

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2023 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2023 年半年度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2023 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2022 年末 数量（家）	报告期末数量 （家）	报告期内新开 （家）	报告期内关闭 （家）
品牌集合	专卖店/柜	717	640	21	98
品牌集合	加盟店/柜	572	558	52	66
合计		1289	1198	73	164

品牌	门店类型	2022 年末 数量（家）	报告期末数 量（家）	报告期内新开 （家）	报告期内关闭 （家）
针织品	专卖店/柜	665	614	21	72
	加盟店/柜	520	500	46	66
针织品小计		1185	1114	67	138
服装服饰	专卖店/柜	32	9	0	23
	加盟店/柜	47	53	6	0
服装服饰小计		79	62	6	23
家纺织品	专卖店/柜	20	17	0	3
	加盟店/柜	5	5	0	0
家纺织品小计		25	22	0	3

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
自有品牌	针织品	35,268	16,941	52	-18	-19	1
	家用纺织品	2,740	1,816	34	-13	-17	3
	服装服饰	6,395	5,626	12	-8	-8	0
自有品牌小计		44,403	24,383	45	-17	-17	0
授权品牌	针织品	1,450	838	42	-53	-57	5
	服装服饰	2	1	46	-96	-97	13
授权品牌小计		1,452	839	42	-54	-57	5

3、报告期按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
直营	26,080	13,130	50	6	-13	11
其他销售模式	19,775	12,093	39	-38	-26	-10

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2023 年 1-6 月			2022 年 1-6 月		
	营业收入	营业收入占 比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占 比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	17,139	37	42	17,237	31	58
线下销售	28,717	63	47	39,153	69	39

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2023 年 8 月 30 日