



RIGOL

成就科技探索

助您无限可能



2022

环境、社会
及公司治理(ESG)报告

普源精电科技股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进普源精电	05
ESG 管理	11
专题：培养行业精英——普源书院	13

ESG 绩效	103
指标索引	105
读者反馈表	107

1.0

精进治理，阳光奋斗

1.1 治理结构	22
1.2 商业道德	25
1.3 风险合规	27
1.4 数字经营	29
1.5 投资者关系	35
1.6 业务连续性	37
1.7 党建引领	38

2.0

科技探索，不断创新

2.1 研发创新	42
2.2 知识产权	43
2.3 标准化	47
2.4 解决方案	48
2.5 新品发布	49

3.0

精益运营，成就客户

3.1 精益理念	54
3.2 全球化布局	55
3.3 品牌传播	57
3.4 电商营销	59
3.5 供应商管理	60
3.6 产品质量与安全	62
3.7 客户权益与满意度	64

4.0

环境保护，绿色发展

4.1 环境管理	70
4.2 节能减排	73
4.3 排放物与废弃物	75

5.0

以人为本，自知自律

5.1 人才招聘	80
5.2 职业发展	83
5.3 健康安全	88
5.4 员工福利	90

6.0

履行责任，协同育人

6.1 产学合作	94
6.2 行业协会	100
6.3 社会公益	102

关于本报告

ESG 代表了环境 (Environmental)、社会 (Social)、治理 (Governance)，是区别于财务原则的企业绩效标准和经营方式，其核心是可持续发展理念。ESG 报告是上市公司进行非财务信息披露的重要组成部分，也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。普源精电在巩固自身生产经营的同时，持续深化企业和社会中所承担的责任，真正成为对社会有所贡献的高质量企业。

本报告旨在向政府与投资者、公司、客户、环境、员工、社会公众等利益相关方披露普源精电科技股份有限公司（股票代码：688337）2022 年度在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的实践与绩效。

时间范围

本报告的时间跨度为 2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告的对比性和完整度，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告主体

本报告内容覆盖普源精电科技股份有限公司及下属子公司。为了便于表述和阅读，本报告中“普源精电科技股份有限公司”也以“普源精电”“公司”或“我们”表示。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
联合国全球契约十项原则
全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》(GRI Standards)
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、普源精电内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。普源精电保证报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布方式

报告发布周期为每年一次，以电子版形式发布。电子版可在普源精电科技股份有限公司的官方网站 (<https://www.rigol.com/>) 及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/new/index>) 进行下载阅读。

联系方式

地址：江苏省苏州市虎丘区高新区科灵路 8 号
电话：0512-66706688-688337

传真：0512-66706688
邮箱：ir@rigol.com

董事长致辞



普源精电有限公司董事长
王悦

普源精电是一家全球性的电子测量仪器公司，主营业务为通用电子测量仪器的研发、生产和销售，主要产品包括数字示波器、射频类仪器、波形发生器、电源及电子负载、万用表及数据采集器等。电子测量仪器行业是国家基础性、战略性产业，相关产品属于科学仪器设备，符合国家对科学仪器设备研发制造等科技创新发展战略的支持方向，对国民经济发展起着重要的支撑作用。

公司的主要产品具备较高的市场认可度，核心性能指标已达国内领先水平，并在时域和频域测试测量应用方向上实现多元化行业覆盖，为通信、新能源、半导体、消费电子、工业电子、交通与能源、教育与科研以及系

统集成等各行业提供科学研究、产品研发与生产制造的测试测量保障，为国家新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新能源汽车产业等战略性新兴产业发展提供有力支持。

普源精电始终秉承“成就科技探索，助您无限可能”的使命，以“成为测试测量行业卓越的国际品牌”为愿景，以“技术+市场”双轮驱动为核心战略。一方面突破核心技术，通过硬核强基工程，建立并强化硬件、算法、软件等核心技术优势。另一方面满足市场需求，以解决方案为中心，面向通信、半导体、新能源和量子科技等前沿赛道，为客户提供芯片级、模块级和系统级多层次综合解决方案。公司围绕通信、新能源和半导体三大核心赛道，在高带宽高采样率信号处理技术、高精度信号处理技术、

多通道相位校准及同步技术取得关键性突破。

2022年，普源精电成功登陆资本市场，成为一家公众公司。公司将不断优化健全法人治理结构和内部控制制度，加强董事会、监事会及股东大会“三会”管理体系的建设、完善及执行，确保公司运营符合相关法律法规、管理制度的要求，夯实可持续发展基础。

未来，普源精电将进一步加强投资者关系建设，促进与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同。公司亦将持续加大技术研发投入，聚焦新兴应用领域，实现技术壁垒突破和国产化替代，矢志成为全球测试测量行业卓越的国际品牌。

走进普源精电

企业概况

普源精电 (STAR: 688337.SH) 创立于 1998 年，是一家全球性的电子测量仪器公司，专注于通用电子测量的前沿技术开发与突破，以“成就科技探索，助您无限可能”为使命，凝聚极富价值潜能与远见卓识的优秀人才，为智慧世界和科技创新提供测试测量产品与解决方案。

公司始终坚持原始技术创新，自主研发关键核心技术，通过“RIGOL”品牌赋能全球超过 90 个国家和地区的客户的测试测量应用，在数字示波器、射频类仪器、波形发生器、电源及电子负载、万用表及数据采集器等通用电子测量仪器产品方面持续创新，并提供芯片级、模块级和系统级多层次解决方案，助力通信、新能源、半导体、教育科研及系统集成等广泛客户解决测试测量复杂挑战，实现科技探索的无限可能。

公司总部位于中国苏州，先后在北京、上海和西安建立研发中心，并在美国波特兰、德国慕尼黑、日本东京、新加坡和韩国汉城建立海外子公司，围绕客户科技创新需求在印度班加罗尔、巴西圣保罗、越南河内等地建立了国际营销代表处，实现全球化品牌营销，并通过本地化市场、技术、服务的部署为为全球客户创造价值。

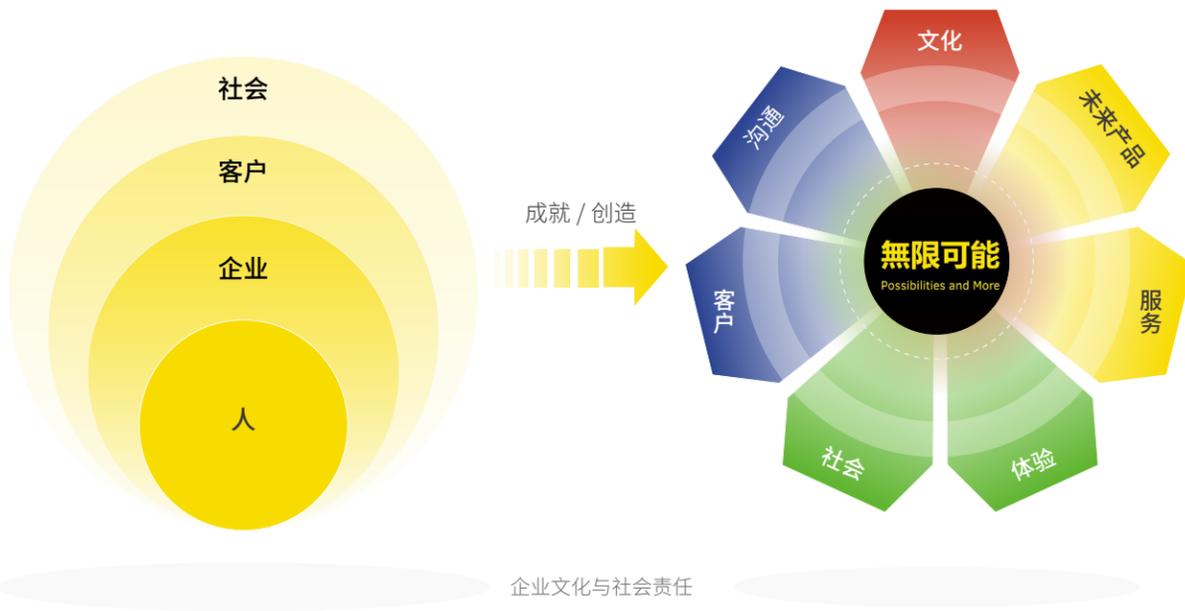
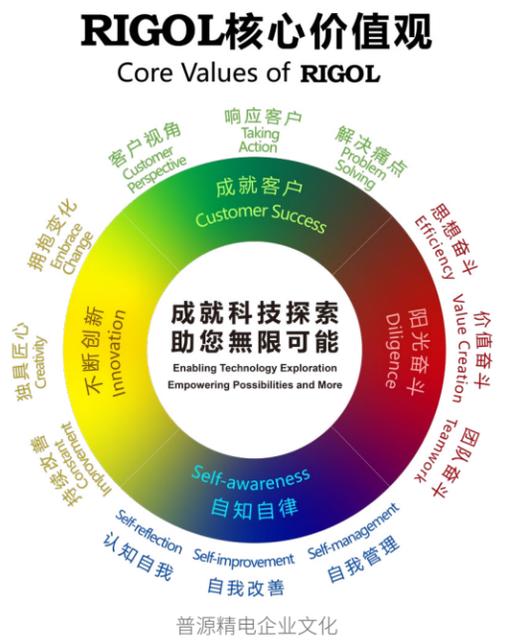
企业文化

普源精电作为全球测试测量行业的创新者，以“成为测试测量行业卓越的国际品牌”为愿景，怀着全球化布局的壮志，力争成为测试测量行业卓越的国际品牌，将中国测试测量行业的红旗插遍全球；以“成就科技探索，助您无限可能”为使命，以探索方式支持未来的科技创新，推进中国测试测量行业在全球的行业地位；以“成就客户、不断创新、阳光奋斗、自知自律”为核心价值观，为社会及股东创造价值，为员工创造美好生活，助力公司高质量发展。



使命与价值观的关系

普源精电以“成就科技探索，助您无限可能”为使命，不断创新为方法，以此延伸至成就企业组织，成就行业发展，进而成就社会科技进步的核心价值理念。公司追求无限创新、无限效能、无限价值，共创“无限可能”。



企业文化与社会责任

企业战略

在战略层面，普源精电构建“一个使命、双轮驱动、三条赛道、四个核心、五项全能”发展路径。

公司以“成就科技探索，助您无限可能”为首要使命，专注于通用电子测量的前沿技术开发与突破，凝聚极富价值潜能与远见卓识的优秀人才，为智慧世界和科技创新提供测试测量产品与解决方案。

公司以“技术+市场”双轮驱动为核心战略，一方面突破关键技术，通过硬核强基工程，建立并强化硬件、算法、软件等核心技术优势；另一方面满足市场需求，以解决方案为中心，面向通信、半导体、新能源三条科技前沿赛道，为客户提供芯片级、模块级和系统级多层次综合解决方案。

公司以“成就客户、不断创新、阳光奋斗、自知自律”四条核心价值观为基座，应用“战略部署、合伙机制、广义项目、数字经营、任职资格”五项全能工具，力争成为高质量发展企业标杆。



普源精电战略模型

公司年度 ESG 大事记

2022 年 01 月

- 参加法国里昂电子展

2022 年 04 月

- 参加美国 DesignCon 展会

2022 年 04 月

- 首次公开发行股票并在上交所 A 股科创板上市

2022 年 05 月

- 与南京大学等多所知名高校联合举办“普源杯”竞赛

2022 年 06 月

- 参加德国纽伦堡国际嵌入式系统博览会

2022 年 06 月

- 举办第二届“RIGOL 杯”竞赛

2022 年 08 月

- 参加中国高等教育博览会

2022 年 08 月

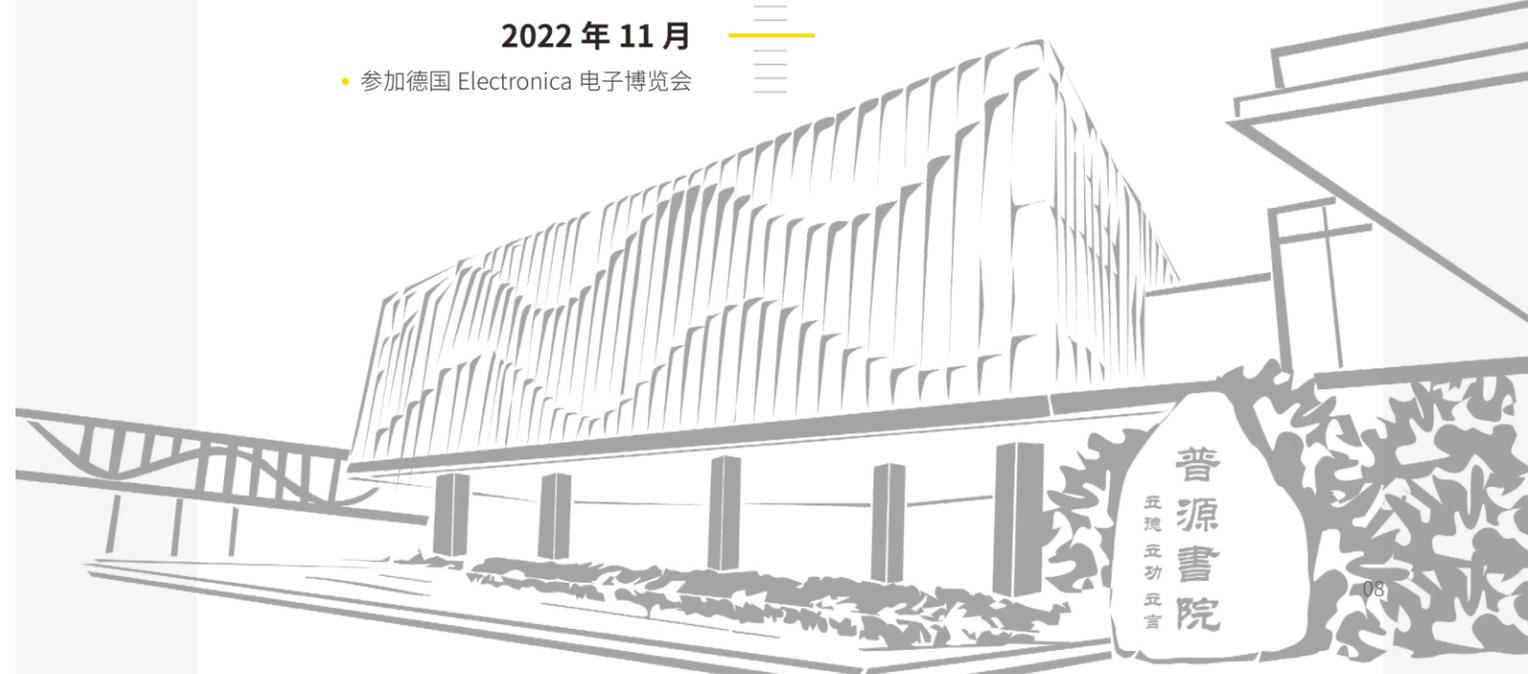
- 举行夏季新品发布会

2022 年 11 月

- 参加德国 Electronica 电子博览会

2022 年 09 月

- 公司入选年度“国家知识产权优势企业”



年度荣耀



普源精电斩获“中国仪器仪表学会科学技术奖”科技进步二等奖

该奖项以技术具有原创性，成果具有独创性，技术水平国际先进、国内领先，具有明显的技术进步作用，经济效益明显，技术经济综合指标优越等作为评审标准。

本次公司入选是评审单位对 RIGOL 技术水平和创新能力的大力认可。



公司在第五届财联社投资峰会荣膺“年度最具投资价值奖”

该峰会是财联社年度规格最高、国内最受关注的金融活动。RIGOL 在盈利能力、融资能力、治理能力、传播能力、资本运作能力及战略能力等六个维度的优异表现成功登榜。

未来，普源精电将不断强化核心竞争力，促进在经营层面健康稳定的可持续发展。



第二十四届中国国际高新技术成果交易会 优秀产品奖



DHO4000 系列获 2022 全球电子成就奖 年度测试与测量产品



国产测试测量行业卓越奖



当代好设计奖



第七届中国 IoT 产品金狮奖



北京市“专精特新”中小企业



21 世纪“科创之星” 融通创新企业优秀案例



最佳价值传递 IR 团队



2022 人力资源管理杰出奖 杰出雇主



ESG 管理

普源精电积极倡导可持续发展，将 ESG 列为战略管理、经营管理和组织管理的核心要素，并以科学规范的方式全面推动 ESG 工作。公司致力于推进 ESG 管理的创新实践，立志成为业内引领双碳目标的先锋。

ESG 工作管理与执行机制

普源精电将持续推进 ESG 管理，全面提升环境、社会及治理水平。公司已制定 ESG 发展规划，并将按计划推动 ESG 建设工作。



普源精电 ESG 未来规划

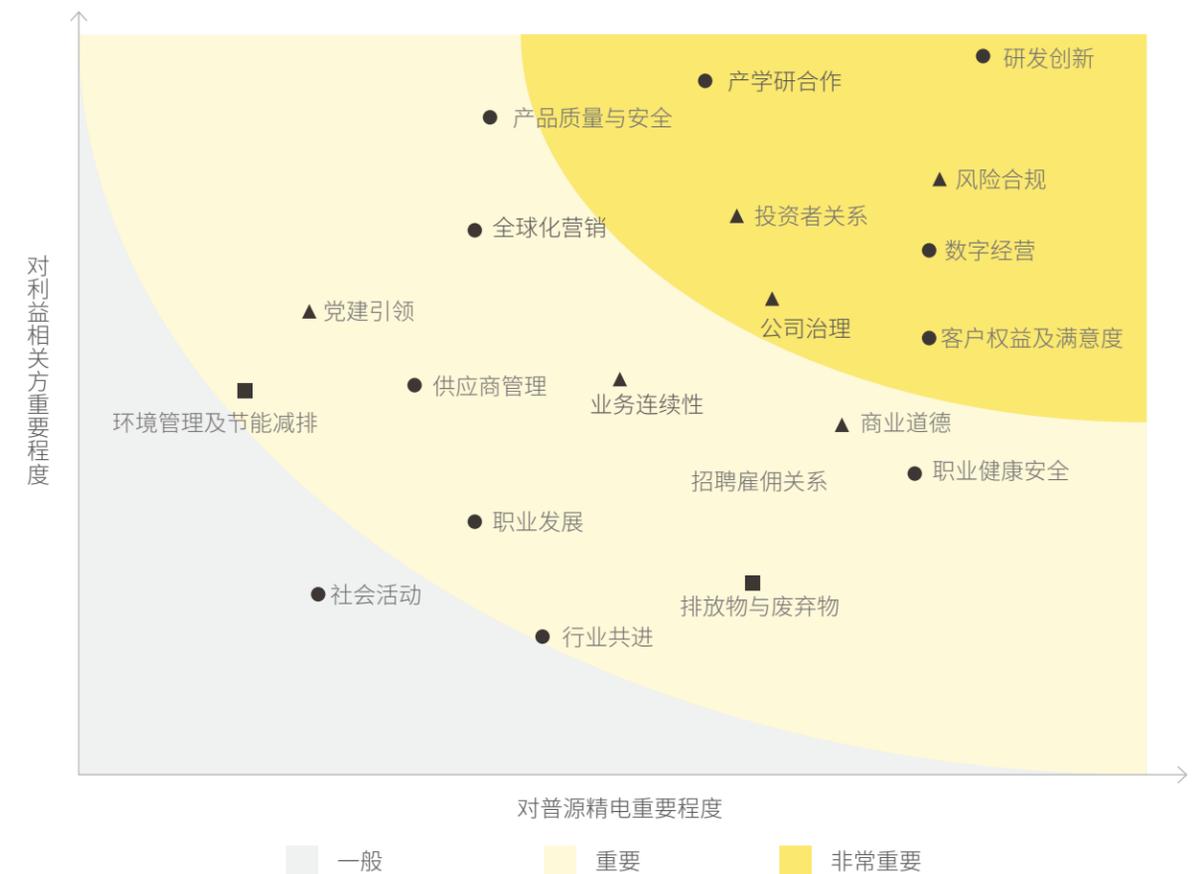
利益相关方沟通

公司基于自身业务，识别关键利益相关方及其诉求，并通过官网、微信公众号、媒体等途径，建立和政府与投资者、公司、客户、环境、员工、社会公众等利益相关方的沟通机制。

利益相关方	关注的议题	沟通方式与渠道
政府与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 中小股东权益保障 信息披露公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 畅通投资者交流渠道 信息披露
公司	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险控制 合规经营 商业道德及反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 全面风险管理 强健公司治理 恪守商业道德
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 知识产权保护 客户满意 供应商责任管理 供应商交流与合作发展 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管控 专利认证 客户服务管理 供应商审核 / 考察 供应商合作
环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营
员工	<ul style="list-style-type: none"> 民主沟通 员工薪酬福利 职业发展与培训 职业健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 党组织与工会 员工激励 员工培训 职业健康与安全管理 员工关怀
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 行业共进 协同育人 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会 产学研合作

实质性议题分析

实质性议题矩阵



环境类	社会类	治理类
环境管理及节能减排 排放物与废弃物	研发创新 数字经营 全球化营销 供应商管理 产品质量与安全 客户权益及满意度 招聘雇佣关系	职业发展 职业健康安全 产学研合作 行业共进 社会活动 公司治理 商业道德 风险合规 投资者关系 业务连续性 党建引领



专题

培养行业精英 ——普源书院

2022 年，普源精电正式启动新版核心价值观体系，为企业文化注入新鲜活力。公司将“以人为本，重视人才”的理念视为高质量发展的根本，人才培养亦成为企业发展战略的重中之重。基于公司“智勇双全，价值观匹配”的人才观，普源书院应运而生。

普源书院于 2018 年 1 月 20 日正式成立，以“立德、立功、立言”为校训，以“立志、勤学、改过、责善”为校规。通过与合作伙伴和客户的多方位合作，协同国内一流大学，推动“RIGOL 精英伙伴计划”，旨在培养测试测量行业的精英人才，推动普源精电成为世界测试测量行业里举足轻重的国际品牌。



普源书院

普源书院的愿景是传播企业文化，培养精英人才。普源书院致力于支持公司战略，推动组织变革，激发人才潜能，铺设员工职业发展通道，弘扬工程师精神，培育研发创新型人才，及各专业领域的复合型高潜人才，以提升核心竞争力。同时，普源书院将积极探索与合作伙伴的共同发展，为推进公司在中国乃至世界测试测量行业的领先地位而不懈努力。



普源书院愿景

普源书院同步定位于内外。在内部，其将承担文化与雇主品牌传播、人才甄选及人才培养的重任。

普源书院下设人才发展委员会，以培养全方位人才为体系搭建原则，将培训项目分为文化战略类、领导力类、专业类、新员工类、外联类及海外项目类五大类别，涵盖战略支持、技术研发、市场营销等各方面的细分方向，致力于培育行业多面手。



普源书院人才发展项目框架

除培训体系以外，普源书院根据不同的人才类别定制三大计划，分别为“栋梁计划”、“翰林计划”与“展翅计划”：“栋梁计划”以公司人才观与合伙机制为依托，以任职资格体系为基础，通过轮岗机制达到岗位训练的效果，建立公司的人才梯队，意在培养“栋梁之才”。

“翰林计划”是培养公司导师与教练人才的核心项目，意在明确公司提拔讲师、导师、教练三级任职资格须具备的技能与经验，完善晋级、培养、评估退出等管理机制，以及建立技术与管理人才任职资格的职业发展通道，以培养更多导师和教练型人才。

“展翅计划”旨在帮助新员工尽快融入公司，实现从校园人到职场人的转变。普源书院通过开办训练营，为新人们量身定制集中学习计划，其中包括企业文化、产品及管理系统的学习、供应链实践、研发与营销课题方面的项目，并委派资深导师一对一辅导。

 普源书院集训，助力雏鹰展翅

人才培养是公司人力资源战略的重要组成部分。2022年7月，公司举办的“展翅训练营”吸引到50余名朝气蓬勃、活力无限、怀揣梦想的新人聚首，因共同的梦想从五湖四海相汇于普源精电，共同踏上职场新征程，在全新的舞台绽放风采。



普源新人与导师们的合影

普源书院 2022 培训累计人次、课程总时长等均比 2021 年翻一番。同时还推出 20 场团队工作坊，有效改善员工心智模式，激发组织活力。



2023 年普源书院将重新升级再出发，继续强化与高校及行业上下游生态链的创新联合，致力于培养全球化视野的测试测量精英人才，提升 RIGOL 雇主品牌影响力。

 新版价值观 V2.0 团队共创工作坊，企业文化真正内化于心，外化于行、实化于效

2022 年 5 月，普源书院组织各业务域核心管理干部共同参与《新版价值观 2.0 共创工作坊》。

本次工作坊由普源书院院长吴雅文作为引导师带领，来自各业务域价值观推动核心管理干部和助理催化师合计 17 名伙伴共同协助。

工作坊输出了各业务域特色的典型价值观行为事例和下阶段宣贯行动计划，并举行了团队承诺，为 RIGOL 价值观的推广、落地与传承做出贡献。



各业务域核心管理干部同聚，价值共创工作坊

在外部，普源书院的职能是联结上下游伙伴开展与人才相关的活动，例如与高等院校合作设立普源英才奖学金、举办“领导力讲座”、宣讲人力资源实践案例等。

报告期内，“普源英才”奖学金项目正式启动，旨在激励广大优秀学子为测试测量行业贡献力量，为优秀学子赋能，以奖促学，加大对测试测量领域创新型高校工科学生的培养，协同高校培养与打造工程复合型人才，用科技探索的力量改变行业的未来。

报告期内 “普源英才奖学金”项目共计签约 **5** 所国内知名高校，合计捐赠 **10** 万元整

获赠方	捐赠金额 (万元)
 华中科技大学	2
 北京理工大学	2
 北京航空航天大学	2
 西安电子科技大学	2
 杭州电子科技大学	2



“普源英才奖学金”项目

对外积极讲学，启发高校学子

报告期内，普源书院院长吴雅文女士应南京大学、东南大学、南京邮电大学等高校的讲学邀请，以“当工程领导力遇到交响乐和爵士乐”为主题，与莘莘学子共同探讨职场团队合奏曲，持续赋能高校人才。



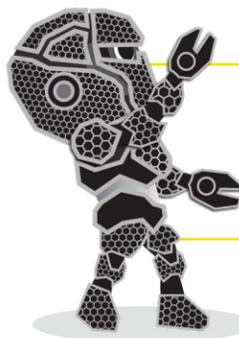
吴雅文女士于东南大学报告厅现场分享

人力资源峰会演讲，分享普源书院实践案例

2022年9月，普源书院院长吴雅文女士受邀参加全球人力资源智库 (GHR) 主办的“中国人力资源趋势峰会”，作为首位出场嘉宾，发表题为《人力资源数字化转型的最佳实践——普源精电数字化转型之路》的重量级演讲，向与会者分享公司在人力资源数字化转型中的实战案例，通过激活组织、盘活人才，驱动普源精电人力资源数字化成功转型，助力公司的高质量发展。



吴女士在人力资源趋势峰会演讲



未来，普源书院将继续深化平台功能，通过建立生态联盟，拓展与高校和上下游合作伙伴的联系。此外，随着普源精电建立研发中心的业务拓展，将在北京、上海、西安研究中心建立普源书院分院拓展赋能与当地上下游的合作。

01

精进治理 阳光奋斗

普源精电于报告期内顺利在 A 股科创板上市。公司获得新发展机遇的同时，亦面临着资本市场更多、更高层次的关注与要求。公司以赋予股东以及广大投资者长期价值为目标，进一步完善法人治理结构，致力于践行高效现代的公司治理；恪守商业道德，以阳光奋斗的姿态参与公平竞争；以目标为驱动力，重视风险管理与守法合规；顺应数字化转型浪潮，加快数字经营步伐；同时，在复杂多变的市场局势中，关注业务连续性，逐步建立系统的 BCM 体系。

» 我们的行动：

- 治理结构
- 商业道德
- 风险合规
- 数字经营
- 投资者关系
- 业务连续性
- 党建引领

17 促进目标实现的伙伴关系



**PROGRESSIVE GOVERNANCE
AND SUNSHINE STRUGGLE**

我们的绩效:

三会运作

• 公司董事会由 **7** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **2** 名，董事平均薪酬 **88.99** 万元，

CEO 与员工平均薪酬比率 **5.62**

• 监事会共有 **4** 名监事，其中职工代表监事 **2** 人

• 公司共有高管 **7** 人，其中女性高管 **1** 人

• 公司共召开 **10** 次董事会大会，审议通过 **43** 项决议

• 审计委员会召开 **5** 次会议，提名委员会召开 **2** 次会议，薪酬与考核委员会召开 **1** 次会议，

战略委员会召开 **1** 次会议

两职分离

• 公司实行董事长与总经理两职分离变革

薪酬管理

• 全体董事、监事和高级管理人员实际获得报酬合计 **1,080** 万元

数字经营

• 公司在研发、营销、职能和供应链 **4** 大业务域搭建数字化系统，并在普源书院下设立霄云研究中心，顺应数字化转型浪潮，利用数据资源为公司降本增效

投资者关系

• 公司召开业绩说明会 **2** 次

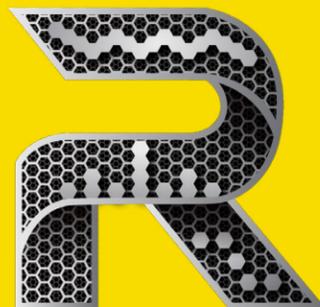
• 开展分析师会议、现场参观、路演共计 **235** 次，覆盖 **2,777** 人次

• 处理投资者热线电话 **138** 次

• 上证 e 互动平台与投资者互动 **36** 次

• 获得财联社 2022 年度金融市场 “年度最具投资价值奖”

• 入选 2022 年度 21 世纪经济报道 “科创之星” 融通创新企业优秀案例



1.1 | 治理结构

普源精电根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》及其他相关法律法规要求，制定《普源精电科技股份有限公司章程》（下文简称“《公司章程》”），不断完善法人治理结构，推动高效现代的公司治理，为可持续发展筑牢根基。



三会运作

普源精电持续规范上市公司治理，加强董事会、监事会以及股东大会“三会”管理体系建设、完善和执行。

报告期内

公司共召开董事会大会

10 次

审议通过决议

43 项

审计委员会召开会议

5 次

提名委员会召开会议

2 次

薪酬与考核委员会召开会议

1 次

战略委员会召开会议

1 次

董事会

报告期内，公司董事会由 7 名董事组成，公司注重董事会的独立、多元以及专业性建设，公司实行独立董事制度，吸纳不同性别、年龄以及专业背景的董事成员。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、绩效委员会和审计委员会等专业委员会。



董事会结构

股东大会

股东大会是公司的权力机构，根据《公司章程》掌握公司经营方针和投资计划等职权。

报告期内，公司共召开 2 次股东大会，审议通过 15 项决议。

监事会

公司设立监事会，履行根据《公司章程》规定的拥有审核经董事会编制的公司证券发行文件和定期报告等物的监督职权。

报告期内，公司监事会由 3 名成员组成，其中包含职工代表 1 人，共召开 7 次监事会会议，审议通过 16 项议案。

两职分离

报告期内，为进一步优化公司治理结构，增强董事会独立性与专注性，普源精电实行董事长与总经理两职分离变革，董事长将集中更多精力投身于公司长远战略发展和核心技术突破，董事会将处于更客观独立的视角监督总经理领导的经营管理团队，以全面提升生产、销售以及运营等环节的综合实力与竞争壁垒。

薪酬管理

普源精电依据《公司章程》《公司薪酬管理制度》等管理董事、监事及高级管理人员的薪酬。公司建立高管考核机制，依照公司年度经营目标以及公司级重大项目的完成情况，对高管进行考核和评价，确保高管的薪酬收入与其管理水平、经营绩效紧密挂钩。

截至报告期末

全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计

1,080 万元



1.2 | 商业道德

阳光奋斗是普源精电的核心价值观之一，公司恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》。同时，作为国际贸易的参与者，公司还注重贸易合规，致力于公平公正、合法合规地从事贸易往来活动，严厉打击舞弊和贿赂等行为。

供应商与经销商廉洁

普源精电注重将自身倡导遵纪守法和遵守诚信道德的原则以适当形式告知与公司直接或间接发生关系的各利益相关方，尤其是经销商与供应商。公司与经销商签订《RIGOL 经销商诚信廉洁协议》规范客户在业务洽谈及合同执行过程中的行为，与供应商签订《RIGOL 供应商诚信廉洁协议》，规范供应商在采购、招投标及合同执行过程中的行为；加强反商业贿赂督导。此外，对于新引入的供应商或经销商，公司将分派采购部门或销售部门对其提供反腐败培训。



经销商诚信廉洁政策宣导培训



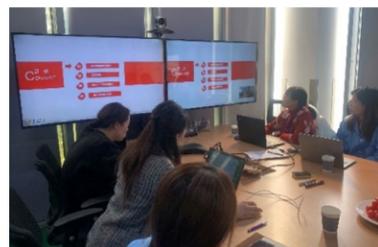
合作伙伴签署商业道德准则及销售业务规范声明书

贸易合规

普源精电积极开拓国际市场，已在美国、德国、日本和新加坡建立海外分公司；为满足客户科技创新需求，在韩国、印度、巴西、越南等地建立国际营销代表处，实现全球化品牌营销。

与此同时，公司也观察到全球贸易环境中的不确定因素持续累积，国内外进出口管制、贸易制裁措施正加速迭代。

因此，公司愈发注重贸易合规，遵守业务所在地适用的出口管治法律法规，完善内部贸易合规管理机制，树立企业诚信经营和重视责任，以赢得客户、供应商与合作伙伴的信赖。



邀请外部专家开展进出口合规培训



遵守业务所在地适用的出口管治法律法规

国际经销商：在协议中规定经销商应当遵守所在国相关法律法规，不得出口、也不得允许出口或再出口违反中国和授权区域的法律法规
国内经销商：在协议中增加相关贸易禁令条款

完善内部贸易合规管理机制

质量部：专人办理 CE 认证、CB 认证、ISO9001、ISO14001、ISO45001 等各类产品证书及体系文件
物流部：跟踪出口相关法律法规，如有新规，及时向内部反馈、通知或宣导
外部专家：邀请外部专家，组织商务、物流人员参加相关进出口合规培训

公司贸易合规举措

报告期内

普源精电参与合规培训的员工数量为 **462** 人，合规培训时数为 **421.8** 小时

反舞弊

普源精电已制定《反舞弊及举报制度》，以处理内外部人员通过欺骗等违法违规手段损害或谋取公司经济利益的行为。

董事会授权审计委员会指导公司的反舞弊工作，主要围绕营造反舞弊文化、划定反舞弊工作重点以及定期开展内控有效性评价三个方面开展。

营造反舞弊文化

- 倡导诚信正直的企业文化，制定统一宣贯方案、策略和原则，营造反舞弊文化，并建立具体的控制程序和机制
- 对新员工进行反舞弊培训和法律法规及诚信道德教育
- 与经销商和供应商分别签订《RIGOL 经销商诚信廉洁协议》《RIGOL 供应商诚信廉洁协议》，对于新进供应商或客户，由采购部门或销售部门对其进行反腐败培训
- 制定并实施教育和处罚政策

划定反舞弊工作重点

- 未经授权或者采取其他不法方式侵占、挪用企业资产，牟取不当利益
- 在财务会计报告和信息披露等方面存在的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等
- 董事、监事、经理及其他高级管理人员滥用职权
- 相关机构或人员串通舞弊

定期开展内控有效性评价

- 公司自评**：内审部门每年组织公司各部门在更新各业务循环的内控矩阵，各公司在一个月内完成自评
- 集团抽评**：内审部门根据各部门自评结果，参考当年业务风险评估情况，对企业自评结果进行抽样测评
- 有效性评价**：内审部门依据各部门自评和抽评结果，得出集团当年内控有效性评价结论，及时发现并杜绝舞弊发生的源头

公司划定的反舞弊工作重点

公司新员工必须接受反舞弊培训和法律法规及诚信道德教育。公司针对舞弊行为已制定并实施行之有效的教育和处罚政策。

各级员工及其他利益相关方可通过电子邮件、面谈等方式举报，公司提倡实名举报，同样接收匿名举报。一受理，公司将开展舞弊调查并撰写调查报告。同时，公司已制定相应的补救措施和举报人保护制度，具体内容明确列示在《反舞弊及举报制度》之中。



公司的举报邮箱为
audit@rigol.com

1.3 | 风险合规

风险管理是保障公司战略及经营目标的重要内容，普源精电按照“统一规划、分级管理、重点突出、立体防控”思路搭建风险管理框架，规范风险管理流程，建立涵盖经营管理各领域的风险管理体系。

公司已制定《风险管理办法》，董事会下属的风险管理委员会是风险管理的决策机构，内审部门是风险管理的综合管理部门，各部门负责所辖业务的风险管理工作。公司的风险管理工作主要包括风险识别与评估、风险管控及预警、风险监督与评价、风险管理报告等。



风险管控

国际化经营为公司创造了新的业务增长点，同时也为公司的风险管理带来挑战。

为此，普源精电建立风险数据库，通过向中高层员工定期投放问卷的形式，筛选出风险排名靠前的风险类型，严密监控涉及所有业务领域和职能部门的风险，并制定相关的应对策略和行动计划。

守法合规

守法合规是公司运营的基本要求，普源精电密切关注各级政府及行业部门相关法律法规的更新，公司法务部每周将法律法规更新情况汇报至管理层。

报告期内，普源精电识别出中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十二次会议修订通过的《中华人民共和国科学技术进步法》对公司影响较大，将保持密切关注，分析风险与机遇，确保自身运营的守法合规。

经营风险识别及对策

风险名称	风险定义	方法与对策
人力资源风险 	公司在员工聘用、定岗、培训、评价、晋升、考核、薪酬等方面，存在政策及程序不完善、不合理，执行不规范等，影响公司生产经营的有效执行及关键业绩指标的的实现	人才保留计划、未来领导计划、人才梯队、合伙人机制
竞争风险 	公司开拓市场过程中，或将与国内其他公司以及国际知名公司在某些地区和领域产生较为激烈的竞争	量化分析市场，数据导向，根据市场需求输出解决方案路线图，产品研发路线图，提升软硬实力，向客户提供综合解决方案
市场需求风险 	由于宏观经济环境、5G、量子及教育改革等因素的影响，引起市场需求的变化，公司未及时、准确把握市场对产品和服务的需求变化信息，影响公司收入和利润目标实现	通过设立大客户部、全球化布局、创新运用专业计算程序，围绕顾客及市场建立以渠道、终端、电商、市场为一体的“海陆空天”营销模式，为顾客提供专业、快捷、多元的产品和服务体验
投资风险 	公司在项目立项、预研、市场调研、概念、计划、开发、验证、发布及评价过程中，由于投资项目管理不到位，导致研发项目、股权及收购项目投资效益低于预期或失败	投资项目可行性分析研究；建立投资回报率、回收期、净现值等 KPI 指标。强化投前、投中、投后的风险评估和防范，把控投入产出比
知识产权风险 	当公司缺乏完整的公司商标、专利、著作权、商业秘密、研究成果等知识产权管理链面临法律纠纷时，易产生经济或声誉上的双重损失	建立公司知识产权管理体系，及专业的法律和情报分析体系，符合企业国际化发展要求，形成核心竞争力
产品质量风险 	由于质量保证和质量控制程序等关键要素不完善，导致产品质量不符合质量要求	通过失效模式与影响分析 (FMEA) 开展前期质量预防，过程质量控制，并定期收集质量数据分析监控质量指标。及时改进优化，形成闭环管理

1.4 | 数字经营

普源精电深入实施数字化升级战略，运用数字化技术贯通研发、营销、供应链、职能四大业务域，优化整体效能，持续强化公司高质量发展基础。

数字转型战略

公司极为重视数字化赋能，大举推行数字化转型，建立全方位数字化战略，发掘数据资产价值，进一步提高数据应用价值。



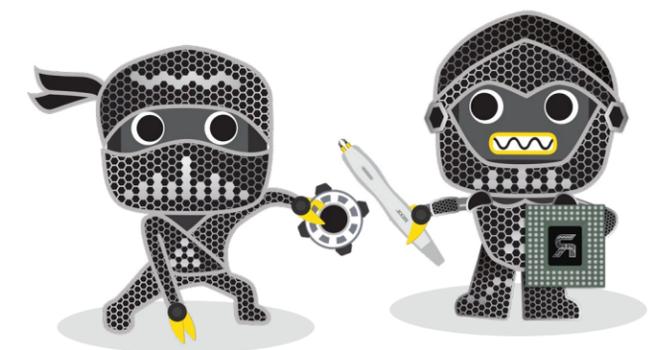
普源精电数字化转型战略框架

数字系统升级

报告期内，普源精电已搭建全业务域 IT 系统，并且逐步将数字化技术应用在研发、营销、供应链、职能四大业务域，实现数字化服务在各个环节的交付。



普源精电 IT 系统整体架构



研发

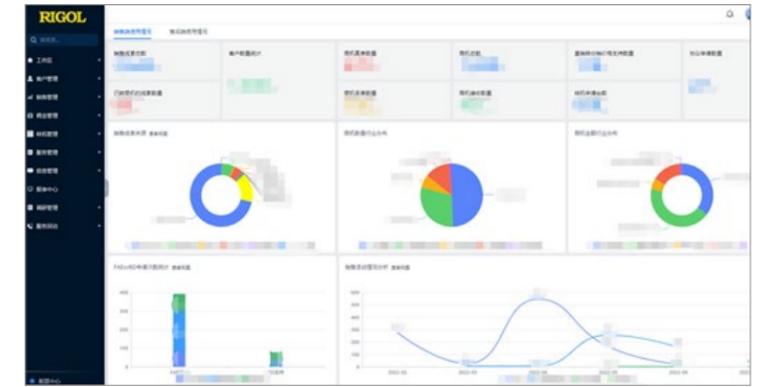
导入 ALM 系统，提升产品研发效率

在研发业务域，通过导入 ALM 系统解决产品研发过程中需求定义不清晰、范围变更较大、需求与实现方案无法匹配的问题，加强公司 IPD 流程中的需求管理环节。通过全流程数字化管理，重塑产品生命周期曲线，实现降本增效。



上线 CRM 系统，数字化全业务流程

在营销业务域，公司上线 CRM 系统集中管理持续积累的客户数据。由于信息充分共享，各部门之间能够高效协作以提高成单率，从而发挥数据价值。



供应链

公司于 2021 年底启动厂内智慧物流系统项目，其应用 WMS 和智能物流装备，集成视觉 / 激光导航、室内定位和机器学习等技术，建立仓储与配送模型，实现动态调度、自动配送和路径优化。经测算，该项目提升车间内部物流生产力 150% 以上，车间每条产线的生产力约 3%。

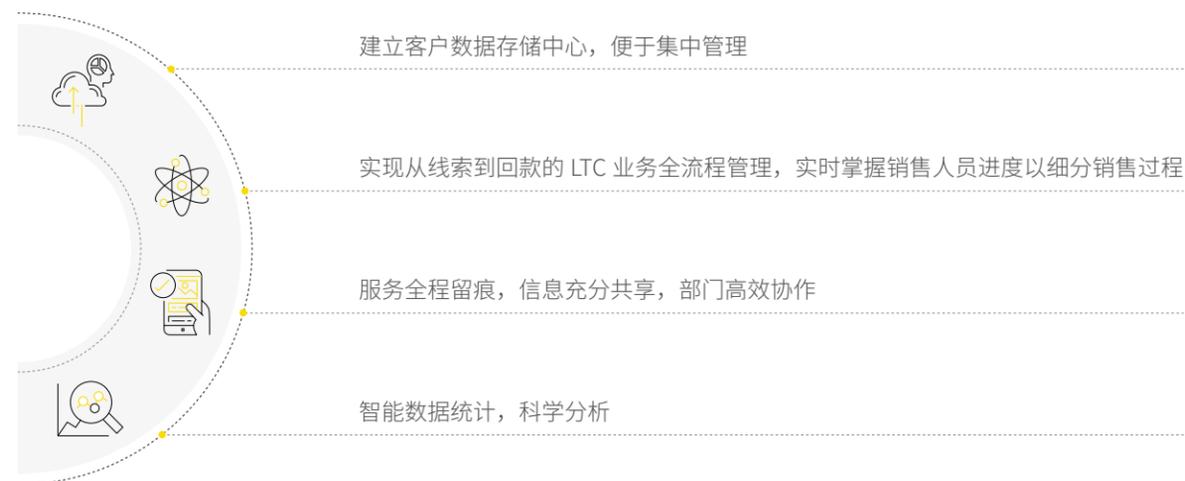
运行厂内智慧物流系统，增强供应链自动化功能

在供应链业务域，厂内智慧物流系统助力公司数字化转型，克服供应链因人效缩减、仓库缩减而引发的收发料困难、成品存储空间有限等问题，并实现原材料收料入库自动化、成品出入库自动化等功能。



营销

报告期内，公司正式上线 CRM 系统，进一步增强以下四项能力：



职能

上线 KM 系统积极管理知识资产

在职能业务域，普源精电采用 KM 系统收集、处理、分享公司的知识类信息，分类存储和管理各项业务知识，持续积累知识资产，避免潜在价值流失。此外，KM 系统将有效降低公司的运营成本，进一步强化核心竞争力。



霄云研究中心

2019 年，普源书院设立“霄云研究中心”，由董事长王悦博士管理。顺应数字化转型浪潮，充分利用数据资源为公司发展创造新机会，降低企业运营成本，促进组织工作效率。



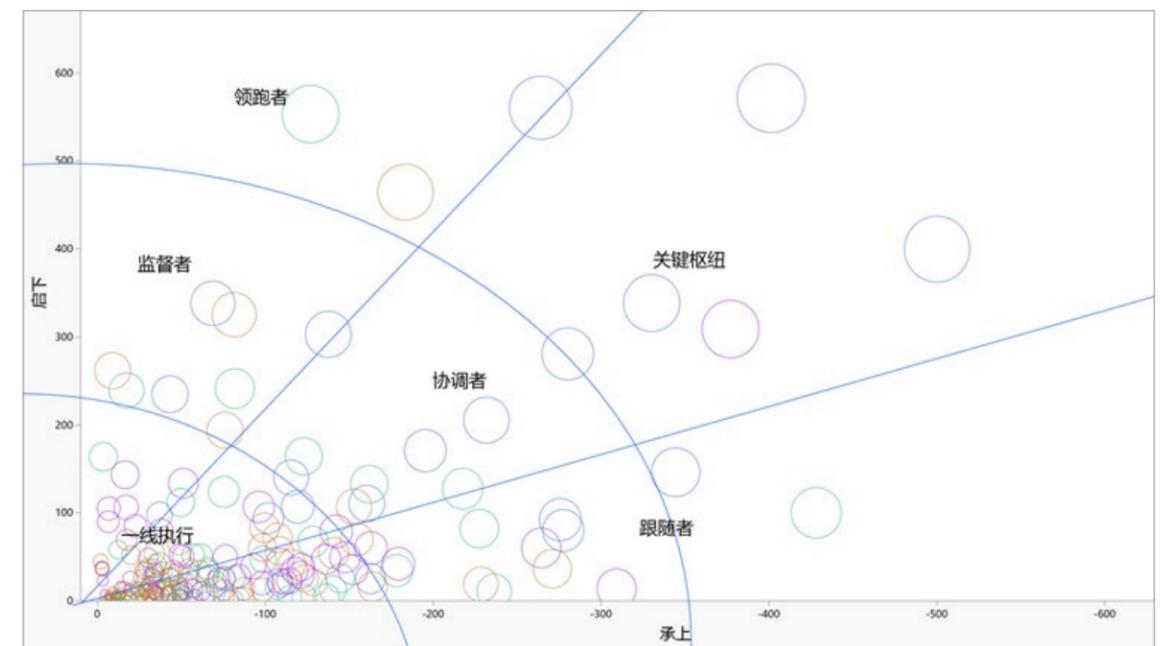
未来，霄云研究中心将通过与高校及其他研究机构合作的方式，提升理论研究水平，促进学术交流并共享研究成果，拓展研究深度和广度，进而扩大自身影响力。

- 深入研究与应用最前沿的数据科学技术和人工智能算法提高企业效率及降低运营成本
- 与业务部门加强合作，以理解其需求，并提供相应的数据分析服务，从而培养全员的数据驱动意识
- 与 IT 部门合作进一步推动数据中心的建设，有效利用公司的数据资源，提高数据质量及报告自动化水平

霄云研究中心发展路线图

霄云研究中心通过数据透视计算管理者的工作负荷

霄云研究中心基于工时行为数据实施管理负荷分析，以区分出领跑者、关键枢纽、监督者、协调者、跟随者和一线执行人员，直观地呈现出每个员工的成长轨迹。数据透视功能可针对性分析管理负荷与员工实际职位的匹配水平，若存在错位现象或负荷异常等问题，公司将及时调整员工岗位或工作内容，以提升其工作绩效。



霄云研究中心数据透视图

1.5 | 投资者关系管理

普源精电高度重视并积极开展投资者关系管理工作，旨在提升股东权力行使、信息披露、互动交流和诉求处理，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和综合价值。公司已制定《投资者关系管理制度》，董事会秘书将秉持合规性、平等性、主动性以及诚实守信的原则，负责组织和协调投资者关系管理工作。



线下沟通

- 股东大会
- 投资者说明会、分析师会议、现场参观、路演
- 媒体采访、新闻发布会



线上沟通

- 公司网站
- 电话、邮件咨询
- 上证 e 互动平台

公司常用的投资者沟通方式

普源精电关注中小投资者的利益。在投资者关系管理过程中重点保护中小投资者的合法权益，公司严格按照《股东大会议事规则》相关规定召集召开股东大会，均采用现场表决与网络投票相结合的方式召开。当审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司将对中小投资者的表决单独计票，充分保障中小投资者的权益。此外，公司维持与中小投资者的日常互动，在中小投资者活跃的论坛建立官方账号，积极分享公司线上路演视频以及最新动态。



股东大会现场实况



普源精电雪球官方账号主页



2022 年度 21 世纪“科创之星”融通创新企业优秀案例、
2022 年度金融市场最具价值引领者排行榜奖牌



报告期内

公司召开业绩说明会

2 次

开展分析师会议、现场参观、路演共计

235 次

覆盖

2,777 人次

处理投资者热线电话

138 次

上证 e 互动平台与投资者互动

36 次

- 公司入选财联社 2022 年度金融市场最具价值引领者排行榜

获得财联社投资峰会“年度最具价值投资奖”

- 入选 2022 年度 21 世纪“科创之星”融通创新企业优秀案例

获得进门财经“最佳价值传递 IR 团队”、
苏州高新区企业上市奖等荣誉



1.6 | 业务连续性管理 (BCM)

在极端天气、自然灾害、国际政治经济及全球供应链变动等不确定因素逐渐增加的背景下，普源精电综合公司战略发展、上市需求以及大客户要求等多方面因素，着力推动公司 BCM 能力的提升。

报告期内，公司组建了由总经理出任主任的 BCM 委员会，成员涵盖来自 IT 部门、安全部门、通信部门、法律部门、技术部门以及业务部门的员工和高级管理人员。公司按照 ISO 22301: 2019 标准要求建立 BCM 体系，依据以下步骤展开具体工作：

建立 BCM 体系的步骤

- 成立工作小组
 - 开展关键成员培训
 - 实施业务影响分析 (BIA)、风险评估 (RA)、策略选择 (SS)
 - 建立 BCM 组织和机制
 - 制定突发事件应急预案 (IMP) 和业务连续性计划 (BCP)
 - 对管理体系相关要求实施培训
 - 预案实施
- 测试与演练
 - 评估测试



建立 BCM 体系的步骤



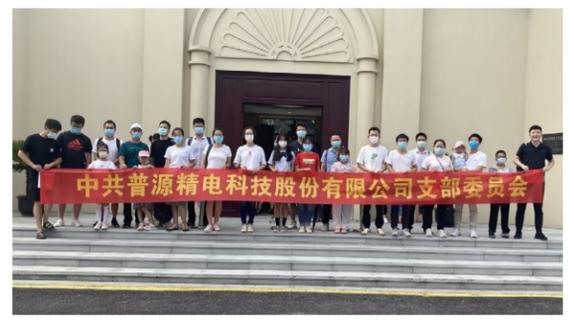
BCM 培训现场

1.7 | 党建引领

报告期内，普源精电坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届六中全会精神和省、市党代会精神，全面履行党员服务、党员争先、党员引领等带头作用和重要职责，以实际行动迎接和庆祝党的二十大胜利召开。公司加强思想政治建设，坚决做到“两个维护”，持续深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚持做好党员管理和组织发展工作。

报告期内

公司开展党员教育活动	覆盖	开展党课学习活动
3	75 人次	4
覆盖	组织发放书籍自学	覆盖
90	1 次	25
人次	人次	人次



公司组织爱国教育行活动



公司开展党课主题教育

02

科技探索 不断创新

科学源于测量，普源精电全面助力智慧世界和科技创新，为行业客户提供测试测量产品和解决方案。普源精电坚信，只有通过持续的科技探索 and 不断创新，才能超越自我，创造出更具竞争力和有益于社会的产品与解决方案。该理念也鼓励普源精电的团队成员保持积极进取的态度，并与客户及合作伙伴共探科技未来，为人类社会的进步做出贡献。

» 我们的行动：

- 研发创新
- 知识产权
- 标准化
- 解决方案
- 新品发布



TECHNOLOGICAL EXPLORATION AND CONTINUOUS INNOVATION

我们的绩效:

» 标准化

- 公司参与 **1** 项国家标准 (GB/T15289-2013 数字存储示波器通用规范) 与 **3** 项行业通用规范
- 参加国家部委示波器及重要芯片任务 **10** 项
- 获得行业荣誉 **60** 余项
- 成为国际总线标准 LXI 联盟会员

» 知识产权

- 公司持有专利 **434** 项, 其中发明专利 **381** 项, 年度新申请专利 **98** 项
- 公司拥有自主开发的核心技术 **137** 项, 其中包括制造技术 **35** 项, 管理技术 **3** 项, 机械结构 **12** 项, 跻身国际领先水平
- 公司持有版权 **12** 项, 年度新申请版权 **8** 项
- 公司持有商标和文字注册权 **185** 项, 软件著作权 **105** 项
- 公司拥有集成电路布图设计 **4** 项
- 公司 **18** 项产品获得江苏省高新技术产品认定
- 公司入选 **2022 年度国家知识产权优势企业名单**
- 公司获评 **苏州市第一批知识产权强企培育工程引领性企业**
- 公司入选 2022 年中国企业专利实力 500 强榜单, 排名 **388** 位
- 公司以全球发明专利数量 604 项获评 **“科创板 488 家上市企业有效发明专利排行榜”** 榜单第 **21** 名, 位居仪器仪表行业第 **1** 名

» 新品发布

- 报告期内, 公司自主研发“半人马座”核心技术平台
- 基于自研核心技术平台, 同步推出 DHO4000/1000 系列高分辨率数字示波器、DSG5000 系列微波信号发生器与 DP2000/900 系列高性能可编程线性电源等新产品

2.1 | 研发创新

普源精电将可持续发展理念融入研发创新活动。公司着手布局新能源领域, 搭建相应的管理体系, 以支撑技术与产品的持续迭代, 并在报告期内推出了多项基于自研技术的新产品。

| 科创战略

普源精电所处电子测量仪器行业是国家基础性、战略性产业, 属于国家发展战略鼓励和支持的产业, 符合国家科技创新战略相关要求。公司主营业务涉足科学仪器设备, 符合国家对科学仪器设备研发制造等国家科技创新发展战略的支持方向。公司大力实施创新驱动发展战略, 突破了一批关键核心技术, 已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。

在技术创新方面, 公司以“技术+市场”为发展战略。在技术开发早期即联合开发团队与市场团队评估市场需求, 了解目标用户的行为及其偏好; 在技术产品化后, 市场团队继续保持与用户的紧密沟通, 以便开发团队不断改进相关技术及产品, 以实现面对市场需求变化的快速迭代。

在产品开发方面, 公司以“高端+精品”为发展战略。普源精电坚持自主研发和原始创新, 利用自研技术优势推出具有差异化优势的产品, 保障公司可持续性发展。

| 管理体系

公司不断完善创新管理体系, 引入国际领先的 IPD 流程式项目管理办法, 通过将产品开发流程划分为 5 个阶段, 并设置相应的决策和技术评审点, 进而标准化产品开发路径。



IPD 流程式项目管理办法

2.2 | 知识产权

普源精电专注通用电子测量领域二十余年，具有丰富的技术积累，拥有自主核心知识产权。公司高度重视知识产权管理，不断提升在知识产权创造、运用、保护和管理方面的能力，致力于构建与公司发展战略相匹配的知识产权体系。

知识产权制度保障

普源精电设立的知识产权部在各业务范围内负责知识产权管理相关的具体工作，制定三十余项与知识产权管理相关的制度或流程，内容涵盖知识产权管理岗位职责、不同类型知识产权的管理制度，以及围绕知识产权的奖惩、资金、风险、法律、争议处理等方面。

报告期内，普源精电获得 GB/T29490-2013 知识产权管理体系再认证；北京分公司通过 GB 体系年度监督审核。



知识产权管理体系认证证书

截至报告期末

公司持有专利

434 项

其中发明专利

381 项

年度新申请专利

98 项

外观设计专利

38 项

公司拥有自主开发的核心技术

137 项

其中包括制造技术

35 项

管理技术

3 项

机械结构

12 项

公司持有版权

12 项

年度新申请版权

8 项

公司持有商标和文字注册权

185 项

软件著作权

105 项

公司拥有集成电路布图设计

4 项

参与

1 项国家标准

主导

3 项行业通用规范的起草及制定

公司入选由华发七弦琴、广东省企业品牌建设促进会等组织发布的“2022 年中国企业专利实力 500 强榜单”，排名

388 位

公司入选

2022 年度国家知识产权优势企业名单

公司获评

苏州市第一批知识产权强企培育工程引领性企业



知识产权管理举措

普源精电不断优化专利管理全流程，从专利挖掘布局、专利提案、专利评审、专利撰写、审查意见答复等方面全面改进作业流程。公司依靠“四重质量把控机制”严格把握专利质量。同时，公司正逐步打造配套专利管理体系与专利管理流程的系统化、模块化和集成化专利服务平台，以数字化手段强力赋能知识产权管理。

制定专利提案和查新检索流程

通过对专利提案进行现有技术检索，淘汰缺乏新颖性和明显不具备创造性的专利提案

引入专利评审机制

组建由专利专家评委和技术专家评委组成的专利评审委员会综合商业目标、产业链、市场、技术、法律等多维角度进行分析，对不同重要性的专利分级分档，同时筛选出高质量的专利提案进行海外专利布局

从产品和技术保护内容出发，制定“专利撰写及审核指导手册”

贴紧公司特色，同时从代理机构撰写专利申请和知识产权工程师审核专利申请两个方面严格要求作业规范化和标准化

引入专利开示机制

在专利正式提交申请之前，再次对专利申请文件进行质量审核

知识产权管理“四重质量把控机制”

知识产权奖项

创立以来，普源精电始终高度重视知识产权，尤其是核心技术领域的专利设计与开发。报告期内，公司入围“苏州市第一批知识产权强企培育工程引领型企业公示名单”及“2022 年度国家知识产权优势企业名单”。

公司在研发投入和专利布局两方面，均呈现快速增长的态势，平均每年将营业收入的 15% 以上投入研发，为公司创新能力的可持续发展保驾护航。

附件 3 苏州市第一批知识产权强企培育工程 引领型企业公示名单			附件 2 2022 年新确定的国家知识产权优势企业名单	
序号	地区	单位名称	序号	企业名称
58	高新区	苏州信安达交通有限公司	78	安徽国智科技股份有限公司
59	高新区	苏州科达科技股份有限公司	79	信达生物制药(苏州)有限公司
60	高新区	苏州长光华医学生物医学工程有限公司	80	通星创新科技(苏州)有限公司
61	高新区	苏州富医科技有限公司	81	苏州药业集团有限公司
62	高新区	苏州瑞派宁科技有限公司	82	泰州中光光电科技有限公司
63	高新区	苏州天准科技股份有限公司	83	泰州隆基光伏科技有限公司
64	高新区	苏州恒威阀门股份有限公司	84	格力太赫(宿迁)生物电器有限公司
65	高新区	苏州地奥医疗器械有限公司	85	格力博(江苏)股份有限公司
66	高新区	普源精电科技股份有限公司	86	精工消防安全装备有限公司
			87	徐工集团工程机械股份有限公司建设机械分公司
			88	徐工集团工程机械股份有限公司建设机械分公司
			89	徐州中矿岩土技术股份有限公司
			90	徐州恒源瑞能机械有限公司
			91	海澜之家集团股份有限公司
			92	常州强力电子材料股份有限公司
			93	常州强力光敏电子材料有限公司
			94	清陶(昆山)能源发展股份有限公司
			95	雅迪科技集团有限公司
			96	普源精电科技股份有限公司
			97	靖江光峰半导体科技有限公司
			98	福立旺精密机械(中国)股份有限公司
			99	赛特森信息科技股份有限公司
			100	镇江东方电热科技股份有限公司

政府知识产权优秀企业名单

开展知识产权主题培训，提升员工知识产权管理意识

2022 年 4 月，为迎接“世界知识产权日”到来，普源精电组织苏州和北京两地研发部门员工，邀请外部知识产权管理专家到普源书院开展《软件专利的申请与保护》主题培训活动。本次培训进一步加深参训员工对软件知识产权保护形式、软件专利申请撰写、软件专利取证过程等问题的理解。此外，公司还陆续开展了《专利挖掘与技术交底书撰写》《专利解读与标引》等专题培训。



知识产权培训现场

业内知识产权龙头，引领行业高质量发展

报告期内，IPRdaily 中文网与 incoPat 创新指数研究中心联合发布“科创板 488 家上市企业有效发明专利排行榜”。普源精电以全球发明专利数量 604 项的成就，位列榜单第 21 名，位居仪器仪表行业第 1 名，不仅体现出公司过硬的科技实力，还为业内树立起高质量发展企业的优秀标杆。



普源精电荣获仪器仪表行业榜首

2.3 | 标准化

普源精电目前是仪器以太网扩展总线标准 (LAN-based eXtensions for Instrumentation) 联盟成员、中国电子仪器行业协会会员以及全国电子测量仪器标准化技术委员会 (SAC-TC153) 委员单位。公司先后参与 1 项国家标准 (GB/T15289-2013 数字存储示波器通用规范) 与 3 项行业通用规范 SJ/T10472-2013 函数信号发生器通用规范、SJ/T10293-2013 取样示波器通用规范、SJ/T10683-2013 示波器用无源电压探极通用规范的起草及制定工作。公司通过国家和行业标准战略, 全面对接下游行业应用, 并持续迭代发展。

标准类	项目类	荣誉类	资质类
[国标] GB/T15289-2013 数字存储示波器通用规范	国家部委示波器及重要芯片任务	中国机械工业科学技术奖二等奖	国际总线标准 LXI 联盟会员
<ul style="list-style-type: none"> SJ/T10472-2013 函数信号发生器通用规范 (工信部) SJ/T10293-2013 取样示波器通用规范 (工信部) SJ/T10683-2013 示波器用无源电压探极通用规范 (工信部) 	<ul style="list-style-type: none"> 国家火炬计划 江苏省科技成果转化专项 江苏省战略新兴产业发展专项 江苏省知识产权战略推进计划项目 	<ul style="list-style-type: none"> R&D100Awards 江苏省企业技术中心 江苏省博士后创新实践基地 全球电子成就奖 - 年度测试与测量产品 苏州市质量奖 	<ul style="list-style-type: none"> CNAS 认证实验室 全国电子测量仪器标准化技术委员会委员单位 中国电子仪器行业协会会员单位
1+3 项	10 项	60+ 项	4 项

公司在标准化方面的荣誉与责任

2.4 | 解决方案



源于中国经济的飞速发展, 国内各个产业正在经历转型升级与技术创新, 尤其是在半导体、通信、新能源等关键领域正不断取得突破。而此类领域的研究、开发、技术升级的基本手段均基于电子测量技术。前述新产业从原材料选定、生产过程监控到产品测试、设备运营都需要电子测量仪器辅助完成。

公司专注于电子设计、测试、生产、优化, 提供为满足客户需求的广泛解决方案及产品组合, 并通过强化在硬件、算法及软件方面的技术实力, 紧密对接客户需求和市场动态, 持续探索提升产品应用的行业覆盖性。公司的硬件产品组合蕴含多项专利技术, 产品布局覆盖全价格带, 并以多样的产品形式适配客户的测试需求, 包括台式仪器、定制化的模块化产品、系统级交付的综合产品解决方案。目前, 公司正在往市场积极推广“无线通信、新能源汽车、半导体”三大测试解决方案。

未来, 公司将继续深入聚焦客户需求, 全面向以解决方案为中心转型。

三大赛道	半导体	通信	新能源	
解决方案	<ul style="list-style-type: none"> 数字 / 模拟 / 射频芯片 存储器及 MCU 芯片 第三代半导体 太阳能光伏电池 	<ul style="list-style-type: none"> 蜂窝 5G/WIFI UWB/RFID/ ZIGBEE 数字总线 / 以太网 光通信 	<ul style="list-style-type: none"> 新能源汽车 光伏 / 逆变器 电源测试 汽车电子 	
产品支撑				
硬核强基	芯片	硬件	算法 01100 10110 11110	软件

普源精电向以客户解决方案为中心转型

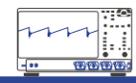
2.5 | 新品发布

普源精电是目前全球第五家通过自研技术实现高端数字示波器和高分辨率数字示波器的电子测量仪器厂商，数字示波器产品在销售金额和技术实力方面都处于国内领先地位。同时，公司自主研发的“半人马座”核心技术平台在模拟带宽、实时采样率、垂直分辨率、波形捕获率、存储深度等示波器核心技术指标均实现了显著的国内领先优势，并达到国际同类产品先进水平。

报告期内，基于普源精电最新自主研发的半人马座核心技术平台，公司推出 DHO4000/1000 系列高分辨率数字示波器、DSG5000 系列微波信号发生器与 DP2000/900 系列高性能可编程线性电源等新产品，以支持工程师更多样、更复杂的测试需求。

“半人马座”通用测量核心技术平台由 3 颗芯片组成，拥有优异的性能指标。在超小信号调理领域，特别是信道低噪声实现技术上，“半人马座”达到了业内领先水平。

在自研核心技术平台的加持下，DHO4000/1000 系列高分辨率数字示波器的信号纯净度更上一层楼。同时，进一步优化外观、产品易用性、测量便捷性等多方面用户体验。

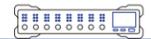


DHO4000、DHO1000



产品 / 技术平台	最高采样率
“半人马座”技术平台	4 GSa/s
最高带宽	垂直分辨率
800 MHz	12 bit

为满足科研市场的需求，公司同期推出 DSG5000 系列微波信号发生器。该系列信号发生器能够大幅提高集成密度，节省测试空间与成本，可满足如超导量子计算、雷达信号生成、MIMO 等领域的复杂测试需求。



DSG5000

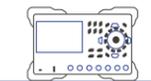


产品
微波信号发生器

最高输出频率
9 kHz-20 GHz

相位噪声
<-133dBc/Hz @10kHz 偏移

另外，公司同步推出高精度电源 DP2000/900 系列，其在基础性能方面表现优异，并增添多项特性。新系列将支持高等教育、科研院所、工业制造、电子设计、汽车电子等多个专业领域的测试测量需求。



DP2000、DP900



产品
可编程线性直流电源

最大输出功率
222 W

精度 / 显示位数
1 mV/0.1 mA



展望未来，高端产品大幅增长，国产替代释放增量空间。在高端壁垒强化和低端降维打击的产品策略下，普源精电将进一步向以客户和解决方案为中心转型，市占率拥有充分提升空间，高速增长有望得到维持并实现阶段性提速。

03

精益运营 成就客户

优秀的产品和服务是公司的立业之本。普源精电从精益理念、全球化布局、品牌传播、电商营销、供应商管理、产品质量与安全、客户权益保护及满意度调查七个方面不断完善服务品质、健全责任体系，以持续提升公司的产品质量。

» 我们的行动：

- 精益理念
- 全球化布局
- 品牌传播
- 电商营销
- 供应商管理
- 产品质量与安全
- 客户权益及满意度



LEADING QUALITY ACHIEVES CUSTOMERS

我们的绩效:

» 产品质量与安全

- 产品抽检合格率 **99.21%**
- 公司发生的工伤事故为 **0**

» 客户权益及满意度

- 客户满意度调查 **98.92%**

» 精益理念

- 截止报告期末, 精益生产线数量从 2019 年的 **1** 条扩张至 **13** 条, 产品生产周期缩短约 **80%**, 在供应链面积和人员数量未增加的情况下, 直接人工生产力提升 **62%**

» 全球化布局

- 公司通过自主品牌“RIGOL”赋能全球超过 **90** 个国家和地区客户的测试测量应用
- 报告期内, 公司自有品牌销售占比超过 **99.5%**
- 报告期内, 公司推出代表企业精神的 **4** 个 IP 形象
- 同期, 公司发布全新升级的英文版品牌主题 MV <Possibilities & More>, 开启国际化战略

» 供应商管理

- 签署供应商行为准则的百分比为 **100%**
- 当地供应商采购支出比例为 **17.77%**



3.1 | 精益理念

2019 年, 公司启动精益 5 年战略, 正式导入精益体系。经过 4 年的系统建设, 公司已建设以 PD (战略部署) -DM (日常管理) -kaizen(改善周)-RPS (RIGOL 解决问题方法论) 为核心模块的精益改进系统。公司每年开展约 30 个改善周、数百个合理化建议、MBB 黑带大师培养等活动, 持续优化供应链安全、质量、交期、库存、效率等运营绩效。

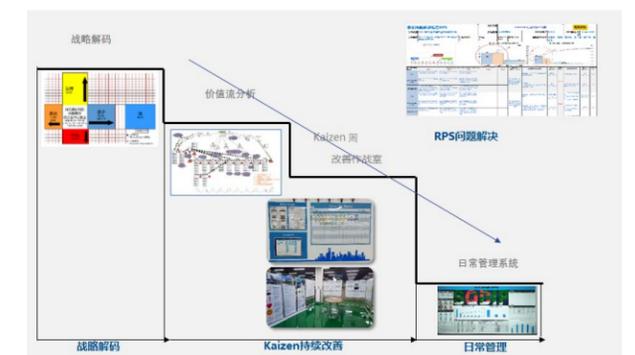
自运行以来, 精益生产线数量从 2019 年 2 月的 1 条扩展为现在的 13 条; 产品生产周期缩短约 80%; 在供应链面积和人员数量未增加的情况下, 直接人工生产力提升 62%, 有效保障产品质量安全。



精益 5 年战略规划

搭建全价值链精益体系, 优化公司运营效率

普源精电已建立符合自身业务特点的精益改进体系, 生产制造过程、业务改进过程、信息化建设过程的设计均需从精益原理出发, 所有智能化项目需沿着“流程化 - 标准化 - 模板化 -IT 化”的“四化路径”展开, 进而通过精益 + 智能化的双螺旋结构, 不断优化生产工艺, 优化业务流程, 建设数字绩效管理系统等, 实现给运营插上“精益 + 智能”的腾飞翅膀。

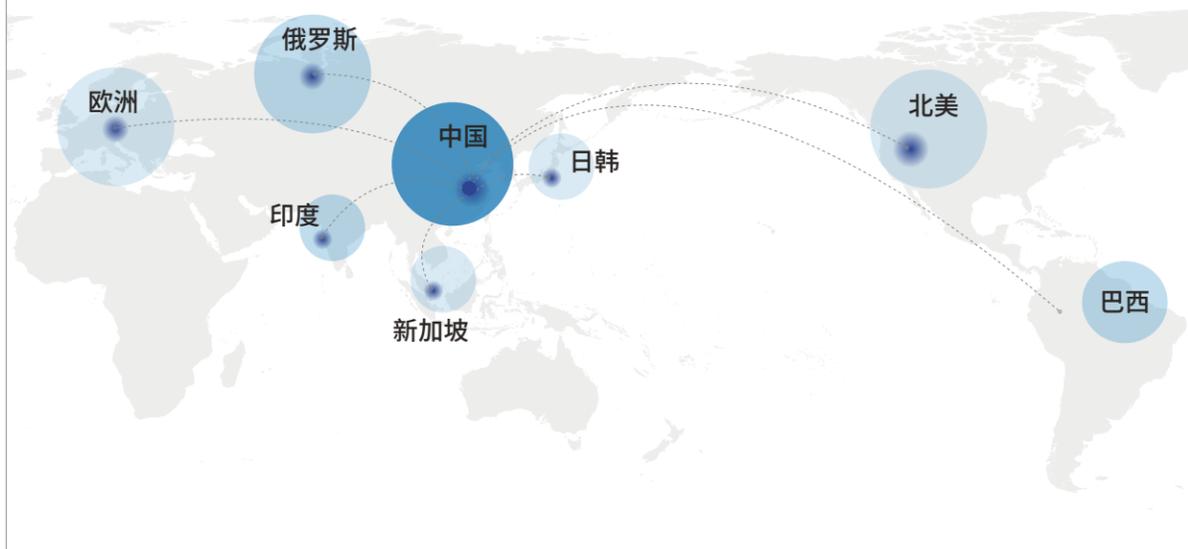


ROGOL 全价值链精益体系

3.2 | 全球化布局

公司通过全球化布局，秉持着负责任营销的专业精神，积极推动自有品牌创新，认真聆听顾客声音，理解洞察顾客需求，深挖行业应用场景，产品远销 90 余个国家和地区，为全球客户提供更加安全、精准、可靠、易用的电子测试测量产品和解决方案。

全球化布局



负责任营销体系

普源精电坚持以“成为测试测量行业卓越的国际品牌”为愿景，以“成就科技探索，助您无限可能”为使命，致力于为智慧世界和科技创新提供测试测量产品与解决方案。公司遵守相关法律法规要求和商业道德，已制定相应的负责任营销制度，彰显公司遵循负责任营销义务的积极态度。

负责任营销具体内容

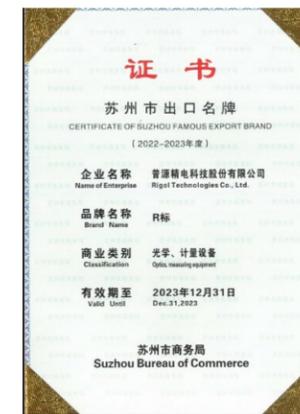
- » 当公司开展任何形式的营销活动时，其营销内容及营销方式必须遵守业务运营所在地适用的法律要求和行业准则
- » 所有营销活动及广告素材需符合公司相关制度，并经过内部审查以确保准确性和合规性
- » 确保信息披露的准确性，开展合法诚实、准确且基于科学事实的营销宣传。不得就公司产品、服务、表现或业绩做出虚假或误导性陈述，不得对公司竞争对手产品、服务、表现或业绩做出虚假或误导性陈述，不得在引用数据、文献时，改变原意
- » 建立审查机制，定期审查营销业务，确保产品及服务相关营销合法合规。定期组织面向全体员工、市场人员的负责任营销培训，确保员工能够充分理解、落实负责任营销政策
- » 充分尊重知识产权。在使用图片、视频、商标等素材时，需通过合法途径获得权利人书面授权。使用设计效果图或者模型照片时，应在广告中注明

负责任营销具体内容

自有品牌创新

普源精电不断强化品牌立意。公司作为行业创新者，20 多年来公司秉承着工匠精神，所设计研发的产品深受客户支持与喜爱，且已成为全球电子测试测量行业的优秀品牌之一。

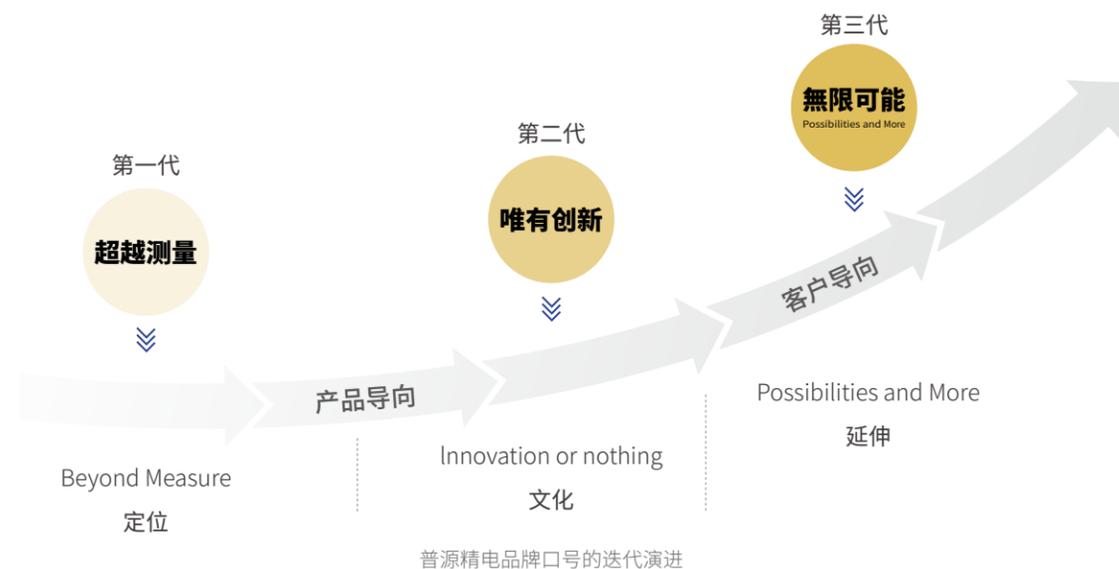
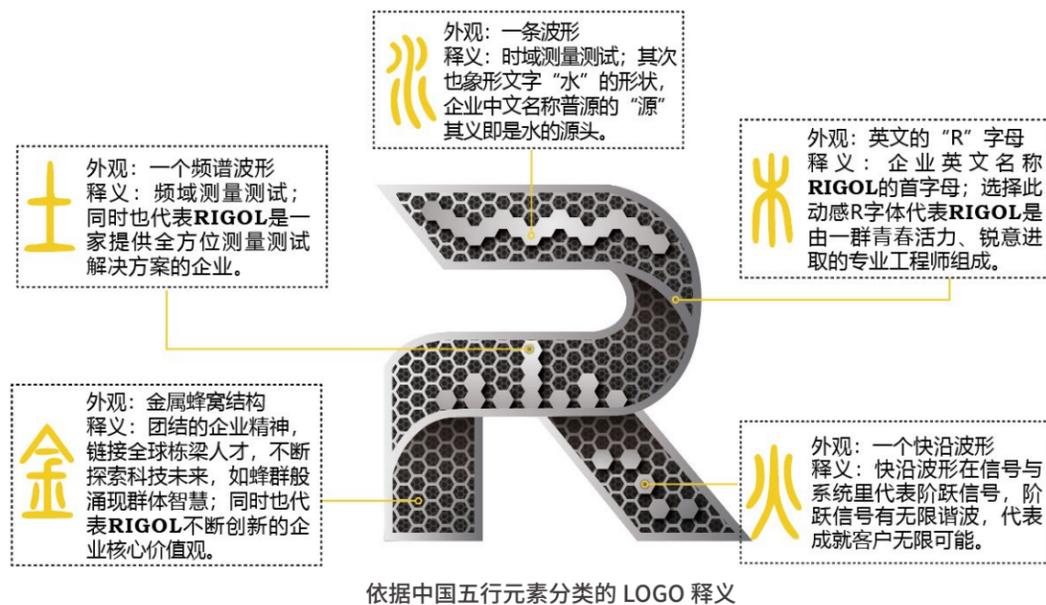
公司始终坚持原始技术创新，自主研发关键核心技术，通过自主品牌“RIGOL”赋能全球超过 90 个国家和地区客户的测试测量应用，“RIGOL”已成为在电子测量仪器行业享誉全球的创新品牌，2022 年自有品牌销售占比超过 99.5%，在中国同类企业中占据领先优势。



品牌建设荣誉

3.3 | 品牌传播

普源精电历经 22 年成长旅程，品牌口号 (Slogan) 至今为止已迭代三次，从第一代品牌定位期的『超越测量』(Beyond Measure); 第二代品牌文化期的『唯有创新』(Innovation or nothing); 演进为第三代品牌延伸期的『无限可能』(Possibilities and More)。公司相信品牌口号的力量，并将继续奋力提升普源精电的品牌价值。同时，公司已发布全新的 R 标 logo，品牌主题 MV 及企业 IP，积极对外树立品牌形象。



全新升级主题 MV 国际视野无限可能

2022 年 7 月，普源精电 (RIGOL) 发布全新升级的品牌主题 MV <Possibilities & More> (无限可能)，与海外实力唱将 Libra 强强联手，用国际化视野演绎电子测试测量带来的无限可能！全新升级的全球品牌 MV 用全新视觉体验，进一步为观众展现专属于 RIGOL 的品牌力量，RIGOL 相信通过来自测试测量领域的持续助力，让科技改变生活——“成就科技探索，助您无限可能”。



公司全新升级品牌主题 MV <Possibilities & More>

焕新公司 IP 形象 品牌升级不断创新

报告期内，普源精电推出富有创意的四个 IP 形象，为公司代言。四人的形象设计灵感扎根于 RIGOL 的企业精神——“团结、坚持、智慧、勇敢”。而在性格塑造上，四个 IP 形象也从不同角度体现 RIGOL 的核心价值观。值得一提的是，公司将历史上著名物理学家的名字赋予四个形象，以致敬他们为科技发展做出的伟大贡献。

<p>小普</p> <p>团结</p>	<p>【小普】洛伦兹 (Lorentz): 小普身着坚硬蜂巢盔甲，性格通融随和，ta 总能对同伴的经历感同身受，在互相理解的基础上实现合作共赢；</p>	<p>小源</p> <p>坚持</p>	<p>【小源】傅里叶 (Fourier): 头顶斗笠，穿着一身潇洒的下课装扮，ta 最大的优点是坚持不懈，意志坚定地追求自己的目标，奋勇争先、不断拼搏；</p>
<p>小精</p> <p>智慧</p>	<p>【小精】霍尔 (Hall): 小精富于想象，擅长活用抽象思维。酷炫的机甲是 ta 智慧的成果，不故步自封，始终走在创新求变的路上；</p>	<p>小电</p> <p>勇敢</p>	<p>【小电】赫兹 (Hertz): 小电是其他三人公认最为稳健可靠的一员。ta 专注于事实本身，坚毅勇敢又克制内敛，但由于面罩的遮挡，似乎略显严肃。</p>

公司 IP 形象

3.4 | 电商营销

2019年4月，普源精电成立电商部，并于同年9月正式启动电商营销模式，统一管理原渠道电商业务。电商营销模式是由公司官网商城和第三方电商平台两类主体构成。国内电商营销以京东自营旗舰店、天猫自营旗舰店为主，公司官网商城为辅。海外电商营销根据销售区域的实际情况，通过公司官网商城和亚马逊平台整合营销的策略推进。

优化垂直电商平台，提升商机转化率

普源精电通过重构垂直电商平台系统，解决原官网平台设计不符合用户使用习惯，电商流程无法在原订单商城顺利流转、原平台产品详情资料不全与客户检索须在商城与官网间跳转导致购买路径过长的问题，进而优化用户下单流程，缩短客户购买路径，更利于提升普源精电品牌形象、产品快速推广，进而增加商城商机转化率。



3.5 | 供应商管理

普源精电在供应商选择标准、筛选新供应商、评估供应商、规范供应商行为及推动负责任供应链等方面做出积极正向的管理实践。



供应商准入与评估

普源精电通过建立一套完善的准入机制，定期评估供应商表现，确保供应商符合资质要求。评估表现将作为供应商资格审查等工作的重要依据，进一步规范供应商行为，对不符合要求的供应商设定淘汰机制，实现供应商闭环管理。

供应商准入

普源精电为保证原料安全、提升产品质量，从基本资质、资金状况、经营资质、生产规模和技术力量等方面作出规定，对供应商行为规范、供应商选择等内容制定相关的指引说明文件，确保供应商符合采购需求。

- 供应商须具备物资的生产制造、质量控制、物流交付、服务响应能力
- 供应商经营规模及经营现状、企业信誉及历史行政处罚记录
- 供应商主要客户类型及销售策略
- 供应商应有合法经营证照 (包括生产许可证 / 经营许可证、营业执照及其他相关证照)



供应商准入机制

供应商聘用

对于正式聘用的供应商，普源精电发布供应商管理制度，建立并实施供应商准入及绩效评价体系，明确规定采购道德规范等内容，从进料检测 - 文件审核 - 产品识别及追溯 - 不合格产品管控等方面执行供应商评估，通过者列入合格供方名录。

供应商评估

得分	等级	供应商资质	供应商奖惩措施
≥ 90 分	A 级	合格供应商	A 类、B 类供应商优先取得交易机会，获得订单；
70 ≤ 得分 < 90 分	B 级		C 级供应商若三次考评仍为 C 级，则降为 D 级处理
< 70 分	C 级		
连续 3 个月为 C 级时；综合考评为 0 分	D 级	供应商需要整改	终止所有项目合作；取消一年合格供应商资质

供应商分级标准

普源精电与所有合作供应商签署《商业道德准则及采购业务规范声明书》《诚信廉洁书》，确保供应商遵守法律法规、廉洁自律、诚实守信，不得向公司内部人员、顾问、中介机构、主管部门行贿，以谋取业务或利益，杜绝商业贿赂，防止商业贿赂损害甲、乙双方正常发展的商业合作关系，同步赋能供应商。

负责任采购

为加强对供应链环境及社会风险的管理，普源精电在供应商聘用环节充分纳入对其环境和社会相关的表现，定期开展供应商的沟通与交流，落实供应商责任，不断优化供应链管理，打造负责任供应链。

报告期内，公司要求供应商提供的所有产品及部件，除满足原先欧盟所要求 RoHS2.0(Restriction of Hazardous Substances) 的 2011/65/ EU 标准外，还须确保产品中的有害物质符合欧盟 RoHS 指令与各相关区域及客户环保法规要求，限制使用铅 (Pb)、镉 (Cd)、汞 (Hg)、6 价铬 (Cr6+)、多溴联苯 (PBBs)、多溴联苯醚 (PBDEs)、邻苯二甲酸二 (2-乙基己基) 酯 (DEHP)、邻苯二甲酸甲苯基丁酯 (BBP)、邻苯二甲酸二丁基酯 (DBP)、邻苯二甲酸二异丁酯 (DIBP) 等，可循环材料的利用率超过 70%。

3.6 | 产品质量与安全

产品质量与安全

普源精电致力于成为提供一流产品的企业，积极追求创新，以满足客户不断变化的需求，持续优化产品性能、提升服务质量，并关注行业趋势和技术变革，为客户提供优质产品与服务。

亮点绩效

产品抽检合格率

99.21%



品质保障

普源精电已制定完备的质量安全管理制度体系，明确不同部门的职能权限，从源头建立质量安全保障体系。在产品输出端，公司从售前、售中、售后三个维度，进一步细化产品质量安全关注点，并开展多样的质量管理培训，消除质量安全隐患。

质量管理体系

公司重视质量管理体系建设，建立产品质量管理委员会、安全生产委员会、技术评审委员会，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO17025、GB/T29490 认证及安全生产三级认证，目前已经过 60 余个国家的认证，总共获得 300 余张全球认证证书。同时，公司业已通过电磁兼容指令 (CE-EMC/UKCA-EMC)、低电压指令 (CE-LVD/UKCA-Safety)、产品安全 (CB\cTUVus) 和高清晰度多媒体接口 (HDMI) 等认证。



质量培训

普源精电严格按照相关的质量管理体系要求，积极实施产品质量培训，持续优化产品质量，以妥善管理产品生命周期。

通过开展质量月活动，保障产品质量

报告期内，公司举行“强基础、稳质量”为主题的质量月活动，通过设计、制作和张贴质量标语，开展质量知识竞赛和质量技能竞赛的活动，科普质量知识，宣传质量文化，营造员工关心质量、重视质量、参与质量活动的良好氛围，提高员工的质量意识，促进产品质量的提升。



质量知识 & 技能竞赛

举行质量安全培训 提升全员质量意识

普源精电以 GK 现场管理培训为抓手，开展丰富的质量安全培训活动。通过培训，提升全员质量意识，从源头保障质量安全。报告期内，公司举办“品质提升年”活动，组织员工自查，组建“产品合格检验队”，开展“质量之星”、“质量明星”、“红旗车间”、“红旗班组”评比活动，有效提升全员质量意识。



GK 现场管理培训照片

3.7 | 客户权益及满意度

客户权益及满意度

普源精电基于客户需求持续优化服务，科学建立质量管理要求，通过建立积极响应的投诉机制和基于客户导向的顾客满意度调查，持续改进服务质量。

亮点绩效

客户满意度调查

98.92%



品质服务

普源精电始终秉持基于诚信和互惠原则的合作关系，遵守商业道德和法律法规，以保证公平、诚实和透明的交易，提供高质量的产品与服务。集团已获得 ISO9001-2000 质量管理体系认证，科学规范地建立《质量手册》《程序文件》《作业指导书》及《质量记录表》等规范文件，通过内外部审核、管理评审、品质改进活动，持续提升服务质量。

客户满意度

普源精电高度重视客户服务品质，积极响应客户需求，通过不断完善顾客满意度测量与应用的管理体系，实施有效的投诉处理机制，定期调研顾客满意度，以确保服务品质。

投诉处理

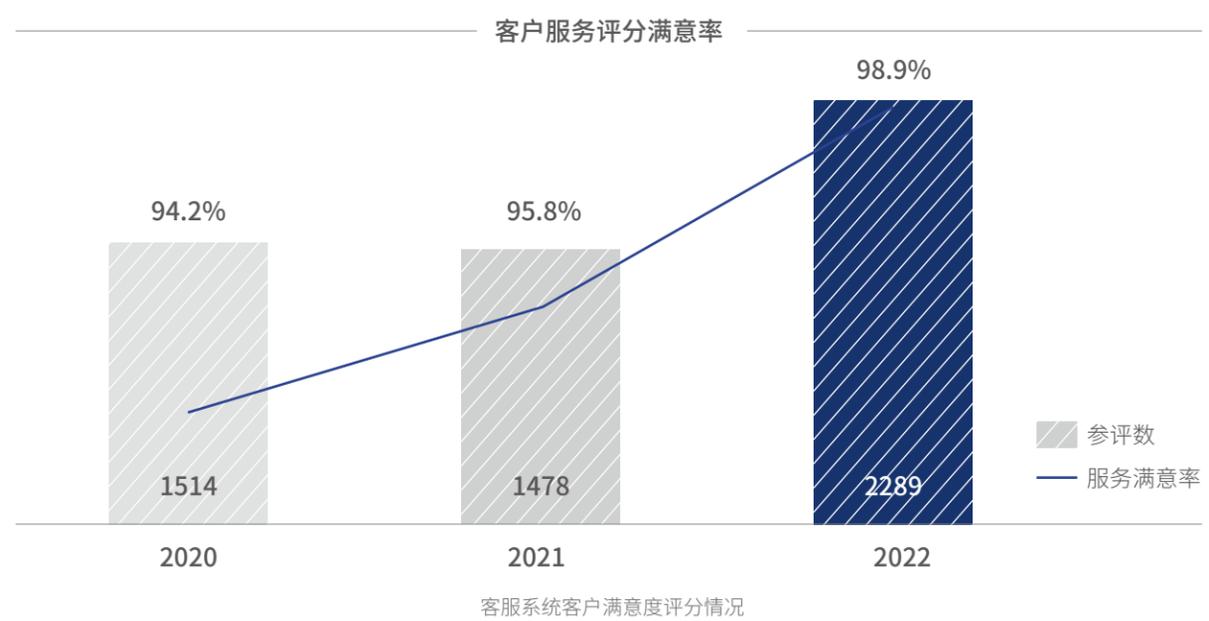
为能够及时解决客户诉求，集团已搭建有效的服务投诉机制。

公司已建立多渠道客户投诉接收方式，明确工作流程及责任部门，确保客户投诉能够迅速跟进，保障投诉处理的时效性，提升客户满意度。



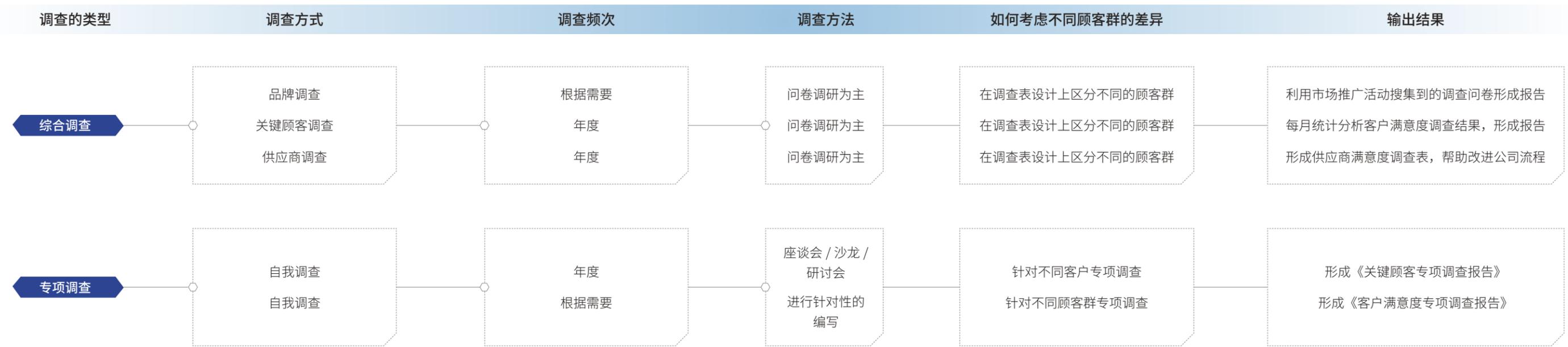


同时，为及时掌握顾客的满意度信息，公司还鼓励顾客评价每个服务请求的处理结果。



客户满意度调查

普源精电每年定期开展综合调查和专项调查两类顾客满意度调查。服务的全程以顾客满意为目标，通过对客户满意度的调查、评价、应对等，保障服务管理体系在整个过程中的有效性。



客户满意度调查方法

04 环境保护 绿色发展

普源精电将环保理念贯彻到公司生产经营的各个方面，公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证，关注节能减排，妥善处理运营过程中产生的排放物与废弃物，致力于逐步实现绿色发展。

» 我们的行动：

- 环境管理
- 节能减排
- 排放物与废弃物



**PROTECTING THE ENVIRONMENT
AND PROMOTING GREEN
DEVELOPMENT**

我们的绩效:

报告期内

• 公司环保投入 **280** 万元

» 2022 年能源消耗绩效

• 公司外购电力总量 **6,495,071** 度

• 电力消耗强度 (万元营收耗电) **103** 度 / 万元

• 水资源消耗总量 **16,830** 立方米

• 水资源消耗强度 (万元营收耗水量) 为 **0.27** 立方米 / 万元

• 变频空压机设备: 公司节能改造供应链业务域应用的空压机设备, 在同样满足业务域使用需求的条件下,

改造后的变频设备预计可实现节能 **16%**, 每年节约电费约 **5 至 8** 万元

» 2022 年废水排放绩效

• 氨氮排放量为 **3.25** 毫克 / 升

• 总磷排放量为 **0.9** 毫克 / 升

» 2022 年废气排放绩效

• 锡及其化合物排放量为 **0.321** 毫克 / 立方米

» 2022 年废气排放绩效

• 一般固废排放量为 **7** 吨

• 危险废物排放量为 **22.9** 吨



开篇	精进治理 阳光奋斗	科技探索 不断创新	精益运营 成就客户	环境保护 绿色发展	以人为本 自知自律	履行责任 协同育人	附录
----	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----

4.1 | 环境管理

普源精电关注自身生产经营活动产生的环境影响, 包括能源与资源利用、排放物与废弃物处理、化学品安全以及公共卫生清洁等。公司已制定报告期内的环境管理目标, 截至报告期末, 所有目标均顺利完成。

报告期内

公司环保投入 **280** 万元

防止污染, 实现水、气、声及其他污染物达到国家(地方)排放标准

节能降耗, 提高资源和能源的综合利用率, 提高利用率达 2%

不发生重大环境污染事件, 事件发生率为 0

2022 年环境管理目标



环境管理体系认证证书

建立环境管理体系

普源精电积极履行环保义务, 除致力于快速发展企业生产以外, 牢固树立环保优先的理念, 严格遵循环保法律法规, 全面落实各项环保措施。运营期间, 公司不断加强环境宣传和培训, 提高全员环保意识, 切实加强企业环境管理。

公司已创建完整的企业环境档案资料, 实现档案规范化管理, 努力促进经济社会与生态环境的全面协调可持续发展。同时, 普源精电业已建立由 HSE 安全管理委员会领导的系统性 HSE 安全管理体系, 环境管理是其重要组成部分, 公司于报告期内获得环境管理体系认证证书 (GB/T 24001-2016/ISO14001:2015)。

搭建预防管理体系

普源精电根据《江苏省突发事件应急预案管理办法》、《风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》等相关规定编制《突发环境事件应急预案》以及《双重预防机制建设体系》文件。相关文件明确风险辨识评估、风险预警预控、隐患排查治理、应急管理等内容，通过全过程的管理机制，提高环境安全水平，加强环境应急能力，有效降低环境风险。



开展环境检查

环境检查对企业而言不仅是义务，亦是一种战略性举措，其能够帮助公司识别和理解在环境方面的责任。通过环境检查，公司也可发现节约成本的机会，从而降低经营成本，提高盈利能力，增强可持续性。普源精电每年实施厂界噪声、水资源、三废方面的检测，定期检查雨污分流等。

亮点实践

2022 年 11 月，公司举行第四季度环境检查。在检查过程中，小组发现屋顶废气处理设施处洗涤塔 1 号进水口出现漏水现象。问题点一经发现，公司紧急开展维修工作，于 2 天内完成水泵的更换，有效避免非必要的用水损耗。



推行绿色运营

普源精电追求经济效益增长的同时，在其经营活动中采用可持续和环保的做法，最大程度地降低资源消耗、减少废物排放和保护自然生态系统，以减少对环境的不利影响。公司通过多种方式积极推动绿色运营，踊跃承担在环境保护方面的社会责任。

行动方案	情况说明
制定减少制造部纸张打印的方案并落实，通过二维码信息代替纸质出货单	供应链已取消中高端产品的说明书，改为二维码扫码
完成海外公司 RV 凭证电子档案管理 IT 落地	财务部海外公司收入凭证于 2022 年 7 月已改为电子凭证
应收凭证电子化存档，减少纸张打印	节约打印费约 2 万 / 年
VRV 空调系统改造方案	通过晚间时段设置，下班后某一时点空调将自动断开。加班人员须手动打开空调，且每隔两小时将再次自动断开

管理化学品

基于《危险化学品管理条例》等国家有关规定，普源精电已制定《危险化学品管理制度》，致力于防止危险化学品在采购、贮存、使用、废弃等过程中对环境和人员造成不良影响。此外，公司同样注重对特种化学品的有效管理，积极践行减少排放的义务。

亮点实践

通常，企业供应退火炉工艺气体须外部购买氮气钢瓶，通过特气管道接入设备，且将使用到特气柜、特气管道等物料。普源精电通过管道改造，利用制氮机自制氮气，接入内部厂务管道生产退火炉工艺气体，无需涉及额外物料，达到了减排降本的效果。根据后期使用量推算，公司将减少约 **3,000** 升退火炉工艺气体的排放。

4.2 | 节能减排

普源精电消耗的能源与资源主要包括电力、蒸汽、氮气和水等，高能耗不仅浪费资源，亦将增加生产成本。因此，公司积极开展节能降耗工作。

公司基于历史能耗数据，制定能源消耗计划及指标，并开展持续性内部监测与统计分析。为达成能源消耗计划，公司采取以下措施：

报告期内

公司消耗外购电力
6,495,071 千瓦时

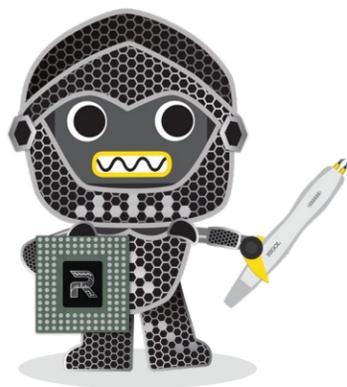
消耗汽油
13,000 升

成立节能减排工作领导小组

公司领导每周进行生产隐患大检查，通过内部数字化平台网页进行跟踪整改，杜绝能耗漏洞

实施精益能源管理，对电能消耗较大的设备进行数据采集、实时监控，并改善

能源管理举措



供应链业务域开展节能降耗活动

导入变频空压机设备，节能降本双效达成

报告期内，公司对供应链业务域使用的空压机设备实行节能改造，改造后的变频设备能够自动控制转速，适应不同的工作负荷，从而实现节能效果。通过改造，在同样满足业务域使用需求的条件下，改造后的设备预计能够节能16%，每年节约电费约5至8万元。

产品包装轻量化改造，节约资源降低成本

在原先的包装方案下，公司 DS1000Z 系列和 DHO1000 小海雀系列日标产品的主机包装涵盖包装箱及周转箱。经测试，单层的包装箱已能够满足产品周转运输需求，附加周转箱将造成资源浪费。经过与客户的协商，公司决定改变原有的包装方案，取消不必要的周转箱，有效实现资源节约与成本降低。

产品以旧换新，节约资源优惠客户

为促进资源的循环利用，同时展现对老客户的关怀，公司于报告期内策划“以旧换新”活动，大力鼓舞客户主动回收旧产品，获得价格优惠的同时，携手普源精电实现资源节约，推动可持续发展。



普源精电商城“以旧换新”网页页面

4.3 | 排放物与废弃物

普源精电生产经营过程中的排放物主要为工业废气、工业固体废物、生活垃圾及生活废水，公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。公司排放物与废弃物的类型、排放量、执行标准以及处理措施如下：



类型	污染物	2022 年排放量	单位	执行标准	处理措施
废水	项目制纯废水	/	/	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 中三级标准	经市政污水管网接入高新区科技城水质净化厂集中处理
	氨氮	3.25	mg/L	《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1 标准	/
	总磷	0.9	mg/L		/
废气	颗粒物	/	/	《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021) 排放标准	除尘装置处理
	非甲烷总烃	/	/		二级活性炭吸附处理，通过 25 米高排气筒排放
	锡及其化合物	0.321	mg/m3		二级活性炭吸附处理，通过 25 米高排气筒排放
	氮氧化物	/	/		蓄热燃烧 + 水洗 + 二级活性炭吸附处理，通过 25 米高排气筒排放
	氯化氢	/	/		
	氯气	/	/		
	氟化物	/	/		
	氨	/	/	《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93) 标准现值	
硫酸雾	/	/	《大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021) 排放标准	二级碱液喷淋，通过 15 米高排气筒排放	
噪声	西侧、北侧噪声	西侧：56.2 (昼间)、47.6 (夜间)； 南侧：55.6 (昼间)、46.7 (夜间)	dB(A)	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 表 1 中三类标准	加装减震垫片等降噪措施
	东侧、南侧噪声	东侧：58.1 (昼间)、50.7 (夜间)； 南侧：60 (昼间)、51.3 (夜间)			
固废	一般固废	7	t	《一般工业固体废物贮存、处置污染控制标准》(GB18599-2020)	/
	可回收废弃物	7	t		
	危险废物	22.9	t	《危险废物贮存污染控制标准》(GB18579-2001) 及修改单要求	/

“/”代表未正式投产，因此无正式数据

05

以人为本 自知自律

普源精电搭建赋能业务的员工发展体系和人才梯队培养体系，帮助员工实现个人和企业的双向成就。同时，公司致力于打造健康、安全的工作环境，切实保障每一位员工的各项权益。

» 我们的行动：

- 人才招聘
- 职业发展
- 健康安全
- 员工福利



CARING FOR EMPLOYEES AND PUTTING PEOPLE FIRST

我们的绩效:

人才雇佣

- 报告期内, 公司员工总数 **512** 人, 劳动合同签订率 **100%**
- 女性员工占比 **28.13%**, 中级管理层女性占比 **9%**, 高级管理层女性占比 **17%**, 管理层女性占比 **11%**
- 员工流动率 **16.9%**, 同比下降 **9.5%**

任职资格体系

- 完成任职资格系统的设计与开发
- 梳理完善研发技术类 **23** 个岗位的任职资格标准
- 强化公司技术和管理人才双通道培养与评审, 支撑人才的选用育留, 彰显公司人力资源管理体系的领先性及创新性

员工培训

- 公司接受培训的员工数量为 **5,836** 人
- 员工接受培训的总时长为 **15,174** 小时
- 培训平均时长为 **3** 小时

健康安全

- 新员工入职再教育率 **100%**
- 特种作业人员持证上岗率 **100%**
- 危险作业教育率 **100%**
- 参加职业病体检员工数量 **30** 人
- 职业健康安全投入 **20** 万元
- 安全生产投入 **220** 万元



5.1 | 人才招募

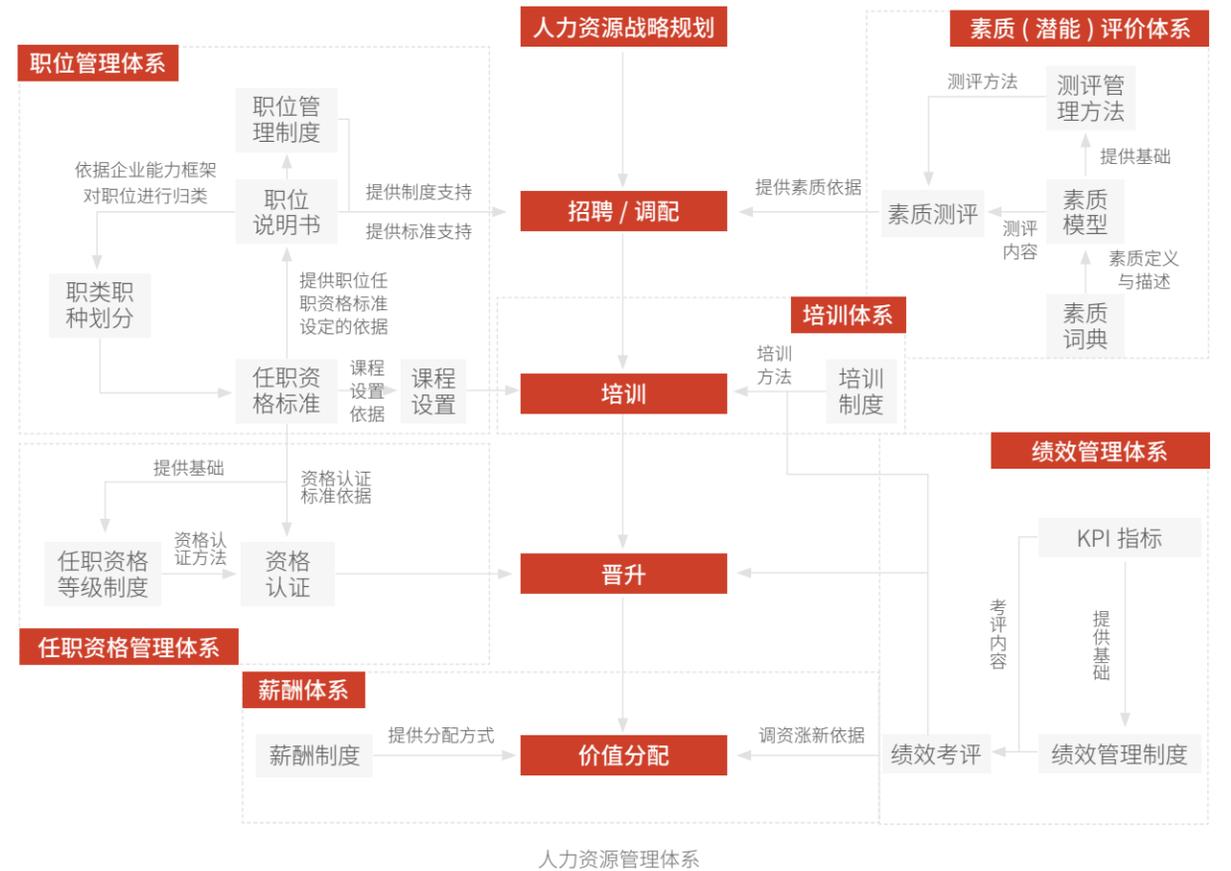
普源精电严格遵守法律法规的相关要求, 不断优化内部人力资源管理制度, 全面保障员工在工作中的招聘、晋升、离职、薪酬福利、社会保险等各方面的合法权益, 为员工打造开放、创新、尊重的工作环境。

人才雇佣

普源精电严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 已制定一套具有企业特色的人力资源管理制度, 指导人力资源管理有序运行, 切实维护与保障员工的合法权益。

人力资源管理体系

为使员工获得更优的职业发展机会, 搭建员工与公司的事业及利益共同体, 人力资源部门已构筑从人力资源战略规划到员工雇佣、人才发展、培养与晋升、薪酬绩效分配为一体的高效人力资源体系, 有助于提升员工的专业技能、权益保障, 及其职业发展。



报告期内

平等雇佣

公司在职工

512 人

劳动合同签订率

100%

中级管理层女性占比

9%

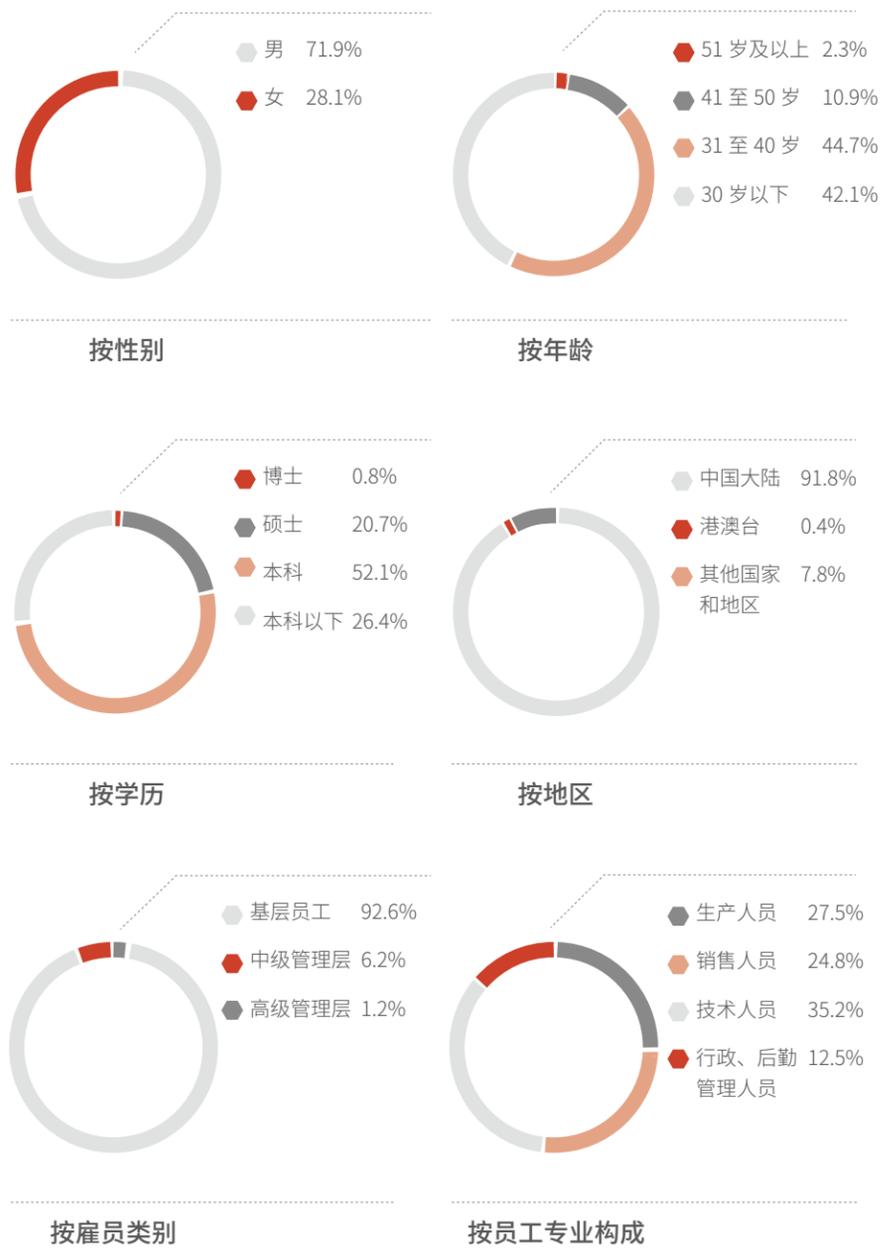
高级管理层女性占比

17%

管理层女性占比

11%

普源精电坚持公平、公正的雇佣原则招聘优秀人才，将平等、非歧视的用工理念融入到员工招聘、入职、晋升、离职等环节，反对任何形式的用工歧视，为不同肤色、国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰或身体缺陷的员工提供平等的就业和晋升机会，禁止任何形式的歧视或不公平待遇，力争在公司内打造一个文明健康、平等尊重的职场环境。另外，公司与员工依法签订劳动合同，杜绝强制劳动和雇佣童工的行为。



民主沟通

普源精电重视与员工的沟通 and 交流，支持员工发挥主人翁精神，以推动企业发展。公司通过成立工会，进而保障广大员工的合法权益。每年，公司通过召开职工代表大会，倾听员工心声，鼓励员工发言，尊重和保障员工的参与权、知情权、表决权和监督权。

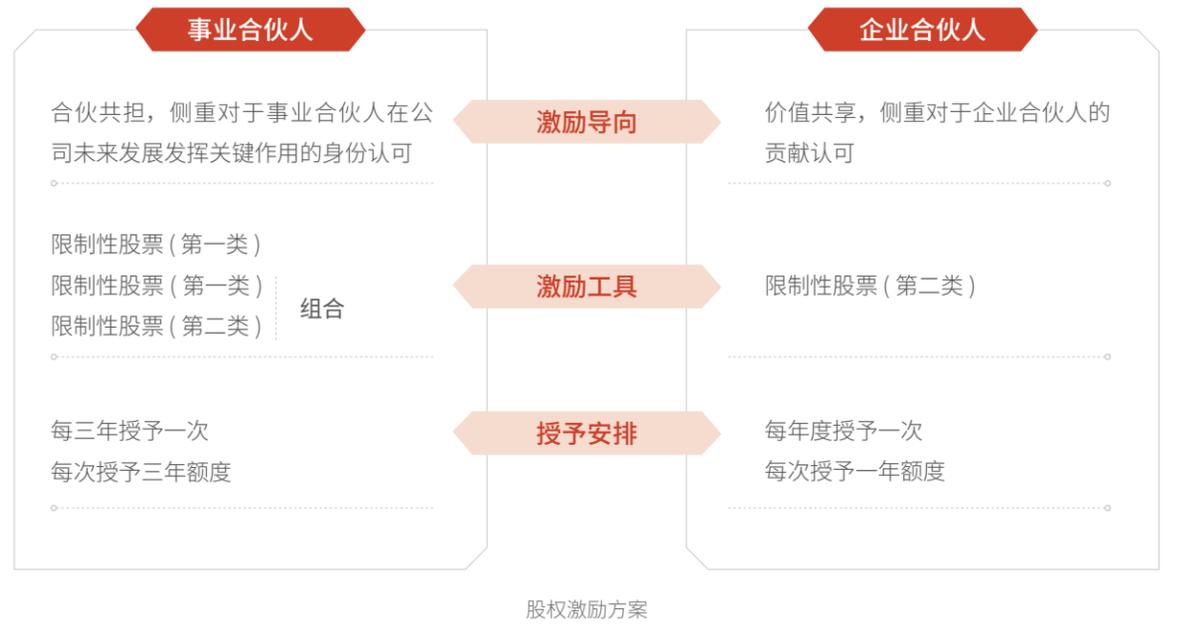
公司重视员工对企业的归属感和认同感，定期通过绩效考核、员工访谈、部门满意度调查等多种方式开展公司与员工的双向沟通。

人才激励

公司注重打造“文化引领 × 激励机制 × 关键能力”的核心竞争力，通过设立专项奖、薪酬调整等物质激励手段，成就展示、培训机会、公司俱乐部、职务晋升等非物质激励措施，激励员工追求卓越绩效，推动公司实现卓越发展。

实施股权激励，激发人才积极性

普源精电视人才为公司发展第一生产力，按照事业合伙人与企业合伙人实行差异化股权激励。公司将股权激励作为实现人才战略的有力推手，激励方案不断迭代更新，百舸争流、力争上游，以此助力公司业务竞争力的提升与业绩增长。

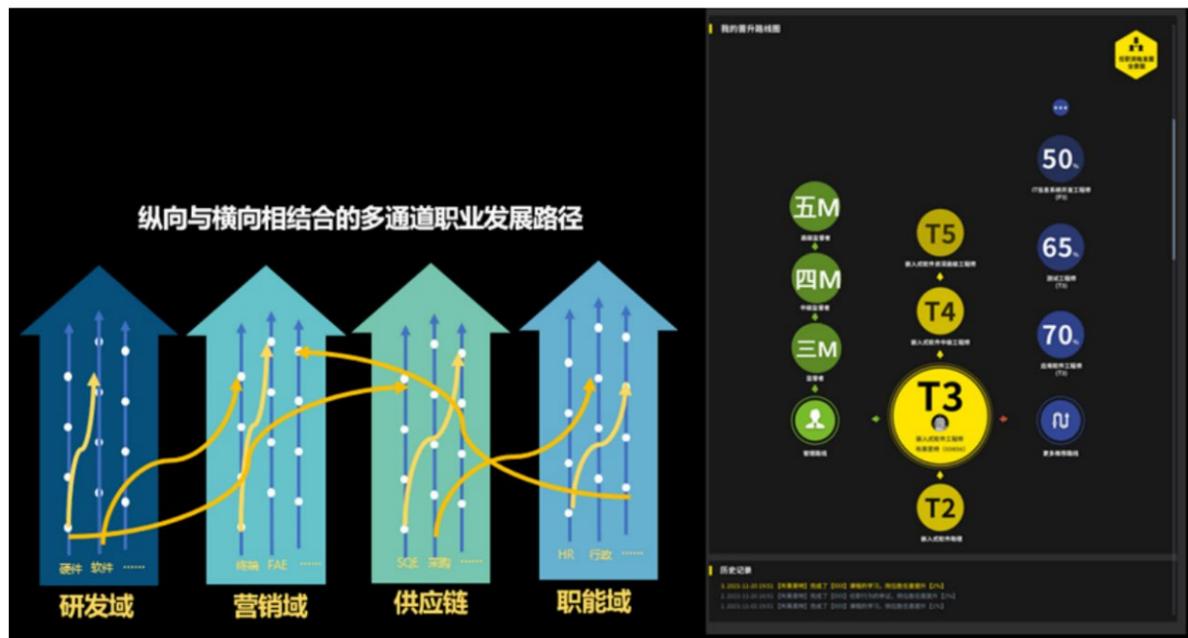


5.2 | 职业发展

普源精电秉持着“以人为本”的发展理念，为员工打造资源优渥、培训完善的发展平台。公司通过不断健全人才发展体系，提供多样化员工培训课程，搭建数字化学习平台，提高员工培训覆盖率，为员工提供广阔的成长空间，助力人才与企业共同成长。

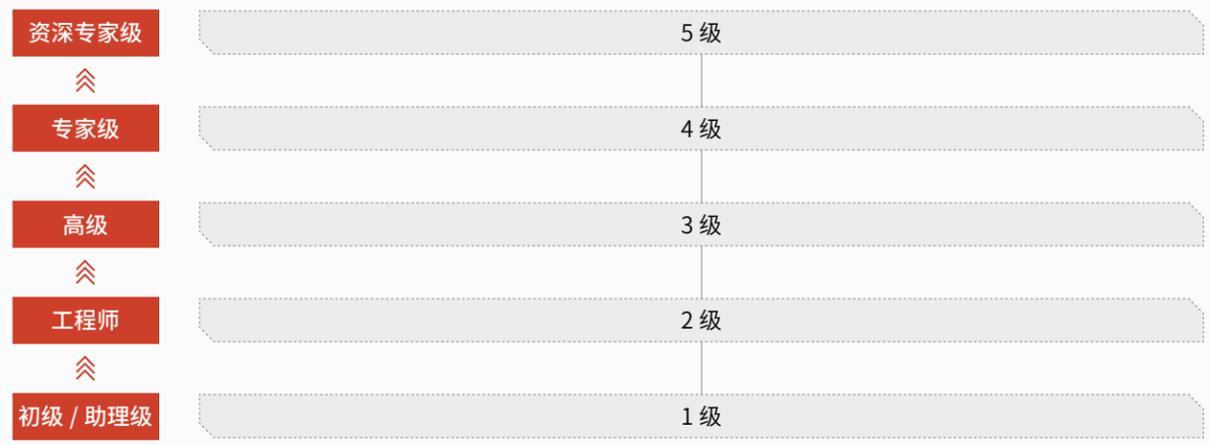
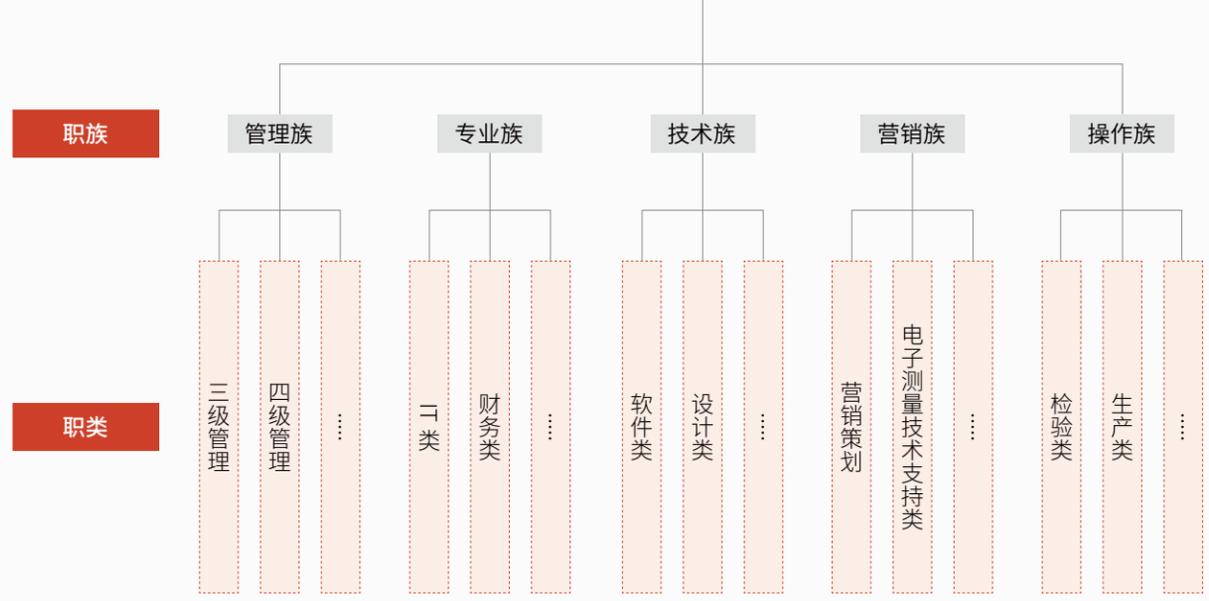
任职资格体系

普源精电已为各层级和各业务域员工搭建多种职业发展模式以培养和激励人才，实现员工与企业的共同成长。公司为管理人员建立管理发展通道，为专业人员设立管理和专业的双通道发展模式，允许员工根据自身特质明确职业发展路径。



员工职业生涯发展双通道

RIGOL 任职资格标准架构



任职资格子类职级职等划分

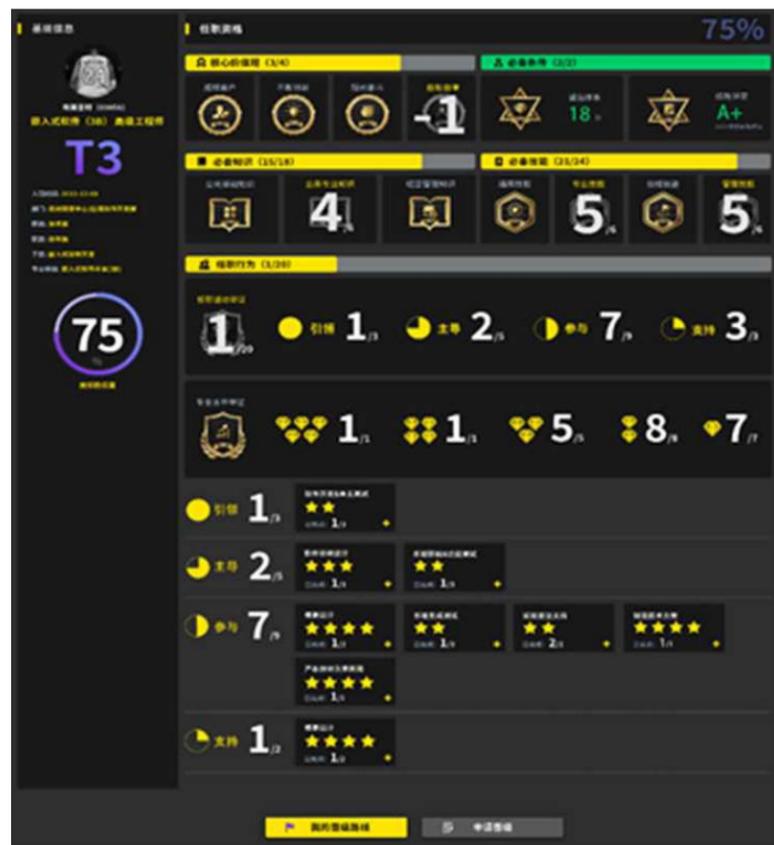
任职资格体系致力于规范人才的培养与选拔，进一步推动实干者提升工作积极性。该体系代表组织对员工任职能力的评价与认可，将激励其持续提高职位胜任水平，以资格标准引导员工不断学习与改进，为职位晋升、薪酬福利等人力资源管理工作提供依据。



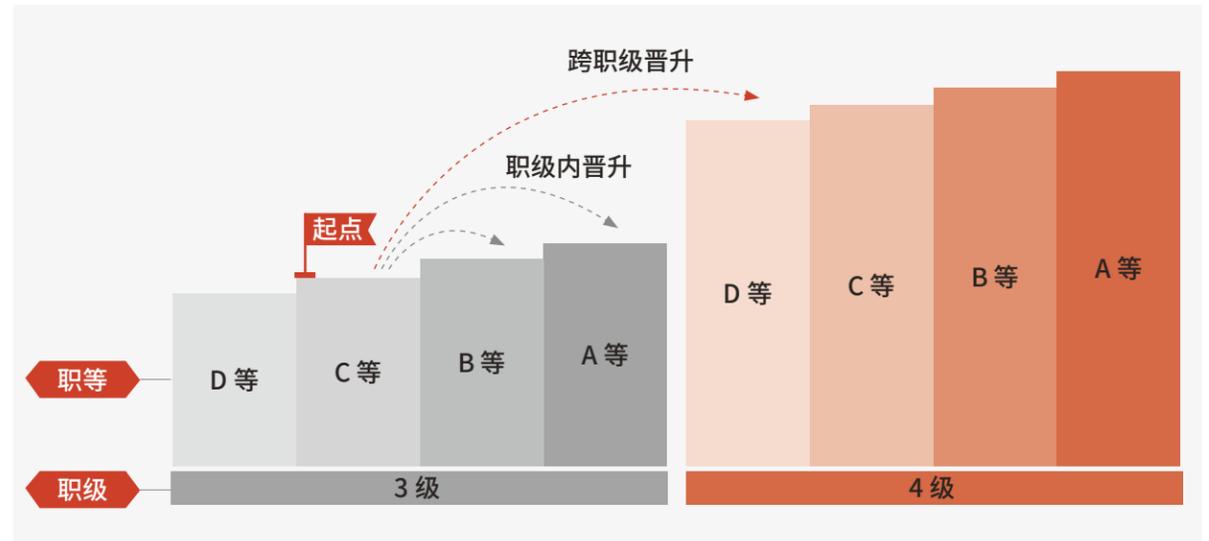
任职资格体系

此外，普源精电将任职资格发展体系数字化，已建立线上任职资格管理系统，实现人才发展管理的有效落地。

员工所在岗位的胜任度将随必备知识、必备技能和认知行为提升而提升。岗位胜任度在系统中呈可视化状态。基于岗位胜任度的提升，员工将在任职资格系统中实现自动化升级，进而牵引其职业发展。



员工任职资格标准视图



员工职级职等晋级示意图

员工培训

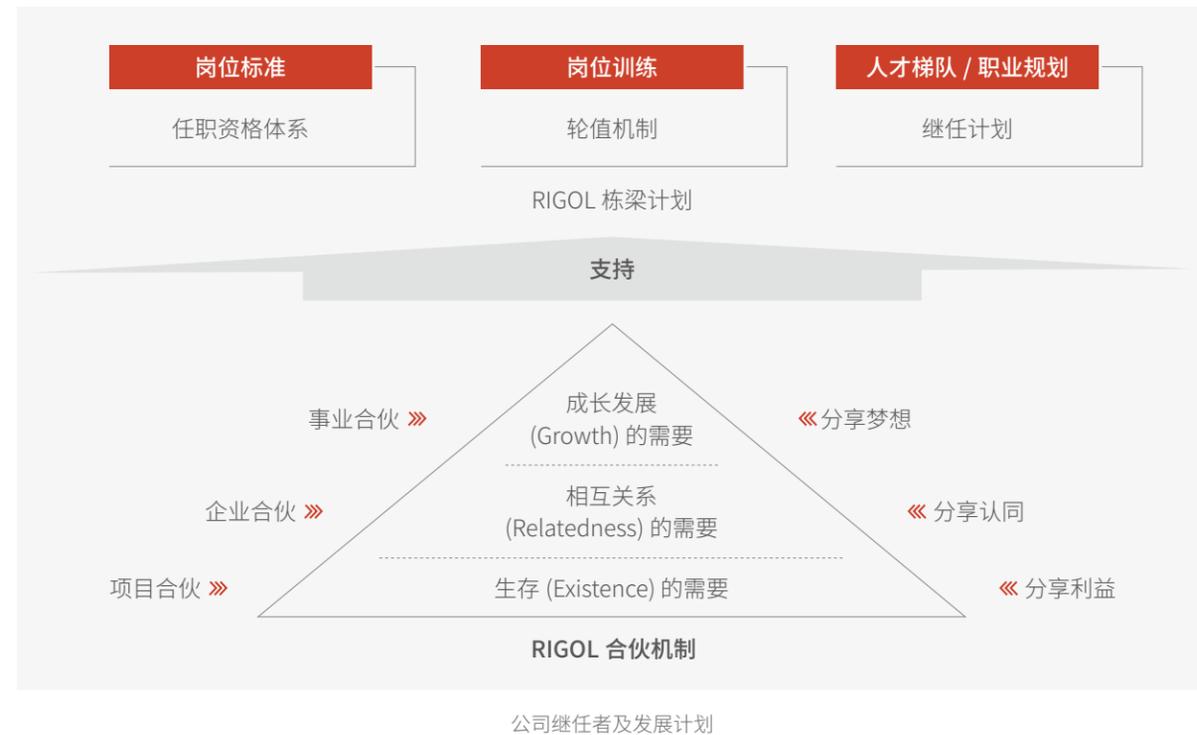
普源精电注重从员工中挖掘优秀人才，不断优化培训体系，为公司的“专业通道”和“管理通道”发展提供多样化的培训课程和项目。

普源精电高度重视人力资本投资，将员工培训纳入常态化管理，搭建完善的培训体系和平台，从能力、意识、专业技能全方位提升员工的素质能力，形成具有公司特色的教育培训文化。

类型	课程体系	经典项目
公司层级培训	领导力培训	管理干部培训
	国际人才培训	海外人才培训
	专业培训	技术研发类 营销类 供应链类 职能类
	新人培训	通用类
部门自主培训	部门专业训	部门新人专业培训 部门任职资格专业培训
	外部培训	外部合作伙伴培训
	高等院校合作交流	经销商赋能培训
	培训管理 / 在线学习平台	薪火计划
	导师 / 讲师 / 课程管理	展翅计划
		部门日常计划
		特定项目计划
		云学堂
		翰林计划

公司培训管理体系

此外，公司已制定继任者及发展计划，从岗位标准、岗位训练和职业规划三方面强化员工培训管理，为公司的管理层人才储备及可持续发展奠定坚实的基础。



报告期内

公司接受培训的员工数量为 **5,836** 人 | 员工接受培训的总时长为 **15,174** 小时 | 培训平均时长为 **3** 小时

雇员类型	受训员工人数 (人)	受训总小时数 (小时)
按性别划分	男性	3,891
	女性	1,945
按职级划分	基层员工	1,750
	中级管理层	2,334
	高级管理层	1,752

受训员工分布情况

5.3 | 健康安全

普源精电严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律规定，建立并落实安全管理体系，加强安全风险管控，预防安全事故，切实管控与生产经营相关的风险，强化企业应急管理，为员工提供一个健康安全的职业工作环境。

亮点绩效

新员工入职再教育率 100%	覆盖特种作业人员持证上岗率 100%	危险作业教育率 100%
参加职业病体检员工数量 30 人次	职业健康安全投入 20 万元	安全生产投入 220 万元

安全生产

普源精电高度重视安全生产，对安全生产违规行为“零容忍”，持续完善安全管理体系，落实安全生产责任，定期开展安全检查工作，努力为员工打造一个安全、健康的工作环境。

安全管理体系

普源精电在生产经营过程中高度重视员工生命安全与职业健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定职业健康安全相关的管理制度。公司成立安全生产管理组，由公司主要负责人任组长，各部门负责人任副组长，各部门相关人员为成员，明确各部门负责人为本部门安全生产第一责任人，建立从上至下的安全管理组织网络，确保公司各项生产经营活动安全开展。

报告期内，公司已获得职业健康安全管理体系认证，并已更新《企业安全生产费用提取和使用管理办法》《危险作业管理制度》《动火作业管理制度》《隐患排查管理制度》《安全及职业健康教育培训管理制度》《安全和职业健康风险管控制度》《特种设备管理制度》等职业健康安全相关法律法规。



职业健康安全管理体系认证

应急管理体系

为减少意外事故对公司造成重大负面影响，公司根据法律法规的要求，结合对本公司的危险源分析，建立公司三级安全事故应急管理体系，定期辨识和普查公司所有办公场所、生产区域等危险源，形成重大危险源清单，加强过程管控，保障员工健康。



安全管理

为加强员工生产运营过程中的安全意识，保护员工在生产过程中的安全和健康，普源精电定期开展各类安全生产检查活动和应急演练。

开展应急演练 提高员工应急处理能力

为提高及检验员工的应急反应能力，并测试消防设施有效运行情况，公司已于报告期内举办消防演习。现场人员第一时间向值班负责人报告并拨打 119 报警，同时报告警通小组和灭火组。灭火组接到报告后，立即启动消防应急救援预案，及时切断火灾现场电源以控制火情；引导组紧急通知人员撤离；救护组对现场受伤人员实施医疗救援。组间配合默契有所提升，应急指挥人员的现场指挥协调能力及消防队各战斗小组成员遭遇突发事件的处理能力亦获得充分锻炼。



应急演练培训

5.4 | 员工福利

普源精电坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、工作等多维度的保障措施，正式员工皆已办理养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等法定福利。除提供法律规定的五险一金外，公司还积极开展各类文体活动和心理关爱服务，充分展现普源的人文关怀。

开展职工心理健康讲座 守护职工健康

普源精电向专业机构采购长期的援助福利项目。专业人员通过在公司调研、访谈、测评等方式，对所有员工及其亲属免费提供专业的成长指导、心理培训和关爱咨询，帮助员工解决行为背后深层次的心理问题。



开展心理健康讲座

组织职工羽毛球大赛 丰富员工业余生活

公司重视员工生活与工作之间的平衡。报告期内，为丰富普源精电员工的业余生活，增进员工情谊，通过举办第三届迎新杯运动赛、第四届迎新杯篮球赛、趣味运动会等多场活动，为公司内的各类兴趣爱好者提供展示自我的平台，丰富员工的业余生活，增强员工对企业的认同感、归属感。



普源精电员工羽毛球大赛

开展上门慰问员工活动

报告期内，公司上门慰问高温作业员工、困难及病危员工，并送上慰问金，感谢员工为公司发展作出贡献，充分体现集团“以人为本”的理念，表达公司对员工的尊重和关怀。

同时，为关怀女性员工健康，丰富女性员工的业余文化生活，公司开展专项女性员工健康关爱项目，为女性健康提供支持。

关注女性员工健康 搭建瑜伽培训平台

为保障女性员工的职业健康，丰富女性员工的业余文化生活，秉持着员工自愿报名的原则，公司与外部专业瑜伽机构合作，邀请外部瑜伽教练到公司为女性员工提供瑜伽培训与指导，并提供资金支持，累计时长超过七个月。



女性员工瑜伽培训

06

履行责任 协同育人

普源精电在社会责任、科技创新和教育领域等方面拥有着崇高的追求。公司不仅在经营中将社会责任融入企业发展战略，同时亦致力于科技教育，不断推动技术进步。公司将努力实现企业的可持续发展，为人才、行业以及社会创造更多的价值。

» 我们的行动：

- 产学合作
- 行业协会
- 社会公益



**RESPONSIBLE ENTERPRISES
ACHIEVE WIN-WIN RESULTS IN
SCIENCE AND EDUCATION**



我们的绩效:

» 校企合作

- 报告期内，公司报送 **6** 个项目获批教育部第一期供需对接就业育人项目
- 公司报送 **46** 个项目申请获批产学研合作协同育人项目
- 公司为合作高校共计捐赠 **56** 台仪器，价值约 **105** 万元
- 公司分别为 **9** 所大学教育基金会捐赠共计 **97** 万元整
- 公司合作高校数目为 **1,743** 家
- 公司联合南京大学、华南理工大学、华北电力大学 **3** 所知名高校设立联合实验室
- 公司前往东南大学、南京大学、南京邮电大学、杭州电子科技大学 **4** 所大学开展“高校系列讲学活动”
- 公司协同多所大学举办共计 **3** 场校园电子设计竞赛
- 公司协办第二届“RIGOL 杯”全国高校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛，吸引到 **122** 所高校参赛，报名者数量高达 **520** 余人，组建 **462** 支代表队，提交实验案例 **303** 个
- 公司为 TI 杯 2022 年全国大学生电子设计竞赛模拟电子系统设计专题邀请赛
免费提供 **110** 台仪器设备及技术支持服务

» 行业协会

- 报告期内，公司参加全国 **10** 家行业协会并担任重要职务
- 公司远赴里昂、慕尼黑等海外城市参与 **7** 场国际行业展会



6.1 | 产学研合作

普源精电积极推动产学研合作，通过开设奖学金与高校协同育人等方式，引导教育资源的共享和交流。公司多次向高校捐赠奖学金、仪器设备，激励人才成长，且联合举办竞赛，促进技术变革及科技创新，为教育事业以及行业进步做出贡献。

报告期内

公司报送获批教育部第一期供需对接就业育人项目	公司报送申请获批产学研合作协同育人项目
6 个项目	46 个项目
公司为合作高校共计捐赠	价值约
56 台仪器	105 万元
公司分别为 9 所大学教育基金会捐赠共计	公司合作高校数目为
97 万元整	1,743 家

校企合作

普源精电持续深化与国内高校的校企合作及互动。公司通过在知名高校设立奖学金、与国内多个高校联合设立创新实验室、举办高校系列讲学等措施，履行企业支持学生完成学业的社会责任，提升公司品牌形象及吸引力，为公司储备专业技术人才，为促进社会就业贡献力量。

为高校捐赠设备

普源精电向高校捐赠仪器设备，意在帮助高校提高教学和科研水平，同时促进产学研合作，推动产业发展和技术创新，为教育事业与科技进步做出贡献。

报告期内
公司为合作高校共计捐赠
56 台仪器
价值高达
105 万元

设备	型号	数量	类别
高性能数字示波器	DS70504	2	永久捐赠
数字示波器	DHO4204	10	捐赠三年使用权
信号发生器	DG4202	10	捐赠三年使用权
数字万用表	DM3058	10	捐赠三年使用权
可编程线性直流电源	DP932U	10	捐赠三年使用权
频谱分析仪	RSA3030-TG	10	捐赠三年使用权
数字示波器	DHO4804	1	捐赠三年使用权
频谱分析仪	RSA5065N	1	捐赠三年使用权
射频信号源	DSG836A	1	捐赠三年使用权
可编程直流电子负载	DL3031A	1	捐赠三年使用权

捐赠仪器名录

捐赠创新产品，回馈母校培育

报告期内，普源精电与西安电子科技大学签订仪器捐赠协议。

2023年3月，普源精电-西安电子科技大学电子测量与技术联合实验室揭及共建创新人才培养基地揭牌仪式在校内隆重举行。普源精电与西电战略合作进一步升级，以「创新」为引擎，推动高校新工科探索，致力于培养卓越的工程师新型人才。

为感谢西安电子科技大学对优秀校友的栽培，普源精电特向机电工程学院、微电子学院捐赠 DS70000 高性能示波器并举行捐赠仪式，反哺母校的培养和教育，也饱含公司校友们对母校的感恩。



普源精电 DS70000 高性能示波器捐赠仪式现场

报告期内
普源精电分别为 **9** 所大学教育基金会捐赠共计 **97** 万元整

受赠方	捐赠金额 (万元)
西安电子科技大学教育基金会	50
哈尔滨工业大学教育发展基金会	17.5
北京工业大学教育基金会	10
广东省华南理工大学教育发展基金会	6
苏州大学教育发展基金会	5
南京大学教育发展基金会	4
武汉大学教育发展基金会	3
南京信息工程大学教育发展基金会	1
上海大学教育发展基金会	0.5

与高校设立联合实验室及举办高校讲学活动



2022年01月
华北电力大学

2022年06月
南京大学

2022年10月
华南理工大学

建立“创新教学联合实验室”，携手高校培养新工科人才

为积极响应教育部对新工科研究的倡导，深入推进产学研合作。2022年6月，普源精电-南京大学“创新教学联合实验室”与“新工科协同育人基地”揭牌仪式在南京大学电子科学与工程学院举行。该创新联合实验室是南京大学和公司产学研战略的结晶，以新工科建设协同育人为主题，建立针对电子测量技术的创新联合体，以培养专业人才推进中国仪器行业的可持续发展。



普源精电-南京大学创新教学联合实验室揭牌仪式

举办工程领导力讲座，开拓高校学子新视角

2022年6月，普源精电首席人才官吴雅文女士应邀前往南京部分大学，开展以“工程领导力遇到交响乐和爵士乐”为主题的高校系列讲学活动。讲座通过音乐演奏诠释新工科场景下的工程领导力理念与团队模式，为学子们拓展企业实践的全新视角。普源精电积极践行协同育人义务，推动公司与南京高校的合作迈向新征程，为高质量发展奠定坚实的基础。



讲座全体与南京大学和南京邮电大学合影

走进高校讲学

讲学高校	南京邮电大学	南京大学	东南大学	杭州电子科技大学
时间	2022年06月	2022年06月	2022年09月	2022年12月



共襄盛赛

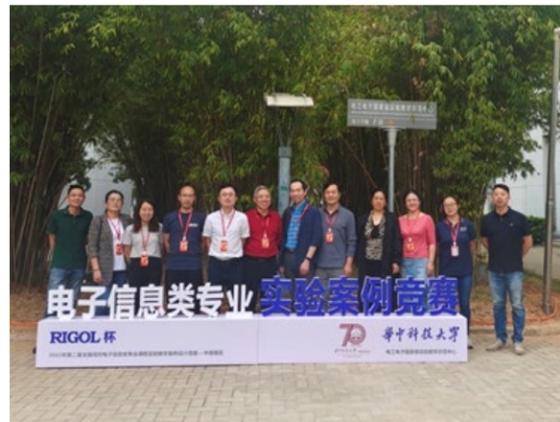
普源精电与高校合作举办竞赛，促进知识与技术的交流，激发学生的创新意识，并为公司发掘优秀人才拓宽渠道。

竞赛图片	竞赛名称	举办时间	主办单位
	“TI 杯”全国大学生电子设计竞赛模拟电子系统设计专题邀请赛	2022 年 8 月	教育部高等教育司和信息产业部人事司
	电子工艺创新暨仪器仪表测量竞赛（普源杯）	2022 年 05-12 月	华南理工大学； 南京信息工程大学； 南京大学
	全国高等学校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛 (RIGOL 杯)	2022 年 06-11 月	教育部高等学校电子信息类专业教学指导委员会； 国家级实验教学示范中心联席会电子学科组； 中国电子教育学会

“RIGOL 杯”竞赛评选，全国高校踊跃参赛

2022 年 10 月，由普源精电协办的第二届“RIGOL 杯”全国高校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛复赛与决赛在线上顺利举办。

本届竞赛吸引到包括西安电子科技大学、华中科技大学、华南理工大学、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、上海交通大学、浙江大学等共计 122 所高校，报名者约 520 余人，组建 462 支代表队，提交实验案例 303 个，其中 151 个案例进入复赛。复赛评选出全国一等奖 30 项、全国二等奖 50 项、全国三等奖 71 项；决赛评选出特等奖（RIGOL 杯）1 项、最佳工程奖 2 项、最佳创意奖 2 项。



RIGOL 杯中南部案例竞赛评审专家线下合影

6.2 | 行业协会

通过行业共进，普源精电将不断扩展合作伙伴网络，获得更多共赢机会，增强企业的综合实力，有益于促进行业的创新和竞争力提升，进一步推动行业可持续发展。

协会职务

参加行业协会有助于普源精电全面了解行业状况、拓展合作伙伴、提高知名度、参与行业规范制定，获取专业支持与资源，从而为公司的高质量发展创造更多机会。

协会名称	角色
北京电子仪器行业协会	副理事长
苏州大学 EE 联盟	副理事长
中国电子仪器行业协会	理事
全国高等院校电工学研究会	理事
苏州市新时代工商管理企业家联合会	理事
全国电子测量仪器标准化技术委员会	委员
电工电子国家级教学示范中心（哈尔滨工业大学） 教学指导委员会	委员
江苏省仪器仪表协会	会员
苏州市商标协会	会员
全国标准化技术委员会	委员单位



行业活动

参加行业活动有利于普源精电深度融入行业生态，厘清行业发展情况，建立合作关系，分享经验，提升公司竞争力，为高质量发展奠定基础。

展会名称	日期	国家
里昂电子展	2022年01月	法国
Ecedha	2022年03月	美国
DesignCon	2022年04月	美国
纽伦堡国际嵌入式系统博览会	2022年06月	德国
Hamradio	2022年06月	德国
EPTECH	2022年06月	加拿大
Electronica 电子展	2022年11月	德国

亮点实践

Electronica 电子展是世界领先的电子工业展览会之一，定期在德国慕尼黑举办。普源精电在展览会上向全球范围内的电子企业展示最新的技术、产品和解决方案，彰显中国顶尖的电子工业水平。



慕尼黑电子展普源精电展台

6.3 | 社会公益

普源精电全力推动公司高质量发展的同时，不忘以实际行动积极践行社会责任担当。当合作高校陷入疫情反扑的困境时，第一时间伸出援手，切实履行身为社会公民的义务。

疫情封控期间，员工驰援母校

公司向苏州大学支援的物资包括医用口罩

2022年10月，突如其来的疫情反扑导致苏州大学进入封闭管理状态。公司获悉学校面临的困难后，第一时间组织人力、物力，向苏州大学输送数批防疫资源与生活物资。

12,000 只

卫生湿巾

70 包

酒精消毒液

50 瓶

饮料

1,620 瓶

方便面

500 桶



普源精电捐赠物资交接现场

ESG 绩效

类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环境	外购电力总量	度	3,510,482	4,154,116	6,495,071
	水资源消耗总量	吨	18,980	16,230	16,830
	电力消耗强度 (万元营收耗电量)	度 / 万元	99.11	85.84	103
	水资源消耗强度 (万元营收耗水量)	吨 / 万元	0.54	0.34	0.27
	可回收废弃物总量	吨	3	5	7
	一般固体废弃物总量	吨	5	7	7
	汽油	升	9,000	10,000	13,000
社会	劳动合同签订比例	%	100	100	100
	员工总数	人	374	430	512
	女性员工占比	%	33.16	32.33	28.13
	员工流动率	%	30.2	26.4	16.9
	接受培训的员工总数	人	2,009	5,477	5,836
	员工接受培训的总时长	小时	3,214	10,406	15,174
	员工培训平均时长	小时	2	2	3
	产品抽检合格率	%	99.5	99.13	99.21
	客户满意度	%	94.2	95.8	98.9

类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
社会	签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
	向当地供应商采购支出的比例	%	20.37	19.64	17.77
	合作高校数目	家	1,591	1,666	1,743
	持有专利数量	件	359	387	434
	持有版权数量	件	1	4	12
	持有商标和文字注册权数量	件	87	145	185
	持有软件著作权数量	件	98	102	105
	年度新申请专利数	件	64	64	98
	年度新申请版权数	件	0	3	8
	治理	董事会大会召开次数	次	7	6
董事会成员人数		人	7	7	7
女性董事占比		%	28.57	28.57	28.57
独立董事占比		%	42.86	42.86	42.86
董事平均薪酬		万元人民币	47.51	80.53	88.99
CEO 与员工平均薪酬比率		倍	3.42	7.36	5.62
员工合规培训人数		人	35	307	462
员工合规培训时数		小时	210	332.5	421.8

指标索引

披露项	页码		
GRI1: 基础 2021	1 使用 GRI 标准的要求和准则	02	
	2-1 组织详细情况	05	
	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	01	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	02	
	2-7 员工	79	
	2-9 管制架构和组成	24	
	2-11 最高管制机构的主席	03	
	GRI2: 一般披露 2021	2-18 对最高管制机构的绩效评估	26
		2-19 薪酬政策	26
		2-20 确定薪酬的程序	26
		2-21 年度薪酬比率	23
2-27 遵守法律法规		30	
2-28 协会的成员资格		100	
2-29 利益相关方参与的方法		13	
GRI3: 实质性议题 2021		3-1 确定实质性议题的过程	13
	3-2 实质性议题清单	14	
GRI 204: 采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	62	
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	62	
GRI 205: 反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	28	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	28	
GRI 302: 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	73	
	302-1 组织内部的能源消耗量	73	
	302-3 能源强度	71	
	302-4 减少能源消耗量	71	
	302-5 降低产品和服务的能源需求	74	

披露项	页码	
GRI 306: 污水和废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	75
	306-3 产生的废弃物	75
GRI 308: 供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	62
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	63
GRI 401: 雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	80
	401-1 新进员工和员工流动率	79
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	90
	GRI 403: 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理
403-1 职业健康安全管理体系		88
403-2 危害识别、风险评估和事件调查		89
403-3 职业健康服务		90
403-5 工作者职业健康安全培训		89
403-6 促进工作者健康		90
GRI 404: 培训与教育 2016	403-9 工伤	53
	3-3 实质性议题的管理	86
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	87
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	86
	GRI 405: 多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理
405-1 管治机构与员工的多元化		81
GRI 414: 供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	63
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	63
GRI 417: 营销与标识 2016	3-3 实质性议题的管理	57
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	58

读者反馈表

感谢您阅读《普源精电 2022 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映普源精电对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映普源精电对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映普源精电对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映普源精电的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓 名：_____

工作单位：_____

电 话：_____

职 称：_____

电子邮件：_____

传真号码：_____



您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

地址：江苏省苏州市虎丘区高新区科灵路 8 号

电话：0512-66706688-688337

传真：512-66706688

邮箱：ir@rigol.com