

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2023-027

周大生珠宝股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他(电话会议)
参与单位名称 及人员姓名	共计 182 位投资者（排名不分先后）： 中信证券：杜一帆 建信基金：张爽 TCL 基金：尤娜 建银国际（中国）：李彤文 Trivest：王晓亭 弘毅远方：王鹏程 万联证券：李滢 思晔投资：尹一 上市公司邀请：蔡欣 招商基金：李影 上海人寿保险：方军平 摩根士丹利华鑫基金：苏香 上海健顺投资：何荣珩 方正证券：张其超 上海利檀投资：焦明远 方正证券资管：王炳修 上海同犇投资：董智薇 无锡汇鑫投资：程欧 上海海宸投资：张晓艳 旭松投资：董非 上海理成资产：詹璐琳 明河投资：姚咏絮 上银基金：黄璜 星泰投资：贾雨朦 东兴基金：高坤 星石投资：蒋京杰 东北证券：杜磊 永赢基金：慎胜杰 东方基金：邵子馨 汉和资本：郑佳林 东方证券：施红梅 泓德基金：马若锦 东海证券资管：陈茜茜 泛海投资集团：姜昊晨 东证融汇资管：刘一霖 泰信基金：王冰倩

东财基金：唐忠	泰康资管：张钟文
中信保诚基金：夏明月	浙商资管：黄薇
中信建投证券：黎子键	浙商零售：吴安琪
亚太财险：董丽蒙	海南翎展私募：邵琮元
中国人寿：何煦	华泰保兴：张挺
中国民生银行资管部：魏文岭	深圳九派资本：Fan 鹏程
中邮人寿保险：高远	深圳市红筹投资：崔新宇
中邮理财：陶俊	深圳市尚诚资产：黄向前
九泰基金：黄皓	深圳市红石榴投资：何英
交银施罗德：张鸿羽	深圳市领骥资本：尤加颖
信达证券：蔡昕好	深圳金泊投资：陈佳琦
光大保德信基金：张禹	清和泉：柯嘉雯
光大证券：田然	渤海投资：李文
兰馨亚洲投资集团：陈怡	源峰基金：付竹云
兴业证券：张彬鸿	炳申投资：黄力文
兴业证券：刘璐丹	磐厚动量：朱维桢
兴业证券资产：边扬	英大基金：张媛
兴华基金：任选蓉	融通基金：陈顺
前海联合基金：魏甜	诚通证券：陈文倩
北京卧龙私募：徐明达	财通：丁熠然
北京安惠投资：王建伟	财通自营：简曲
北京沅沛投资：李爽	财通证券：李天阳
北京诺昌投资：董亮亮	野村东方：童玥琳
北京金百镭投资：刘晓爽	银华基金：吴思其
华创证券：姚婧	长城基金：张坚
华夏未来资本：林彦竹	长城证券：黄淑妍
华安基金：饶晓鹏	马可波罗中国资产：鄧咏梅
华福证券：杜采玲	龙智投资：钟锦松

华金证券：林挺	东亚前海证券：林芸舟、郑倩怡
南京璟恒投资：卢叶微	中邮证券：杨维维、曹文艺
南方基金：尤丹倩	华安证券：张洪乐、马语晨
同犇投资：刘慧萍	华西证券：王璐、许光辉
嘉实基金：王丹	国海证券：余洁、周钰筠
国信证券：柳旭	天风商社：安育廷、徐宇博
国元自营：周雷	太平洋证券：郭彬、龚书慧
国元证券：徐梓童	安信基金：张明、郭陈杰
国寿安保基金：丁博	山西证券：王冯、孙萌
国泰君安：苏颖	平安基金：张聪、刘杰
国盛证券：王佳伟	招商证券：王雪玉、李星馨
国金证券：周舒怡	民生证券：宋雨霖、褚菁菁
太平资产：窦萍华	海通批零：张冰清、李宏科
宁银理财子：姚爽	海通资管：田园、邹立
安信证券：夏心怡	申万宏源：张笑宇、易雨晨
安邦资产：钱怡	广发证券：包晗
富敦资金管理：刘宏	银河证券：简宏舜、甄唯萱
工银瑞信：秦聪	长江证券：张彦淳、陈亮
巨杉资产：李晓真	首创证券：李田、邱晓星
广东狐尾松资产：匡永博	浙商证券：马莉、龚静
德邦证券：赵雅楠、张望	汇添富：潘玢耘、胡昕炜
海通国际（上海）股权投资基金：王波锦	
野村东方国际证券：曾万霖、张影秋	
西部证券：陈腾曦、刘淑齐、黄羽沁	
开源证券：杨柏炜、骆峥、黄泽鹏	
天风证券：孙海洋、任美伦、朱琳	
中金公司：宋文慧、曾令仪、杨润渤	
东吴证券：阳靖、吴劲草、谭志千	

	中泰证券：皇甫晓晗、苏畅、万欣怡 中信建投：刘乐文、黄杨璐、张舒怡、孙英杰 深圳市前海禾丰正则资产：吴伟明 Pinpoint Asset Management：石伟燊
时 间	2023 年 8 月 28 日、8 月 29 日
地 点	/
上市公司接待人员姓名	董事及营运本部副总经理：夏洪川 董事会秘书及副总经理：何小林 财务总监：许金卓 宝通供应链总经理：陈寿平 互联天下总经理：郭晋 证券事务代表：周晓达
投资者关系活动 主要内容介绍	一、 问答环节： 1： 今年开店加速的原因？ 答： 主要有以下三点原因，1）防疫政策放开后，加盟商开店信心增强；2）公司推出了周大生经典，门店形象进一步丰富；3）上半年公司加大了黄金产品的开发和推广，黄金产品的优势逐渐体现，带动开店速率有所提升。 2： 上半年开店主要是老加盟商还是新的加盟商？ 答： 老加盟商在新开店的占比较高，但新加盟商的占比同比有所提升，主要原因是公司新增了经典店。 3： 上半年加盟商开经典店的节奏如何？ 答： 从加盟口径来看，上半年净增 61 家经典店，目前已开设的经典店铺位较好，在形象、产品、轻资产方面具备竞争力，经典店单店销售达到预期。 4： 上半年黄金产品出货情况？ 答： 从金重的角度看，上半年全渠道黄金出货近 42 吨。 5： 上半年线上业务实现高速增长的原因？ 答： 2023 年上半年公司线上业务实现收入 11.55 亿，同比增长 91.33%，线上业务实现销售毛利额 2.89 亿元，较上年同期增长 55.74%。线上业务实现高增长主要是公司采取了积极的市场竞争策略，有针对性的产品开发和面向全网的营销活动，既实现规模的增长，同时提升了经营的效率和质量。

	6： 目前线上业务的客单价和复购率如何？ 答： 目前线上业务主要渠道的客单价约在 1700 元-1800 元。复购率、转化率、签收率均有所提升。 7： 此次中期分红后，股息率达 40%多，全年该指标会更高还是持平？ 答： 具体的分红方案由董事会决定，需要考虑全年具体的经营情况。自公司 2017 年上市以来，公司累计分红将达 33.93 亿元（包含股份回购总额），持续为股东创造丰厚回报。 8： 区域展销会的大概是多久一次？ 答： 每个月每个省区做一次。 9： 公司如何看待培育钻石？ 答： 公司会持续关注珠宝行业任何新生的事件、产品、模式和信息。 各方还就订货会等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。 接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 8 月 28 日、8 月 29 日