

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书郑定全、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 华福证券研究所社服首席分析师陈照林、社服美妆研究员来舒楠。
时间	2023 年 8 月 29 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍公司的主营业务情况。</p> <p>公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。</p> <p>（一）商旅出行业务</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领前企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。2023年上半年，广之旅被评为国家级文明旅游示范单位，是广东省唯一入选的旅行社企业，并荣获第五届中国旅行社协会行业榜单“旅行社品牌20强”“国内社TOP30”称号。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。</p> <p>（二）住宿业务</p> <p>公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团 60 强，在中国旅游饭店业</p>

协会发布的 2022 年中国饭店集团 60 强名单中岭南酒店排名第 31 位。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，深度融合本土文化与国际化管理理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。2023 年上半年，岭南酒店荣获中国饭店协会颁发的“2022 饭店业金鼎奖”等荣誉称号。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

（三）会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。2023年上半年，广之旅全资子公司广州广之旅国际会展服务有限公司连续三年成为海丝博览会国际合作交流展区执行单位；岭南酒店管理的白云国际会议中心荣获中国会议产业大会“中国最具竞争力国际会议中心”称号。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），致力于深耕旅游目的地服务及多业态全方位多元化发展。目前，广之旅悦景公司已管理粤西封开奇境景区、广州白云山鸣春谷等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。其中，鸣春谷景区位于国家5A级景区广州白云山南麓，贵州高荡千年布依古寨景区为国家4A级景区，封开奇境龙山景区为国家4A级景区，封开奇境千层峰景

区与大斑石景区为国家3A级景区。

（四）汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供高端商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。

二、请介绍公司今年上半年商旅出行业务情况。

2023年上半年，公司商旅出行业务迎来全面重启复苏。出境游业务方面，紧抓重启契机加快重建供应链，加强与全球旅游机构及供应商开展深度交流合作，新增资源供应商超百家，抢先组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰、匈牙利、西班牙、葡萄牙、伊朗、南非等目的地的全国首发团共19个，出境游团队数量规模位居全国前列。

国内游业务方面，着力打造国风旅游“民族华章”系列产品，发布非遗精品线路及“粤游粤红”广东红色旅游季系列活动，联合福建龙岩、西藏、广东江门等各地文旅部门组织策划主题活动超过80个。

广之旅依托产业链优势，积极推进全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化，不断增强华南总部之外分子公司的运营能力，其中，四川、湖南、湖北三家异地（广东省外）子公司紧抓出境游重启契机，分别成功组织了在当地出发的出境游首团，以目的地接待业务为主的西安、山西、上海三家异地（广东省外）子公司多措并举提高目的地资源掌控力。

三、请介绍今年上半年住宿业务情况。

2023年上半年，公司住宿业务整体营收规模已超过2019年同期水平。酒店管理业务方面，管理规模不断扩大，2023年上半年拓展管理项目21个；公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下管理的酒店项目呈现强劲复苏势头；2022年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司管理规模和项目数量迅速增长，成为了营收增量的主要来源之一。

酒店经营业务方面，公司紧抓居民出行和接触性消费政策市场火爆的契机，利用春节黄金周、线下广交会、五一黄金周及其他节假日旅游市场，促进营业收入及净利润均实现大幅增长。

四、国家文化和旅游部办公厅发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游业务的通知》对公司商旅出行业务有什么影响？

	<p>2023年8月10日,国家文化和旅游部办公厅发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游业务的通知》,全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民出境团队旅游和“机票+酒店”业务目的地增至138个。第三批出境团队游国家恢复名单公布后,广之旅迅速上架相关旅游线路,根据上述国家地理位置、气候资源、人文风俗,推出多条“一国深度”或“多国联游”等新线路;同时迅速整合相关资源,积极联动南航、全日空等国内外航空公司,争取更多航班资源;做好全行程链条目的地服务接待供应环节资源掌控及质量管控,持续增加旅游线路及可报名日期的供应量,进一步丰富市民出游的选择。</p> <p>随着“暑期档”和国庆、中秋节等节假日以及供给侧和政策面的积极影响,预计今年下半年居民出游意愿和出游人次将持续呈回暖态势,公司商旅出行业务有望加速复苏。</p> <p>五、请介绍公司未来业务扩张发展的方向。</p> <p>公司坚持以“战略布局+资本拉动”增强商旅出行业务全国布局,推进全国一体化运营,强化收益管理、运营管理及客户关系管理,推进平台销售模式跨区域复制;推动住宿业务品牌区域拓展与规模扩张,实现粤港澳大湾区城市全覆盖及江西、福建等重点省份布局,重点关注深圳、珠海和广州南沙区等大湾区核心区域的项目合作与新项目拓展,夯实“岭居”公寓品牌的发展规划,构建“租赁+投资经营”新商业模式;增强会展资产、旅游交通、信息技术、网络平台等方面的资源整合,进一步提高公司在旅游产业的综合竞争力和市场影响力;以“规模+利润”为核心,积极寻找和开拓泛旅游生态圈中会展、出行、餐饮、景点、购物以及教育、康养、文旅等战略新业态,发掘新资源带动新的业务增长点。</p> <p>六、请介绍公司“岭居创享公寓”品牌的发展情况。</p> <p>“岭居创享公寓”品牌是公司重点发展的中高端服务式公寓品牌,以稳定的产品输出和成熟的运营模式深耕中高端服务式公寓市场。“岭居创享公寓”品牌致力于给都市人群带来贴心的宾客关怀,打造一个有温度的社区居所,该品牌曾荣获“中国最受商旅人士欢迎酒店式公寓”“中国大住宿业十大创新品牌”及中国酒店星光奖“中国最具投资价值服务式公寓品牌”等奖项。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无
------------------------	---