

证券代码： 002603

证券简称：以岭药业

石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230829

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券 国盛证券 中信建投证券 华泰证券 中信证券 民生证券 德邦证券 国海证券 兴业证券 天风证券 东北证券 华金证券 华安证券 华鑫证券 西南证券 安信证券 平安证券 西部证券 华西证券 申万证券 信达证券 国联证券 招商证券 麦格理证券 东方红资管 财通证券 中金证券 南华资管 东方证券资管 泉观资本 国泰君安证券 财通资管 中信证券自营 招银理财 新同方投资 海通证券 东吴证券 以及其他通过华创证券电话会议系统参会的投资机构
时间	2023年8月29日（周二）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴 瑞 财务负责人 李晨光 河北以岭研究院中药分院院长 魏 聪 IR 总监 张宏斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董秘吴瑞女士介绍公司 2023 年半年度经营情况</p> <p>今年是公司“七五”规划的开局之年。上半年，在总体发展战略的指引下，公司管理层坚持“规范、专业、健康、持续、跨越”的指导思想，以市场需求为导向，不断深化营销网络改革，提高生产能力、提升研发产出效率，强化内生增长动力，围绕中药、化生药、大健康业务板块，带领全体员工，稳步、扎实开展各项工作，公司各业务板块、业务形态、业务链条不断完善，经营业绩也同步实现了持续、稳步增长。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入 67.91 亿元，同比增长 21.99%；实现归</p>

属于上市公司股东的净利润 16.06 亿元，同比增长 53.16%；实现扣非归母净利润 15.41 亿元，同比增长 46.67%。

在研发方面，报告期内，公司研发支出 4.2 亿，同比增长 8.64%。详细来看，**中药板块**，公司强化中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系打造，不断提升研发产出效率、丰富研发产品阵列。报告期内，治疗儿童感冒的小儿连花清感颗粒启动了三期临床研究，治疗胃肠型感冒的藿夏感冒颗粒和治疗肌萎缩侧索硬化症的参蓉颗粒获得临床批件，公司引进的妇科品种-乳结泰和妇血安完成了上市持有人变更。此外，国家重点研发计划“脉络学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”课题顺利通过专家组验收，该项目利用现代实验技术，揭示了通络药物系统干预心血管事件链关键病理环节的疗效机制及科学内涵，针对心血管事件链单病种国际瓶颈难题，完成了通络药物干预代谢综合征糖耐量异常、冠状动脉易损斑块、急性心梗、射频消融术后房颤复发、慢性心衰等 5 项循证医学研究，研究结果论文将陆续投稿/见刊。近日，《八子补肾延缓自然衰老小鼠表观遗传衰老并延长其健康寿命》的研究论文，发表在国际药学领域 SCI 期刊 biomedicine & pharmacotherapy（《生物医学与药物治疗》，影响因子 7.419）上，研究结果显示，八子补肾胶囊可改善自然衰老小鼠的记忆力和肌肉耐力，逆转自然衰老小鼠增龄性的甲基化变化，显著降低其 DNA 甲基化年龄并延长其健康寿命。**化生药板块**，已有 5 个创新品种进入临床阶段，多个一类创新药处于临床前研究阶段，其中术后镇痛的苯胺洛芬注射液即将报产，治疗急性髓性白血病的 XY0206 片已开展三期临床研究，治疗缺血性脑卒中的 XY03-EA 片进入二期临床，治疗前列腺癌的 G201 和治疗“晚期实体瘤”的生物药 BIO-008 也获批开展一期临床研究，此外新增一个 ANDA 产品国内同步申报获批、两个产品通过一致性评价。**健康产业板块**，公司目前已研发上市了系列健康产品，形成通络健康心脑血管系列产品、养精抗衰老增强免疫力系列产品、动形抗疲劳护关节系列产品、静神助眠及改善情绪系列产品（如晚必安）、连花呼吸健康系列产品。

在生产方面，公司衡水现代中药产业化项目已如期实现投产，衡水万洋原料药生产项目一期正在进行试生产工作，二期制剂项目将根据业务发

展规划，逐步打造面向全球的化学药品研发中心和生产销售基地。

今年下半年，在董事会和管理层的领导下，依据“七五”战略规划和年度经营计划，公司将继续抓住行业高质量发展契机，提升经营管理水平、提升研发产出效率。

二、问题交流

1、芪苈强心胶囊对慢性心衰复合终点事件的评估研究(QUEST)结果发布后，公司后续的推广计划？

A:国家重点研发计划“络病学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”课题顺利通过专家组验收，该项目利用现代实验技术，揭示了络药物系统干预心血管事件链关键病理环节的疗效机制及科学内涵，针对心血管事件链单病种国际瓶颈难题，完成了络药物干预代谢综合征糖耐量异常、冠状动脉易损斑块、急性心梗、射频消融术后房颤复发、慢性心衰等5项循证医学研究，2023年6月该项目顺利通过验收，综合绩效评价为“优秀”。

其中，作为五项国家重点研发计划之一的“芪苈强心胶囊对慢性心衰复合终点事件的评估研究(QUEST)”处于文章投稿过程中。近日，南京医科大学第一附属医院的李新立教授作为主要研究者，在2023年欧洲心脏病学会年会(ESC 2023)上首次汇报了此项最新结果。研究显示，芪苈强心胶囊联合心衰标准治疗，可显著减少射血分数降低的心衰(HFrEF)患者心衰恶化再住院和心血管死亡风险，为改善慢性心衰远期预后提供有效的治疗药物。

详细数据还需等后续科研论文见刊，未来，公司将积极加大产品在医疗端的学术推广力度，进一步扩大产品在终端市场的覆盖。同时，公司也在同步布局“芪苈强心胶囊对慢性心衰复合终点事件(QUEST)评估研究的长期随访研究”，该项计划长期随访5年，为进一步完善产品疗效证据持续努力。

2、中药在研品种的进展及未来产品申报节奏？

A: 未来，公司希望每年申报 1-2 个中药创新药品种。

目前，公司有 9 个中药创新药品种处于临床阶段。其中，治疗糖尿病视网膜病变的芪黄明目胶囊申报新药已获 CDE 受理，治疗类风湿性关节炎络痹通、治疗慢性胆囊炎的柴黄利胆胶囊、治疗过敏性鼻炎的玉屏通窍片和治理儿童感冒的小儿连花清感颗粒 4 个品种处于临床三期阶段，治疗反复发作泌尿感染柴芩通淋片计划筹备 II 期临床，治疗胃肠型感冒藿夏感冒颗粒和治疗肌萎缩侧索硬化症的参蓉颗粒已获临床批件，此外一个已上市品种-养正消积胶囊新增“癌因性疲乏”适应症获得临床批件。

未来，公司计划布局方向：一是大呼吸领域如上呼吸道/下呼吸道/儿童呼吸系统等多个细分病种，二是内分泌领域如糖尿病视网膜病变、糖尿病足、糖尿病肾病、高尿酸血症等细分病种，三是胃肠肝胆领域四个脏器疾病领域，四是妇科和儿科疾病领域，公司计划在前述四个领域多个细分病种方向均有品种布局。此外，在五官科、免疫类疾病、类风关、罕见病等方向也有布局计划。

公司始终坚持市场龙头、科技驱动的科技创新发展战略，创立“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的独特运营模式，遵循中医药学科规律，将“理论+临床+新药+实验+循证”有机结合，建立起以中医络病理论创新为指导的新药研发创新技术体系：中医络病理论学术创新赋予公司科技中药以良好疗效和学术内涵，成为公司差异化竞争的核心要素。公司在新药研发中所体现的优势特色与 2021 年国务院办公厅印发的《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》中提出的“建立中医药理论、人用经验、临床试验‘三结合’的中药注册审评证据体系”完全吻合，成为公司专利产品快速进入市场并取得商业化突破的不竭动力。

3、八子补肾市场拓展思路？

A: 八子补肾胶囊是公司应用气络学说精气神理论指导研发的专利中药，是中药抗衰老的代表性品种。近日，《八子补肾延缓自然衰老小鼠表观遗传衰老并延长其健康寿命》的研究论文，发表在国际药学领域 SCI 期刊《生物医学与药物治疗》（《biomedicine & pharmacotherapy》）上，影

响因子 7.419)，研究结果显示，八子补肾胶囊可改善自然衰老小鼠的记忆力和肌肉耐力，逆转自然衰老小鼠增龄性的甲基化变化，显著降低其 DNA 甲基化年龄并延长其健康寿命。由北京中医药大学、南京中医药大学、天津中医药大学等国内多家权威机构开展的一系列研究发现，八子补肾胶囊不仅具有抗整体衰老，对人体各个系统衰老导致的各种慢性疾病也有很好的预防治疗效果。

今年上半年，八子补肾胶囊销售收入同比实现快速增长，目前销售渠道集中在零售药店端，今年新设了特渠部，未来会在私域和口碑影响方面实现突破。八子还将围绕产品疗效持续开展研究，挖掘更多学术证据，不断阐述产品对抗神经衰老、血管衰老、生殖衰老、皮肤衰老、骨骼衰老、肌肉衰老、免疫衰老等系统衰老的干预效果，以及对整体衰老以及衰老所引发的慢性疾病的干预作用。

同时，围绕“由内而外年轻态”打造八子抗衰老品牌形象，通过权威媒体以及社交媒体种草的品牌传播，强调产品的中医药传统背景和科学性，塑造高端、高品质的形象，吸引目标消费者。此外，还将与高端渠道合作伙伴建立良好的合作关系，共同推广产品，实现客户群的突破，通过积极的客户关系管理和售后服务，建立良好的口碑和信誉，为产品提升终端覆盖持续努力！

4、公司未来分红派息计划？

A:公司将根据实际经营业绩情况，在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，更加重视现金分红，更好地回报广大股东。

5、心脑血管产品院外市场拓展计划？

A:随着人口老龄化发展，心脑血管慢病人群数量逐年增长，此类患者一般需要长期用药。而药店具有医保、慢保、统筹等政策属性，部分省区心脑血管慢病人群可以享有与医院购药同等的政策且方便快捷，能较好的满足患者刚性用药需求。总体来看，院外市场发展前景较好。

公司早在 2011 年就已组建了零售团队拓展院外市场，目前已锁定了十多万家药店，搭建了专业销售队伍在做终端专业推广，公司定期会给予门店健康教育等科普增值服务，同时开展针对连锁店员的培训活动，提升店员的专业知识以便更好服务于慢病患者，帮助患者更好的管理疾病和合理用药，提高用药科学性和依从性。同时，公司还成立了分销部通过商业公司覆盖其他四十多万家药店，从近几年销售数据来看，公司院外市场占比呈逐年提升态势。

6、中药配方颗粒业务进展？

A:今年上半年，配方颗粒业务销售收入实现同比超 15%的增长，呈现较好发展态势。

公司按照国家药监局等相关部门要求，持续加大配方颗粒研发投入，加快新标准配方颗粒（国标/省标）的研发备案工作，目前已完成 246 个国家标准中药配方颗粒品种备案和 275 个河北省中药配方颗粒品种备案。目前，公司在 28 个省开展跨省备案 10400 余条，其中国标品种备案 6600 多条，省标品种 3800 余条；在全国 21 个省份实现 300 个品种以上的跨省备案，其中在安徽、海南、天津、江苏、广东、陕西、甘肃、黑龙江、辽宁、青海、山东、吉林、云南、宁夏等 14 个省份实现 400 个品种以上跨省备案。

未来，公司将持续拓展省内外市场，积极提升配方颗粒业务的市场份额和营收贡献。

7、中药原材料价格变动对产品毛利率的影响？

A:今年上半年，公司综合毛利率保持相对平稳，而部分中药材价格处于相对高位，对公司部分独家中药品种毛利率造成一定影响。未来，公司也会通过降低经营成本等方式努力保持综合毛利率水平相对稳定。

此外，公司对于部分用量大的中药材如水蛭、土元、连翘、酸枣仁，均已建立了种养殖基地，即可以从源头上保障中药材质量，也能一定程度上缓解部分中药材价格压力。

	<p>8、其他业务增长超过 60%，主要是那些产品带动的？</p> <p>A:2023 年半年度报告中，其他业务收入主要指除心脑血管类、呼吸系统类及其他独家专利中药品种之外的业务收入的总和。</p> <p>该类收入增长原因主要为：一是大健康板块业务恢复较好；二是中药配方颗粒业务保持平稳较快增长；三是化药代理销售 CSO 业务同比实现快速增长；四是中药材贸易业务实现突破。</p> <p>9、解郁除烦和益肾养心销售及入院情况？</p> <p>A:此前，解郁除烦和益肾养心通过谈判入选国家新版医保目录，今年的工作重心是开户进院、以及后续循证医学研究和基础试验研究安排。</p> <p>未来，随着学术证据的不断丰富和覆盖率的逐步提升，有望实现持续快速增长。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023-08-29