

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

### 杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达证券 刘旺、白云汉；银河基金 杨宁；华安基金 张杰伟；国泰基金 丁小丹；国金证券 陆意、马晓婷；华福证券 陈泽敏、李洁；招商证券 徐帅；华泰柏瑞基金 徐振峰；泰康基金 瞿一柠
会议日期	2023年8月30日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、总经理樊星先生； 公司副总经理、董事会秘书戎颂怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司应投资者要求介绍了公司业务发展情况，并就调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	详见附件
日期	2023年8月30日

附：投资者关系活动主要内容介绍

## 一、公司基本情况介绍

顺网科技秉承“科技连接快乐”的企业使命，以产品和技术为驱动，始终致力于以数智化服务为人们创造沉浸式的全场景娱乐体验。公司坚持聚焦行业、多维发展的理念，在电竞科技、云计算、互动娱乐、人工智能等领域深度耕耘，持续向用户提供先进的产品及技术解决方案，帮助企业客户实现业务创新，帮助互联网用户全面提升数字娱乐体验。

2023年上半年公司持续深化运营，业务稳中向好，实现了营业收入和利润的双增长，1-6月公司实现营业收入68,129.01万元，同比增长32.71%；实现归属于上市公司股东的净利润6,193.79万元，同比增长32.42%。

## 二、交流环节

**Q1：请介绍公司电竞科技领域的发展情况？**

**A：**公司深耕电竞服务领域，为产业链全链条客户提供“电竞服务数智化服务方案”，并持续推进AI等各类新技术的行业场景化落地。目前，公司核心产品覆盖全国电竞服务行业70%以上市场、触及全国96%以上城市，与各地2000余家合作伙伴始终保持着良好合作关系，提供包括互联网带宽、机房维护、技术服务、产品推广、托管运营在内的全套服务方案，拥有强大的电竞服务生态。2023年上半年，公司网络广告及增值业务实现营业收入同比增长49.75%；娱乐服务场景终端规模同比增长5%；用户数量同比增长14%；电竞酒店场景终端规模同比增长66%，用户数量同比增长75%。

**Q2：请介绍公司云计算领域的发展情况？**

**A：**公司云计算业务聚焦于边缘计算，目前公司已陆续孵化并发展了技术矩阵，相关技术产品服务已在行业应用和互联网应用两个方向上同时落地，形成统一的、以GPU算力为特色的高可用、高性能的云计算、边缘计算服务网络。尤其在电竞服务场景的云网咖方面，公司相继推出了“顺网电竞云”“顺网游戏云”“顺网云电脑”“顺网顺云桌面”等产品及服务解决方案。报告期内，公司以算法和调

度为核心，云服务模式由“云基建”升级完成至“云 Inside”，进一步增强了公司创新技术的影响力。2023 年上半年，公司云终端数量同比增长 25%；云机房数量同比增长 10%。

**Q3：请介绍公司互动娱乐领域的发展情况？**

**A：**公司互动娱乐领域主要以 ChinaJoy 为代表，通过二十余年办展积累，不断根据消费偏好，丰富游戏周边娱乐体验，打造差异化互动娱乐服务矩阵，目前 ChinaJoy 已发展成为全球数字娱乐展会规模最大的行业盛会，品牌影响力触达数亿用户，累计参展参会企业千余家，其中涵盖众多行业领袖级企业和世界 500 强企业。

今年 ChinaJoy 展会共使用上海新国际博览中心 11 个展馆，整体展出面积突破 12 万平米，其中 BTOC 展区参展企业 200 余家，展区面积超过 10 万平米；BTOB 展区参展企业接近 300 家，展区面积近 2 万平米，BTOB 外资企业近百家，占比 35%。近 500 家中外参展企业来自 22 个国家和地区。展会四天合计入场人数达到 33.8 万人次。

**Q4：请介绍公司 AI 等新技术的发展情况？**

**A：**为加速在 AI 领域的布局及发展，公司大力融合创新各项技术产品及服务，组建 AI 创能中心，主要负责人工智能领域的探索与研究，聚焦游戏场景，打造行业创新技术产品，实现产品化、商业化与市场化闭环，基于 DL 技术、CV 技术、NLP 技术、边缘云算力、算力调度能力等基础能力的长期积累，根据垂直行业特性，深入探索与研究大模型和 GenAI 等人工智能领域，聚焦游戏场景，赋能游戏行业。目前产品主要有面向“AI+游戏”领域的“SPICE”引擎和“顺网灵悉 SAGA”产品。

**Q5：请介绍“SPICE”引擎及“顺网灵悉”的相关情况？**

**A：**公司深耕“AI+游戏”领域，积极探索 GenAI 的技术应用，聚焦休闲娱乐个人智能陪伴，正式发布“SPICE”引擎，以及基于“SPICE”引擎打造的智能陪伴应用“顺网灵悉”，为用户提供专属、专业、贴心的定制化游戏休闲陪伴体验。

“SPICE 引擎”是一套智能陪伴的全链路能力引擎，具备对应的“思考与决策模块”、“行动与操作模块”、“感知与反馈模块”三大模块，如同一个人拥有大脑、肢体以及感官，可以轻松打造智能陪伴应用。目前“顺网灵悉”正在内测阶段，后续将开启外部邀测。

**Q6：请介绍子公司浮云科技的发展情况？**

**A：**浮云科技集休闲游戏的研发、出版与运营于一体，打造了多款广受欢迎的精品游戏，产品包括棋牌类游戏、电玩游戏、地方特色游戏等。同时浮云科技致力于人工智能、元宇宙等前沿科技的研究探索及应用，可针对不同行业不同需求，打造定制化解决方案。2023 年上半年浮云科技实现营业收入 16,340.54 万元；实现净利润 8,164.27 万元。

**Q7：请介绍公司与咪咕的合作情况？**

**A：**2023 年 ChinaJoy 期间，公司与咪咕达成全场景战略合作关系，在算力、会展、赛事、媒体、内容等多个领域展开全面合作。在算力网络战略合作方面，公司将与咪咕一起在云游戏、云网吧、元宇宙方面开展全面的算力网络合作，咪咕为 ChinaJoy 提供 5G 云游戏服务，公司也将为咪咕提供算力网络中电竞领域的相关技术能力，并与咪咕一起推动云网吧、元宇宙相关的业务发展。

**Q8：请介绍 ChinaJoy 音乐节的合作情况？**

**A：**2023 年 ChinaJoy 期间，全资子公司上海汉威与北京酷斯塔夫文化发展有限公司正式达成战略合作伙伴关系，共同打造“ChinaJoy 音乐节”品牌。“ChinaJoy 音乐节”将以音乐狂欢节的形式，设置游戏动漫互动展示、科技智能硬件及汽车发布、潮玩手办售卖等主题区，打造未来娱乐消费新场景，为品牌、企业搭建全新的呈现平台。预计音乐节将于第四季度开启。

**Q9: 请介绍公司数字人产品的相关情况?**

**A:** 基于多年产品研发经验, 公司面向包含电竞酒店服务、企业数智化服务等领域在内的需求开发了电竞酒店数字主理人“晓竞”、企业服务数字人“云依依”、演艺型数字人“cici&joy”、行业品牌代言人“酒香”。

**Q10: 请问 ChinaJoy 收入确认情况?**

**A:** 今年的 ChinaJoy 展会于 2023 年 7 月 28 日至 7 月 31 日举办, 因此展会收入将在第三季度确认。