

证券代码：300674

证券简称：宇信科技

公告编号：2023-067

北京宇信科技集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宇信科技	股票代码	300674
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周帆	王琼	
电话	010-59137700-558	010-59137700-558	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院 电子城研发中心 A2 号楼东 5 层	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院 电子城研发中心 A2 号楼东 5 层	
电子信箱	ir@yusys.com.cn	ir@yusys.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,937,089,250.70	1,601,745,586.06	20.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	164,687,743.17	121,308,344.04	35.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	160,069,234.59	114,538,658.61	39.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-466,939,503.24	-881,476,086.28	47.03%
基本每股收益（元/股）	0.2375	0.1760	34.94%
稀释每股收益（元/股）	0.2372	0.1752	35.39%
加权平均净资产收益率	4.21%	3.25%	0.96%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,464,589,814.39	5,819,543,685.20	-6.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,922,592,771.25	3,834,869,582.88	2.29%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,796	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海宇琴鸿泰创业投资集团有限公司	境内非国有法人	25.93%	184,256,896	0	质押	61,617,300
PORT WING DEVELOPMENT COMAPANY LIMITED	境外法人	4.92%	34,971,592	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.93%	27,917,401	0		
百度（中国）有限公司	境内自然人	3.60%	25,600,000	0		
竺士文	境内自然人	2.19%	15,542,820	0		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·乐盈 99 号单一资金信托	其他	1.97%	14,000,000	0		
FIDELITY INFORMATION	境外法人	1.27%	9,046,656	0		

SERVICES INTERNATIONAL HOLDINGS, INC.						
朱荣玲	境内自然人	0.96%	6,818,524	0		
王廷鹏	境内自然人	0.81%	5,736,372	0		
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.67%	4,794,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东朱荣玲除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过信用交易担保证券账户持有 6818524 股，合计持有 6818524 股。 股东王廷鹏除通过普通证券账户持有 380 股外，还通过信用交易担保证券账户持有 5735992 股，合计持有 5736372 股。				

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司主营业务情况

作为国内规模最大的金融科技解决方案市场的领军者之一，宇信科技在报告期内继续依托银行数字化转型发展建设趋势，通过提供咨询规划、软件产品、软件开发及服务、运营维护、系统集成、业务运营等科技服务，向以银行为主的金融机构以及受银保监会监管的其他非银金融机构，以及海外金融机构全面提供金融科技赋能。

公司主营业务包括软件开发及服务、系统集成销售及服务、创新运营服务三大类，产品和解决方案全面覆盖业务类、渠道类、运营类和管理类等，并始终保持在网络银行、信贷管理、商业智能、风险管理和监管报送等多个细分解决方案领域的领先地位；同时，公司在各类解决方案的整合上，在信息技术应用创新产业的替换、适配、联合开发、应用落地和共振发展上打下了坚实的基础，同时在创新运营业务领域，凭借公司的全方位能力，进一步强化了公司的优势地位。

公司主要面向以银行为主的金融机构和其他非银金融机构，通过招投标或协议销售等方式提供软件产品、软件开发及服务和业务运营服务。公司的营销模式为“研发+产品+服务”模式，为客户提供咨询、方案设计、系统实施及相关技术服务。公司在已有自主研发的软件产品的基础上，根据客户的个性化需求，以自主软件为核心基础，对软件进行二次开发；此外，公司依托金融云运营能力和软件业务能力，向金融机构全面输出业务运营，帮助金融机构实现业务规模增长。公司的盈利模式主要分为应用软件开发及服务、运营分成和系统集成设备销售及服务模式。

2、报告期内主要业绩情况及驱动因素

2023 年是落实《金融科技发展规划（2022-2025 年）》的第二个年头，中国银保监会于 2022 年 1 月印发了《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》（以下简称《意见》），《意见》要求到 2025 年时银行业与保险业的数字化转型取得明显成效，这为银行保险机构数字化转型指明了具体方向，连同《金融科技发展规划（2022-2025 年）》将成为未来几年银行保险业数字化转型的基本纲领，共同推动银行数字化转型高质量的发展，推动银行数字化转型从多点突破迈入深化发展的新阶段。

2022 年 9 月，国务院国资委下发国资发 79 号文件，全面指导并要求国央企落实信息化系统的信创国产化改造，要求央企、国企、地方国企全面落实信创国产化。文件部署了国央企信创国产化的具体要求和推进时间表和内容。这也意味着：信创产业将从“关键环节、部分市场”走向“全产业链、全行业”的信息技术升级，全面构建国产自主的 IT 标准与服务生态。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》（以下简称“《规划》”），提出做强、做优、做大数字经济。推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。

国家系列政策和规划的颁布，为促进数字经济更快更好发展指明了方向和创造了良好的政策环境。对于金融业而言，以金融科技手段加速自身数字化转型已成为适应数字经济变革的必由之路，金融机构数字化转型也在持续加速。

2023 年上半年，人工智能技术发展受到广泛关注，生成式 AI、大数据、云计算、网络安全等技术发展让金融行业看到了更多发展的机会，伴随技术的不断壮大，金融机构数字化转型的深入，以及数据要素潜能的逐步释放，金融科技在提升金融体系运行效率、服务实体经济高质量发展方面的价值将进一步凸显，成为数字经济发展的关键力量。

2023 年上半年，公司积极把握金融机构数字化转型机会，进一步夯实加强金融信创战略执行，聚焦高质量发展，通过全方位数字化管理，主动把握和选择机会，坚定执行年初制定的经营计划，推进业务开展。报告期内，公司在三大业务线持续发力，继续强化行业龙头地位，实现收入同比增长 20.94%，达到 19.37 亿元。

受益于金融信创的积极推进，特别是在国有大行和股份制银行的积极推进，公司系统集成业务增长 50.32%，实现 3.82 亿元。在软件开发及服务业务上，公司秉承高质量发展经营思路，主动选择和管理，该业务呈稳步增长态势，2023 年上半年收入实现 14.83 亿元，较上年同期增长 16.31%；创新运营业务新项目上线有所延后，但已有客户业务持续稳定运营，收入实现 0.71 亿元，较上年同期基本持平，公司将持续投入科技和业务能力，为存量客户拓展生态，同时积极拓展新场景运营业务，把握新客户新机会；在海外数字银行运营项目上，客户数量和产品模块均在增加，这些都会为后续创新业务收入起到重要和积极的贡献。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润实现 1.65 亿元，同比增长 35.76%。公司利润增速高于收入增速，得益于公司在经营上和管理上全面贯彻高质量发展战略。经营上，公司将信创作为重要增长方向，积极投入资源和能力，增加销售能力把握机会，同时，主动对客户和项目进行颗粒度更细的选择；在管理上，公司继续推行对客户、项目和人员的数字化管理，全面提升效率，二季度公司软件毛利率逐步修复到 31.9%，环比 2023 年一季度修复了 3.9 个百分点；在人才布局上，公司聚焦优秀人才，着重人员质量的提升，人员数量同比和环比进一步优化；在研发上，公司进一步聚焦和专注；在降本增效的同时增强公司整体战斗能力。

报告期内主要完成工作如下：

（1）软件业务保持稳定增长

2023 年上半年本着高质量发展的策略，公司进一步聚焦优势业务和高质量项目投入，公司的信贷产品线、数据产品线、监管平台产品线和渠道业务产品线在报告期内继续保持稳定增长，在各类金融机构中公司聚焦长期合作高质量客户的深耕和持续发展，股份制银行收入增长 74.39%，为 5.37 亿元。值得一提的是，海外业务在疫情后逐步恢复，虽然绝对金额不大，但报告期同比去年增长 8 倍，体现出公司海外战略的稳定推进和执行效果。

2023 年上半年，运营层面来看，公司软件业务新增在手订单约 26.2 亿元，持续保持稳定；公司各产品线陆续在各类近二十家银行新中标和入围，特别是信创应用软件项目中，持续扩大公司的赢面，同时在多家非银金融机构持续开展二期项目中标和落地。

①分客户来说，国有大型商业银行、股份制银行，合计收入增长 45.16%，占整体软件收入 56.18%，一方面是大资产规模银行在信创等新的技术和业务推进更快和更有能力有关，同时，公司也主动顺应趋势，将资源和能力主动管理和投入，把握不同类型客户不同推进节奏带来的经营成果。在中小银行上，公司保持在客户中的生态地位，收入占比 34.43%，增长较为稳定，随着后续金融信创和新的技术向更多中小金融机构的推进和应用，公司在大行和股份制银行积累的产品、解决方案能力和相关经验有望在后续向更多城商行、农商行、非银金融机构输出，为后续公司的持续发展打下基础。

②分产品来看，2023 年上半年，信贷产品订单持续旺盛，再度斩获近三千万头部城商行订单，且对公信贷、零售信贷、不良资产处置、催收等细分产品全面开花，龙头地位进一步稳固，公司多个订单满足信创要求，与众多信创生态合作伙伴携手为客户提供量身定制的解决方案。在产品研发方面，已研发完成的研发中台、业务组件、技术组件在多家银行落地，助力银行创新生产效率稳步提升。同时，积极探索大模型等人工智能在信贷业务中的场景与应用，特别是在不良资产财产线索探查、催收智能质检、心理引擎建设方面给予了重点关注，并在技术工具和业务产品融合验证过程中持续探索，期望能够产生引领行业创新的突破性进展。

2023 年上半年，数据要素为公司的数据业务带来新的发展需求，同时，监管政策持续推动数据基础建设，金融行业在数据基础建设上的投资持续放量，数据资产业务线在上半年的市场拓展、产品创新及信创业务的合作上按照年初预期发展，为完成全年业务目标打下基础。在银行业务版块，大行业务规模持续稳步增长，同时在农信农商、城商行领域斩获重要订单，业务覆盖湖仓一体、数据中台、实时仓库与数字化经营分析相关业务的咨询、产品与实施，其中包含首个基于纯开源体系构建的大型信创数据中台项目，数据业务的技术、产品与实施能力获得充分认可。非银业务版块作为数据业务线发展的第二

增长引擎，上半年在金融集团、担保、信托、汽车金融均获得新客户重要订单，特别是金控集团数字化业务管理上客户基数持续扩大，建立领先优势。在信创业务领域，与生态伙伴的合作渐入佳境，与多家大数据底座厂商接连斩获大型项目订单，充分发挥协同发展优势。

监管产品线，在 2023 年上半年继续保持国有大行，股份制领先地位进一步增强，中标某股份制银行亿元监管大单，实现某股份制银行新监管平台顺利上线。同时完善产品线，与某国有行实现产品合作与联合输出，拓展监管产品新渠道，紧跟监管新趋势，研发下一代监管报送工具。

2023 年上半年，数字银行业务线深度融合线上渠道和客户运营两大产品领域，在解决方案升级和产品研发上加大投入，构建全新数字银行产品家族。围绕银行零售业务数字化转型、对公业务数字转型，以及线上渠道重构与数字化运营这三大主题，展现出持续的市场竞争力。继 2022 年中标多家城商行企业网银重构订单的基础上，2023 年上半年又接连中标两家民营银行和两家非银财务公司的企业网银系统，在本轮渠道重构的竞争中继续占领先机。在零售数字化营销领域，公司还中标多家城商行和农商行的新一代客户关系管理系统、数字化营销平台项目，为夯实数字化转型下半场的重要案例。此外，宇信科技在对公业务数字化转型领域的研发投入体现出效果，上半年已经在三家城商行和两家农商行中标多个项目，搭建“数据+场景”驱动的开放型面客服务体系，帮助银行实现数据发掘客户，流程助推商机，场景提升价值，布局构建生态。

智能金融业务产品线，在 2023 年上半年稳步推进金融基础设施客户领域业务，按期完成去年新增重量级客户的第一个项目投产上线工作，成果得到客户高度认可，和客户的合作将持续进行；在远程银行业务领域，上半年在非银机构客户领域获得新的突破，为公司在该领域业务方案的持续创新和完善提供支持；在统一支付平台等中后台核心业务领域的信创国产化改造和落地工作按照既定计划有序开展，联合业界主流信创国产厂商，共同推进公司承建项目的投产验证和试运行工作，加强了未来几年公司在城商行、农商行、农信社客户的中后台核心类系统信创国产化项目的案例和经验。

（2）创新运营业务存量稳定，积极布局新业务新模式

报告期内，创新运营业务进一步开放发展，推进生态融合建设，提高现有客户的业务效率与经营价值，持续为客户提供全链路联合运营服务及解决方案。数字零售信贷、数字普惠、数字营销三大业务方向持续迭代和优化，有望为后续创新业务发展的提供新的支撑。同时，夯实业务底座发展支撑体系，升级生态平台技术底座，为业务长足发展提供基础。报告期内，公司存量业务稳定，新业务、新模式方面也取得了进展。

基础服务夯实发展

基础服务方面：报告期内完成了自有生态平台技术底座升级，从行业生态、场景流量、数据要素等不同维度重新规划，生态圈进一步完善与融合，加速金融机构业务、管理模式创新和重塑，有效提升服务客户的价值创造能力。以宇信自营技术平台为底座，建设营销获客能力、流量运营能力、产品运营能力、业务风控能力、贷后管理能力等要素，探索自营业务一体化方案。

存量赋能方面：公司进一步完善网贷项目运营内容体系，整合业务赋能方向，进一步完善运营类项目的内容体系，提升运营效率，降低运营成本，激发业务增长。报告期内，与某大型国有银行的合作在深度和广度上取得明显进展，合作规模突破数十亿元，其中汽车金融数十亿元，三农业务数亿元。

报告期内，公司通过基础服务升级，赋能存量客户业务进一步增长，与某城商行合作规模突破 800 亿元；同时通过 SaaS 化活动权益营销工具+管家式营销运营解决方案，从联合业务运营和搭建电商生态场景两方面同步推进金融机构营销运营开展，助力用户圈层扩大，提升客群活跃度和业务规模。此外，积极推进存量业务发展，成功续约某国有行电商场景运营项目，拿下某省联社客群场景运营与某股份制银行电商场景运营项目，同时获得某省农信机构 CRM 项目，在某大型城商行成功落地贷款存量客户二次营销运营项目，深度参与多类型的客群场景运营，为后续增长打下基础。

强化内功，扩大业务发展多引擎

创新运营业务以生态平台的技术服务为支撑，资源服务为引领，为客户提供更加精准、高效的解决方案。报告期内新增 1 家头部三农企业类、4 家企业经营类、3 家消费类客户合作。同时，持续推进数字普惠业务，与某农商行合作推动普惠小微业务发展，打磨可承载个人+小微企业业务的标准运营体系；与某城商行合作设计集分类、客群视角、数据驱动多功能的零售信贷产品；为某农商行设计“市民贷”产品，全方位助力客户奠定零售信贷数字化转型基础。

此外，助力客户汽车金融自营业务在有效管控风险前提下业务的稳定突破。已与北方区域某银行、北方区域某银行信用卡中心、某股份制商业银行分行以及某大型中国汽车企业达成汽车金融业务运营战略合作意向；同时，助力存量客户对接新合作，稳步推进南方区域某城商行对接 1 家新汽车金融合作方，并帮助西北区域某城商行对接 5 家汽车金融合作方。

（3）全面深化金融信创并取得典型案例成果

报告期内，宇信科技建立了完善的信创产业生态联盟，适配产品覆盖了金融业全场景业务，积累多类型典型的信创解决方案案例、积极参与相关典型案例申报和交流等活动，进一步确定公司在金融信创中的领先地位。

在生态合作伙伴布局上，报告期内公司从近百家伙伴中，优选产品和场景业务，依托市场需求，深化联合解决方案的打造，覆盖的信创能力，从办公业务、数据业务，走入信贷业务、手机银行等核心交易业务，积累了从底层国芯服务器、到数据库、中间件，以及云计算、AI 智能等各类技术和金融产品适配、兼容、优化的大量实战经验。并取得了 300 多张适配证书。

在典型案例成果上，宇信科技的三大解决方案（全栈信创统一监管报送平台解决方案、全栈信创统一支付平台解决方案、新一代信贷系统解决方案），成功入选金融信创生态实验室《金融信创优秀解决方案（第二期）》名单（2023 年 3 月发布），为行业提供可参考、可复制的典型案例。

在人员赋能建设上，报告期内，公司全面开展相关技术人员在信创能力架构上的培养，和多家信创厂商完成技术认证赋能，截止到目前，公司共拥有信创产品人员认证证书超过 700 张，证书中产品内容覆盖超过 20 家厂商的产品，为公司业务伴随金融信创的全面深化发展和落地打下了坚实的人才基础。

在信创探索之路上，宇信科技始终聚焦一个目标：信创自主可控；形成两个方：信创规划咨询和信创下移方案；构建了三类信创相关产品和工具：信创仿真工具、信创智能监控、自动化运维工具；完善了四类服务体系：分布式运维、开发运维一体化、业务连续性、数据中心迁移服务的全面整合。公司在帮助银行完成业务系统的信创改造过程中，不仅是完成国产化替代，而是把融合新技术，优化业务 IT 结构，提高银行业务创新能力作为重要目标。随着金融业信创工作的发展，从一般业务走向核心业务，公司积累的持续能力将会在省农信、城商行、农商行等中小银行的信创工作中发挥巨大作用。

（4）聚焦重点方向投入研发创新

报告期内公司研发投入更加聚焦在战略方向上，2023 年上半年公司研发投入 1.98 亿元，占公司营业收入 10.20%。截至 2023 年 6 月 30 日，软件著作权增至 694 件，专利数增至 45 件。

报告期内，公司聚焦在信创、人工智能、数据资产等战略重点进行研发投入。

公司的统一技术底座，支撑了公司所有产品的统一开发，实现包括信创体系的技术底座、分布式的技术底座、统一的前端架构和移动架构等。基于技术底座，公司全产品投入在信创的适配和持续迭代上。

在人工智能领域，公司积极与多家国内通用型 AI 技术公司建立了深度合作，基于积累了二十多年的金融行业场景和数据优势，训练出了适配场景的垂直模型，应用到信贷产品、数字银行业务产品、数据产品等各产品线上。

公司结合通用大模型预研了宇信金融系统编程大模型，该模型作为编程助手，可以支撑各种金融业务场景的开发工作，大幅提高开发效率。该产品嵌入公司的低代码开发平台和微服务开发框架中，通过

可视化页面配置和代码自动生成，大幅提高开发者的工作效率。公司将持续投入该编程大模型，从软件工程全流程角度，持续提升公司项目工程开发效率，进而全面提升公司的竞争力。

在数据产品线，公司将人工智能大语言模型技术和金融数据安全分级分类场景结合，实现相关数据表安全分类一眼清，大幅提升数据分级分类的处理效率，实现效果更精准。产品能实现对接不同基础模型，支撑交互查询等各种功能。公司数据产品将继续发挥垂直行业的业务理解，继续将产品和大语言模型不断迭代升级研发多种智能数据产品。

在数据资产入表相关业务场景，公司产品创新上发力一体化的数据资产运营与智能化场景的产品研发，专注数据资产的管理与价值运营，引入智能化组件提升产品应用体验，为客户建设满足数据要素发展的基础数据能力体系。

在信贷产品线，公司积极探索大模型等人工智能在信贷业务中的场景与应用，特别是在不良资产财产线索探查、催收智能质检、心理引擎建设方面给与了重点关注，并在技术工具和业务产品融合的验证过程中持续探索和研发，以期能够产生引领行业创新的突破性进展。

在数字银行产品线，“AIGC 智像”可以自动化构建营销目标客群，实现客户需求洞察；“AIGC 智术”可以智能化生成营销话术与营销海报，让营销更便捷；“AIGC 智人”可以让客户服务更专业、更高效、更智能，公司按照相关方向进行持续研发投入。

公司的 AIOps 智能运维软件产品，是基于信创技术体系下的新一代运维产品，深度使用 AI 和大数据技术，结合人工智能技术的发展，公司持续迭代相关产品，提升产品性能，满足金融机构提升传统运维的效率，降低成本，优化质量，确保业务连续性要求，同时解决客户应用全面上云后新的运维场景和需求。

（5）海外市场迎来新发展

2023 年上半年，随着跨国之间常态化交流恢复，市场明显开始加速。得益于过去几年的积累，公司海外业务稳步推进，目前公司在新加坡、柬埔寨、印尼等市场均收获较好反馈，二期、三期订单稳步推进。

在出海策略上，公司强化生态合作，将自研的、适应海外市场需求的金融科技产品，与生态伙伴的先进技术进行融合创新，并积极推动其在数字信贷、场景金融、数字渠道等业务场景的落地应用。同时，公司也在深入调研海外市场需求、监管政策、用户习惯的基础上，聚焦某类细分场景，为海外金融客户提供覆盖咨询规划、产品解决方案、交付实施、业务运营等一站式金融科技整体解决方案。

在“一带一路”建设十年的金融合作进程中，截至 2020 年末，共有 11 家中资银行在 29 个“一带一路”沿线国家设立了 80 家一级分支机构，3 家中资保险公司在新加坡、马来西亚和印度尼西亚设有 7 家营

业性机构。同时，“一带一路”沿线共有 23 个国家和地区的 48 家银行在华设立了分支机构与代表处。宇信科技在报告期内积极投入，与哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、非洲等国家组织开展交流，探讨不同技术、行业需求对银行 IT 解决方案市场的业务模式产生重大的影响。基于目前的积累，预计公司将在下半年实现海外高质量增长。

（6）战略并购持续丰富公司产品线

2023 年上半年，公司战略收购金融信创安全领军企业微通新成，增强公司金融信息安全领域的产品能力，这一并购将丰富为金融客户提供支持信创平台的业务及数据安全解决方案，提供全渠道信创+国密+安全的业务能力。

并购后，宇信科技将深度整合微通新成原有的产品优势和技术优势，进一步提升公司在银行全渠道业务领域的产品能力和综合竞争力，在信创和数字经济发展的背景下，满足更多金融机构客户在的数字化转型升级需求。

（7）深化金融科技生态合作伙伴建设

公司持续推进和百度的战略合作，双方积极深化在金融云、大数据、人工智能、区块链等领域的合作，进一步发挥宇信科技在银行业的落地能力和业务优势。2023 年上半年百度成功发布文心大模型，公司作为首批生态合作伙伴，优先内测体验并接入文心大模型的全面能力，此次公司接入百度文心大模型是双方在 AI 领域合作的重要里程碑，标志着领先的对话式语言模型技术将在国内金融业务场景的首先着陆。后续，双方也将携手共创文心大模型在金融业务场景的应用，并围绕技术创新、场景孵化、生态建设等多方面展开更深入的合作，助力金融行业的智能化转型升级。

报告期内，宇信科技和腾讯云为进一步加深在国产数据库领域的合作，公司在去年完成信贷系统和 TDSQL 数据库的调优后，今年开展统一支付业务系统和 TDSQL 数据库的产品级性能调优测试，在产品交付层面，公司与腾讯的联合解决方案排除了应用层与数据库层适配风险，降低了交付风险，性能实现了大幅提升，助力客户实现全部国产化和自主可控。在和腾讯云原生 PaaS 平台（TCS）合作上，围绕金融机构业务系统上云，宇信科技统一支付业务系统携手腾讯云 TCS 在某省农信成功上线。

同时，在和腾讯云 TBDS 的合作中，借助双方打造的数据中台联合解决方案以及某农商行落地的合作项目，公司成功中标某省农信数据中台项目。

（8）持续推进品牌建设

2023 年上半年，公司多次获得权威机构评选的行业排行榜及合作伙伴、行业协会颁发的权威奖项。

主要获奖情况如下：

获奖主体/产品业务线	奖项	授予机构
宇信科技	软件测试成熟度模型集成（TMMi）最高级别 5 级认证	国际 TMMi 组织
宇信科技全栈信创统一监管报送平台解决方案	2022 年度金融信创优秀解决方案	金融信创生态实验室
宇信科技全栈信创统一支付平台解决方案		
宇信科技新一代信贷系统解决方案		
宇信科技	关键应用国产化建设最佳实践奖	腾讯云
	数据库 TDSQL 产品深度融合解决方案合作伙伴	
宇信科技	优秀联合解决方案奖	华为
	功勋奖-北京 5 亿俱乐部	
宇信科技	王者功勋奖	新华三
宇信科技	优秀生态解决方案杰出实践奖	麒麟软件
宇信科技	2022-2023 年度金融科技领军企业	赛迪顾问
宇信科技	连续五年上市公司市场占有率第一	赛迪顾问
	信贷管理系统市场占有率第一	
	互联网贷款市场占有率第一	
	网络银行市场占有率第一	
	监管报送市场占有率第一	
	渠道服务大类市场占有率第一	
	商业智能市场排名稳居上市公司第一	
	客户关系管理市场排名稳居上市公司第一	
	远程银行市场排名稳居上市公司第一	
管理与监管大类的市场排名稳居上市公司第一		
宇信科技	2023IDC 中国金融 IT 中坚力量	IDC

北京宇信科技集团股份有限公司

2023 年 8 月 29 日