

证券代码：002613

证券简称：北玻股份

公告编号：2023052

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王鑫	谢晓月	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
电话	0379—65110505	0379—65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	879,154,555.71	729,347,900.99	20.54%
归属于上市公司股东的净利润（元）	79,985,213.80	23,746,244.26	236.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	75,757,677.75	17,482,000.65	333.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	71,288,150.36	-34,231,059.36	308.26%
基本每股收益（元/股）	0.0853	0.0253	237.15%
稀释每股收益（元/股）	0.0853	0.0253	237.15%
加权平均净资产收益率	4.80%	1.54%	3.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,421,481,771.41	2,295,150,379.60	5.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,707,387,595.69	1,627,402,381.89	4.91%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		65,103	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
高学明	境内自然人	46.41%	434,946,505	331,139,681		
冯进军	境内自然人	4.81%	45,081,991	0		
高学林	境内自然人	3.38%	31,642,659	0		
史寿庆	境内自然人	0.73%	6,865,317	0		
徐岭钦	境内自然人	0.26%	2,460,393	0		
高华一汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	境外法人	0.22%	2,053,631	0		
蔡永其	境内自然人	0.21%	2,000,000	0		
蔡杰	境内自然人	0.21%	2,000,000	0		
杨玉峰	境内自然人	0.19%	1,795,300	0		
施玉安	境内自然人	0.18%	1,650,461	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司主要从事玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造、销售。公司依托在玻璃深加工方面长久积累下来的技术优势，积极拓展延伸，产品主要包括玻璃钢化设备、Low-E 镀膜设备、高端深加工玻璃等核心产品、三元流节能风机技术产品、玻璃深加工自动化连线系统、仓储系统等。公司现已发展形成由洛阳、上海、天津三大基地集研发、设计、制造和销售为一体，具有持续自主创新能力的高新技术企业。

（一）宏观经济数据与行业发展状况

根据国家统计局公布的数据显示上半年，国内生产总值同比增长 5.5%，规模以上工业增加值同比增长 3.8%，制造业增长 4.2%，装备制造业增加值增长 6.5%，通用设备制造业增长 3.6%，专用设备制造业增长 5.5%，全国固定资产投资同比增长 3.8%，基础设施投资增长 7.2%，制造业投资增长 6.0%，房地产开发投资下降 7.9%，房屋竣工面积同比增加 19%。根据中国建筑玻璃与工业玻璃协会显示，上半年，光伏压延玻璃累计产量同比增加 68.7%，平板玻璃累计产量同比减少 9.10%。今年以来，房地产投资持续下降，基础设施建设投资平稳增长，工业领域消费需求持续恢复，国际市场需求保持增长，带动建筑玻璃、建筑卫生陶瓷、隔热保温材料等需求，光伏电池、汽车、家用电器等产量保持增长，深加工玻璃技术及专用设备的市场需求得以保障。

（二）公司的主要业务

公司主要从事玻璃深加工设备和深加工玻璃产品的研发、设计、制造、销售。依靠创新、技术、质量、服务优势积累了遍布全球 110 多个国家和地区的客户群体。公司自主开发和制造了具有核心竞争力的玻璃钢化设备、镀膜设备、高端深加工玻璃等核心产品，在此基础上进一步拓展了玻璃深加工自动化连线、仓储系统、三元流风机等产品，并抢先布局装配式绿色建筑新型墙体材料轻晶石。报告期内公司主营业务未发生重大变化。

公司目前拥有产品品类 300 多种，按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品。

1、玻璃深加工设备

① 玻璃钢化设备

玻璃钢化机组，是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力、内部形成拉应力，使得玻璃具有高强度、高安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域，如：建筑物幕墙、门窗、室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。

公司自主研发的超长连续式玻璃钢化设备，可用于光伏玻璃的生产加工，其产能、能耗、产品品质、设备稳定性具有明显优势，连续多年为国内外的知名大型光伏玻璃生产企业如信义、福莱特提供连续式玻璃钢化设备。钢化机组年销量自 2002 年以来连续稳居行业前列，多次突破自身创造的钢化玻璃加工尺寸极限，如 8（弧长）×4 米弯钢、3.3×24 米平钢、3.6（弧长）×18 米平弯钢化机组，并在系列钢化设备中嵌入行业首创的革命性技术智能温控出炉系统，为公司技术领先提供了有效保障。

玻璃钢化设备，是公司支柱产业之一，报告期完成营业收入约 4.03 亿元，占营业收入的比重为 45.84%，较上年同期增加 6.74%。报告期内，钢化事业部在市场方面，产品质量更加受到客户认可，经营效果得到一进步提升；在生产工艺方面，继续深化模块化、智能化、标准化制造的同时开展降本增效工作，设备模块化标准化生产管理方式完成阶段性试生产，能够在一定程度提高功效、缩短交货期，生产加工水平得到进一步优化；在新产品迭代方面，继续推进智能出炉等技术的研发应用，钢化设备的产能、能效、智能性、产品品质以及市场受众度、附加值得到进一步提升。用于光伏玻璃生产加工的超长连续式玻璃钢化设备紧跟光伏行业快速发展需求，继续推进生产工艺提升、技术迭代升级，报告期内完成订单 26 台/套，产品行业认可度得到进一步夯实。

② 其他玻璃深加工设备

公司其他玻璃深加工设备报告期内合计完成营业收入 1.13 亿元，占公司营业收入比重 12.81%。相关产品通过优化工艺、技术革新、调整产品结构、精益化生产等有效措施提升产品附加值、客户满意度以及市场占有率，具体情况如下：

低辐射镀膜设备，低辐射镀膜（Low-E）玻璃生产线用于生产低辐射镀膜（Low-E）节能玻璃，其具有对可见光透过

率高及对中远红外线高反射的特性，具有优异的保温隔热、透光、阻断紫外线透过等效果，节能特性显著。公司先后开发出大面积 Low-E 玻璃生产线、汽车挡风玻璃镀膜生产线和环保制镜线等镀膜玻璃生产设备。产品可广泛用于建筑物的门窗、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴等。

自动化系统及相关设备，既玻璃深加工智能工厂系统化产品；深加工玻璃产品一般都具有极其复杂的生产管理过程，工艺过程包括对玻璃进行的切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、夹胶、中空、印刷等工艺环节，公司的自动化系统将各工艺段有机连接，并配套各类专用设备、缓存设备、软件算法实现整个加工过程的自动化、智能化调度、生产，可有效提升生产效率，控制材料及人力成本，将复杂的玻璃加工过程，管理整合成为具有物料自动配送、设备状态远程跟踪和工艺参数优化控制功能的整套的工厂自动化解决系统，其集中了公司硬件、软件、工艺各资源团队，涉及硬件、ERP、MES、网络化等全方位的服务，可为客户打造一个柔性智能玻璃深加工基地，可广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。公司玻璃深加工智能工厂系统化产品已实现对圣戈班、海尔、望美等客户的供应，产品应用基本实现光伏玻璃、产业玻璃、建筑玻璃市场覆盖，对相关产品的进一步扩大化运营产生了良好的示范效果。

三元流风机及相关设备，风机是国际范围内常见的传统通用产品，也是能源消耗及碳排放的重要环节，其耗电量约占全国总发电量的 10%。公司三元流风机是三元流理论在通风机行业的创新应用，可有效提升风机效率、减少能耗、降低噪声。可与公司玻璃钢化设备配套使用，以及冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机，玻璃窑炉、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机及各类高、中、低压非标风机，也可应用于动车组高铁、道路清扫车等领域。公司部分三元流风机产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录（2022 年版）》，具备一级能效，三元流风机在锅炉风机改造应用领域可实现 10%-15%的节能效果，新一代三元流通风机效率最高可达 92%，效率、能耗水平均处于行业前列。

2、深加工玻璃产品

本公司深加工玻璃主要包括钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、低辐射镀膜（Low-E）玻璃、丝网印、彩釉、数码打印等相关工艺复合而成的特异形、超大规格、多功能、多工艺高端玻璃产品，其产品具有高精度、高品质、高新颖度、美观、安全、超大、异形、节能、隔音、保温等的特性，满足市场高端建筑对玻璃美观及性能的特殊要求，深加工玻璃，以浮法玻璃为基本原料，根据使用要求，采用不同的加工工艺制成的具有特定功能的玻璃产品，主要根据其不同产品的特性运用于玻璃产品的各领域，如建筑物门窗、隔墙、幕墙及汽车、家具、家电、相关产业玻璃等。

本公司深加工玻璃产品已应用于众多世界级地标性高端建筑，如：北京大兴国际机场、国家速滑馆冰丝带、奥运国家体育场鸟巢及水立方、国家会议中心、国家大剧院、北京南站、北京图书馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、上海中心、迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢塞尔塔、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美国甲骨文总部、惠灵顿会议中心、伦敦莱登办公楼，还成为多家华为旗舰店、世界著名美国高科技电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累计为该品牌在世界各地的近 100 家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一。

深加工玻璃是公司另一支柱产业，报告期完成营业收入约 3.49 亿元，占营业收入的比重为 39.65%，较上年同期增加 32.31%。公司结合自身玻璃钢化、自动化、镀膜、风机等技术设备研发生产优势及行业领先的玻璃深加工工艺，继续定位高端市场开展相关工作。报告期，为了更好地集聚和发挥公司的技术优势，放大品牌效应，提高效率和市场响应能力，公司将各地玻璃事业部统筹管理，形成更加统一的玻璃深加工事业部，进行营销统一、管理统一、技术统一、质量统一相关工作，实现了更好的业务协同，加强了团队协作和沟通，促进了信息共享，提升了整体运营效益和市场竞争能力。报告期内公司深加工玻璃产品应用于诸如：澳大利亚布里斯班新剧院、日本梅田三丁目、香港太古坊、上海大悦城、杭州望朝中心、南昌万象城华为旗舰店、三星堆博物馆、清远市科技馆与青少年活动中心等国内外的标志建筑物上。积极拓展新的高端建筑玻璃规模市场，公司参与了沙特未来之城项目方对接争取实现公司产品在其中的应用，同时成立了高端豪宅玻璃销售部门，积极争取高端豪宅玻璃产品市场。公司参股的全球首创轻晶石项目产品引起了市场的广泛关注，其产品可与公司现有的深加工玻璃产品产生互动效应，从而增强了公司产品的市场关注度和创新能力的认可度，市场影响力得以进一步夯实。

2023 年 1-6 月部分深加工玻璃产品应用案例展示：



三星堆博物馆



澳大利亚布里斯班新剧院



杭州望朝中心



上海大悦城



日本梅田三丁目

（三）公司经营模式

公司产品为专用玻璃深加工设备及各类深加工玻璃，产品的专业性较强，产品之间差异较大，需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制。公司以客户需求为中心，并采取与之对应的个性化服务融入到生产、销售和客户服务中，与国内外知名建筑设计机构、建筑幕墙部件供应商以及各类玻璃深加工企业建立了稳定的合作关系。

公司的销售模式为以销定产的订单直销模式为主，代理销售为辅。直销订单主要通过直接与客户接洽获得。公司凭借丰富的产品研发经验和技術积累，在行业内具备较高的知名度，积累了丰富的优质客户资源，同时注重跟踪客户动态，挖掘市场需求，并通过参加国内外专业展会等方式拓展终端客户资源，积极拓展订单进一步开拓市场。

报告期内，公司产品销售区域和细分产品生产量、销售量及产品成本等变动情况详见本节“第三节 管理层讨论与分析，三、主营业务分析”。

（四）市场地位

公司是唯一生产经营玻璃钢化设备的国内 A 股上市公司，玻璃钢化设备更是公司支柱产业之一。自公司填补国内空白研发生产第一台水平辊道式玻璃平弯钢化电机组开始，公司不断挑战深加工玻璃技术的极限，通过技术研发创新、产品更新迭代升级、加强节能智能性能、深化节能降耗等举措，玻璃钢化设备市场占有率自 2002 年以来连续稳居行业前茅。客户包含圣戈班、旭硝子、皮尔金顿、南玻、福耀、信义、福莱特等许多国内外知名玻璃企业。产品覆盖超过世界 110 多个国家及地区，与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线国家和地区覆盖率超过 80%。无论在技术能力还是生

产运营规模方面都名列业内前茅。

深加工玻璃产品是公司的另一支柱产业，产品拥有高精度、美观、安全、节能、超大、异形等特点，主要应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域，可以有效降低建筑物能耗，提高美观度和安全性能。公司产品不断挑战自身加工记录，尺寸从 3.6m 到 24m，弧长从 2.44m 到 8m，最小半径缩小至 175mm。控股子公司天津北玻更是始终坚持追求“安全零自爆，视觉无缺陷”的精品理念享誉国内外。相关产品入选吉尼斯世界纪录的超大尺寸玻璃，北京大兴机场智能遮阳网玻璃被国家博物馆收藏。自主创造生产出北京冬奥会主场馆“冰丝带”超小半径彩釉半钢化玻璃、耐克“气垫玻璃”、超大弧长弯钢减反射玻璃、多曲异形彩釉钢化夹层玻璃等多项新颖产品。产品应用在国内外众多知名建筑上，诸如：北京大兴国际机场玻璃工程、国家速滑馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”、国家会议中心二期、国家大剧院、上海新开发银行总部、上海中心、多家华为旗舰店、迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢塞尔塔、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南 APEC 会展中心、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼等。并成为知名美国电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累计为该品牌在世界各地的近 100 家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一。公司深加工玻璃产品凭借高效、专业的技术服务及优质的产品质量，受到了建筑设计师的青睐，并与 Foster + Partners 建筑事务所、SOM 建筑设计事务所、KPF 建筑师事务所、中国建筑设计研究院、北京市建筑设计研究院、中国建筑科学研究院、华东建筑设计研究院、上海建筑设计研究院、同济大学建筑设计研究院等国内外多家知名建筑设计公司开展深入合作，能够提供满足其设计理念、文化特质和设计美感的产品方案，在行业内具有良好的口碑。

公司为中国建筑玻璃与工业玻璃协会下属机械装备专业委员会主任单位，董事长高学明先生现任中国建筑玻璃与工业玻璃协会机械装备专业委员会专家组成员。公司经过多年的发展，先后获得了“中国驰名商标”“建筑玻璃十大首选品牌”“金玻奖”匠心企业等奖项和称号，参与编制“钢化玻璃单位产品能耗测试方法”“建筑用安全玻璃——防火玻璃”“建筑用安全玻璃——钢化玻璃”“建筑用安全玻璃——夹层玻璃”“建筑用安全玻璃——均质钢化玻璃”的国家标准，“建筑玻璃安全技术要求”“结构玻璃”“钢化玻璃应力测量方法”“玻璃釉料”“玻璃弯曲测量方法——激光扫描法”“建筑平面玻璃平整度分级及验证方法”“建筑门窗幕墙用钢化玻璃”“建筑玻璃外观质量要求及评定”等多项行业标准和建材标准，在国内外具有较高的市场认可度和知名度，进一步加强了公司品牌在玻璃深加工行业的地位。

（五）业绩驱动因素

1、双碳战略

在全球气候变化与能源危机的影响下，包括我国、欧盟、美国、日本等在内的 120 多个国家和地区相继宣布碳中和目标，其中我国已正式提出 2030 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和的目标，先后发布了《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》《“十四五”工业绿色发展规划》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》《建筑节能与可再生能源利用通用规范》等多项政策，符合低碳、绿色发展的产业已成为重要投资领域。

随着双碳战略的实施、供给侧改革的持续深入，深加工玻璃行业节能、智能化诉求明显提升。公司深耕玻璃深加工技术领域，拥有技术水平领先的玻璃深加工设备，且设计之初就确定了节能、便于操作、节省人工的原则，通过近年的技术迭代升级不断引领行业相关产品的技术指标及节能、智能新水平。为了把握发展新趋势、满足行业新需求，公司在玻璃深加工设备领域积极拓展延伸，在玻璃钢化设备的基础上逐步拓展了 Low-E 镀膜设备、节能风机技术产品及玻璃深加工自动化连线工厂系统等多元化产品，以扩大市场竞争优势。

在我国通过玻璃门窗造成的能耗约占建筑总能耗的 50%左右，节能建筑对实现双碳战略具有重要影响。公司拓展延伸经营各类深加工玻璃产品，包含具有节能作用的深加工玻璃产品，可以作为重要的绿色建材产品。公司主导产品玻璃钢化机组是大部分节能深加工玻璃产品加工过程中的必要工序设备。自主研发的低辐射镀膜（Low-E）玻璃设备是生产深加工玻璃中的 Low-E 玻璃的专用生产设备。公司三元流风机部分产品成功入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录（2022 年版）》，达国标能效等级一级，相关风机产品可以提高设备的性能和效率，降低能耗和运行成本，也可以减少对环境的影响，实现相关行业的节能改造。公司参股投资的轻晶石项目（原硅巢项目）以环境垃圾“尾砂”（风积沙、淤沙、尾矿、煤矸石）等硅质原料为主要原料，具备“轻质高强、节能保温、隔水防腐、耐火阻燃、装饰一体、经久抗震、施工快速、健康舒适、绿色环保”九大性能集成优势，轻晶石项目房屋系统为装配式建筑，可实现资源的循环回收利用。双碳战略为公司所处行业带来新的发展机遇。

2、光伏产业链

近年来，全球光伏行业持续快速发展，太阳能光伏发电作为灵活且具备成本优势的可再生能源，已进入对传统能源存量替代的爆发阶段，光伏玻璃作为其重要的部件市场需求以及技术迭代也在持续的加速增长。未来，光伏玻璃仍将朝着大尺寸、薄片化方向发展，加之市场对双玻组件需求的增加，双玻市场渗透率将进一步提高。目前我国光伏产业在制造业规模、产业化技术水平、应用市场拓展、产业体系建设等方面均位居全球前列。根据中国光伏行业协会发布的《中国光伏产业发展路线图（2022-2023）》，2022 年我国光伏新增装机量达 87.41GW，同比增长 59.3%，连续十年位居全球首位，预计 2030 年光伏装机量约 436GW-516GW，行业发展前景广阔。随着全球双碳战略目标的持续推进，光伏材料、光伏组件以及相关生产加工设备等产业链企业，将面临良好的发展机遇。光伏玻璃的大规模应用对玻璃深加工设备等在生产效率、质量稳定性、节能降耗等方面提出了更高的要求，注重技术研发、及时满足客户需求的企业将在行业发展中取得更大的竞争优势。

公司自主研发的连续钢化玻璃生产设备，可用于光伏玻璃的生产加工，能够较好的满足光伏玻璃生产企业对于高效、稳定、节能的要求，目前已与信义、福莱特等诸多知名光伏玻璃生产企业建立了良好的合作关系，有效助力光伏产业扩展、降本、增效。随着市场需求的进一步扩大，公司相关产品所处行业带来新的发展机遇。

3、智能制造、高端装备

近年来，国务院、政府主管部门制定和出台了一系列振兴装备制造业的产业政策，如《中国制造 2025》《建材机械十四五发展规划指导意见》等。强化以市场需求为导向，以自主创新为驱动，以高质量发展为主题，着力提升质量效益，聚焦主要装备领域，强化产业基础能力，提升产业链现代化水平，用新一代信息技术为行业赋能，助力建材工业碳达峰、碳中和，为实现制造强国建设奠定坚实基础。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，提出深入实施制造强国战略。玻璃深加工设备对玻璃产品的生产效率、产品质量等方面有重要影响，设备在高效化、智能化、节能性等方面的有效提升，将有助于玻璃加工企业降本增效，促进其设备更新需求。

公司的玻璃深加工设备都具备一定程度的自动化水平，特别是玻璃深加工智能工厂系统化产品，多年来致力于自动化、智能化的升级理念，是集成开发具有物料自动配送、设备状态远程跟踪和工艺参数优化控制功能的高端特种玻璃成套设备，降低了整个生产过程中的人员使用及劳动成本，切合了智能制造的综合特征。

4、一带一路

近年来，我国出台了一系列鼓励行业发展的政策，全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，再次重申了实行高水平对外开放开拓合作共赢新局面推动共建“一带一路”高质量发展。国家“一带一路”战略带来的发展机遇，覆盖全球 65%的人口、1/3 的 GDP 以及 25%的消费，沿线大多是新兴经济体和发展中国家，这些国家普遍处于经济发展的上升期，开展互利合作的前景广阔。

多年以来，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线国家和地区覆盖率超过 80%，为公司产品进一步扩大市场占有率，提供了良好的发展机遇和基础。

洛阳北方玻璃技术股份有限公司

法定代表人：高学明

2023 年 8 月 30 日