

证券代码：300241

证券简称：瑞丰光电

公告编号：2023-042



## 深圳市瑞丰光电子股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	瑞丰光电	股票代码	300241
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘雅芳	黄一韬	
电话	0755-29060266	0755-29060266	
办公地址	深圳市光明区玉塘街道田寮社区融汇路与同观路交汇处瑞丰光电大厦 1 栋 1601	深圳市光明区玉塘街道田寮社区融汇路与同观路交汇处瑞丰光电大厦 1 栋 1601	
电子信箱	investor@refond.com	investor@refond.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	679,131,635.97	649,493,949.48	4.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-10,338,018.62	17,203,913.83	-160.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-29,043,074.52	-24,016,298.49	-20.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,177,711.35	-55,249,708.83	102.13%
基本每股收益（元/股）	-0.0151	0.0251	-160.16%
稀释每股收益（元/股）	-0.0151	0.0251	-160.16%
加权平均净资产收益率	-0.49%	0.80%	-1.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	3,726,744,562.73	3,646,523,336.37	2.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,118,401,079.52	2,134,695,380.99	-0.76%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,532	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
龚伟斌	境内自然人	21.90%	150,195,307	112,646,480		
湖北省葛店开发区建设投资有限公司	境内非国有法人	5.61%	38,461,538	0		
苏航	境内自然人	0.78%	5,333,028	0		
王伟权	境内自然人	0.66%	4,506,153	0		
紫金信托有限责任公司	国有法人	0.58%	3,977,700	0		
吴强	境内自然人	0.43%	2,940,510	2,940,510		
秦涛	境内自然人	0.42%	2,849,300	0		
聂荣华	境内自然人	0.29%	2,019,500	0		
#熊华	境内自然人	0.27%	1,883,200	0		
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.27%	1,880,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	熊华除通过普通证券账户持有股 228,200 外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,655,000 股，实际合计持有 1,883,200 股，占公司总股本 0.27%。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、主要业务

公司是专业从事 LED 封装及提供相关解决方案的国家级高新技术企业，也是国内封装领域领军企业。报告期内，公司的主营业务为 LED 封装技术的研发和 LED 封装产品制造、销售，提供从 LED 封装工艺结构设计、光学设计、驱动设计、散热设计、LED 器件封装、技术服务到标准光源模组集成的 LED 光源整体解决方案。

主要产品为显示类器件及组件（背光源、RGB、ChipLED、触显电子纸等）、照明用 LED 器件及组件等广泛应用于液晶电视、电脑及手机、电子纸阅读本、电子标牌、电子办公本、日用电子产品、黑白家电、城市亮化照明、室内照明、智能家居、汽车智能、各类显示屏、工业自动化应用、医疗健康、智慧安防、生物识别等领域。

照明 LED 产品与显示 LED 产品在公司营收中有重要占比：针对照明 LED 产品，瑞丰光电着重进行高光色品质产品开发和高光效产品开发。在高光色品质产品开发上，公司致力研究并优化 LED 光色对人的影响，开发出系列化高光色品质光源及其应用解决方案，且高光色品质 LED 产品的光效始终位列行业第一梯队；针对显示 LED 产品，基于瑞丰现有 EMC/SMC3030 产品技术平台，开发导入倒装 EMC/SMC3030 产品在显示 LED 系列产品的应用，倒装 EMC/SMC3030 产品主要在以下两方面有提升和突破：一是亮度和光效提升，与现有正装 EMC/SMC3030 产品对比，倒装 EMC/SMC3030 产品亮度和光效均有大幅提升，能充分满足客户端亮度和光效提升的需求；二是可靠性和寿命提升，相比正装 EMC/SMC3030 产品，倒装 EMC/SMC3030 产品可靠性有明显提升，倒装 EMC/SMC3030 产品免金线封装，可有效避免因金线导致的失效问题，进而可同步提升产品的使用寿命。

此外，公司 Mini/Micro LED 已经导入智慧电视、电脑、PAD、汽车、医疗、超高清 8K 显示等领域重要客户，部分产品实现批量交货客户；在 UV-LED、车用 LIDAR 封测、红外、VCSEL、Proximity-sensor 光源应用领域，与客户建立了全面合作关系，并推出系列产品；在车用模组、激光显示、电子纸模组业务方向加快产业布局，并初具规模，未来将继续加大对外合作，快速做大做强。

### 2、业务模式

#### （1）采购模式

公司原材料采购由供应链管理部根据公司生产计划、需求和原材料市场的变化情况，自行组织采购，主要以如下方式进行：

定期采购：供应链管理部根据每季度的原材料需求及销售订单，基于对合格供应商交货期限、货物品质的信任，结合价格采取每月下订单的方式采购除芯片、支架等核心原材料以外的原材料及其他小批量的原材料，保证了公司非核心原材料的定期足量供应。

无定额/定额合同采购：供应链管理部根据每季度芯片、支架等核心原材料需求及销售订单，考虑到核心原材料的市场供需状况，基于对合格供应商生产能力、货物品质及服务能力的信任，结合价格采取定额或不定额的方式采购大批量的芯片、支架等核心原材料，保证了核心原材料能够适时满足生产需要。

#### （2）生产模式

公司主要生产 SMD LED、Mini LED、红外、VCSEL、特种封装光源、触控模组，全部用于对外销售，公司主要自行组织产品生产。

#### （3）销售模式

公司产品的销售由销售部负责。公司的销售模式以直接销售为主，代理销售（经销）为辅。直接销售主要面对大陆地区市场终端客户，根据客户要求提供产品，能更好地建立客户关系，更好地为客户提供相关服务。代理销售主要针对大陆以外地区市场和小部分的大陆地区市场，公司为更有效的实现销售，通过代理商等渠道进行分销来完成产品销售。

#### 报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入 679,131,635.97 元，较上年同期上升 4.56%；毛利率 14.08%，较上年同期下降 0.57 个百分点；归属于上市公司股东的净利润-10,338,018.623 元，较上年同期下降 160.09%；

显示 LED 业务方面：公司显示 LED 包括 LCD 背光 LED、CHIP LED、RGB LED、Mini LED 业务，报告期内公司显示 LED 业务销售额为 284,769,608.48 元，同比下降-10.30%，占主营销售收入的 44.07%，报告期产能为 5,752.98KK，产量为 4,874.82KK，出货量为 4,952.20KK，产能利用率为 84.74%；毛利率为 10.34%，毛利率同比下降 4.32 个百分点。业绩毛利下降主要原因为消费市场缩量导致销量下降，同时影响内部产能导致成本上升影响毛利下降所致。

照明 LED 业务方面：报告期内公司照明 LED 业务销售额为 199,412,666.85 元，同比下降 5.91%，占主营销售收入的 30.86%，报告期产能为 14,513.75KK，产量为 11,273.36KK，出货量 11,059.67KK，产能利用率为 77.67%；毛利率为 9.14%，毛利率同比上升 3.38 个百分点，毛利上升主要是产品结构调整所致。

其他 LED 业务方面：公司其他 LED 包括车用 LED、红外 LED、紫外 LED、激光放映业务及触显模组，报告期内公司其他 LED 业务销售额为 162,042,071.87 元，同比上升 54.36%；毛利率 21.32%，同比下降 5.74 个百分点；收入增长主要是触显及车用业绩增长所致，其中触显收入为 45,723,679.16 元；毛利下降主要为行业竞争影响价格下降及触显毛利率较低所致。

公司依托研发实力，以事业部为实施载体，大力拓展 Mini LED 业务并根据客户需求有序扩产。

公司进行组织流程优化、质量提升、信息化建设、人才储备等各方面工作；以 Mini LED、直显 LED、汽车电子、电子纸模组、激光光源为新的增长点，在新型显示应用领域及高端特种应用领域进行积极布局，打造公司新的业务和盈利增长点，实现公司由器件生产到整体解决方案提供商的战略转型。

#### 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

LED 被称为第四代光源，是一种能将电能转化为光能的半导体器件，其节能、环保、安全、寿命长、低功耗等特性受到青睐，主要应用于照明、显示、背光源、装饰、汽车照明等领域，LED 产业链分为衬底、外延片、芯片制造、封装与应用五大环节，瑞丰光电目前处于 LED 封装和应用环节。

公司于 2002 年底建立 SMD LED 生产线，是国内最早从事 SMD LED 封装的企业之一，是国内 SMD LED 封装领域的先行者及 LED 封装领域的技术领先者。公司积极进行技术和产品创新，2018 年 12 月公司被广东省科学技术厅认定为广东省 LED 电视背光源工程技术研究中心。2019 年公司荣获“深圳创新企业 70”强称号。公司继续通过扩产、对外投资合作和新产品开发等战略措施提升公司行业市场地位、优化产品结构，各项财务指标进一步优化，公司行业竞争力正在继续稳步提升。

公司所处行业周期性与国民经济周期基本一致，受产业技术进步影响及市场环境的影响，此外，重大节日期间公司照明产品的需求更加旺盛。