

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國人民保險集團股份有限公司

THE PEOPLE'S INSURANCE COMPANY (GROUP) OF CHINA LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1339)

截至二零二三年六月三十日止六個月 之未經審核中期業績公告

中國人民保險集團股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及子公司(「本集團」或「集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月未經審計合併中期業績及上年同期比較數據如下，請一併閱覽下文管理層討論與分析：

簡要財務報表及主要附註

註：如無特別說明，本公告中幣種均為人民幣。

簡要合併利潤表

截至2023年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	截至2023年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述， 未經審計)
保險服務收入	4	246,884	227,796
不以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 利息收入	5	14,589	不適用
淨投資收益	5	9,631	25,180
應佔聯營及合營企業損益		7,359	7,163
匯兌收益		469	537
其他收入		1,916	1,649
營業總收入		280,848	262,325
保險服務費用	4	219,147	204,703
分出再保險合同費用淨額		6,167	3,152
承保財務損失		18,293	18,108
分出再保險財務損益		(634)	(534)
財務費用		1,525	1,826
信用減值損失淨額	5	295	不適用
其他業務及管理費		4,056	4,047
總營運費用		248,849	231,302
稅前利潤		31,999	31,023
所得稅費用	7	(4,219)	(5,159)
淨利潤		27,780	25,864
下列歸屬於：			
母公司股東		20,588	18,915
非控制性權益		7,192	6,949
		27,780	25,864
歸屬於母公司股東的每股收益：			
—基本每股收益(人民幣元)	8	0.47	0.43
—稀釋每股收益(人民幣元)	8	0.43	0.41

簡要合併綜合收益表

截至2023年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	截至2023年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述， 未經審計)
淨利潤	<u>27,780</u>	<u>25,864</u>
其他綜合收益		
在後續期間可重分類至損益的項目：		
可轉損益的保險合同金融變動	(6,139)	4,300
可轉損益的分出再保險合同金融變動	128	83
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具公允價值變動	4,292	不適用
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具信用風險減值準備	34	不適用
可供出售金融資產		
— 公允價值損失	不適用	(15,191)
— 重分類至利潤表的處置損失	不適用	(4,403)
— 減值損失	不適用	454
所得稅影響	(173)	4,130
	<u>(1,858)</u>	<u>(10,627)</u>
應佔聯營及合營企業其他綜合收益	74	10
外幣報表折算差額	117	63
在後續期間可重分類至損益的其他綜合收益	<u>(1,667)</u>	<u>(10,554)</u>

	截至2023年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述， 未經審計)
在後續期間不可重分類至損益的項目：		
房屋及設備和使用權資產轉入投資物業重估利得	470	297
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具 公允價值變動	1,197	不適用
不能轉損益的保險合同金融變動	(70)	-
所得稅影響	(447)	(70)
	<u>1,150</u>	<u>227</u>
退休金福利責任精算損失	(36)	(18)
應佔聯營及合營企業其他綜合收益	(15)	(34)
在後續期間不可重分類至損益的其他綜合收益淨額	<u>1,099</u>	<u>175</u>
稅後其他綜合收益	<u>(568)</u>	<u>(10,379)</u>
綜合收益總額	<u>27,212</u>	<u>15,485</u>
歸屬於：		
— 母公司股東	19,920	11,347
— 非控制性權益	7,292	4,138
	<u>27,212</u>	<u>15,485</u>

簡要合併資產負債表

於2023年6月30日

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2023年 6月30日 (未經審計)	2022年 12月31日 (已重述， 未經審計)
資產			
現金及現金等價物		31,159	40,599
債權類證券		不適用	536,254
權益類證券、共同基金及投資計劃		不適用	258,022
以攤餘成本計量的金融資產		304,740	不適用
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		394,691	不適用
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		369,100	不適用
保險合同資產	10	659	782
分出再保險合同資產		31,911	37,329
定期存款		101,010	101,180
存出資本保證金		13,418	12,923
分類為貸款及應收款的投資		不適用	176,082
於聯營及合營企業的投資	11	149,698	146,233
投資物業		16,002	15,085
房屋及設備		32,726	34,130
使用權資產		7,380	7,109
無形資產		2,980	3,523
商譽		198	198
遞延所得稅資產		17,150	16,788
其他資產		19,857	30,050
		<hr/>	<hr/>
總資產		1,492,679	1,416,287
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	附註	2023年 6月30日 (未經審計)	2022年 12月31日 (已重述， 未經審計)
負債			
賣出回購金融資產款		81,228	100,890
應付所得稅		2,805	4,028
應付債券		37,378	43,356
租賃負債		2,518	2,291
保險合同負債	10	951,526	883,055
分出再保險合同負債		183	362
投資合同負債		7,741	7,629
退休金福利責任		2,751	2,776
遞延所得稅負債		26	2,022
其他負債		76,301	64,985
		<u>1,162,457</u>	<u>1,111,394</u>
總負債			
		<u>1,162,457</u>	<u>1,111,394</u>
權益			
已發行股本	12	44,224	44,224
儲備		199,539	179,929
		<u>243,763</u>	<u>224,153</u>
歸屬於母公司股東權益		243,763	224,153
非控制性權益		86,459	80,740
		<u>330,222</u>	<u>304,893</u>
總權益			
		<u>330,222</u>	<u>304,893</u>
總權益及負債			
		<u>1,492,679</u>	<u>1,416,287</u>

簡要合併股東權益變動表

截至2023年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

歸屬於母公司股東權益

	已發行 股本 (附註12)	以公允價值 計量且其 變動計入 其他綜合 收益的金融 資產的投資 重估儲備	可供出售 金融資產 重估儲備	保險 財務儲備	一般風險 準備	大災利潤 準備金	應估聯營及 合營企業其 他綜合收益 重估儲備	外幣報表 折算差額	盈餘 公積*	其他 儲備	退休金		未分配 利潤	非控制性 權益	權益 權益合計		
											福利責任 精算損失	小計					
2022年12月31日 (已重述， 未經審計)	44,224	23,973	-	1,072	(9,801)	18,442	59	3,987	(260)	11	14,938	(15,209)	(1,433)	144,150	224,153	80,740	304,893
會計政策變更	-	-	9,958	(1,072)	1,085	116	-	-	-	(1)	(16)	-	-	(3,041)	7,029	1,942	8,971
於2023年1月1日 (已重述， 未經審計)	44,224	23,973	9,958	-	(8,716)	18,558	59	3,987	(260)	10	14,922	(15,209)	(1,433)	141,109	231,182	82,682	313,864
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,588	20,588	7,192	27,780
其他綜合收益	-	-	3,039	-	(4,053)	-	-	252	25	105	-	-	(36)	-	(668)	100	(568)
綜合收益合計	-	-	3,039	-	(4,053)	-	-	252	25	105	-	-	(36)	20,588	19,920	7,292	27,212
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	(67)	-	-	-
向股東分配的股息 (附註9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,341)	(7,341)	-	(7,341)
向少數股東分配的 股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,515)	(3,515)
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	2
於2023年6月30日 (未經審計)	44,224	23,973	12,997	-	(12,769)	18,625	59	4,239	(235)	115	14,922	(15,207)	(1,469)	154,289	243,763	86,459	330,222

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2023年6月30日簡要合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣199,539百萬元。

歸屬於母公司股東權益

	已發行 股本 (附註12)	可供出售 金融資產 重估儲備 溢價	保險 財務儲備 **	一般風險 準備 **	大災利潤 準備金 **	資產 重估儲備	歸屬於保單 持有人的		外幣報表 折算差額 **	盈餘 公積* **	退休金		未分配 利潤 **	非控制性 權益 權益合計		
							應佔聯營及 合營企業其 金融工具公 允價值變動 **	其他 儲備 **			福利責任 精算損失 **	小計				
2021年12月31日 (經審計)	44,224	23,973	18,067	15,751	212	3,681	135	(1,536)	(147)	14,187	(15,153)	(1,383)	117,245	219,256	77,637	296,893
會計政策變更	-	-	(16,898)	393	-	-	-	1,536	-	-	-	-	10,920	(4,049)	(211)	(4,260)
於2022年1月1日 (已重述， 未經審計)	44,224	23,973	18,067	16,144	212	3,681	135	-	(147)	14,187	(15,153)	(1,383)	128,165	215,207	77,426	292,633
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,915	18,915	6,949	25,864
其他綜合收益	-	-	(10,694)	2,956	-	147	(8)	-	49	-	-	(18)	-	(7,568)	(2,811)	(10,379)
綜合收益合計	-	-	(10,694)	2,956	-	147	(8)	-	49	-	-	(18)	18,915	11,347	4,138	15,485
提取一般風險準備	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-	(21)	-	-	-
向股東分配的股息 (附註9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,501)	(6,501)	-	(6,501)
向少數股東分配的 股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,140)	(3,140)
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)	(2)	(3)
於2022年6月30日 (已重述， 未經審計)	44,224	23,973	7,373	16,165	212	3,828	127	-	(98)	14,187	(15,154)	(1,401)	140,558	220,052	78,422	298,474

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2022年6月30日簡要合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣175,828百萬元。

簡要合併現金流量表

截至2023年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	截至2023年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述， 未經審計)
經營活動產生的現金流入淨額	<u>59,921</u>	<u>49,444</u>
投資活動產生的現金流出淨額	<u>(40,901)</u>	<u>(24,687)</u>
籌資活動產生的現金流出淨額	<u>(28,715)</u>	<u>(24,066)</u>
現金及現金等價物的(減少)／增加淨額	(9,695)	691
現金及現金等價物的期初餘額	40,599	33,276
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>255</u>	<u>347</u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u><u>31,159</u></u>	<u><u>34,314</u></u>

附註

1. 公司資料

中國人民保險集團股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1996年8月22日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)註冊成立，註冊地址為中國北京市西城區西長安街88號1-13層。本公司的前身為中國人民保險公司，為中國政府於1949年10月成立的國有企業。本公司的股票在香港聯合交易所和上海證券交易所上市。本公司的控股股東為中國財政部(以下簡稱「財政部」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司的子公司於截至2023年6月30日止六個月期間主要提供綜合金融產品和服務，並從事財產保險業務、人身保險業務、資產管理以及其他業務。本公司及子公司統稱為「本集團」。

本簡要合併財務報表以人民幣呈報，也是本公司的記賬本位幣。除個別說明外，所有數值均四捨五入到百萬元。

2. 編製基礎

本簡要合併財務報表是按照國際會計準則理事會刊發的《國際會計準則第34號—中期財務報告》的要求，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16規定的披露要求而編製的。

除因採用已修訂的國際財務報告準則導致的會計政策變更外，本簡要合併財務報表所採用的會計政策和方法與本集團2022年度合併財務報表所採用的會計政策一致。

本簡要合併財務報表並未包括年度合併財務報表需要披露的所有信息，故應當與本集團2022年度合併財務報表一併閱覽。

(1) 會計政策及披露的變更

於本會計期間，本集團為編製本中期簡要合併財務資料，首次採用了以下新發佈及已修訂的準則，這些準則於2023年1月1日或之後的財務年度生效：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第17號	保險合同及其相關修訂
國際會計準則第1號(修訂)和 國際財務報告準則實務公告第2號(修訂)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅

¹ 於2018年1月1日或之後開始的財務年度生效

除國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第17號外，上述其餘關於準則及詮釋的修訂對本集團本期間和以前期間的中期簡要合併財務資料的經營成果和財務狀況及／或披露均未產生重大影響。

本集團並未提前適用任何其他已頒佈但尚未生效的其他準則、解釋或修訂。

(2) 未採用的新發佈及已修訂準則

本集團在本簡要合併財務報表中並未採用以下已頒佈但尚未生效的主要新發佈及已修訂之國際財務報告準則：

國際會計準則第1號(修訂)	流動／非流動負債的分類 ¹
國際會計準則第1號(修訂)	附有契約條件的非流動負債 ¹
國際會計準則第16號(修訂)	售後租回中的租賃負債 ¹
國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排 ¹
國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或投入 ²

¹ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 尚未釐定生效日期

上述未採用的新發佈及已修訂的國際財務報告準則預期不會對本集團的合併財務報表造成重大影響。

3. 業務分部報告

本集團各業務分部的呈報與內部管理上報至管理層用於決策資源分配和業績評價的方式一致。

出於管理目的，本集團根據子公司主要經營活動劃分業務單元，本集團有如下經營性報告分部：

- 財產保險分部主要包括中國人民財產保險股份有限公司(「人保財險」)提供的各種財產保險為主的業務；
- 人壽保險分部主要包括中國人民人壽保險股份有限公司(「人保壽險」)提供的各種人壽保險為主的業務；
- 健康保險分部主要包括中國人民健康保險股份有限公司(「人保健康」)提供的各種健康及醫療保險為主的業務；
- 資產管理分部主要包括本集團提供的各種資產管理服務；
- 總部及其他分部主要為通過戰略、風險管理、財務、法律合規及人力資源等職能為本集團的業務發展提供管理和支持以及為本集團提供的保險經紀業務、再保險業務及其他業務。

分部淨利潤包括直接歸屬分部的收入減費用。

分部資產與負債主要包括直接歸屬分部的經營性資產及負債。分部資產在扣除相關準備之後予以確定，在本集團合併資產負債表中將上述扣除計作直接沖銷。

在分部報告中，保險服務收入和其他收入為分部收入，利潤或虧損為分部經營成果。

分部間交易基於本集團各分部協商一致的條款進行。

截至2023年6月30日止六個月期間的分部收入和經營成果呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部及 其他	抵銷金額	合計
保險服務收入	224,868	8,598	12,628	–	2,344	(1,554)	246,884
不以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產的利息收入	5,860	6,697	1,233	24	995	(220)	14,589
淨投資收益／(損失)	4,389	3,738	357	249	9,765	(8,867)	9,631
應佔聯營及合營企業損益	5,828	2,655	4	14	514	(1,656)	7,359
匯兌收益	301	60	1	–	107	–	469
其他收入	740	165	211	1,136	884	(1,220)	1,916
收入合計							
– 分部收入	241,986	21,913	14,434	1,423	14,609	(13,517)	280,848
– 對外收入	241,714	21,795	14,392	970	1,977	–	280,848
– 分部間收入	272	118	42	453	12,632	(13,517)	–
保險服務費用	204,733	5,267	9,039	–	2,115	(2,007)	219,147
分出再保險合同費用淨額	6,057	(42)	514	–	31	(393)	6,167
承保財務損失	5,025	11,971	1,178	–	189	(70)	18,293
分出再保險財務損益	(663)	2	(38)	–	(8)	73	(634)
財務費用	498	359	92	6	570	–	1,525
其他業務及管理費	1,138	906	407	812	1,607	(814)	4,056
信用減值損失淨額	220	48	36	(5)	(4)	–	295
總營運費用	217,008	18,511	11,228	813	4,500	(3,211)	248,849
稅前利潤／(虧損)	24,978	3,402	3,206	610	10,109	(10,306)	31,999
所得稅(費用)／抵免	(3,558)	9	(480)	(30)	(87)	(73)	(4,219)
淨利潤							
– 分部經營成果	21,420	3,411	2,726	580	10,022	(10,379)	27,780

截至2022年6月30日止六個月期間的分部收入和經營成果呈報如下(已重述):

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部及 其他	抵銷金額	合計
保險服務收入	205,747	10,255	10,887	–	2,259	(1,352)	227,796
淨投資收益／(損失)	10,886	11,784	1,383	274	8,972	(8,119)	25,180
應佔聯營及合營企業損益	4,764	2,659	(1)	8	596	(863)	7,163
匯兌收益／(損失)	429	47	1	(2)	62	–	537
其他收入	722	205	173	1,070	547	(1,068)	1,649
收入合計							
– 分部收入	222,548	24,950	12,443	1,350	12,436	(11,402)	262,325
– 對外收入	222,426	24,812	12,400	900	1,787	–	262,325
– 分部間收入	122	138	43	450	10,649	(11,402)	–
保險服務費用	189,573	7,178	7,404	–	2,295	(1,747)	204,703
分出再保險合同費用淨額	3,279	110	304	–	47	(588)	3,152
承保財務損失	4,661	12,304	1,040	–	150	(47)	18,108
分出再保險財務損益	(558)	5	(34)	–	(6)	59	(534)
財務費用	520	597	159	5	557	(12)	1,826
其他業務及管理費	1,429	1,132	354	759	1,262	(889)	4,047
總營運費用	198,904	21,326	9,227	764	4,305	(3,224)	231,302
稅前利潤／(虧損)	23,644	3,624	3,216	586	8,131	(8,178)	31,023
所得稅(費用)／抵免	(3,434)	(960)	(520)	(130)	(6)	(109)	(5,159)
淨利潤							
– 分部經營成果	20,210	2,664	2,696	456	8,125	(8,287)	25,864

於2023年6月30日和2022年12月31日的分部資產及負債信息及截至2023年6月30日和2022年6月30日止期間的其他分部信息呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部及 其他	抵銷金額	合計
2023年6月30日							
分部資產	<u>717,604</u>	<u>619,044</u>	<u>94,882</u>	<u>13,763</u>	<u>198,766</u>	<u>(151,380)</u>	<u>1,492,679</u>
分部負債	<u>464,633</u>	<u>577,009</u>	<u>84,117</u>	<u>4,443</u>	<u>46,628</u>	<u>(14,373)</u>	<u>1,162,457</u>
截至2023年6月30日 止六個月期間							
其他分部信息：							
資本性支出	<u>908</u>	<u>120</u>	<u>158</u>	<u>83</u>	<u>288</u>	<u>(439)</u>	<u>1,118</u>
折舊和攤銷費用	<u>2,277</u>	<u>550</u>	<u>211</u>	<u>162</u>	<u>352</u>	<u>(1,054)</u>	<u>2,498</u>
2022年12月31日 (已重述)							
分部資產	<u>702,535</u>	<u>570,191</u>	<u>83,635</u>	<u>12,586</u>	<u>193,537</u>	<u>(146,197)</u>	<u>1,416,287</u>
分部負債	<u>460,831</u>	<u>537,807</u>	<u>74,982</u>	<u>4,093</u>	<u>42,615</u>	<u>(8,934)</u>	<u>1,111,394</u>
截至2022年6月30日 止六個月期間(已重述)							
其他分部信息：							
資本性支出	<u>740</u>	<u>65</u>	<u>36</u>	<u>113</u>	<u>203</u>	<u>(97)</u>	<u>1,060</u>
折舊和攤銷費用	<u>1,842</u>	<u>387</u>	<u>150</u>	<u>89</u>	<u>153</u>	<u>(137)</u>	<u>2,484</u>
利息收入	<u>6,635</u>	<u>7,610</u>	<u>1,107</u>	<u>45</u>	<u>698</u>	<u>111</u>	<u>16,206</u>

總部、財產保險和人壽保險分部分別持有聯營企業興業銀行股份有限公司(以下簡稱「興業銀行」) 0.85%、5.91%及6.14%(2022年12月31日:0.85%、5.91%及6.14%)的權益。總部、財產保險將該權益於2023年6月30日作為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產核算(於2022年12月31日:作為可供出售金融資產核算)，而人壽保險將該權益作為於聯營企業的投資進行核算。本集團在合併財務報表層面將這些權益整體作為聯營企業核算，並且在簡要合併財務報表中將上述調整的影響按照各分部所持股權比例分配至相應分部。

4. 保險服務收入及費用

	截至2023年 6月30日 止六個月期間	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述)
保險服務收入		
未以保費分配法計量的合同	23,066	23,975
以保費分配法計量的合同	223,818	203,821
合計	<u>246,884</u>	<u>227,796</u>
保險服務費用		
未到期責任負債	49,259	46,832
已發生賠款負債	169,888	157,871
合計	<u>219,147</u>	<u>204,703</u>

5. 淨投資收益

	截至2023年 6月30日 止六個月期間	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述)
不以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的利息收入(a)	14,589	不適用
淨投資收益(b)	9,631	不適用
信用減值損失淨額(c)	(295)	不適用
股息、利息和租金收入(d)	不適用	21,397
已實現的收益(e)	不適用	4,122
未實現收益(f)	不適用	92
減值損失(g)	不適用	(431)
合計	<u>23,925</u>	<u>25,180</u>

(a) 不以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的利息收入

	截至2023年 6月30日 止六個月期間
活期及定期存款	2,532
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資	5,469
以攤餘成本計量的金融資產	6,441
買入返售證券	124
其他	23
合計	<u>14,589</u>

(b) 淨投資收益

	截至2023年 6月30日 止六個月期間
利息收入	
—以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	2,538
股息收入	
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	1,636
—以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	1,874
投資物業租賃收入	366
小計	<u>6,414</u>
已實現投資收益	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	1,020
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	1,120
於聯營及合營企業的投資	4
以攤餘成本計量的金融資產	(1)
小計	<u>2,143</u>
未實現投資收益	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	1,156
投資物業	(82)
小計	<u>1,074</u>
合計	<u>9,631</u>

(c) 信用減值損失淨額

	截至2023年 6月30日 止六個月期間
以攤餘成本計量的金融資產	(68)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	(34)
定期存款	16
其他金融資產	(209)
	<hr/>
合計	<u>(295)</u>

(d) 股息、利息和租金收入

	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述)
股息收入	
權益類證券、共同基金及投資計劃	
— 可供出售金融資產	4,835
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	181
	<hr/>
小計	<u>5,016</u>
利息收入	
活期及定期存款	2,337
債權類證券	
— 持有至到期投資	4,217
— 可供出售金融資產	5,048
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	534
貸款及應收款項	3,985
	<hr/>
小計	<u>16,121</u>
投資物業經營租賃收入	<u>260</u>
合計	<u><u>21,397</u></u>

(e) 已實現的收益

	截至2022年 6月30日 止六個月期間
債權類證券	
— 可供出售金融資產	1,497
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	<u>108</u>
小計	<u>1,605</u>
權益類證券、共同基金及投資計劃	
— 可供出售金融資產	2,906
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	<u>(389)</u>
小計	<u>2,517</u>
合計	<u><u>4,122</u></u>

(f) 未實現收益

	截至2022年 6月30日 止六個月期間
債權類證券	
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(153)
權益類證券、共同基金及投資計劃	
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	266
投資物業	<u>(21)</u>
合計	<u><u>92</u></u>

(g) 減值損失

	截至2022年 6月30日 止六個月期間
可供出售金融資產	(454)
持有至到期投資	(112)
分類為貸款及應收款的投資	<u>135</u>
合計	<u><u>(431)</u></u>

6. 部分費用說明

根據國際財務報告準則第17號的規定，屬於履約現金流量的費用不列示於其他業務及管理費，列示於保險服務費用或確認為保險獲取現金流量。

7. 所得稅費用

	截至2023年 6月30日 止六個月期間	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述)
當期所得稅	7,290	9,813
以往年度調整	63	14
遞延所得稅	(3,134)	(4,668)
合計	<u>4,219</u>	<u>5,159</u>

本年度本公司之子公司在西部地區和海南省的部分經營活動享受稅收優惠，符合條件的應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。本公司一子公司被認定為高新技術企業享受稅收優惠，應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。除上述子公司外，根據中國企業所得稅法相關規定，註冊地在中國境內的本公司及本公司之子公司應納稅所得額按25% (2022年:25%)的適用稅率計提。源於中國境外其他地區的應納稅所得額根據本集團經營所在地的現行法律、解釋公告和慣例，按照其適用稅率計提。

8. 每股收益

(a) 基本每股收益

截至2023年6月30日止六個月期間及截至2022年6月30日止六個月期間，基本每股收益為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤除以該期間發行在外普通股計算得出。

	截至2023年 6月30日 止六個月期間	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述)
歸屬於本公司股東的淨利潤	<u>20,588</u>	<u>18,915</u>
發行在外普通股加權數(百萬股)	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u>0.47</u>	<u>0.43</u>

(b) 稀釋每股收益

	截至2023年 6月30日 止六個月期間	截至2022年 6月30日 止六個月期間 (已重述)
歸屬於普通股股東的淨利潤	20,588	18,915
加:假定聯營企業可轉換公司債券全部轉換為 普通股對歸屬於普通股股東的淨利潤的影響(註)	(1,617)	(921)
本年用於計算稀釋每股收益的淨利潤	18,971	17,994
發行在外普通股加權數(百萬股)	44,224	44,224
稀釋每股收益(人民幣元)	0.43	0.41

註: 本集團聯營企業興業銀行發行了可轉換公司債券, 轉股期自2022年6月30日至2027年12月26日止, 符合國際會計準則第33號下的潛在普通股定義。本集團在計算稀釋每股收益時, 應當考慮興業銀行可轉換公司債券全部轉換為普通股對歸屬於股東的淨利潤的影響。

9. 股利分配

	截至2023年 6月30日 止六個月期間	截至2022年 6月30日 止六個月期間
本期確認的已分配股息:		
2021年年末期股息(每股人民幣14.70分)	-	6,501
2022年年末期股息(每股人民幣16.60分)	7,341	-

10. 保險合同資產及負債

保險合同	2023年 6月30日	2022年 12月31日 (已重述)
保險合同資產	659	782
保險合同負債	951,526	883,055
保險合同淨負債		
— 未到期責任負債	708,176	653,730
— 已發生賠款負債	242,691	228,543
合計	<u>950,867</u>	<u>882,273</u>

11. 於聯營及合營企業的投資

本集團於2023年6月30日及2022年12月31日於聯營及合營企業的投資如下：

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
聯營企業		
於聯營企業的投資成本	68,467	67,974
應佔聯營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動，扣除股息	78,173	75,313
小計	<u>146,640</u>	<u>143,287</u>
合營企業		
於合營企業的投資成本	3,086	3,086
應佔合營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動，扣除股息	(28)	(140)
小計	<u>3,058</u>	<u>2,946</u>
合計	<u>149,698</u>	<u>146,233</u>

註：根據國際會計準則第28號「於聯營及合營企業的投資」，於2023年6月30日止六個月期間，本集團確認享有的本集團之聯營企業興業銀行自2022年10月1日至2023年3月31日止期間的損益，並考慮2023年4月1日至2023年6月30日止期間的重大交易或事項的影響。

本集團於聯營及合營企業的投資變動如下：

	2023年 1月1日	本期 增加	處置 投資	權益 法下確 認的投 資損益	其他 綜合收 益變動	其他權 益變動	宣告發 放現金 股利或 利潤	計提減 值準備	2023年 6月30日
聯營／合營企業	<u>146,233</u>	<u>530</u>	<u>(37)</u>	<u>7,359</u>	<u>59</u>	<u>2</u>	<u>(4,441)</u>	<u>(7)</u>	<u>149,698</u>

12. 已發行股本

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
已發行及已繳足每股面值人民幣1元的普通股(百萬股)		
A股	35,498	35,498
H股	<u>8,726</u>	<u>8,726</u>
	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>
已發行股本(人民幣百萬元)		
A股	35,498	35,498
H股	<u>8,726</u>	<u>8,726</u>
	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>

經營亮點

1、盈利水平持續提升，聚焦主業提質增效

本集團有效把握宏觀經濟、行業發展中的有利條件，積極應對市場競爭加劇的挑戰，在經營管理中抓機遇、促發展，盈利水平延續增長態勢，2023年上半年實現淨利潤277.80億元，同比增長7.4%，歸屬於母公司股東淨利潤205.88億元，同比增長8.8%。

財產險業務方面，人保財險實現承保利潤¹94.69億元，同比增長7.0%。人身險業務方面，人保壽險、人保健康半年新業務價值同比分別增長66.8%和58.7%。

2、業務發展穩中有進，結構質量不斷優化

集團業務穩健增長，2023年上半年實現保險服務收入2,468.84億元，原保險保費收入²4,136.16億元，同比增長9.1%。

財產險業務方面，人保財險業務規模穩步增長，截至2023年6月底，佔財產險市場份額³34.3%，保持行業首位。2023年上半年實現保險服務收入2,243.68億元，原保險保費收入3,009.30億元，同比增長8.8%，其中，非車險業務佔比同比提高1.4個百分點，整體業務結構更加均衡。

¹ 承保利潤=保險服務收入－保險服務費用－分出再保險合同費用淨額－承保財務損失+分出再保險財務損益。

² 原保險保費收入數據根據財政部《企業會計準則第25號—原保險合同》(財會[2006]3號)及《保險合同相關會計處理規定》(財會[2009]15號)編製。

³ 市場份額根據國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)公佈的中國(不包括香港、澳門和台灣)原保險保費收入，自行統計和計算。從2021年6月起，國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)公佈的財產險公司和人身險公司匯總數據口徑暫不包含保險行業處於風險處置階段的部分機構。

人身險業務方面，人保壽險把握行業復甦機遇，2023年上半年實現保險服務收入85.98億元，原保險保費收入789.10億元，同比增長9.5%，業務品質穩步提升，13個月保費繼續率達到92.1%，同比提高6.3個百分點。人保健康業務規模快速增長，2023年上半年實現保險服務收入126.28億元，原保險保費收入337.35億元，同比增長11.0%。新單期交保費同比增長69.3%，成為拉動業務增長的主要動力，業務結構持續優化。

3、踐行央企職責擔當，服務國家發展大局

本集團心懷「國之大者」，堅決落實國家發展戰略要求，全力服務國家構建新發展格局和中國式現代化建設，持續推進「八項戰略服務⁴」。**服務現代化產業體系建設**，大力發展「行業+產業」保險⁵，為客戶量身定制風險解決方案，2023年上半年為相關產業提供風險保障20.4萬億元。**服務鄉村振興**，面向農村的保險解決方案「鄉村保」提檔升級。2023年上半年農業保險為4,849萬次農戶提供風險保障1.4萬億元。連續五年獲中央單位定點幫扶考核最高等次評價。紮實開展農業保險創新實踐探索，積極推動高標準農田建設工程質量潛在缺陷責任保險、種業保險等創新型農險落地擴面，「農業保險助力大豆產能提升模式」入選農業農村部金融支農十大創新模式。**服務科技自立自強**，2023年上半年半導體業務提供風險保障1.4萬億元。強化對科技創新領域的投資佈局，聚焦新興數字產業、人工智能、生物製造等關鍵領域，助力實現技術突破，截至2023年6月30日，服務科技自立自強戰略投資290億元。**服務增進民生福祉**，大力推廣「惠民保」等契合人民群眾健康保障需求的產品，自項目開始至今，累計開展商業性「惠民保」項目360個，覆蓋29個省(自治區、直轄市)，承保人數累計突破1億人次。積極承辦政策性社保項目，覆蓋全國31個省(自治區、直轄市)，服務人數突破8億人次。積極落實國家惠民政策，推

⁴ 即：服務現代化產業體系建設、服務鄉村振興、服務科技自立自強、服務增進民生福祉、服務綠色發展、服務安全發展、服務區域發展、服務「一帶一路」。

⁵ 指向高端裝備和新材料產業、產業園區等客戶提供的風險解決方案。

進稅優健康險工作，人保健康成為首批獲準先行示範的5家人身保險公司之一。積極參與第三支柱養老體系建設，專屬商業養老保險上市至今銷售規模和保單件數行業排名第一。**服務綠色發展**，完善「雙碳」保險產品體系，推動碳抵消、碳配額、碳資產損失保險等創新產品落地，「雙碳」保險產品提供風險保障6.6萬億元。積極開拓新能源車保險市場藍海，新能源車承保數量同比增長54.4%。加大對綠色、低碳、循環經濟的投資支持，截至2023年6月30日，服務綠色發展戰略投資919億元。**服務安全發展**，持續推進巨災保險發展，為超2.4億人次提供風險保障約2.5萬億元。加強集團災害事故事件監測報告系統應用，做實災害事故理賠救災分級響應。在16個城市落地「城市保」項目，為16.5萬家企業提供安全生產責任保險風險保障3.6萬億元。**服務區域發展**，為京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區和長三角等國家重點區域建設提供保險保障和資金支持。承保無人駕駛汽車、智慧泊車、生態治理、城市計算中心等多個標誌性創新項目。**服務「一帶一路」**，承保「一帶一路」項目218個，提供風險保障1.1萬億元，首席承保阿根廷聖克魯斯河水電站、孟加拉巴瑞薩燃煤電站等大型項目。

4、 秉持初心牢記使命，人民保險服務人民

本集團秉持「人民保險，服務人民」的企業使命，全力做好風險減量和救災救助服務。2023年上半年，賠付金額超過1,800億元⁶，開展汛期風險排查2.46萬次，災害預警131次。妥善應對內蒙古阿拉善礦難、「魯蓬遠漁028」漁船傾覆事故、寧夏「6.21」特別重大燃氣爆炸事故、西藏林芝隧道口雪崩事故、河南夏收「爛場雨」、四川汶川山洪泥石流等安全事故和自然災害，迅速啟動應急響應機制，組織理賠專家馳援一線，積極配合地方政府，助力各地搶險救災工作，開通理賠綠色通道，快速完成賠付，發揮好社會穩定

⁶ 賠付金額是基於財政部於2006年發佈的《企業會計準則25號—原保險合同》中「賠付支出」科目得出。

器作用，全力保障人民群眾正常生產生活。河南夏收「爛場雨」發生後，本集團投入員工1,800餘人、農險協賠人員及農業專家8,000餘人、查勘車輛近800台，奮戰十天將5.4億元賠付到戶，以實際行動兌現守護人民美好生活的莊嚴承諾。

本集團將消費者權益保護融入公司治理體系和企業文化，全方位完善消保體制，全面推進各項機制落地實施，系統化提升消費者權益服務質量和水平。

5、品牌價值顯著提升，有效服務業務發展

本集團榮獲多家權威媒體年度評選獎項。在2023年發布的《財富》世界500強排行榜中，本集團位列第120位，連續14年上榜。在Brand Finance發佈的《2023年全球品牌價值500強》榜單中，「中國人民保險」排在第169名，較去年提升39名；在Brand Finance發佈的《2023年全球保險品牌價值100強》榜單中，「中國人民保險」排在第9名，較去年提升4名，進入全球保險品牌價值10強。2023年5月，公司榮獲《每日經濟新聞》中國上市公司品牌價值榜總榜TOP 100。2023年7月，在《證券時報》主辦的「2023中國保險業方舟獎」評選中，公司榮獲「2023高質量發展保險公司方舟獎」和「2023保險業綠色發展方舟獎」獎項。

2023年上半年，本集團通過打造更具傳播力和影響力的品牌形象，助力建設一流保險金融集團，服務公司高質量發展。集團舉辦了第十五屆客戶節系列活動，通過系列動畫、真實案例微電影和體育嘉年華活動，進一步提升了客戶服務體驗。獨家冠名CCTV-2財經頻道《鄉村振興中國行》節目，與中央廣播電視總台共同走進美麗鄉村，全面展示集團在鄉村振興中發揮的保險保障作用，深度傳播品牌價值，進一步展現「人民保險，服務人民」的初心和使命。攜手中國首位F1車手周冠宇擔任新一代「中國人保星薦官」，並與中國輪滑協會開展體育領域跨界品牌合作，進一步促進集團品牌年輕化轉型。

2023年上半年，本集團進一步深化卓越戰略實施，服務經濟社會高質量發展的舉措成效被人民日報、新華社、中央廣播電視總台等眾多媒體廣泛宣傳報道，相關信息全網發佈及轉載超過12萬篇，持續樹立並展現了良好的企業形象。

6、科技建設加快推進，有力支撐戰略實施

本集團不斷深化科技創新，加快數字化轉型，強化科技賦能保險價值鏈：一是強化基礎設施，統籌推進「多地多中心」建設，北方信息中心正式具備投產條件，構築統一、共享、高效、安全、自主可控的信息系統基礎設施及資源平台，組織開展網絡安全宣傳周活動，切實築牢網絡安全防線，網絡安全管理水平逐步提升；二是建設統一技術架構體系，加快構建集團統一開發、技術、數據、智能等平台，完善升級保險主業核心業務系統，加強集團共享類系統建設，系統推進數據治理、架構優化和應用創新，打造自主可控、穩定安全、技術領先的技術生態體系；三是持續加強科技賦能，圍繞子公司戰略推進各板塊重點項目，有力支持子公司改革轉型，積極打造一批支持業務經營、提升管理能力的應用系統，探索服務產品、服務場景生態運營；四是加強前沿技術研究與創新應用，不斷提高產品開發、產品銷售、投資管理、風險管理等業務流程的數智化水平，智能平台已支撐超過100+智能化場景應用，積極推進與認知智能全國重點實驗室合作，打造具有人保自主知識產權的保險領域大模型產品。

管理層討論與分析

2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年。今年上半年，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，我國國民經濟持續恢復、總體回升向好，高質量發展紮實推進，產業升級厚積薄發，糧食能源安全得到有效保障，社會大局保持穩定。集團新一屆黨委堅持卓越戰略的穩定性和連續性，保持戰略定力，同時根據黨的二十大精神和外部環境變化進行策略優化。集團上半年業務發展持續向好，質量效益持續改善，戰略服務加力提效，創新變革深入推進，風險防控進一步加強，取得良好的經營業績。保險板塊有效把握行業發展有利機遇，加大業務創新開拓力度，保費收入保持穩健增長，有力鞏固市場地位；投資板塊強化投研能力建設，積極應對權益市場波動和低利率環境的挑

戰，投資收益率持續優於行業；科技板塊加快科技體制改革，加強科技基礎建設，科技賦能水平穩步提升，更好支撐基層展業與客戶體驗提升。下半年和今後一段時間，中國人保將持續錨定高質量發展目標，務實推進卓越戰略實施。

一、公司業務概要

(一) 公司所處行業情況

2023年上半年，保險行業實現原保險保費收入3.2萬億元，同比增長12.5%；風險保障金額6,930萬億元，原保險賠付支出9,151億元，服務保障國家發展大局和經濟社會穩定能力穩步提升。其中，財產險持續深化改革，堅持守正創新，支持服務實體經濟復甦增長，規範車險市場發展，著力發展新能源車險，積極發展綠色保險、氣候保險、網絡安全保險、信創產業保險等創新險種，加強新技術研發應用，提升風險減量管理與承保理賠專業能力建設，推動實現「質」的有效提升和「量」的合理增長。人身險積極應對行業轉型壓力，加快完善營銷員管理機制，積極應對後疫情時代健康養老需求增長，積極發展第三支柱養老保險，有效服務多層次醫療保障體系建設，增強保險保障服務供給。

2023年上半年，監管機構圍繞全力保障服務經濟運行整體好轉，統籌推進保險公司回歸本源，提高行業發展質量等方面出台一系列新政策新舉措。在保障服務經濟運行方面，落實全面推進鄉村振興重點工作，推動實現三大糧食作物完全成本保險和種植收入保險主產省產糧大縣全覆蓋，提升農民人身險保障水平，改進涉農保險服務質量，提升「三農」領域保險服務質效；加力提升小微企業金融服務質量，構建保險公司服務小微企業機制，豐富小微企業保險產品服務供給，拓展小微企業保險保障渠道。在推進保險公司回歸本源方面，推進財產保險業積極開展風險減量服務，拓寬風險減量服務領域，夯實風險減量服務基礎，依法開展風險減量服務；推動適用個人所得稅優惠政策的商業健康保

險規範發展，促進多層次醫療保障有序銜接，有效降低醫療費用負擔，豐富既往症和老年人等人群的保險保障；開展人壽保險與長期護理保險責任轉換業務試點，加強失能老年人長期護理服務和保障。在提高行業發展質量方面，加強財會監督，推動保險公司穩妥實施新會計準則⁷，推進保險業穩健運行，實現高質量發展。

(二) 主要業務

2023年上半年，中國人保把握宏觀經濟、行業發展中的有利條件，務實推進卓越戰略，取得了較好的經營業績。業務發展持續向好，集團上半年實現保險服務收入2,468.84億元，同比增長8.4%，鞏固了近年來良好的發展態勢。質量效益持續提高，集團上半年實現歸屬於母公司股東的淨利潤205.88億元，同比增長8.8%。

集團上半年實現原保險保費收入4,136.16億元，同比增長9.1%。截至2023年6月30日，人保財險在財產保險市場佔有率為34.3%，人保壽險和人保健康在人身保險市場佔有率為4.8%。

1、財產險板塊：業務均衡發展，業績增長穩健

2023年上半年，人保財險踐行「保險+風險減量服務+科技」新商業模式，實現原保險保費收入3,009.30億元，同比增長8.8%。市場份額佔財產保險市場的34.3%。其中，機動車輛險實現原保險保費收入1,358.99億元，同比增長5.5%；非車險業務實現原保險保費收入1,650.31億元，同比增長11.6%。實現承保利潤94.69億元，同比增長7.0%；綜合成本率⁸95.8%，同比上升0.1個百分點；實現淨利潤202.56億元，同比增長5.4%。

⁷ 新會計準則指《國際財務報告準則第9號—金融工具》(以下簡稱「新金融工具會計準則」)和《國際財務報告準則第17號—保險合同》(以下簡稱「新保險合同會計準則」)。

⁸ 綜合成本率=(保險服務費用+分出再保險合同費用淨額+承保財務損失-分出再保險財務損益)÷保險服務收入。

2、人身險板塊：規模穩中有進，經營質態提升

2023年上半年，人保壽險實現了量的較快增長和質的有效提升。實現原保險保費收入789.10億元，同比增長9.5%，實現首年期交保費216.30億元，同比增長49.9%，首年期交保費增速排名主要同業⁹前列，高於主要同業平均增速。

2023年上半年，人保健康堅持高質量可持續發展，加快實施「健康工程」，實現原保險保費收入337.35億元，同比增長11.0%，健康險保費增速持續領先人身險公司健康險市場；實現新單期交保費31.56億元，同比增長69.3%；互聯網保險業務原保險保費收入88.04億元，繼續在人身險公司中保持互聯網健康險市場份額的領先地位。

3、投資板塊：加強「雙服務」能力，管理資產規模保持快速增長

投資板塊堅持長期投資、價值投資、審慎投資理念，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，強化專業能力建設，以跨週期視角構建投資組合。2023年上半年，本集團實現總投資收益314.86億元；總投資收益率(年化) 4.9%，同時，投資板塊發揮多資產配置核心能力優勢，加大產品創新力度，加快發展第三方管理業務。截至2023年6月30日，管理資產規模24,339.99億元，其中，第三方資產管理規模10,541.81億元，較年初增長33.9%。

4、科技板塊：築牢科技基礎，支撐能力增強

科技板塊積極踐行卓越戰略，關注客戶體驗和基層感受，持續提升科技支撐和快速響應能力。一是完善科技項目管理機制，推進保險核心、投資管理、風險管理、數據應用、綜合管理五大類應用系統建設，賦能集團轉型發展。二是推進數據應用和賦能，積極支持集團管理決策、風險監控等數據應用，提升集團風控能力，並積極推進機器學習、深度學習、知識圖譜、隱私計算等AI開發平台建設，結合各子公司業務需求推動新技術創新應用落地，不斷提升智能化水平。

⁹ 主要同業指中國人壽、平安人壽、太保壽險、泰康人壽、新華人壽、人保壽險、太平人壽。

(三) 主要業務數據

本集團主要開展三大業務，分別為財產保險業務、人身保險業務及資產管理業務。本集團業務由四個主要經營分部構成：財產保險業務由本集團的財產保險分部構成，包括人保財險和中國人民保險(香港)有限公司(「人保香港」)，本公司分別持有其68.98%及89.36%的股權；人身保險業務由兩個獨立的業務分部構成，即人壽保險分部和健康保險分部，其中，人壽保險分部為人保壽險，本公司直接及間接持有其80.00%的股權，健康保險分部為人保健康，本公司直接及間接持有其95.45%的股權；資產管理業務由本集團的資產管理分部構成，主要包括中國人保資產管理有限公司(「人保資產」)、人保投資控股有限公司(「人保投控」)、人保資本保險資產管理有限公司(「人保資本」)，均為本公司100.00%持有；本公司持有中國人民養老保險有限責任公司(「人保養老」)、人保信息科技有限公司(「人保科技」) 100.00%的股權，直接及間接持有人保再保險股份有限公司(「人保再保」)及人保金融服務有限公司(「人保金服」) 100.00%的股權。

	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	增減(%)
保險服務收入			
人保財險	224,368	205,189	9.3
人保壽險	8,598	10,255	(16.2)
人保健康	12,628	10,887	16.0
人保財險綜合成本率(%)	95.8	95.7	上升0.1個百分點
人保壽險半年新業務價值	2,490	1,493	66.8
人保健康半年新業務價值	1,355	854	58.7
總投資收益率(年化)(%)	4.9	5.3	下降0.4個百分點

	單位：百萬元		
	2023年6月30日	2022年12月31日	增減(%)
市場佔有率(%)			
人保財險	34.3	32.7	上升1.6個百分點
人保壽險	3.4	2.9	上升0.5個百分點
人保健康	1.4	1.3	上升0.1個百分點
人保壽險內含價值	110,298	103,772	6.3
人保健康內含價值	25,531	18,239	40.0

註：

市場佔有率根據國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)公佈的中國(不包括香港、澳門和台灣)原保險保費收入，自行統計和計算，分別為人保財險佔所有財產險公司的市場份額，以及人保壽險、人保健康佔所有人身險公司的市場份額(從2021年6月起，國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)公佈的財產險公司和人身險公司匯總數據口徑暫不包含保險行業處於風險處置階段的部分機構)。

2023年6月30日本集團及主要子公司償付能力結果按照《保險公司償付能力監管規則(II)》及國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)相關通知要求計算。其中，2023年6月30日集團實際資本為4,165.39億元，核心資本為3,196.69億元，最低資本為1,733.58億元，綜合償付能力充足率為240%，核心償付能力充足率為184%；人保財險綜合償付能力充足率為222%，核心償付能力充足率為194%；人保壽險綜合償付能力充足率為200%，核心償付能力充足率為121%；人保健康綜合償付能力充足率為236%，核心償付能力充足率為121%。

(四) 主要財務指標

	單位：百萬元		
	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	增減(%)
營業總收入	280,848	262,325	7.1
保險服務收入	246,884	227,796	8.4
總營運費用	248,849	231,302	7.6
保險服務費用	219,147	204,703	7.1
稅前利潤	31,999	31,023	3.1
淨利潤	27,780	25,864	7.4
歸屬於母公司股東的淨利潤	20,588	18,915	8.8
每股收益 ⁽¹⁾ (元/股)	0.47	0.43	8.8
加權平均淨資產收益率(%)	8.6	8.6	-
經營活動產生的現金流量淨額	59,921	49,444	21.2

註：

(1) 每股收益增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

	2023年6月30日	2022年12月31日	單位：百萬元 增減(%)
總資產	1,492,679	1,416,287	5.4
總負債	1,162,457	1,111,394	4.6
歸屬於母公司股東的股東權益	243,763	224,153	8.7
總股本	44,224	44,224	—
每股淨資產 ⁽¹⁾ (元/股)	5.51	5.07	8.7

註：

(1) 每股淨資產增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

(五) 境內外會計準則差異說明

	歸屬於母公司股東的淨利潤		歸屬於母公司股東權益	
	截至2023年 6月30日止 6個月	截至2022年 6月30日止 6個月	2023年 6月30日	2022年 12月31日
按中國企業會計準則	19,881	18,296	241,754	222,851
按國際財務報告準則調整的 項目及金額：				
農險大災保費準備金 ⁽¹⁾	942	826	2,679	1,737
上述調整事項的遞延 所得稅影響	(235)	(207)	(670)	(435)
按國際財務報告準則	20,588	18,915	243,763	224,153

主要調整事項說明：

(1) 根據財會[2014]12號的規定，在按照《企業會計準則第25號—保險合同》計提保險合同負債之外，按照農業保險自留保費的一定比例計提農險大災保費準備金，並將當期計提和使用的保費準備金計入當期損益。

國際財務報告準則下無此項規定，因此存在準則差異。按照國際財務報告準則第17號計提的保險合同負債，與按照《企業會計準則第25號－保險合同》計提的保險合同負債金額相同。

(六) 其他主要財務、監管指標

	2023年6月30日／ 2023年1-6月	單位：百萬元 2022年12月31日／ 2022年1-6月
集團合併		
保險合同資產	659	782
保險合同負債	951,526	883,055
分出再保險合同資產	31,911	37,329
分出再保險合同負債	183	362
投資資產	1,379,818	1,286,378
總投資收益率(年化)(%)	4.9	5.3
資產負債率 ⁽¹⁾ (%)	77.9	78.5
人保財險		
保險服務收入	224,368	205,189
保險服務費用	204,715	189,368
綜合成本率(%)	95.8	95.7
人保壽險		
保險服務收入	8,598	10,255
保險服務費用	5,267	7,178
退保率 ⁽²⁾ (%)	4.1	4.0
人保健康		
保險服務收入	12,628	10,887
保險服務費用	9,039	7,404
退保率(%)	0.7	0.6

註：

- (1) 資產負債率為總負債對總資產的比率。
- (2) 退保率=當期退保金／(期初長期險責任準備金餘額+當期長期險原保險保費收入)×100%，其中，退保金、長期險責任準備金餘額和長期險原保險保費收入為財政部2006年發佈的《企業會計準則第25號－原保險合同》(財會[2006]3號)及《保險合同相關會計處理規定》(財會[2009]15號)口徑下的相關數據。

二、業績分析

(一) 保險業務

財產保險業務

1、人保財險

人保財險積極貫徹中央決策部署，以集團卓越戰略為指引，深刻把握服務中國式現代化的「人保坐標」，圍繞「八項戰略服務」，深入開展產品服務創新，踐行「保險+風險減量服務+科技」新商業模式，持續強化風險管控體系建設，譜寫服務中國式現代化「人保篇章」。2023年上半年，人保財險實現保險服務收入2,243.68億元，同比增長9.3%；市場份額34.3%，保持行業首位；實現承保利潤94.69億元，同比增長7.0%；綜合成本率95.8%，同比上升0.1個百分點；實現淨利潤202.56億元，同比增長5.4%。

(1) 經營狀況及成果分析

2023年上半年，人保財險實現保險服務收入2,243.68億元，同比增長9.3%，業務增長主要源於機動車輛險、農險、意外傷害及健康險等。人保財險優化產品經營策略，改善業務結構，強化精細化智能化定價，豐富風險減量服務內容，深入推進降本、增效，綜合成本率95.8%，同比上升0.1個百分點，基本保持平穩；承保利潤94.69億元，同比增長7.0%。

下表列明報告期內人保財險的承保利潤情況：

指標	單位：百萬元		
	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	增減(%)
保險服務收入	224,368	205,189	9.3
減：保險服務費用	204,715	189,368	8.1
減：分出再保險合同費用淨額	5,818	2,877	102.2
減：承保財務損失	4,998	4,649	7.5
加：分出再保險財務損益	632	552	14.5
承保利潤	9,469	8,847	7.0

為方便投資者理解主要產品線經營成果，人保財險將再保業務對應的保險服務收入、保險服務費用及其他損益科目分攤至各產品線，模擬測算了各產品線的經營業績淨額。下表列明報告期內人保財險產品線經營信息情況節選：

單位：百萬元

截至2023年6月30日止6個月

產品線	保險服務 收入	保險服務 費用	承保利潤	綜合成本 率(%)
機動車輛險	137,907	130,036	4,590	96.7
農險	25,043	22,324	2,245	91.0
意外傷害及健康險 責任險	23,019	21,570	350	98.5
企業財產險	16,922	16,581	(477)	102.8
其他險類	8,337	5,841	666	92.0
合計	13,140	8,363	2,095	84.1
合計	224,368	204,715	9,469	95.8

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

- 機動車輛險

人保財險堅持「穩新保、提續保、優轉保」，不斷加強資源整合，強化客戶服務能力建設，汽車險續保率同比提升2.0個百分點。受益於新車銷量增長及新能源車購置稅的減免政策延續，2023年上半年機動車輛險承保數量同比增長7.3%，實現保險服務收入1,379.07億元，同比增長5.2%。

人保財險堅持有效益發展的原則，通過強化風險選擇，優化業務結構，堅持車險業務高質量發展，機動車輛險綜合賠付率¹⁰69.7%，同比下降0.1個百分點。車險綜合費用率¹¹27.0%，同比上升1.0個百分點；綜合成本率96.7%，同比上升0.9個百分點；承保利潤45.90億元，同比下降15.8%。

¹⁰ 綜合賠付率=(當期發生的賠款及理賠費用+已發生賠款負債相關履約現金流量變動+承保財務損失+(虧損部分的確認及轉回-分攤至未到期責任負債的虧損部分)+分出再保險合同費用淨額-分出再保險財務損益)÷保險服務收入

¹¹ 綜合費用率=(保險獲取現金流量的攤銷+維持費用)÷保險服務收入

- 農險

人保財險主動服務鄉村振興和農業農村現代化，搶抓三大主糧完全成本和收入保險實施範圍擴大、地方特色農險中央獎補擴面等政策機遇，種植險、養殖險業務實現快速發展，農險實現保險服務收入250.43億元，同比增長22.2%。

受凍災、風災、連陰雨等自然災害影響，農險綜合賠付率76.8%，同比上升3.1個百分點；綜合費用率14.2%，同比下降1.6個百分點；綜合成本率91.0%，同比上升1.5個百分點；承保利潤22.45億元，同比增長4.5%。

- 意外傷害及健康險

人保財險積極服務增進民生福祉，深度參與國家醫療保障體系建設，大力發展民生保險和個人分散性意外健康險業務，積極拓展「惠民保」、護理保險等業務，持續推進團體意外健康險業務結構調整，推動社會醫療保險與商業健康險融合發展，意外傷害及健康險業務實現保險服務收入230.19億元，同比增長34.1%。

人保財險堅持以客戶為中心，優化產品供給，強化承保精細化管理，提高費用配置效率，意外傷害及健康險綜合費用率34.5%，同比下降5.9個百分點；由於產品條款賠付責任擴大，綜合賠付率64.0%，同比上升2.9個百分點；綜合成本率98.5%，同比下降3.0個百分點；意外傷害及健康險扭虧為盈，實現承保利潤3.50億元。

- 責任險

人保財險積極服務現代化產業體系建設、服務科技自立自強和安全發展，加大產品供給，以服務和創新為支撐，助力實體經濟發展，護航國家戰略。在傳統責任險方面，重點關注保障國計民生，提供專業化、差異化、定制化保險產品，充分發揮保險「經濟助推器」和「社會穩定器」功能；在新興責任險方面，圍繞新興產業發展需要，擴大科技保險、綠色保險等創新產品供給，探索新領域、新業態、新模式，責任險實現保險服務收入169.22億元，同比增長6.1%。

人保財險進一步升級數字化風控、實施全量風險查勘、精準銷售費用配置，提升優質業務獲取能力，優化承保條件，主動調整業務結構，在業務穩定增長的同時，逐步提升保單質量，責任險綜合賠付率71.0%，同比下降1.7個百分點；綜合費用率31.8%，同比下降0.3個百分點；綜合成本率102.8%，同比下降2.0個百分點；承保同比減虧2.85億元。

- 企業財產險

人保財險積極把握國內經濟回穩向好的市場機遇，服務實體經濟，強化產品供給，提升市場響應能力和專業服務能力，做好客戶和重點項目服務，充分發揮基層銷售活力，企業財產險實現保險服務收入83.37億元，同比增長3.2%。

人保財險堅持以經營效益為導向，強化承保端業務結構優化與理賠精細化管理，完善風險查勘服務體系，提升風險減量服務水平，加之2023年上半年災害影響較去年同期相對減少，企業財產險綜合賠付率64.4%，同比下降3.8個百分點，綜合費用率27.6%，同比下降1.1個百分點，綜合成本率92.0%，同比下降4.9個百分點；承保利潤6.66億元，同比增長165.3%。

- 其他險類

人保財險堅持服務實體經濟發展、服務區域發展，護航「一帶一路」建設，持續加大產品創新和推廣力度，其他險實現保險服務收入131.40億元，同比增長6.0%。

人保財險持續提升專業化運營能力，升級風險減量服務水平，其他險綜合賠付率54.0%，同比下降1.2個百分點，綜合費用率30.1%，同比上升1.6個百分點，綜合成本率84.1%，同比上升0.4個百分點；承保利潤20.95億元，同比增長3.7%。

(2) 業務視角分析

① 按險種分析

下表列明報告期內人保財險按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	增減(%)
機動車輛險	135,899	128,808	5.5
意外傷害及健康險	72,447	68,882	5.2
農險	44,088	36,721	20.1
責任險	20,976	19,265	8.9
企業財產險	10,034	9,539	5.2
其他險種	17,486	13,456	29.9
合計	300,930	276,671	8.8

② 按渠道分析

下表列明報告期內人保財險按渠道類別統計的原保險保費收入，具體可劃分為代理銷售渠道、直接銷售渠道及保險經紀渠道。

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月				
	2023年			2022年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
代理銷售渠道	158,777	52.7	8.7	146,027	52.8
其中：個人代理	91,225	30.3	10.6	82,468	29.8
兼業代理	14,256	4.7	(10.8)	15,976	5.8
專業代理	53,296	17.7	12.0	47,583	17.2
直接銷售渠道	117,859	39.2	10.0	107,107	38.7
保險經紀渠道	24,294	8.1	3.2	23,537	8.5
合計	300,930	100.0	8.8	276,671	100.0

2023年上半年，人保財險不斷強化自有渠道建設，持續提升直銷團隊綜合銷售服務能力，加快向綜合金融銷售團隊轉型，強化渠道協同，推動業務融合發展。直接銷售渠道原保險保費收入同比增長10.0%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保財險前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

截至6月30日止6個月

	2023年	2022年	增減(%)
廣東省	29,845	26,864	11.1
江蘇省	29,705	26,706	11.2
浙江省	22,497	20,958	7.3
山東省	19,256	18,281	5.3
河北省	16,014	14,662	9.2
湖北省	15,126	13,287	13.8
湖南省	13,930	13,385	4.1
四川省	13,478	12,587	7.1
安徽省	13,208	12,156	8.7
福建省	12,166	11,231	8.3
其他地區	115,705	106,554	8.6
合計	300,930	276,671	8.8

2、人保香港

人保香港一方面持續保持高質量發展勢頭，2023年上半年實現保險服務收入折合人民幣9.98億元，同比增長13.1%，綜合成本率89.8%；另一方面進一步發揮國際化發展重要窗口作用，積極落實境外機構的戰略佈局和產能提升，境外屬地出單合作公司數量和全球再保資質服務網絡已覆蓋近90個國家/地區，參與「一帶一路」和粵港澳大灣區建設取得較好成效。

人保再保

人保再保圍繞「八項戰略服務」提供再保險保障和風險解決方案，聚焦專業能力、創新能力、服務能力、風險管理能力建設，著力打造效益一流的精品公司。2023年上半年，人保再保實現保險服務收入23.44億元，同比增長3.8%；實現淨利潤1.96億元。

人身保險業務

1、人保壽險

(1) 經營狀況及成果分析

2023年上半年，人保壽險持續聚焦高質量發展，積極推進卓越戰略，深入開展業務模式創新和管理模式變革，主動把握行業復甦機遇，在量的增長的基礎上，實現了質的有效提升。2023年上半年，人保壽險實現原保險保費收入789.10億元，同比增長9.5%；保險服務收入85.98億元，同比減少16.2%，保險服務費用52.67億元，同比減少26.6%，保險服務收入下降主要由於2022年資本市場下行使得2023年年初待釋放利潤下降；實現淨利潤34.11億元，同比增長28.0%；半年新業務價值24.90億元，同比增長66.8%。

(2) 業務視角分析

① 按險種分析

下表列明報告期內人保壽險按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月				
	2023年		增減(%)	2022年	
	金額	佔比(%)		金額	佔比(%)
壽險	69,940	88.6	11.3	62,844	87.2
普通型保險	33,887	42.9	52.5	22,219	30.8
分紅型保險	35,996	45.6	(11.3)	40,574	56.3
萬能型保險	57	0.1	9.6	52	0.1
健康險	8,424	10.7	(3.4)	8,716	12.1
意外險	546	0.7	13.5	481	0.7
合計	78,910	100.0	9.5	72,041	100.0

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

2023年上半年，人保壽險主動優化業務結構，持續提升專業化經營能力，累計實現原保險保費收入789.10億元，同比增長9.5%；加大終身壽險、年金型保險銷售，實現普通型壽險原保險保費收入338.87億元，同比增長52.5%，佔比提升12.1個百分點；實現分紅型壽險原保險保費收入359.96億元，佔比下降10.7個百分點。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險分渠道類別收入如下，具體可劃分為個人保險渠道、銀行保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月				
	2023年			2022年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
個人保險渠道	32,598	41.3	4.9	31,089	43.2
長險首年	11,378	14.4	12.1	10,151	14.1
躉交	3,031	3.8	(4.4)	3,170	4.4
期交首年	8,347	10.6	19.6	6,981	9.7
期交續期	21,016	26.6	1.6	20,678	28.7
短期險	204	0.3	(21.5)	260	0.4
銀行保險渠道	44,337	56.2	12.9	39,280	54.5
長險首年	30,344	38.5	15.3	26,327	36.5
躉交	17,073	21.6	(9.8)	18,925	26.3
期交首年	13,271	16.8	79.3	7,402	10.3
期交續期	13,972	17.7	8.1	12,930	17.9
短期險	21	0.0	(8.7)	23	0.0
團體保險渠道	1,975	2.5	18.1	1,673	2.3
長險首年	243	0.3	350.0	54	0.1
躉交	231	0.3	3,200.0	7	0.0
期交首年	12	0.0	(74.5)	47	0.1
期交續期	411	0.5	2.0	403	0.6
短期險	1,321	1.7	8.7	1,215	1.7
合計	78,910	100.0	9.5	72,041	100.0

2023年上半年，人保壽險以「隊伍建設，績優養成」為基礎不斷優化隊伍結構，建立更高效的增員工具和招募系統，將團隊品質建設作為工作重點，不斷增強風險管控能力，個人保險渠道實現原保險保費收入325.98億元。截至2023年6月30日，「大個險」渠道營銷員為79,068人，其中，月均有效人力22,542人，「大個險」渠道月人均新單期交保費12,132.67元。

銀行保險渠道努力提升新業務價值，渠道價值貢獻度有效提高。銀行保險渠道原保險保費收入為443.37億元，同比增長12.9%，實現半年新業務價值10.52億元，同比增長331.1%。

團體保險渠道統籌推動短期險業務發展，聚焦法人客戶開拓，強化業務質量管控，深刻踐行服務實體經濟、服務健康養老的央企責任使命。團體保險渠道原保險保費收入19.75億元，同比增長18.1%，其中短期險原保險保費收入13.21億元，同比增長8.7%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保壽險原保險保費收入前十大地區經營信息情況：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	增減(%)
浙江省	9,402	7,292	28.9
四川省	6,834	7,114	(3.9)
江蘇省	5,543	4,949	12.0
廣東省	3,737	2,420	54.4
湖北省	3,279	3,013	8.8
北京市	3,073	2,656	15.7
湖南省	2,853	3,773	(24.4)
甘肅省	2,782	3,166	(12.1)
河南省	2,773	3,128	(11.3)
江西省	2,755	2,317	18.9
其他地區	35,879	32,214	11.4
合計	78,910	72,041	9.5

④ 保費繼續率

人保壽險持續從調整產品結構、完善管理鏈條、提高新單品質、做好失效保單復效、著力提升客戶體驗等多方面入手，提升繼續率達成。人保壽險個人客戶13個月保費繼續率同比提高6.3個百分點，其中「大個險」渠道同比提高12.8個百分點；25個月保費繼續率同比提高4.3個百分點，其中「大個險」渠道同比提高6.8個百分點。

下表列明報告期內人保壽險個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	92.1	85.8
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	83.6	79.3

註：

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保壽險原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

保險產品	截至2023年6月30日止6個月		
	險種類型	銷售渠道	原保險保費收入
人保壽險鑫安兩全保險(分紅型)(C款)	分紅型壽險	個人保險渠道／ 銀行保險渠道	15,292
人保壽險如意保兩全保險(分紅型)	分紅型壽險	個人保險渠道／ 銀行保險渠道	13,451
人保壽險臻鑫一生終身壽險	普通型壽險	個人保險渠道／ 銀行保險渠道	9,657
人保壽險溫暖金生年金保險	普通型壽險	個人保險渠道	4,376
人保壽險卓越金生兩全保險	普通型壽險	個人保險渠道	4,124

2、人保健康

(1) 經營狀況及成果分析

2023年上半年，人保健康堅持高質量可持續發展，聚焦主責主業和專業經營，加快實施「健康工程」，深入踐行「保險+健康服務+科技」新商業模式，呈現出業務規模快速增長、服務國家戰略落地見效、風險防控持續增強的良好態勢。人保健康實現保險服務收入126.28億元，同比增長16.0%；實現淨利潤27.26億元；半年新業務價值13.55億元，同比增長58.7%。互聯網保險業務繼續在人身險公司互聯網健康險市場份額保持領先地位。健康管理業務完善服務產品體系，提升線上運營能力，提供各類健管服務145.9萬人次，同比增長12.7%。

(2) 業務視角分析

① 按險種分析

下表列明報告期內人保健康按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月				
	2023年			2022年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
醫療保險	17,500	51.9	3.6	16,900	55.6
分紅型兩全保險	9,352	27.7	9.4	8,550	28.1
疾病保險	3,411	10.1	(12.9)	3,917	12.9
護理保險	3,098	9.2	347.0	693	2.3
意外傷害保險	316	0.9	10.1	287	0.9
失能收入損失保險	58	0.2	61.1	36	0.1
合計	33,735	100.0	11.0	30,383	100.0

2023年上半年，人保健康積極服務健康中國戰略和多層次社會保障體系建設，科學謀劃業務發展和開拓創新，實現原保險保費收入337.35億元，同比增長11.0%；實現醫療保險原保險保費收入175.00億元，同比增長3.6%；加大政策性和商業性護理險業務開拓力

度，實現護理保險原保險保費收入30.98億元，同比增長347.0%；實現意外傷害保險原保險保費收入3.16億元，同比增長10.1%。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康分渠道類別收入如下，具體可劃分為個人保險渠道、銀行保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

截至6月30日止6個月

	2023年			2022年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
個人保險渠道	10,410	30.9	(5.1)	10,974	36.1
長險首年	1,234	3.7	(26.3)	1,675	5.5
躉交	177	0.5	(10.2)	197	0.6
期交首年	1,057	3.2	(28.5)	1,478	4.9
期交續期	6,972	20.7	0.4	6,943	22.9
短期險	2,204	6.5	(6.5)	2,356	7.8
銀行保險渠道	10,430	30.9	36.8	7,625	25.1
長險首年	9,817	29.1	37.3	7,150	23.5
躉交	7,725	22.9	14.2	6,767	22.3
期交首年	2,092	6.2	446.2	383	1.3
期交續期	613	1.8	29.1	475	1.6
短期險	-	-	-	-	-
團體保險渠道	12,895	38.2	9.4	11,784	38.8
長險首年	42	0.1	162.5	16	0.1
躉交	35	0.1	169.2	13	0.0
期交首年	7	0.0	133.3	3	0.0
期交續期	74	0.2	1.4	73	0.2
短期險	12,779	37.9	9.3	11,695	38.5
合計	33,735	100.0	11.0	30,383	100.0

人保健康在個人代理人業務方面，堅持專業化發展路線，聚焦銷售精英培育，提升銷售人員產能，積極謀劃渠道創新轉型發展；在互聯網保險業務方面，持續深化重點平台合作，迭代普惠型健康保險供給，打造市場首款零免賠長期醫療險，順應消費線上化趨勢，聚焦市場需求豐富升級產品矩陣。個人保險渠道實現原保險保費收入104.10億元，較去年同期略有下降。

人保健康持續強化與銀行渠道的合作，大力發展新單期交特別是護理險業務，通過內培外引打造績優團隊，深挖渠道資源，銀保業務實現快速發展。銀行保險渠道實現原保險保費收入104.30億元，同比增長36.8%。

人保健康在社會醫療補充保險業務方面，聚焦健康中國、積極應對人口老齡化、鄉村振興等國家戰略，在繼續鞏固提升傳統業務的基礎上，加快門診慢特病、長期護理保險、「惠民保」等新興業務的創新突破，加強醫保經辦能力建設，推動業務可持續、高質量發展。在商業團體保險業務方面，聚焦法人客戶業務和社商融合業務開拓、提升服務能力、加快推進企業聯合醫務室建設和推廣職團開拓業務模式，多措並舉，推進團險業務向高質量發展轉型；團體保險渠道實現原保險保費收入128.95億元，同比增長9.4%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保健康前十大地區原保險保費收入情況：

	單位：百萬元		
	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	增減(%)
廣東省	11,220	11,565	(3.0)
河南省	2,305	2,636	(12.6)
江西省	1,909	1,997	(4.4)
安徽省	1,861	1,198	55.3
遼寧省	1,835	1,585	15.8
湖北省	1,796	1,548	16.0
陝西省	1,715	863	98.7
山東省	1,406	885	58.9
山西省	1,363	1,086	25.5
雲南省	1,275	1,498	(14.9)
其他地區	7,050	5,522	27.7
合計	33,735	30,383	11.0

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保健康個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	截至6月30日止6個月	
	2023年	2022年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	84.4	86.1
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	82.8	76.8

註：

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保健康原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

保險產品	險種類型	銷售渠道	單位：百萬元
			截至2023年6月30日止6個月 原保險保費收入
康利人生兩全保險(分紅型)	兩全保險	銀行保險渠道／ 個人保險渠道／ 團體保險渠道	9,317
人保健康悠享保互聯網醫療保險	醫療保險	個人保險渠道	4,626
城鄉居民大病團體醫療保險(A型)	醫療保險	團體保險渠道	4,473
和諧盛世城鎮職工大額補充團體醫療保險	醫療保險	團體保險渠道	3,564
人保健康卓越今生終身護理保險	護理保險	銀行保險渠道	1,672

(二) 資產管理業務

2023年上半年，本集團資產管理分部貫徹落實集團卓越戰略要求，持續強化專業能力建設，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，以跨週期視角構建投資組合。截至2023年6月30日，本集團管理資產規模24,339.99億元，其中，第三方資產管理規模為10,541.81億元，較年初增長33.9%。

2023年上半年，人保資產推進「賦能工程」落地深化，積極探索服務國家戰略新渠道新方式；組合類資管和第三方專戶方面積極把握發展機遇，管理資產規模較年初增長54.6%。人保投控完成組織架構調整，積極開展養老服務模式探索。人保養老把握養老三支柱發展機遇，商業養老金實現平穩開局，管理資產規模較年初增長12.8%。人保資本聚焦優質主體，制定多類型產品投資策略，持續優化風控、信評、投後等業務支撐體系，2023年上半年新增提款規模和管理資產規模均創歷史新高，人保資本—廣汽埃安股權投資計劃獲得2023保險資金支持實體創新方舟獎。

(三) 投資組合及投資收益

2023年上半年，本集團積極履行金融央企社會責任，服務戰略能力不斷增強，統籌好業務發展和風險防控，戰術資產調整保持了相對靈活性，投資業績保持穩定。從大類資產投資策略看，固定收益投資積極優化持倉信用結構，發揮了收益壓艙石效果；權益投資積極挖掘行業結構性機會，較好把握了市場運行主線。

1、投資組合

下表列明截至所顯示日期本集團的投資組合信息：

	2023年6月30日		2022年12月31日 ⁽¹⁾	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
投資資產	1,379,818	100.0	1,286,378	100.0
按投資對象分類				
現金及現金等價物	31,159	2.3	40,599	3.2
固定收益投資	892,492	64.7	826,439	64.2
定期存款	101,010	7.3	101,180	7.9
國債及政府債	195,477	14.2	183,728	14.3
金融債	202,671	14.7	178,365	13.9
企業債	183,771	13.3	170,257	13.2
其他固定收益投資 ⁽²⁾	209,563	15.2	192,909	15.0
公允價值計量的權益投資	290,467	21.1	258,022	20.1
基金	113,486	8.2	120,310	9.4
股票	47,240	3.4	55,604	4.3
永續金融產品	54,871	4.0	40,000	3.1
其他權益類投資	74,870	5.4	42,108	3.3
其他投資	165,700	12.0	161,318	12.5
對聯營及合營企業的投資	149,698	10.8	146,233	11.4
其他 ⁽³⁾	16,002	1.2	15,085	1.2
按核算方法分類				
交易性金融資產	369,100	26.8	不適用	不適用
債權投資	304,740	22.1	不適用	不適用
其他債權投資	313,553	22.7	不適用	不適用
其他權益工具投資	81,138	5.9	不適用	不適用
以公允價值計量且變動計入當期損益的				
金融資產	不適用	不適用	38,301	3.0
可供出售金融資產	不適用	不適用	557,582	43.3
持有至到期投資	不適用	不適用	198,393	15.4
長期股權投資	149,698	10.8	146,233	11.4
其他 ⁽⁴⁾	161,589	11.7	345,869	26.9

註：

- (1) 公司於2023年1月1日起執行新保險合同會計準則和新金融工具會計準則，2023年6月30日數據為執行新保險合同會計準則和新金融工具會計準則的財務結果。根據準則銜接規定，公司無須重述新金融工具會計準則對比期數據。
- (2) 其他固定收益投資包括二級資本工具、理財產品、存出資本保證金、信託產品、資產管理產品等。
- (3) 其他包括投資性房地產等。
- (4) 其他主要包括貨幣資金、定期存款、買入返售金融資產、存出資本保證金、及投資性房地產等。

固定收益投資方面，面對債市利率下行的市場環境，本集團積極配置優質非標金融產品，在滿足實體經濟融資需求的同時，緩解了新增資金配置壓力；關注創新型品種的配置機會，佈局資產支持計劃、公募REITs等品種，拓寬投資收益來源；持續優化存量資產信用結構，提升存量資產信用資質，信用溢價處於相對合理水平。

截至2023年6月30日，債券投資佔比42.2%。企業債及非政策性銀行金融債中，債項或其發行人評級AAA級佔比達99.6%。集團目前持有的信用債，行業分佈在銀行、交通運輸、非銀金融、公用事業等多個領域；償債主體實力普遍較強，信用風險整體可控。本集團高度關注防控信用風險，嚴格遵循有關監管要求，建立了符合市場慣例、契合保險資金投資特點的投資管理和風險控制機制，加強對信用風險的前瞻預警、分析和處置。2023年上半年，本集團持續開展常態化信用風險排查，強化投後管理、風險五級分類和跟蹤評級，以內部評級預警名單、風險／關注資產清單台賬為抓手，抓實風險監測、預警和處置，有序壓降中低評級信用債券的持倉佔比，嚴控城投及地產行業增量業務風險。

本集團系統內受託資金所投非標金融產品投資整體信用風險可控，外部信用評級AAA級佔比達96.8%。非標資產區域覆蓋了全國大部分信用資質較好的省級行政區，行業涵蓋交通運輸、能源、公用事業、建築裝飾等方面，在服務實體經濟發展、支持國家重大戰略實施方面發揮了積極作用。本集團嚴格篩選資信可靠的核心交易對手作為融資主體／

擔保人，安排了切實有效的增信舉措，如擔保、回購、差額補足等，設置嚴格的加速到期／資金挪用保障等條款，為本金和投資收益償付提供了良好保障。

權益投資方面，面對上半年權益市場低位震盪、分化加劇的不利局面，加強對大盤走勢研判分析，較好把握了市場節奏。在品種選擇上，高度重視中國經濟轉型升級趨勢，深度參與戰略性新興產業的投資機會，積極挖掘把握計算機、電子等行業結構性機會；進一步優化股票和基金投資協同機制，以估值定價能力為核心優化個股研究體系，提升個股投資機會把握能力。同時，加大結構調整力度，以盈利模式相對穩定、分紅率較高的上市公司股票作為主要投資品種。

2、投資收益

下表列明報告期內本集團投資收益的有關信息：

項目	單位：百萬元	
	截至6月30日止6個月 ⁽¹⁾	
	2023年	2022年
現金及現金等價物	202	218
固定收益投資	20,761	17,330
利息收入	16,925	15,857
處置金融工具損益	989	1,603
公允價值變動損益	2,933	(153)
減值	(86)	23
公允價值計量的權益投資	2,883	7,392
股息和分紅收入	3,510	5,063
處置金融工具損益	1,150	2,517
公允價值變動損益	(1,777)	266
減值	-	(454)
其他投資	7,640	7,402
對聯營及合營企業的投資收入	7,359	7,163
其他損益	281	239
總投資收益	31,486	32,342
淨投資收益 ⁽²⁾	28,362	28,561
總投資收益率(年化) ⁽³⁾ (%)	4.9	5.3
淨投資收益率(年化) ⁽⁴⁾ (%)	4.4	4.6

註：

- (1) 公司於2023年1月1日起執行新保險合同會計準則和新金融工具會計準則，2023年1-6月數據為執行新保險合同會計準則和新金融工具會計準則的財務結果。根據準則銜接規定，公司無須重述新金融工具會計準則對比期數據。
- (2) 淨投資收益 = 總投資收益 - 投資資產處置損益 - 投資資產公允價值變動損益 - 投資資產資產減值損失
- (3) 總投資收益率(年化) = (總投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款) × 2
- (4) 淨投資收益率(年化) = (淨投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款) × 2

2023年上半年，本集團總投資收益314.86億元，同比下降2.6%；淨投資收益283.62億元，同比下降0.7%；總投資收益率(年化) 4.9%，同比下降0.4個百分點；淨投資收益率(年化)4.4%，同比下降0.2個百分點。

三、專項分析

(一) 流動性分析

1、流動性分析

本集團的流動性資金主要來自於簽發保險合同、投資收益、投資資產出售或到期及籌資活動所收到的現金。對流動資金的需求主要包括保險的賠款或給付，保險合同的有關退保、減保或以其他方式提前終止保單，向股東派發的股息，以及各項日常支出所需支付的現金。

本集團保費通常於保險賠款或給付發生前收取，同時本集團在投資資產中保持了一定比例的高流動性資產以應對流動性需求。此外，本集團亦可以通過賣出回購證券、同業借款和其他籌資活動獲得額外的流動資金。

本公司作為控股公司，現金流主要來源於投資性活動產生的投資收益及籌資性活動產生的現金流。本公司認為有充足的流動資金來滿足本集團和本公司可預見的流動資金需求。

2、現金流量表

本集團建立了現金流監測機制，定期開展現金流滾動分析預測，積極主動制定管理預案和應對措施，有效防範流動性風險。

	單位：百萬元		
	截至6月30日止6個月		
	2023年	2022年	增減(%)
經營活動產生的現金流量淨額	59,921	49,444	21.2
投資活動使用的現金流量淨額	(40,901)	(24,687)	65.7
籌資活動使用的現金流量淨額	(28,715)	(24,066)	19.3

本集團經營活動產生的現金流量淨額由2022年1-6月的淨流入494.44億元變動至2023年1-6月的淨流入599.21億元，主要得益於承保業務規模增長帶來的保費現金流入增加。

本集團投資活動使用的現金流量淨額由2022年1-6月的淨流出246.87億元變動至2023年1-6月的淨流出409.01億元，主要為擴大投資規模所致。

本集團籌資活動使用的現金流量淨額由2022年1-6月的淨流出240.66億元變動至2023年1-6月的淨流出287.15億元，主要為償還債務支付的現金同比增加所致。

(二) 償付能力

本集團償付能力情況請參見本業績公告管理層討論與分析「一、公司業務概要」部分。

四、資產負債表日後事項

2023年7月末至8月初，華北、東北多地遭受特大暴雨襲擊，造成了重大人員傷亡和財產損失。自災害發生以來，本集團第一時間啓動大災應急預案，系統內各級聯動，全力以赴做好大災理賠救援工作。本集團將繼續密切關注此次特大暴雨災害的後續報案理賠發展情況，評估和積極應對其對本集團財務狀況、經營成果等方面的影響。截至本公告披露日，有關評估工作尚在持續進行中。

未來展望

2023年上半年我國國民經濟持續恢復，下半年中央將出台一系列有利於擴內需、穩就業、活市場、提信心、穩預期、深改革的政策措施，有效克服困難挑戰，推動我國經濟高質量發展。在新的發展環境下，我國保險業進入轉型發展的關鍵期，保險業應對長週期挑戰的能力有待進一步提升，財險業務結構有待進一步優化，壽險商業模式轉型有待進一步加快。

2023年下半年，中國人保將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，進一步錨定高質量發展目標，切實增強金融工作的政治性和人民性，堅守主責主業，更加務實地推進卓越戰略實施，堅持更加突出政治引領、更加突出服務國家戰略、更加突出發展質量、更加突出創新驅動、更加突出全面風險管理、更加突出全面從嚴治黨，為中國式現代化作出新的貢獻。

保險板塊將堅持穩業務發展，強經營效益。人保財險堅持引領發展，確保發展與效益「雙優」，穩住車險基本盤，高質量發展政策險，加快推進商業非車險擴面增量，著力提高承保質量，做優風險減量服務，提高客戶服務水平，做深降本增效。**人保壽險**堅持轉型發展，夯實大個險渠道價值主渠道地位，提高銀保渠道價值貢獻持續性，增強團險渠道創費能力，加強資產負債管理，有效防範利差損風險。**人保健康**堅持專業經營，提升社保和商團業務價值創造能力，鞏固互聯網健康險競爭優勢，積極開拓稅優護理險等創新業務，強化健康管理服務效能，推動高質量可持續發展。**人保再保**抓住再保險市場需求上漲的時機，優化業務結構，提高承保質量。**人保香港**進一步優化業務結構、做實機構產能，為集團國際化發展做更大貢獻。

投資板塊將努力保持投資收益相對穩定，拓展創新空間。人保資產持續加強專業能力建設，發揮穩投資收益主力作用，著力提升主動投資能力和風險管理能力，多措並舉保持投資收益相對穩定。**人保養老**提升投研能力，提高組合精細化管理水平，以優秀的投資業績提高客戶獲取能力。**人保投控**增強不動產和養老產業投、建、管、營等能力，服務好主業營業職場管理需求。**人保資本**加大優質非標開發落地力度，發揮好人保股權平台作用，創新業務要做到能力先行、風險可控。

科技板塊將加強協同攻關，強化科技支撐。公司科技部統籌發揮人保科技、人保金服和主要子公司科技部門作用，加強協調指導，加大科技投入，做強科技團隊，加快數據中心遷移和系統分佈式改造升級，強化自主可控，推進科技賦能。**人保科技**做實科技基礎和核心能力，持續推進數據中心建設，加快數據互聯互通和數據賦能，不斷優化業務應用系統，研究和推動智能技術落地，以技術創新賦能集團商業模式創新和數字化轉型工作。**人保金服**聚焦科技創新和服務主業，強化場景賦能，繼續在提升集團線上化水平、服務集團數字化轉型進程中發揮重要的作用。

下半年中國人保將鞏固良好發展態勢，統籌推動轉方式、促發展、增效益、優結構、防風險，持續優化業務結構，深化創新驅動發展，提升科技賦能水平，增強協同發展合力，完善全面風險管理體系，強化依法合規和消費者權益保護，堅定不移地推動高質量發展，全力完成全年既定目標任務。

內含價值

1、結果總結

風險貼現率為10%的情況下，人保壽險和人保健康截至2023年6月30日和2022年12月31日的內含價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險		人保健康	
	2023年 6月30日	2022年 12月31日	2023年 6月30日	2022年 12月31日
調整淨資產	75,489	70,257	8,841	5,911
扣除要求資本成本前的有效業務價值	51,960	45,953	17,732	13,312
要求資本成本	(17,151)	(12,437)	(1,043)	(983)
扣除要求資本成本後的有效業務價值	34,809	33,516	16,689	12,328
內含價值	110,298	103,772	25,531	18,239

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

風險貼現率為10%的情況下，人保壽險和人保健康截至2023年6月30日和2022年6月30日前6個月的半年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險		人保健康	
	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日	2022年 6月30日
扣除要求資本成本前的半年新業務價值	5,810	2,841	1,689	1,129
要求資本成本	(3,320)	(1,349)	(334)	(275)
扣除要求資本成本後的半年新業務價值	2,490	1,493	1,355	854

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

人保壽險和人保健康分渠道的截至2023年6月30日和2022年6月30日前6個月的半年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險		人保健康	
	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日	2022年 6月30日
銀行保險渠道	1,052	244	596	67
個人保險渠道	1,404	1,212	934	1,036
團體保險渠道	34	37	(175)	(249)
合計	2,490	1,493	1,355	854

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

上述結果以人保壽險和人保健康100%股東權益演示。

2、 評估假設

上述截至2023年6月30日的各項結果採用的假設為：人保壽險和人保健康所用的風險貼現率假設為10%；投資收益率假設為每年5%；企業所得稅稅率假設為應納稅所得額的25%；死亡率、發病率、退保率、費用和佣金等假設考慮了人保壽險和人保健康的運營經驗和對未來經驗的預期等因素。

3、 敏感性測試

敏感性測試基於一系列不同假設完成。在每一個敏感性測試中，僅提及的假設改變，其它假設保持不變。對於投資收益率假設變動的情景來說，分紅業務的預期保單分紅會改變。

人保壽險於2023年6月30日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

情景	風險貼現率10%(註)	
	扣除要求資本成本後 的有效業務價值	扣除要求資本成本後 的半年新業務價值
基本情景	34,809	2,490
風險貼現率9%	40,616	3,349
風險貼現率11%	29,988	1,775
投資收益率增加50個基點	48,195	4,462
投資收益率減少50個基點	21,582	515
管理費用增加10%	33,927	2,452
管理費用減少10%	35,691	2,528
退保率增加10%	34,641	2,389
退保率減少10%	34,985	2,595
死亡率增加10%	34,312	2,441
死亡率減少10%	35,296	2,541
發病率增加10%	33,618	2,466
發病率減少10%	36,016	2,515
短險賠付率增加10%	34,758	2,411
短險賠付率減少10%	34,860	2,569
分紅比例(80/20)	33,408	2,445

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

人保健康於2023年6月30日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

情景	風險貼現率10% (註)	
	扣除要求資本成本後 的有效業務價值	扣除要求資本成本後 的半年新業務價值
基本情景	16,689	1,355
風險貼現率9%	17,743	1,537
風險貼現率11%	15,772	1,200
投資收益率增加50個基點	18,375	1,713
投資收益率減少50個基點	14,997	997
管理費用增加10%	16,579	1,234
管理費用減少10%	16,799	1,476
退保率增加10%	16,444	1,326
退保率減少10%	16,935	1,384
死亡率增加10%	16,695	1,346
死亡率減少10%	16,678	1,364
發病率增加10%	17,099	1,292
發病率減少10%	16,265	1,416
短險賠付率增加5%	16,472	968
短險賠付率減少5%	16,906	1,742
分紅比例(80/20)	16,480	1,307

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

企業管治

本公司於2023年上半年已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「《上市規則》」)附錄十四《企業管治守則》所載的所有守則條文，並在適用的情況下採用了建議最佳常規。

中期股息

本公司不派發2023年上半年中期股息。

無重大變化

除本公告披露外，自2022年年度報告刊發後，無任何影響公司表現的重大變動須按照上市規則附錄十六第46(3)段作出披露。

購入、出售或贖回上市證券

2023年6月7日，本公司全額贖回了2018年發行的180億元的10年期資本補充債券。

2023年5月18日，人保壽險全額贖回了2018年發行的120億元的10年期資本補充債券。

除上述披露外，於2023年上半年，本公司及子公司並無購買、出售或贖回任何本公司或子公司上市證券。

發行資本補充債券

2023年6月1日，經中國銀行保險監督管理委員會(現國家金融監督管理總局)和中國人民銀行批准，公司在全國銀行間債券市場公開發行120億元人民幣資本補充債券，並於2023年6月5日發行完畢。本次發行的資本補充債券為十年期固定利率債券，前五年票面年利率為3.29%，在第五年末本公司具有贖回權。

2023年5月24日，經中國銀行保險監督管理委員會(現國家金融監督管理總局)和中國人民銀行批准，人保壽險在全國銀行間債券市場公開發行120億元人民幣資本補充債券，並於2023年5月26日發行完畢。本次發行的資本補充債券為十年期固定利率債券，前五年票面年利率為3.32%，在第五年末人保壽險具有贖回權。

審閱中期業績

本公司董事會審計委員會已在外聘核數師在場的情況下審閱本集團截至2023年6月30日止6個月的未經審計簡要合併財務報表。

發佈中期報告

本公司2023年中期報告，將於適當時候在公司網站(www.picc.com.cn)和香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。

承董事會命
中國人民保險集團股份有限公司
王廷科
董事長

中國北京，二零二三年八月二十九日

於本公告日，本公司執行董事為王廷科先生、李祝用先生及肖建友先生，非執行董事為王清劍先生、苗福生先生、王少群先生、喻強先生及宋洪軍先生，獨立非執行董事為邵善波先生、高永文先生、陳武朝先生、崔歷女士及徐麗娜女士。