

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国盛证券：郝宇新 易方达：黄逸群 银华基金：王丽敏、洪亦秋 新华基金：夏旭 国寿资产：吴涛 国金基金：代林玲、董广达 融通基金：李蕤宏 鹏扬基金：罗成 星石投资：王辉 众安保险：孙毓晨 中金基金：高大亮 中邮人寿：杨琛 源峰基金：付竹云、徐野、陈业 13家机构共计17人
时间	2023年8月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、介绍公司概况</b> <b>2、介绍公司“十四五”期间发展战略</b> 答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。 <b>3、2023年上半年公司经营业绩情况</b> 2023年是公司落实“十四五”规划、实现“五战五胜”目标

	<p>的关键之年。在公司党委的领导下，全体干部员工积极顺应市场变化，坚持内部变革和外部开拓并举，各项重点工作和改革任务扎实推进，经营业绩稳步向好。2023年上半年，公司实现啤酒销量229万千升，同比增长6.44%，实现营业收入762,469.48万元，同比增长10.38%，实现归属于上市公司股东的净利润51,389.49万元，同比增长46.57%。</p> <p><b>4、2023年上半年公司推进九大变革取得成效</b></p> <p>答：公司持续推进九大变革，强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化信息化建设等重点工作，不断强化总部职能，促进业绩提升，同时通过定岗定编优化用工模式，提升人均效率，并因此产生了一定的成本费用。当前，公司管理效能不断提升，产能布局更加合理，市场活力不断增强。</p> <p><b>5、2023年下半年的重点工作</b></p> <p>答：2023年下半年，公司将持续强化总部职能，在产销分离、数字化管理、供应链转型、人才储备发展等多维度发力，坚定走可持续发展道路，保持经营业绩量的稳步增长和质的有效提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年8月30日