

证券代码：002403

证券简称：爱仕达

公告编号：2023-036

爱仕达股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱仕达	股票代码	002403
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李谿伊	孙泽军	
办公地址	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	
电话	0576-86199005	0576-86199005	
电子信箱	IR@asd.com.cn	IR@asd.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,164,802,986.35	1,490,999,911.37	-21.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-66,898,912.74	-11,737,960.21	-469.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-77,223,757.02	-13,686,178.99	-464.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	61,180,072.83	-245,751,315.34	124.90%
基本每股收益（元/股）	-0.20	-0.03	-566.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.20	-0.03	-566.67%
加权平均净资产收益率	-3.31%	-0.55%	-2.76%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,131,991,183.95	5,202,507,288.11	-1.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,987,160,026.29	2,055,757,194.70	-3.34%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
爱仕达集团有限公司	境内非国有法人	36.89%	125,648,134	0	质押	84,000,000
陈合林	境内自然人	7.68%	26,177,000	19,632,750	质押	16,700,000
陈灵巧	境内自然人	4.87%	16,582,500	12,436,875	质押	11,700,000
陈文君	境内自然人	3.43%	11,700,000	0		
台州市富创投资有限公司	境内非国有法人	3.16%	10,764,000	0		
爱仕达股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.71%	9,215,676	0		
林菊香	境内自然人	1.99%	6,781,250	0	质押	3,300,000
陈素芬	境内自然人	1.30%	4,435,602	0	质押	3,500,000
林富青	境内自然人	1.03%	3,510,000	2,632,500	质押	1,500,000
李宏宇	境内自然人	1.00%	3,407,828	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中爱仕达集团有限公司（以下简称“爱仕达集团”）持有公司 36.89% 的股份，是公司的控股股东；陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士分别持有公司 7.68%、3.43%、4.87%、1.99% 股份，陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士又同时分别持有爱仕达集团 60%、20%、10% 和 10% 的股份，陈文君先生、陈灵巧女士为陈合林先生及林菊香女士子女，四人为公司的实际控制人；陈合林先生持有台州市富创投资有限公司（以下简称“富创投资”）23.60% 的股份，为富创投资第一大股东；陈素芬女士持有公司 1.30% 的股份，为陈合林先生的妹妹；林富青先生为陈合林先生的妻弟，为陈文君先生、陈灵巧女士之舅。未知其他股东是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	李宏宇除通过普通证券账户持有 100 股外，还通过山西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,407,728 股，合计持有公司股份 3,407,828 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，面对海外市场需求转弱、行业竞争日益加剧等复杂的外部环境，公司在董事会的领导下，齐心协力，继续围绕“组织重组、效益改善、规模提升、运营增效、品牌提升、智能制造”的战略，以利润为中心，以市场为导向，持续推进结构优化、转型升级，着力于抓市场、抓生产、抓创新、抓队伍建设上狠下功夫，提升公司整体经营能力。

报告期内，公司实现营业收入 11.65 亿元，较去年同比下降 21.88%；实现归属于上市公司股东的净利润-6,689.89 万元，较去年同比下降 469.94%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-7,722.38 万元，较去年同比下降 464.25%。

1、炊具、小家电及家居业务情况

2023 年上半年，公司继续加大线下板块新渠道的布局，提升传统客户数字化经营能力，积极拥抱即时零售和业态分类管理。在分销业务板块，公司进一步完善客户布局与管理、扩大开发销售点、增加产品品类、抢占品牌露出。在 NKA 业务版块，公司推动“建形象、树标杆”的策略，建设三大品类集合店，对产品品类做集合场景推进，全方位满足顾客的消费需求，打造一站式购物体验。同时，公司进行“铺家电、稳增长”计划，对小家电业务再次进行全面铺市，目前已完成体系建设。此外，公司积极参与广交会、家电博览会、礼品展、消博会等展会，积极开拓新市场、引进新客户。

在线上板块，公司一方面稳步推进与淘宝天猫、京东等传统电商的合作；另一方面，积极尝试直播、社群、社区等新营销模式，与各大直播平台达成年度战略合作。2023 年，公司电商板块通过店铺梯队建设，品类及产品的精准布局，辅以整合营销及推广引流，主推魔法石、零涂层两大产品线。同时，通过线上主流媒体种草、网红达人直播、健康换新等多种引流方式完成内容营销赋能。报告期内，公司加速布局抖音平台，全方位扩大抖音直播和短视频内容布局，横向扩大直播账号矩阵布局。与此同时，纵向深入完善产品矩阵布局，增加引入了魔法石、0 涂层、铁锅、蚀刻锅、陶瓷锅、压力锅等一系列炊具产品线，实现抖音销售规模快速增长。目前公司仍在加速线上产品线优化，持续引入家居和小家电产品，抢占市场。

公司始终坚持产品创新，以满足消费者不断升级的需求。2023 年上半年，公司依托魔法石、0 涂层、旋风釜等 S 级产品，创新研发出含健康概念的纯钛炊具、家居和小家电产品。同时推出多款创意类产品，如秀得了厨房锈不了铁锅系列、蒸汽炸烤箱、啾啾保温杯等，深受消费者喜爱。

2、机器人及智能制造领域

报告期内，公司在机器人本体研发、制造和应用等方面实现进一步突破。在新品开发上，2023 年 1-6 月，钱江机器人针对压铸行业高温、高湿气、多油污的恶劣环境，推出压铸版专用机器人 QJR30-1600，该产品具有高防护、高精度和高稳定性的特点，同时搭配自主研发的软浮动功能，能有效应对压铸行业在生产过程面临的问题。在核心零部件的研发上，公司上半年进一步升级了第三代钱江控制器

C100，导入了动力学功能和强化智能焊接功能；开发完成了新款电控柜 QJRC1-SV，能兼容 3kg-800kg 之间的所有钱江机器人机型。在细分领域应用上，公司上半年进一步完善了抛光打磨、焊接、压铸、冲压等专业工艺包，广泛运用到新能源锂电、汽摩配、五金电器、3C 电子、机床加工、铸造等行业。

在智能制造方面，公司通过持续研发，不断丰富在一般工业领域各个应用场景的解决方案。

子公司上海爱仕达机器人基于对行业的分析，整合智能制造产业生态资源，具备为终端客户提供智能工厂整体规划设计、方案布局、产线自动化设计改造、智能物流及 MES、SCADA、工业互联网等智能制造整体解决方案的能力，满足不同行业数字化、智能化转型升级的需要。

孙公司劳博物流自主研发的智能 WMS/WCS 系统平台，为客户提供“前期咨询、规划设计、软件开发、落地实施”等一站式智能工厂物流综合解决方案。核心技术应用在智能存储系统、智能输送系统、机器人协作、智能分拣系统等方面，为项目咨询、规划实施提供了有力保障。

孙公司杭州钱江智能全面布局新能源，已成为铭利达、英汇、巨石、铭智等新能源电池企业优先合作伙伴，机器人浮动去毛刺、激光清洗、拉铆、检测等自动化产线，均为自主研发设计。同时，在教育行业取得重大突破与应用，为中高职教育设计与提供了“数智”一体化教学平台，提升了学校的自动化、数字化、智能化等方向的教学设备及课程，将为国家培养大批量的新型技能型人才。

孙公司松盛机器人在新能源电池行业目前合作终端客户有特斯拉、宁德时代、比亚迪、欣旺达、蜂巢新能源等，关键部件电芯拉带线、提升机、解拘束专机、机器人夹具等装备均为公司自主研发。在桁架机器人研发中，公司严格贯彻标准化制定，获得包括途虎、江西铜业、斯伦贝谢等在内的重要客户项目订单。

孙公司上海三佑科技通过核心运动控制技术和机器人应用技术及自动化装备的融合，为建材、电子、半导体等行业用户提供码运、装配、检测、喷涂等智能制造柔性自动化解决方案。公司成功研制第三代 xyz 超薄精密电动运控平台，加工装备工艺段全密封精密防油雾直线模组。

孙公司索鲁馨携手钱江机器人共同开发出钱江机器人压铸版新品，后续将陆续推出不同机型满足各行业的不同需求，钱江压铸版机器人可应用在压铸取件、埋件、机床上下料、打磨去毛刺及产线集成等场景，客户遍及浙江、江苏、山东、重庆等地。