

证券代码：300918

证券简称：南山智尚

山东南山智尚科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 业绩解读会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 特定对象调研
参与单位名称及人员姓名	通过中证网（ https://www.cs.com.cn/roadshow/yjshm/ ）参与公司2023年半年度业绩说明会的投资者
时间	2023年8月30日 15:00-16:00
地点	通过中证网（ https://www.cs.com.cn/roadshow/yjshm/ ）参与公司2023年半年度业绩说明会的投资者
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：赵亮先生 副总经理兼董事会秘书：赵厚杰先生 财务总监：徐晓青女士 独立董事：姚金波先生 保荐代表人：周栋先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、徐总，方便简要介绍一下公司UHMWPE纤维业务经营业绩情况吗？ 您好，感谢您对公司的关注与支持。2023年上半年，南山智尚UHMWPE纤维业务营业收入约为2,514.32万元，毛利率33.83%。

2、赵总，请问超高分子量聚乙烯纤维在民用领域的应用情况是怎样的？

您好，感谢您对公司的关注与支持。近年来，随着超高分子量聚乙烯纤维的技术研究与产业化应用的全面开展，产品成本逐步下降，应用领域和需求将不断拓展，目前已逐步进入新的民用领域，具体应用场景如：低成本超高分子量聚乙烯纤维拓展应用于增强水泥复合材料、超高分子量聚乙烯纤维与碳纤维的复合应用等，由于诸多应用领域在我国仍处于初步研发阶段，超高分子量聚乙烯纤维在民用市场未来具有巨大的发展潜力。

3、赵总，请问公司的超高分子量聚乙烯纤维的科技含量高吗？

您好，感谢您对公司的关注与支持。超高分子量聚乙烯纤维属于高技术密集型产品，其生产流程复杂，对生产设备和工艺要求较高，且生产相关辅料和油剂的配套开发较为重要，要求生产商具备强大的技术研发能力。由于公司使用定制化设备进行生产，设备安全性和生产工艺技术均较高，也更加适应于精益化生产经营，使公司与同行相比具备显著的后发优势。

4、赵总，请问公司超高分子量聚乙烯纤维当前国内的应用领域主要是在什么地方？

您好，感谢您对公司的关注与支持。除了应用于安全防护领域外，超高分子量聚乙烯纤维也是我国迫切需要的重要战略物资，目前已经被广泛地应用于特种装备领域中。近年来我国国防装备投入占比不断提升，将会极大

地推动超高分子量聚乙烯纤维的市场需求。

5、赵总，请问当前职业装国内市场的发展情况是怎样的？

您好，感谢您对公司的关注与支持。目前，我国职业装市场尚未形成知名品牌垄断局面，与国外相比，国内市场还处于竞争的初级阶段，具有品牌培育机会。未来，随着市场对职业装的要求越来越高，职业装产品的规范化、集群化和品牌化将成为发展趋势，我国职业装市场还有巨大的发展空间。现阶段国内职业装企业已经开始在管理和经营上进行调整，一批有实力、有信誉、品质优良、工艺精湛的职业装企业脱颖而出，国内职业装行业将进入快速发展的品牌化建设时期。

6、赵总，请问公司超高分子量聚乙烯纤维产线建设情况如何？

好，感谢您对公司的关注与支持。报告期内，公司超高分子量聚乙烯纤维二期项目设备正在陆续安装调试，6月份已实现2条生产线的带料运转，初步贡献产量，随着下半年生产线的全面建成投产，新产能将加快释放，进一步提升公司的盈利能力。

7、赵总，请问公司净利润增长的原因是什么？

您好，感谢您对公司的关注与支持。报告期内公司归属于上市公司股东的净利润 7724.36 万元，同比增长 10.82%；主要原因系：一是公司精纺业务收入增加，精纺呢绒业务营业收入 43096.69 万元，同比增长 5.27%，毛利率为 35.5%，同比增长 1.42%。公司在报告期内加

强优化产品结构，加大研发创新力度，推进高附加值产品的研发与销售，持续提升高端产品市场份额，报告期内公司高端面料较去年同期增长 14%，为公司净利润增长提供了有力保障；二是公司超高分子量聚乙烯纤维业务作为公司第二成长曲线，一期项目已满负荷生产，生产工艺成熟稳定，产品品质实现提档升级，为盈利能力不断增长奠定基础。上半年超高分子量聚乙烯纤维业务实现营业收入 2514.32 万元，毛利率达 33.83%，较 2022 年度初大幅上涨。

8、赵总，请问公司上半年整体业绩怎么样？

您好，感谢您对公司的关注与支持。2023 年上半年，在地缘政治冲突、经济发展放缓等因素的影响下，市场面临较大压力，终端消费动力不足，行业及终端市场出现了去库存状况，市场竞争加剧，行业处于下行周期，公司生产经营面临较大挑战。报告期内，公司实现营业收入 72647.45 万元，营收同比虽有小幅度下滑，但通过自身业务转型，产品结构提升，利润仍然保持一定增长，产品结构优化效果已逐步显现。

9、赵总，请问公司针对超高分子量聚乙烯纤维业务国外市场的开拓采取了怎样的措施？

您好，感谢您对公司的关注与支持。国外市场开拓上，公司利用自身在精纺呢绒海外市场的销售经验，积极布局新材料海外销售渠道，目前已在欧美、中东等国家和地区组建海外销售服务中心，将产品销售进行本土化管理，深化客户合作，同时强化核心产品的渠道布局，以

快速应对海外市场需求。

10、赵总，请问公司在新材料业务上是如何展开研发的？

您好，感谢您对公司的关注与支持。新材料业务上，公司作为高水平创新平台高新技术企业，已经打造了一支杰出的工程师团队，并聘请国内新材料行业权威专家深入挖掘高品级特种防护、高舒适性等性能，致力于满足客户多场景、多样化的产品需求。公司同时建立了完善的人才培养机制和人才梯队，不断引进研发人员，壮大研发团队，持续更新技术储备，为公司逐步迈向高性能纤维生产企业奠定了坚实的技术基础。

11、赵总，请问公司为何要大力发展新材料业务？对公司有什么帮助吗？

您好，感谢您对公司的关注与支持。超高分子量聚乙烯纤维是继碳纤维、芳纶后第三代高性能纤维，是目前工业化高性能纤维中比强度和比模量最高的纤维，纤维性能优异，技术壁垒较高，目前被广泛应用于特种装备、安全防护、航空航天、海洋产业、凉感性纺织品、体育用品、生物医用材料等众多领域，未来持续增长的需求空间将使超高分子量聚乙烯纤维行业呈现快速发展态势。而目前国内产能多数为中低端产品，高端产品技术和产能主要集中在美国、荷兰和日本。因此公司从自身条件和市场大环境出发，实施差异化市场定位策略，深耕国内竞争者较少、技术壁垒高、资金需求量大的“超高分子量聚乙烯纤维高端市场”。

12、赵总，请问公司精纺呢绒业务在公司未来发展中起什么作用？

您好，感谢您对公司的关注与支持。公司精纺呢绒业务始终坚持中高端市场定位，以高支羊毛为原材料，用匠心精神打造优质羊毛产品。公司持续推动柔性化生产线和供应链模式，通过向市场输出优质精仿呢绒产品和终端服务提升品牌影响力，增强消费者对精纺呢绒产品的满意度和“黏性”，巩固行业龙头地位。

13、赵总，看到公司举办了一系列服装行业比赛，办这个对公司有啥实际好处吗？

您好，感谢您对公司的关注与支持。公司通过服装赛事挖掘和培养中国正装设计人才，通过打造具有原创性的正装和礼服设计，实现“原创面料”和“原创设计”的“双创”融合，提高未来新生代设计师的创意创作技能水平，激发正装设计的创新活力，从创意设计端赋能面料创新，推动国内正装设计产业实现高质量发展的同时彰显南山面料的实力和竞争力。

14、赵总，请问公司近年来有哪些创新性高的产品，方便介绍一下吗？

您好，感谢您对公司的关注与支持。公司开发了Super200S 面料和纯羊绒、毛丝等系列面料，并通过自有专利技术研发了“OPTIM 轻羽户外面料”、“石墨烯复合功能面料”、“抗菌抗病毒面料”等功能面料产品，都具有科技创新性。

15、赵总，请介绍一下公司精纺服装业务的直营销售模

式？

您好，感谢您对公司的关注与支持。公司直营主要面向境内外知名服装企业、有统一着装需求的公检法司国地税等政府部门、企事业单位以及大型百货公司，为客户提供从面料到成衣的一站式服务。同时，公司组建了高素质的营销团队开展市场开拓、产品销售和客户服务工作。公司目前设立了 32 个分公司以及办事处，可根植当地持续跟踪市场需求动态，不断挖掘、接洽潜在客户，了解其需求并提供专业咨询服务；并可为客户提供量体服务、提供售后服务，维护客户关系；同时也可代表公司参与投标，并进行合同谈判。

16、徐总，请简要介绍一下公司服装类业务经营业绩情况及精纺呢绒业务经营业绩情况？

您好，感谢您对公司的关注与支持。2023 年上半年，南山智尚服装类业务营业收入约为 25,770.64 万元，同比降低 28.91%；毛利率为 28.89%，同比增加 1.98 个百分点。精纺呢绒业务营业收入约为 43,096.69 万元，同比增长 5.27%；毛利率为 35.50%，同比增加 1.42 个百分点。

17、赵董，公司针对新产品的开发和推广都做了哪些事情？

您好，感谢您对公司的关注与支持。公司通过建立并不断完善产品开发及创新工作的内、外部三级管理体系，不断强化集约化、标准化、系列化的新产品开发管理模式，结合产学研一体化产品创新、上下游合作开发、特

殊区域针对性开发等多种形式，推行产品经理制度，形成了“设计—业务—终端客户”的一体化产品运作体系，原创设计产品的市场占有率不断提升。同时，公司通过推进产品设计、样品管理、市场推广的数据化管理，促进产品开发与推广的效率与效益不断提升。

18、姚总，方便简要介绍一下超高分子量聚乙烯纤维的行业壁垒和公司的优势有哪些吗？

您好，感谢您对公司的关注与支持。超高分子量聚乙烯纤维的中高端市场受技术壁垒较高、高品质原料稀缺、项目建设资金需求投入大等多方面原因综合影响，具有较高的行业准入门槛。在技术方面，该产品对生产设备和生产工艺要求较高，且生产相关辅料和油剂的配套开发较为重要，要求生产商具备强大的技术研发能力。公司作为高水平创新平台高新技术企业，拥有杰出研发团队，技术力量雄厚；原材料方面，超高分子量聚乙烯粉末分子量的大小对产出的超高分子量聚乙烯纤维的性能产生重大影响，高品质原材料目前为行业稀缺资源，主要来源渠道为海外把控。资金需求方面，引进定制化的生产设备、建设产线以及后续研发工作等均需要大量的资金投入，一般中小企业较难以承受。公司凭借优势传统业务，每年盈利稳步提升，能够为超高分子量聚乙烯业务拓展提供稳定的资金来源。

19、赵总，请问公司有无进一步优化新材料业务的生产线的计划？现阶段成果如何？

您好，感谢您对公司的关注与支持。公司针对超高分子

量聚乙烯纤维项目新产线、新技术，不断加强工艺优化，强化技术精细化管理，对重点工序的重要指标定时定点监测，及时调整工艺参数，继续挖掘自身定制化设备潜能，致力提升创新工艺水平，目前产品质量较年初已有显著提升，高强力成品占比较年初提升约 10%；同时，公司通过对一期项目的设备磨合、工艺试验、调整前纺原辅料配比等举措，在保证前纺冻胶丝质量的同时还大大降低了生产成本。

20、姚总，请问公司目前超高分子量聚乙烯纤维产线生产情况怎么样了？

您好，感谢您对公司的关注与支持。报告期内，公司超高分子量聚乙烯纤维一期项目满负荷生产，一等品制成率已达 95%；超高分子量聚乙烯纤维二期项目已于 6 月逐步投产，全部产线将于下半年全面投产。

21、赵总，现阶段市场快速发展，公司是否能对市场进行快速反应？

您好，感谢您对公司的关注与支持。目前，市场正在向个性化、多样化趋势发展。公司形成了“设计—业务—终端客户”的一体化产品运作模式，产品开发、设计直接服务于市场，快速满足市场需求，大大缩短了产品开发和设计周期。公司通过对历史数据的分析总结、对产品流行周期的研究、对流行趋势的研判，建立了备纱备货快速反应体系，实现了颜色系列化、纱支系列化、花型纹样系列化、品色号编制系列化和产品推广系列化，有效提升了产品生产效率和效果。

22、赵总，上半年纺服行业发展情况如何，公司在上半年又做了什么？

您好，感谢您对公司的关注与支持。上半年，纺织服装行业发展整体承压，主要发达经济体采取激进的货币紧缩政策，全球通货膨胀高企，加之地缘局势动荡以及极端自然灾害频发，诸多不利因素导致全球经济复苏步伐减缓，美国、欧盟等发达经济体增长势头明显减弱，外需市场疲软。公司在当前较为紧张的经济环境下，不断推进纺织服装业务向品牌化、差异化、高附加值化升级、继续保持全球行业领军地位的同时，主动把握世界新材料领域发展趋势，调整公司发展战略，优化产业布局，通过拓展新材料业务，打造公司第二增长曲线。

23、姚总，我们都深知设计创新对于纺服企业的重要性，那当前公司的设计创新体现在哪里？

您好，感谢您对公司的关注与支持。公司产品研发中心汇聚了意大利比耶拉和多莫地区的知名面料和服装的设计师与工程技术人员，秉承意大利产品设计理念，通过捕捉世界前沿时尚流行趋势信息，实现原创设计。公司引进了集约化、标准化、系列化新产品开发管理模式，进行每年两季的时尚创意产品研发，并以原创、科技为特色，每年两次亮相法国 PREMIEREVISION（第一视觉展）。公司坚持采用羊毛、羊绒、蚕丝、棉、麻等天然材质元素，结合先进的工艺技术，进行创新产品领域的研发。公司产品引领环保、健康、时尚的消费理念，推出的复古系列、空气羊毛系列、3D系列、户外运动系列

	<p>等产品均处于行业领先水平。</p> <p>24、姚总，公司未来将如何保持在超高分子量聚乙烯纤维产品的差异性？</p> <p>您好，感谢您对公司的关注与支持。目前超高分子量聚乙烯纤维行业普遍的痛点在于纤维的耐热性能和抗蠕变性能较差，导致其在高温或长时间拉伸的情景下无法使用。但生产企业可以通过添加改性剂、调整紫外线辐射等途径来改变超高分子量聚乙烯纤维表面的粘黏性，尽量在不损失纤维力学性能的前提下提高其耐热性能和抗蠕变性能。公司通过掌握改性技术能够推进超高分子量聚乙烯纤维产品的升级换代，在解决目前行业内产品结构单一问题的同时，也可有效形成差异化竞争优势。</p> <p>25、赵总，您好目前公司发展到现在有什么亮点吗？</p> <p>您好，感谢您对公司的关注与支持。公司是全球为数不多的拥有从羊毛到成衣的完整毛纺织服装产业链的企业，近年来，公司聚焦纺织服装业务的同时，积极布局超高分子量聚乙烯纤维新材料领域，打造产品多元化竞争优势，开拓新的业绩增长来源，有效提升公司抗风险能力和盈利能力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年8月30日