

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2023-057

鸿合科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	夏亮		
办公地址	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 9 层		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,620,644,264.74	2,140,203,434.79	-24.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	142,869,350.02	122,178,391.84	16.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	120,223,001.72	99,931,110.70	20.31%

经营活动产生的现金流量净额（元）	93,366,725.69	-190,522,749.34	149.01%
基本每股收益（元/股）	0.61	0.52	17.31%
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.51	19.61%
加权平均净资产收益率	3.83%	3.79%	0.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,122,354,994.60	4,707,377,730.36	8.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,414,578,236.40	3,555,922,408.07	-3.97%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
鸿达成有限公司	境外法人	17.48%	40,982,799	0		
王京	境内自然人	14.20%	33,282,731	24,962,048	质押	13,520,000
邢正	境内自然人	13.70%	32,110,693	0		
张树江	境内自然人	12.17%	28,534,495	21,400,871		
全国社保基金一一一组合	其他	1.77%	4,147,500	0		
EAGLE GROUP BUSINESS LIMITED	境外法人	1.33%	3,106,462	0		
赵红婵	境内自然人	0.77%	1,815,245	1,814,395		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.72%	1,699,104	0		
中国工商银行股份有限公司－汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.63%	1,468,190	0		
兴业银行股份有限公司－南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.52%	1,223,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，XING XIUQING 控制的鸿达成有限公司、邢正为一致行动人，XING XIUQING 先生与邢正先生为兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，面对复杂的国内外市场环境，公司积极应对市场变化，不断强化供应链管理，持续优化产品和服务，深入巩固渠道伙伴关系，依托公司核心竞争力不断加速海外市场布局。公司年度经营工作计划和各项经营举措稳步推进，取得良好的业绩增长。

2023 年上半年，公司实现营业收入 16.21 亿元，实现利润总额 1.96 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元；基本每股收益 0.61 元。截至 2023 年 6 月 30 日，公司总资产 51.22 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 34.15 亿元。

1.创新驱动：突破技术革新，构建全周期业务布局

作为教育信息化领军企业，公司积极响应国家教育数字化建设的号召，构建从幼教、普教到高职教的全周期产品和方案，赋能新时代的教育工作者，加快推进数字化转型和智能升级。

在国家积极推进高等教育和职业教育数字化转型，打造高等教育和职业教育教学新形态的背景下，高职教的发展再迎加速期。报告期内，公司紧抓市场机遇，全力攻关，旗下高职教品牌“鸿合爱课堂”围绕“教、学、管、评、用”打造独树一帜的鸿合“1178”整体架构——校级一体化智慧教学平台，教学中枢，7 大管理平台，8 大数字教学空间；基于一体化智慧管理平台，鸿合爱课堂构建出涵盖智慧教学、在线学习、录播资源、督导评教、智慧评学、设备集控、班牌信发等应用平台，并深度打造研讨型智慧教室、双屏互动型智慧教室、虚拟仿真实训室等数字教学空间，其中，虚拟仿真实训教室场景，通过 VR 桌面一体机+教室大屏+投屏套件轻松实现沉浸式体验教学。通过鸿合爱课堂的完备体系，高职院校可以构建起数字化教学生态闭环，助力教育数字化转型的政策落地与应用升级。发展至今，鸿合爱课堂已在高职教市场取得突破性进展，成功部署了四川大学、西南交通大学、中国民航大学、贵州建设职业技术学院、泰山职业技术学院等多所高职院校，并于报告期内签约四川师范大学，为其创建“川师云学堂”，树立数字化教学的新标杆。

公司普教业务团队始终坚持以用户体验为中心，持续打造创新型产品和服务，助力教育数字化转型和智能升级。2023 年上半年，公司依托强大的技术创新能力，开发出更加先进智能、便捷易用的普教教育信息化软硬件产品。硬件产品方面，公司率先推出智能数字绿板、新一代电子班牌、录播智慧屏等创新产品；软件产品方面，公司全新升级鸿合 $\pi 6$ 软件、鸿合板书精灵软件、多屏互动软件等。随着信创国产化和国产化操作系统市场逐渐成熟，公司于 2023 年推出基于国产芯片的纯国产化 OPS 硬件，适配新款智能交互产品，搭配统信 UOS 系统和麒麟系统，以鸿合 $\pi 6$ 、展台软件、系统管家等软件产品构成国产化系列解决方案，充分满足当前国产化发展的需要。截至目前，公司以行业领先的技术，创新的产品，服务了全国万余所中小学校，形成良好的发展态势。

在幼教领域，幼教市场教育信息化普及率较低，国家支持扩大普惠性资源供给，新建、改扩建公办幼儿园，扶持普惠性民办园发展以及大幅增加支持学前教育发展资金，幼教的数字化、平台化发展迎来了极大的市场空间。公司抓住幼教领域发展的时机，深度整合行业内生态，持续加大研发投入。报告期内，公司推出高质量的智慧幼儿园信息化管理解决方案，发布新款幼教平板，画面高清、安全护眼，搭配公司视频展台、电子班牌、鸿合幼教教学系统、鸿小萌幼教交互软件、智慧幼儿园管理系统等产品，探索符合“智能化、高效化、数字化”的智慧幼教新生态。同时，公司专注幼教领域课后服务的鸿合优学团队，从“课程、招生、师资、系统、运营”五方面深度赋能广大幼儿园，帮助快速落地高质量的课后素质教育服务。

在教育领域深耕多年，公司积累了丰富的渠道和广泛的客户群体，在业内获得较高的知名度和美誉度。报告期内，公司在全国多个省市召开“2023 合作伙伴大会”，与众多合作伙伴分享公司的生态布局与各项举措，加速推进公司从产品到服务的转型，聚力布局教育全周期的业务体系，共同打造互利共赢的市场新格局。

2.服务升级：第二增长曲线添动力，教育服务业务稳步拓展

为助力“双减”政策落地，响应国家对中小学课后服务“全覆盖、上水平”的基本要求，公司以伴教、伴学、伴成长为教育使命，面向 K12 阶段推出“鸿合三点伴”课后服务业务，获得市场高度认可。目前，“鸿合三点伴”已进行两次重大升级，从初代的“管理平台+课程体系+运营服务”三位一体升级至“管理平台+课程体系+运营服务+教师培训+智能硬件”五位一体的“鸿合三点伴”2.0 综合解决方案，再到“鸿合三点伴”3.0 区域统筹综合解决方案，采取“A+B”模式，A 模式以作业管理、基础托管和素质培养服务于“公共普惠、优质均衡”，B 模式以特色课程和专业师资服务于“一校一特、个性发展”。课程方面，“鸿合三点伴”在五育并举的课程体系基础上，积极响应国家科学教育的要求，精心研发并推出《乐博士科学课》新课标双师 STEAM 课程，旨在帮助学生培养科创能力、科技思维、科学精神等核心素养。

报告期内，“鸿合三点伴”启动 2023 年“火伴计划”招募活动，从“区域锁定、成本可控和全周期赋能”三个方面为“火伴”持续提供支持，全方位协助“火伴”解决“落地难”问题，真正践行“利用科技助推教育进步，让学生回归课堂主体”的理念。

截至目前，“鸿合三点伴”已与全国百余区县签约，课后服务业务继续稳步发展。

3.外拓新局：持续布局拓展发力，海外业务加速发展

公司智能交互显示产品于 2011 年开始进入北美市场，多年来，公司在海外持续布局并稳步发展。目前，公司教育信息化交互显示产品是为数不多的在北美、EMEA、APAC 三大区域市场中均位于第一梯队的品牌。在海外政府长期计划支持教育市场和学校需求稳定增长的背景下，公司紧抓全球市场机遇，海外事业部继续发挥本土化运营、行业领先的软硬件产品以及产研一体化布局三大核心竞争优势，针对不同市场因地制宜，制定相匹配的营销策略，加速开拓北美、欧洲、亚太教育信息化市场。报告期内，公司针对海外市场，继续研发以智能交互平板为核心，配以多种提升教学效率和线上远程教学软件的教学生态系统，同时通过参加欧洲专业视听及系统集成展览会、英国伦敦教育装备展、美国 InfoComm 视听显示与系统集成展览会等海外大型展会，公司品牌影响力显著提升。2023 年上半年，海外业务实现营业收入 9.76 亿元人民币，占总营业收入的 60.21%，营业收入占比持续提升。

4.提质增效：持续推进精益管理，信息化建设日益完善

公司高度重视信息化建设，持续加大信息技术投入，已形成以财务为核心，集物流、资金流、信息流、数据流为共享的信息化体系。报告期内，公司完善并上线 PLM、MES、物流仓储管理系统、关务管理系统和法务合同管理系统。其中 PLM 研发产品管理系统以产品研发设计为核心，打造一体化研发管理平台，全面支撑产品生命周期的各个阶段；MES 生产执行系统以生产执行为核心，提高生产现场协同能力，完善全流程质控体系提升产品质量，同时提升设备综合效率；物流仓储管理系统通过与 SAP 系统和 PDA 智能手持终端相结合，实现仓储物流管理，提升出入库效率；关务管理系统作为符合海关 AEO 认证且满足企业内部进出口业务申报及管理的关务系统，全面提升公司关务业务处理与管控效率，打通关务系统与其他信息系统壁垒，实现进出口业务的一体化服务；法务合同管理系统通过建立标准化合同模板，实现智能对比、智能审批和在线协同，提升审批效率，规范流程运作。公司以信息化建设为抓手积极推进精益化管理，深入实施降本增效措施，全面提升公司生产、销售、管理等各个环节运营效益。

5.人才引领：团队建设筑基石，人才激励显潜能

公司坚持以人为本，重视员工的成长与发展，全方位打造有利于人才和团队发展的人才培养体系。为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心管理人员及核心业务骨干的工作积极性和创造力，公司于 2022 年实施了股票期权激励计划，有效地将股东、公司和核心团队的利益绑定。经公司全体员工的尽职履责和共同努力，激励计划第一个行权期的行权条件得以成就，使得员工共享企业发展成果，促进了企业及员工长期稳定共同发展。