

股票代码：000700

股票简称：模塑科技

公告编号：2023-090

江南模塑科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要



【2023 年 8 月】

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	模塑科技	股票代码	000700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	兴澄股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单琛雁	王晖	
办公地址	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	
电话	0510-86242802	0510-86242802	
电子信箱	scy@000700.com	wanghui@000700.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,878,623,827.41	3,167,204,354.03	22.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	223,373,147.53	256,256,287.42	-12.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	216,198,932.44	173,118,346.47	24.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	245,617,129.65	141,700,083.90	73.34%
基本每股收益（元/股）	0.2435	0.2794	-12.85%
稀释每股收益（元/股）	0.2435	0.2768	-12.03%
加权平均净资产收益率	6.96%	10.39%	下降 3.43 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减

总资产（元）	9,092,309,428.77	9,323,569,909.29	-2.48%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,454,335,721.70	2,970,722,138.07	16.28%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,675	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江阴模塑集团有限公司	境内非国有法人	37.81%	347,145,082.00		质押	262,289,700
#李宛辞	境内自然人	0.66%	6,098,892.00			
中国建设银行股份有限公司－华夏兴和混合型证券投资基金	其他	0.65%	5,984,629.00			
#余百臻	境内自然人	0.48%	4,448,200.00			
交通银行－华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.48%	4,411,300.00			
华夏基金－国新投资有限公司－华夏基金－国新 7 号（均衡组）单一资产管理计划	其他	0.44%	4,045,700.00			
冯天	境内自然人	0.44%	4,004,145.00			
#梁劲媛	境内自然人	0.40%	3,652,400.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.38%	3,520,779.00			
中国农业银行股份有限公司－华夏先锋科技一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.36%	3,313,228.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、李宛辞先生与梁劲媛女士为夫妻关系，构成一致行动人。 2、江阴模塑集团有限公司与其他股东不存在一致行动人情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司前 10 名普通股股东李宛辞、余百臻、梁劲媛分别通过信用证券担保账户持股 5,098,800 股、3,271,400 股、2,780,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

本报告期，公司实现营业收入 387,862.38 万元，较去年同期增长 22.46%；实现归属上市公司股东的净利润 22,337.31 万元，同比下降 12.83%；实现归属上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 21,619.89 万元，同比增长 24.89%。具体经营情况如下：

【汽车零部件板块】

根据中汽协数据显示，2023 年 1-6 月，汽车产销分别完成 1324.8 万辆和 1323.9 万辆，同比分别增长 9.3% 和 9.8%，作为车市亮点的新能源汽车和汽车出口继续延续良好发展态势。新能源汽车高速发展，产销分别完成 378.8 万辆和 374.7 万辆，同比分别增长 42.4% 和 44.1%，市场占有率达 28.3%；汽车出口迅速增长，上半年已突破 200 万辆，对市场整体增长贡献显著。高端品牌乘用车势头不减，上半年国内生产的高端品牌乘用车销量达 203.3 万辆，同比增长 19.7%。公司主要客户均为中高端汽车品牌，高端品牌乘用车销量的快速增长有利于推动公司相关业务持续增长。

1、市场拓展方面

报告期内，公司紧密围绕既定发展战略，聚焦汽车零部件主业，紧跟市场发展趋势。一方面继续巩固并加强与传统中高端品牌客户的合作，保障公司基本盘稳定，传统汽车客户如宝马、北京奔驰、上汽通用、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、沃尔沃、北京现代、神龙汽车等；另一方面大力开拓新能源汽车业务，与主流新能源汽车品牌开展广泛合作，积极开发国内增量市场，新能源客户如特斯拉、理想、比亚迪、蔚来、小鹏、高合、合众哪吒、赛力斯、岚图、小米、集度、智己等。

2、积极推进新工厂建设，合理规划产业布局

报告期内，公司积极推进辽宁名华工厂、江阴新生产线的建设。辽宁名华工厂上半年已安装调试完毕，已取得宝马公司的生产认可并开始小批量生产，目前规划产能 100 万套保险杠，计划为宝马 X5、5 系等车型生产保险杠。辽宁名华工厂在生产流程、物流规划、自动化、信息化、成本控制力等方面均达到全球先进水平，在生产效率上将实现新高度。江阴新生产线上半年已完成设备进场，计划 2023 年年底完成安装调试并获得客户认可，2024 年年初将进入大批量生产阶段。以上两个生产建设项目完全投产后将有效扩大公司产能，促进公司经营业绩不断提升。同时公司将不断强化产品研发能力和技术创新能力，进一步提升公司核心竞争力。

3、全球化发展方面

在全球供应链变革下，预计部分国内竞争力较强的零部件厂商将迎来中长期发展机遇。墨西哥名华作为公司海外业务拓展的桥头堡，在稳定现有业务、保证质量、把控成本、提

升盈利能力的同时，积极开拓新业务。面对国外优秀汽车零部件厂商，公司不断提高自身竞争优势，努力提升产品竞争实力、成本控制能力和快速响应能力，力争实现海外业务快速增长。

展望下半年，宏观经济逐步回温，为汽车市场注入暖流，新能源汽车和汽车出口表现良好，有效拉动市场增长。政策效应进一步释放汽车市场消费潜力，新能源汽车市场逐渐从政策导向转为消费导向，机遇与挑战并存，业内企业将在技术和产品实力上形成积极竞争态势，行业有望实现全年稳定增长。

【医院板块】

2023年上半年，医院门诊量较上年同期上升57%，出院患者量上升51%，手术量上升79%，医院总业务收入较上年同期接近翻倍。

上半年医院各项业务实现快速增长，主要原因包括：1、无锡医保结算政策从总额控制模式调整为DRGs结算模式，且国家医保跨区域结算网络逐步扩大，周边城市患者不再受跨区域医保结算影响，可以方便快捷的到无锡就医；2、同华医心诚医生集团合作效果的逐步显现，随着知名专家的业务参与、收治病种范围的扩大、新技术的应用，心内科成为医院业务增长的主要驱动力量；3、心外科继续保持和扩大区域技术领先优势。

医院新增设了综合内科病区，主要收治肾内、神经内、呼吸内等专科患者。医院进一步加强了国际诊疗中心的资源投入，以满足快速增长的对诊疗环境、服务、效率有更高要求的患者群体需求。

受采购量的增长、国家集采品类范围的扩大、国家对医药流通领域治理的加强等积极因素影响，医院在药品、耗材、设备等的整体采购价格水平逐年下降。

江南模塑科技股份有限公司

董事长：曹克波

2023年8月30日