

证券代码：300857

证券简称：协创数据

协创数据技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券：钱力扬、苏奕元 长城证券：周安琪 财通证券：杨烨、罗云扬 国联证券：熊军、王海 兴业证券：仇文妍 中信证券：程子盈 锦成盛资管：王懿晨 浑元资产：项凯 光大证券：贺根 华创证券：吴鑫 远策投资：刘力 东方财富证券：邹杰 天治基金：陈付佳 东北证券：孟爽 鼎泰四方资本：林黎黎 攀赢资本：吴军 国都创投：杨天姣、姜新月 江苏苏豪投资：马欣 个人投资者：白立怡
时间	2023年8月29日11:00-12:00
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事、总经理潘文俊先生； 副总经理、董事会秘书甘杏女士。
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司副总经理、董事会秘书甘杏首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下： 协创数据于2005年11月成立，2020年7月27日在深交所创业板上市。公司以物联网智能终端和智能存储终端的研发、生产和销售为主要业务方向，以物联网为载体，以视觉处理和数据存储为技术核心，不断投入研发和增加核心技术投

入，持续推出满足用户需求的物联网智能终端。主要产品包括数据存储设备：固态硬盘、机械硬盘和NAS存储器等；物联网智能终端：智能摄像机、智能门铃、太阳能电池摄像机、宠物摄像机、小孩看护摄像机、智能音箱；智能穿戴类终端：智能手表、智能手环；智慧清洁类：扫地机、拖地机、车载吸尘器。

经过多年的市场开拓，目前公司与联想集团、安克创新、小米生态链企业（创米科技）、360集团、Ring（美国）、Noise（印度）、3-Plus（美国）、LG（韩国）、Buffalo（日本）、iHome（美国）等知名科技型企业建立了长期稳定的合作关系。

2023年上半年，面对复杂的经济环境，公司积极制定适应性的策略和计划，稳健经营、彰显韧性。公司上半年实现营业收入18.40亿元，同比增长35.76%；实现归属于上市公司股东的净利润1.13亿元，同比增长59.04%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.08亿元，同比增长68.38%。

二、现场交流环节主要内容如下：

1. 2023年上半年，公司数据存储设备领域的业绩增长明显，请问是有开发新产品还是有拓展新客户？

答：您好，在人工智能AIGC大数据时代，随着越来越多的应用信息转变为数据进行存储和处理，数据的重要性和价值越来越高，数据存储行业迎来前所未有的挑战与机遇；同时，AI云计算的高速发展，对高性能存储服务器产生新需求。公司在SSD产品端的完整产品线，特别是具备高速运算的性能、更好的可靠性、更大的单盘容量以及更高的使用寿命的企业级SSD是公司在业内的重要竞争优势；此外，海内外客户的持续拓展也为公司数据存储设备业绩带来新增长。

2. 关于数据存储设备和物联网智能终端类产品，公司更侧重哪一类产品的发展。

答：您好，公司将进一步坚定并深化以智慧存储、云视频业务及智能制造三大核心产业战略布局。

1. 公司持续增加研发核心投入，以视频 IoT 设备为接入基础的云视频平台投入商用。公司坚持以音视频编解码和智能存储技术为核心，提供多场景化智能终端和服务，推出了包括 AI 智能推送，数据存储与管理，用户使用习惯分析，用户可视化应用等增值应用，确定了智能终端产品的增值收益能力。

2. 公司基于云视频平台衍生了家庭 IoT 物联网平台，主要以家庭服务和家庭健康监测为主。公司依托在视频领域的积累和钻研，集合激光雷达导航技术，机械传动控制技术以及基于视频的 3D 建模分析等，让家庭扫地机器人更智能；同时，公司推出家庭智能物联一体机和血压血糖监测一体机设备，落地家庭健康监测和服务的应用，持续投入研发，研究可穿戴式血压检测手表，构建家庭健康监测生态。

3. 智能制造方面，公司持续推进流程化变革，数字化建设实现降本增效。公司坚持产研一体化生态，深度使用 PLM、禅道、企业飞书等工具，提升研发管理效率。以 ERP 和 MES、WMS 以及可视化现场管理为核心，提高工厂直通率和人效，打造智能化和可视化仓库；使用 SRM 系统高效管理供应商；在质量管理方面，使用 QMS 工具，提升产品质量；通过数字化推广，逐步构建数据中台，实现业财一体和产销协同。

3. 请问物联网智能终端类产品毛利率增加的原因是什么？

答：您好，公司物联网智能终端类产品毛利率增加的主要原因为：1. 智能制造助力公司生产成本的降低，提高生产效率的同时提升毛利率；2. 自主研发大健康等新品的销售提升了相关业务的毛利率。

4. 公司 2023 年上半年业绩表现不错，请问公司对下半年的业绩展望如何？

答：您好，公司 2023 上半年实现营收 18.40 亿元，同比增长 35.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.13 亿元，

同比增长 59.04%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.08 亿元，同比增长 68.38%。目前，公司在手订单充裕，同时加大新品研发与布局，整体经营情况稳健。

5. 请问公司目前的产能与去年相比有增加吗？

答：您好，得益于募投项目的顺利实施，公司目前产能相比去年同期有所增加。

6. 请问协创芯片（上海）有限公司目前芯片的进展情况如何？

答：您好，公司全资子公司协创芯片（上海）有限公司生产的存储芯片已有小批量订单且已完成交付，目前收入占比较小，未对公司经营业绩产生重要影响。未来，公司还将继续发力研发视频解码系列芯片、视频编码系列芯片等相关领域。敬请投资者注意投资风险。

7. 据公司业绩快报内容，公司的海外需求增加，累积需求增速较快。请问公司对于未来的国际市场有何战略规划？如何应对可能的市场风险？

答：您好，针对海外市场，公司将利用存储类产品、智能摄像机、智能门铃等家居安防产品及大健康类、智能穿戴类产品的优势，积极拓展各个国家和地区的零售、电商及电信运营商等各类渠道。公司还将通过各类媒体与社交平台加大市场的推广，积极参加各个国家和地区举办的相关展会，继续拓展产品海外影响力。公司将积极关注战略性新兴产业及其相关行业，在立足产品市场的基础上，把自身的优势资源放到最擅长的领域上；加快产业技术进步，产品结构升级，提高产品质量，从实际出发，控制生产成本，增强自主创新能力，增强国际竞争能力。公司将时刻关注产品市场的发展动向，及时调整公司技术研发的方向和目标，进一步保证产品研发与产品配套的同步性；加大研发投入，通过不断的技术创新，快速形成产品配

	<p>套，取得市场先机；同时，公司将与核心客户联合研发打造极致性价比的产品，以应对全球市场经济的变化。</p> <p>此外，公司将提高出口产品质量，适当进行相应的投保，制定科学的风险管理计划，构建网络信息优势，保证全球多据点信息畅通，高效协同运作，并继续全面了解和掌握全球贸易壁垒，结合企业的生产经营的实际情况，认真研究应对措施，通过在产品、技术等方面的调整以适应市场的瞬息万变；通过建立对贸易壁垒的预警机制，以及时掌握市场变动趋势。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年8月29日