

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2023-039

上海永利带业股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	恽俊	仲朦朦	
电话	021-59884061	021-59884061	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号		上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号
电子信箱	yunjun1982@yonglibelt.com		zhongmm@yonglibelt.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	854,374,643.56	926,923,582.95	926,923,582.95	-7.83%

归属于上市公司股东的净利润（元）	93,891,311.10	82,293,294.29	82,328,710.91	14.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	88,513,521.83	74,801,624.19	74,837,040.81	18.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	87,753,801.26	165,193,282.99	165,193,282.99	-46.88%
基本每股收益（元/股）	0.1150	0.1008	0.1009	13.97%
稀释每股收益（元/股）	0.1150	0.1008	0.1009	13.97%
加权平均净资产收益率	3.47%	3.44%	3.44%	0.03%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	4,077,638,008.40	3,749,073,837.67	3,749,471,757.42	8.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,764,768,741.63	2,642,463,852.84	2,642,854,807.97	4.61%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年12月13日，财政部颁布了《企业会计准则解释第16号》（财会【2022】31号）（以下简称“解释16号”），解释16号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行，允许企业自发布年度提前执行，公司自2023年1月1日起施行。对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用单项交易，公司按照规定进行调整；对于在首次施行解释第16号的财务报表列报最早期间的期初因适用解释16号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，公司将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,627	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
史佩浩	境内自然人	29.53%	241,007,477	180,755,608		
黄晓东	境内自然人	3.69%	30,157,724		质押	13,000,000
姜峰	境内自然人	3.22%	26,297,591		质押	13,000,000
黄甲辰	境内自然人	1.92%	15,632,100			
王亦嘉	境内自然人	1.37%	11,202,480			
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.56%	4,575,762			
曾惜娟	境内自然人	0.50%	4,050,000			
王珏	境内自然人	0.44%	3,608,900			
恽黎明	境内自然人	0.41%	3,351,779	2,513,834		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，陆文新与王珏系母女关系，王亦嘉与王珏系姑侄关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东黄甲辰持有公司股份15,632,100股，均通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，公司严格执行年初制定的各项计划，积极贯彻实施董事会战略部署，开展各项工作。公司围绕以轻型输送带与精密模塑产品为核心的“双轮驱动”发展战略，以技术创新为企业发展的源动力，以推进数字化转型为抓手，加强市场推广，持续拓展海内外生产、销售、研发服务网络，进一步提升公司轻型输送带和精密模塑产品的市场占有率和行业知名度；同时公司始终保持危机意识，不断拓展行业高端领域，整合优势资源，优化产品结构和市场结构，全面提升精细化管理能力，落实降本增效，进一步增强企业的核心竞争力，推动企业高质量发展。

1、总体经营情况与财务指标分析

本报告期，公司实现营业收入 85,437.46 万元，同比减少 7.83%；公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润 9,389.13 万元，同比增加 14.04%，剔除公司对青岛英东应收股权款的相关影响，公司各业务板块实现归属于上市公司普通股股东的净利润为 9,028.79 万元，较上年同期 7,574.61 万元增加 19.20%；公司经营活动产生的现金流量净额为 8,775.38 万元，同比减少 46.88%。

公司主要区分两个业务板块：轻型输送带业务板块和精密模塑业务板块。各业务板块财务指标分析如下：

（1）轻型输送带业务

本报告期，实现营业收入 44,890.40 万元，同比增加 9.61%，占公司营业收入的 52.54%。本报告期国内社会经济全面恢复常态化运行，公司加强市场推广，开发新产品、新客户，下游市场需求增长，导致营业收入较上年同期增加。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润 2,300.51 万元，同比增加 112.97%。主要系本报告期销售产品收入较上年同期增长，公司实行全员和全过程的成本控制，生产成本下降引起毛利率上

升，以及公司收到的政府补助以及银行定期存单计提的利息收入增加，使得本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润增加幅度高于营业收入的增加幅度。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为 1,153.58 万元，同比减少 32.03%。主要系本报告期购买商品、接收劳务支付的现金，支付给职工以及为职工支付的现金和支付的其他与经营活动有关的现金增加所致。

(2) 精密模塑业务

本报告期，实现营业收入 40,547.06 万元，同比减少 21.63%，占公司营业收入的 47.46%。本报告期受全球经济下行的影响，海外模塑市场需求放缓，导致营业收入较上年同期下降。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润 6,728.28 万元，同比增加 3.60%。主要系本报告期生产成本下降引起总体毛利率上升，期间费用得到有效控制，以及公司因汇率变动产生的汇兑收益及利息收入增加，导致本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润增加。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为 7,621.80 万元，同比减少 48.58%。主要系本报告期营业收入下降，而期末库存存货增加，导致本报告期经营活动现金流入金额下降幅度远大于经营活动现金流出金额。

2、报告期内重点工作

(1) 深化全球产业布局，巩固和拓展海外市场

公司始终紧密关注行业发展动态，积极实施全球产业布局，以中国作为总部，扩展海外生产、销售、研发服务网络，紧跟客户战略发展方向。公司已在荷兰、波兰、德国、奥地利、美国、韩国、印尼、日本、英国、巴西、泰国等国家或地区布局了海外子公司，其中在荷兰、美国和泰国均设有生产基地。报告期内，公司下属永利香港与越南当地具有市场和业务拓展能力的合作方共同投资设立了永利越南，公司下属新艺工业设立了全资子公司新加坡百汇，后新加坡百汇收购了墨西哥百汇 100% 股权，完成在越南、新加坡和墨西哥的海外公司布局，进一步拓展海外营销渠道，完善全球服务体系。另外，公司通过下属兆源香港对百汇精密 Thailand 增资，用来购买土地及基建建设，建造和升级泰国自有智造工厂，以提高海外工厂的产能和生产效率，满足国际客户的交付需求及解决国际贸易壁垒问题，为公司进一步拓展海外市场提供了强有力的支撑。

(2) 推进数字化建设，提升综合管理水平

为适应公司业务的发展，公司积极推进数字化建设步伐，通过信息化工具进一步赋能提升综合管理水平。根据组织架构、业务范围、需求及战略方向等因素，公司制定了信息系统建设整体规划，有针对性地分阶进行各项信息化建设。报告期内，公司启动了 SAP 系统、OA 平台的建设工作，同时持续推动 CRM 客户关系管理系统、企业官网的优化。公司拟以 SAP 系统为核心贯穿企业核心主流程，实现主流程的标准化与固化，并全面推进生产制造各精细环节的效率提升和成本优化，以满足公司产品及业务多元化发展和精细化管理的需求，降低管理成本和提高管理效率，助力公司业务发展规划的落地。

与此同时，公司着重提升经营管理能力，坚持以提升经营效率为工作核心，全面提升精细化管理能力，实行全员和全过程的成本控制，发扬团队合作精神，不断进行整合。

(3) 加大研发投入，提高核心竞争力

公司坚持以技术创新为企业发展的源动力，以提高企业自主创新能力和成果快速转化能力为目标，始终保持较高强度的研发投入。2023 年上半年，公司共投入研发费用 3,169.24 万元，同比增长 13.20%，占营业收入的比例为 3.71%。公司不断开拓创新，以满足客户的需求为关键，优化现有产品结构，研发新工艺、新技术、新产品；积极做好科技创新人才的培养和储备，强化公司科技创新人才梯队的建设；同时注重保护知识产权，坚持走可持续创新的道路。公司及控股子公司于 2023 年上半年新增授权专利 20 项，其中发明专利 4 项、实用新型专利 16 项，并完成 20 项专利的申请；公司于 2023 年 8 月再次通过企业知识产权管理体系认证。

(4) 加强市场推广，优化客户结构

公司积极加大市场开拓步伐，通过参加行业展会、网络推广等方式不断扩大影响力并开发新客户。随着上半年经营环境恢复正常，各大行业展会等活动恢复举办。报告期内，公司参加了国际肉类工业展、中国国际瓦楞展、国际太阳能光伏与智慧能源展会、中国国际电梯展会等多个知名行业展会，宣传公司产品及品牌，取得了一定的推广效果。同时，公司通过微信公众号、视频号、企业官网等平台更新公司及产品动态，强化客户与公司的互动，加强公司在消费者中的认知，提升了企业及品牌的知名度。

另外，公司在不断夯实轻型输送带传统业务的同时，积极主动将业务版图向模组网带、传动带等品类延伸；在精密模塑业务板块，公司集中优势资源拓展大消费、医疗器械和健康护理等领域的业务。

(5) 修订公司管理制度，优化公司内控水平

报告期内，根据《公司法》、《证券法》及深圳证券交易所《创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范性文件的最新修订和更新情况，为进一步完善公司治理结构，提升公司管理水平，公司对相关治理制度进行了梳理，并结合公司实际情况，对《投资者关系管理制度》、《信息披露制度》、《董事会秘书工作细则》、《董事、监事、高级管理人员持股管理制度》等部分管理制度中的相关内容进行了修订，并制定了《未来三年股东回报规划（2023 年—2025 年）》，促进公司更加规范运作，保证了公司经营管理活动合法、合规和有效运行，为公司的可持续发展和战略目标的实现打下坚实的基础。

(6) 规范信息披露，强化投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司投资者关系工作指引》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露。公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网发布相关公告，并选定《中国证券报》、《上海证券报》及《证券时报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。报告期内，公司共披露公告文件 55 份。

公司为加强与投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的理解，切实保护投资者的合法权益，根据法律法规及《公司章程》的相关规定，制定了《投资者关系管理制度》。在投资者关系管理日常工作中，公司通过电话、电子邮箱、实地调研、深交所互动易平台、网络说明会等多种渠道，加强与广大投资者的联系与沟通。报告期内，公司共回复了互动易咨询 29 条，回复率达 100%；公司共举办了 1 次网上业绩说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：_____

史佩浩

2023年8月29日