

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

**深圳莱宝高科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2023-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（腾讯会议线上调研）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中银基金管理有限公司：李佳勋、刘生 中泰证券股份有限公司：王芳、洪嘉琳
<b>时间</b>	16:10-17:20
<b>地点</b>	腾讯会议线上调研
<b>上市公司接待人员姓名</b>	<b>董事会秘书</b> ：王行村
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p>本次调研活动由中泰证券股份有限公司的分析师组织邀约、以腾讯会议线上调研方式召开，由深圳莱宝高科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会秘书向参与调研人员主要介绍了公司 2023 年半年度报告相关情况、近期生产经营情况、所处行业发展现状及未来发展趋势、产品相关技术发展现状及未来发展趋势等，并进行相关沟通交流。</p> <p>本次调研活动的主要沟通内容如下：</p> <p><b>1、根据公司 8 月 26 日发布的《公司 2023 年半年度报告》所述，公司 2023 年第二季度营业收入环比第一季度大幅增长的主要原因是什么？</b></p> <p><b>答：</b>2023 年第二季度，受全球以 Chromebook 为代表的教育笔记本电脑和商用笔记本电脑的升级换代需求有所回升等因素影响，结合公司进一步加强市</p>	

场和客户开发的努力，公司 2023 年第二季度以笔记本电脑用触摸屏为主要代表的大尺寸电容式触摸屏全贴合产品销量和销售收入环比第一季度较大幅度增长，鉴于笔记本电脑用触摸屏销售收入占公司整体销售收入的 85%以上，相应导致公司 2023 年第二季度营业收入环比第一季度较大幅度的增长，但同比去年同期仍有一定幅度的下降。

**2、公司 2023 年下半年是否仍有望继续保持 2023 年第二季度的销售收入持续环比回升的态势？**

**答：**如公司 8 月 26 日发布的《公司 2023 年半年度报告》中“重大风险提示”、“公司面临的风险和应对措施”相关章节说明所述，受 2022 年下半年出货量下降、比较基数降低等影响，2023 年下半年出货量有望同比上升，但受全球经济下行压力、通货膨胀、地缘政治、消费者未来收入预期下降等综合因素影响，最终能否实现上升存在较大的不确定性。从近期公司主导产品笔记本电脑用触摸屏的订单需求情况来看，受前述一系列综合因素影响，公司第三季度营业收入能否持续环比第二季度实现增长存在一定的难度和不确定性；不过，在往年正常的笔记本电脑需求周期来看，下半年一般会迎来全球笔记本电脑圣诞节促销和新年销量冲刺等旺季的需求增长，最终取决于全球经济形势的变化、通货膨胀、消费者的未来收入预期和对笔记本电脑等消费类电子产品的消费需求变化等综合因素而定。公司一直专业、专注于全球笔记本电脑用触摸屏的细分市场，不断开发新产品、提升产品技术性能，会积极抓住市场有利时机，在满足客户需求的基础上，努力争取创造更好的经营业绩。公司 2023 年下半年经营业绩能否实现同比增长存在一定的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体经营业绩数据请以公司后续正式发布的正式公告信息为准。

**3、请简要介绍一下 OnCell/In Cell 等嵌入式结构触控显示一体化技术和产品对以公司为代表的外挂式结构电容式触摸屏厂商的替代竞争形势？公司如何应对相应的替代竞争威胁？**

**答：**OnCell/In Cell 等嵌入式结构触控显示一体化产品是将触控传感器膜

层（Sensor）集成制作在显示面板的内部，然后再与盖板玻璃贴合制作成触控显示一体化模组；而外挂式结构电容式触摸屏则是在玻璃基板或薄膜基板上制作传感器膜层（Sensor）并在其背面制作保护层（如：OGS、OGM 结构）或与盖板玻璃贴合（如 G-G 结构、GF2 结构、GMF 结构）制成电容式触摸屏模组，然后将电容式触摸屏模组与显示模组通过贴合加工而成触控显示模组。相比而言，On Cell/In Cell 等嵌入式结构触控显示一体化产品可将触控驱动芯片和显示驱动芯片集成为一颗芯片，比外挂式结构电容式触摸屏节省 1 颗甚至多颗芯片（随着产品尺寸的增大或结构的变化，触控芯片可能不止 1 颗）；此外，结合目前全球不少显示面板产线整体开工率不足，通过已有显示面板产线增加少部分 Sensor 膜层的生产工序可在一定程度上提升产线的整体开工率，因此，On Cell/In Cell 等嵌入式结构触控显示一体化产品的整体生产成本相对较低，相应对外挂式结构电容式触摸屏的替代竞争日益加大。

不过，On Cell/In Cell 等嵌入式结构触控显示一体化产品由于触控驱动芯片和显示驱动芯片的功能集成，存在触控信号和显示信号的噪声干扰（Noise）问题，经过近几年持续的技术进步，目前已解决 Full HD 及以下高分辨率显示屏的芯片噪声干扰问题，但对于 2K 乃至更高分辨率、更大尺寸的芯片噪声干扰问题仍需进一步改进优化，而外挂式结构电容式触摸屏不存在该等芯片噪声干扰问题；此外，对于 3D、曲面、不规则造型等特定形状以及触控同时集成压力感应、电子纸显示、指纹识别等更多功能的应用场景，嵌入式结构触控显示一体化产品基于该等需求对显示面板正常显示效果的不利影响而难以实现，外挂式结构电容式触摸屏则可以充分的定制化设计满足相应需求。因此，外挂式结构电容式触摸屏虽然面临嵌入式结构触控显示一体化产品的价格和成本竞争优势带来的市场渗透率不断提升和替代竞争日益加大，但其仍将有望在笔记本电脑用触摸屏市场维持一定的市场份额。

为应对上述风险，公司将采取积极应对措施，一方面将持续投入研发资源，进一步加大新产品、新技术、新工艺、新设备等开发力度，开发可量产的新产品，力争尽早实现 3A Coating、新型结构触控面板等新产品量产。一方面将大力推广超硬 AR 镀膜、金属网格不可见结构电容式触摸屏、微电腔显示（MED）等新技术、新产品的市场应用。一方面将重点开发国际知名的整机品牌客户和

全球知名的汽车总成一级厂商（Tier 1）客户等海外市场，力争海外市场开发取得新的突破。持续优化玻璃基/PI基 Mini LED 背光、仿木纹盖板玻璃等新产品开发，尽早具备产品化和量产条件，不断培育出新的业务增长点；通过参股投资合作伙伴并在此基础上进一步加强微电腔显示（MED）技术和产品的研发和业务合作，强化和提升公司在彩色电子纸显示技术的储备和核心竞争力，培育新的业务增长点，积极促进公司在彩色电子纸显示产业的规划发展项目落地实施，致力于长远可持续发展。

**4、请介绍一下公司的车载触摸屏主要供应给哪些汽车整车厂商；公司车载触摸屏产品中有多少比例应用于新能源汽车？**

**答：**公司车载触摸屏的直接客户为汽车总成一级厂商（Tier 1），包括德赛西威、伟世通、马瑞利、航盛等，公司通过该等客户间接将车载触摸屏供应给的包括长安、吉利、长城、奇瑞、上汽、广汽、通用、福特、本田、丰田、东风悦达起亚等几乎所有内资、合资品牌的汽车整车厂商（大部分新能源汽车新势力厂商除外）。

公司的车载触摸屏应用于传统燃油汽车和新能源汽车在产品技术规格和性能上基本上没有区别，只是根据不同车型的要求定制不同的产品形状和尺寸，且传统汽车整车厂商同时上市销售新能源汽车和燃油汽车，因此，公司没有专门用于新能源汽车的车载触摸屏的销售收入占比的统计数据。

**5、公司 2023 年上半年车载触摸屏业务板块的销售收入同比去年同期是上升还是下降，今年下半年该板块销售收入是否有望实现同比增长？**

**答：**公司车载触摸屏业务板块的产品线主要包括车载触摸屏和车载盖板玻璃，其中车载触摸屏是指公司制作带有触控传感器膜层（Sensor）的车载触摸屏产品，包括 G-G 结构、OGS 结构等；车载盖板玻璃是指公司仅制作车载盖板玻璃（无需公司制作触控传感器膜层（Sensor）），然后交给 Tier 1 客户或其指定的合作伙伴完成 In Cell 结构的车载触控显示一体化模组的贴合加工工序；随着汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，汽车传统的仪器仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，相应带来车载盖

板玻璃从原来的以单屏（中控台）为主，目前逐步拓展向双联屏、三联屏方向发展，在产品尺寸不断扩大的同时，车载盖板玻璃对 3D、曲面、异形等不同形状的定制化设计和生产需求逐步增多。

2023 年上半年，公司车载触摸屏业务板块的销售收入同比去年同期有所增长，其中车载盖板玻璃产品销售收入较去年同期有一定幅度增长，但带有自制 Sensor 的车载触摸屏产品销售收入较去年同期有一定幅度下降。公司 2022 年已适度优化并扩充了车载盖板玻璃和车载触摸屏的产能，2023 年上半年车载盖板玻璃和车载触摸屏的产线均未达到满产状态，结合目前车载触摸屏业务板块的订单需求情况，今年下半年车载触摸屏业务板块的销售收入有望同比去年进一步增长，但最终能否实现存在一定的不确定性，敬请您予以客观理性看待，具体经营业绩数据请以公司后续正式公告信息为准。

**6、请介绍一下公司车载触摸屏产品采用的技术路线以及 In Cell 结构在车载触摸屏市场的渗透率情况如何？**

**答：**车载触摸屏产品的技术路线主要包括嵌入式和外挂式两大类型，其中嵌入式结构包括 on cell（外嵌式）和 in cell（内嵌式）两种结构的车载触控显示屏，外挂式结构包括 G-G（玻璃-玻璃）结构、OGS 结构、OGM 结构、GF（玻璃-薄膜）结构等。

鉴于公司目前缺乏主流车载显示屏的生产线资源（目前以 10 英寸、12.3 英寸为主，公司现有 2.5 代 TFT-LCD 显示面板生产线排版不经济），以及公司多年在外挂式触摸屏方面十多年专业的制作工艺技术及生产管理经验积累，公司目前生产和销售的车载触摸屏基本上全部采用外挂式结构。根据不同客户、不同技术规格的车载触摸屏产品项目需求，公司的车载触摸屏产品采取多元化的产品解决方案，具体包括 G-G 结构、OGS 结构、OGM 结构、GMF 结构等，目前以 G-G 结构和 OGS 结构的出货量占比相对较高。

此外，公司通过现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板生产线资源已成功研发并掌握了嵌入式结构（on cell/in cell）触控显示屏的设计及制作工艺技术，受限于该生产线排版生产车载显示屏不经济及良品率较低等因素影响，公司目前不具备规模化生产嵌入式结构车载触控显示屏的条件。

鉴于车载触摸屏重点关注触控性能正常基础上的安全性和可靠性，对笔记本电脑用触摸屏对主动笔操作、悬浮触控、多种功能集成操作等性能均无特定需求，再加上同等尺寸规格的车载显示屏比笔记本电脑用显示屏的价格和经济附加值更高，且车载显示屏和与其配套的触摸屏的市场需求持续增长，近年来显示面板厂商日益加大 In Cell 结构的市场推广力度，In Cell 结构在车载触摸屏市场已占据主流市场地位，市场渗透率逐步提升。

**7、与笔记本电脑用触摸屏产品相比，公司车载触摸屏产品目前的销售毛利率水平如何？公司未来会采取哪些改进措施？**

**答：**车载触摸屏市场为专业应用市场，与笔记本电脑等消费类电子产品市场具有显著区别，主要表现为产品单一订单涉及数量更小、单一产品订单需求持续周期长、同一时期生产的订单种类更多等，因此车载触摸屏产品生产面临频繁换产，导致产能利用率相较于笔记本电脑用触摸屏产品产线的产能利用率低。此外，公司车载触摸屏产品生产主要采用 G2.5、G3 生产线，受生产线产品加工尺寸限制，一片玻璃基板上仅能排版约 3 粒 12.3 英寸车载触摸屏，产品生产良品率及生产效率相对较低；另外，车载双联屏、三联屏、车载曲面盖板玻璃等新产品的造型复杂，制作难度高，初期量产良品率较低，相应拉低了部分产品的毛利率。综合考虑同一款车载触摸屏每年销售价格环比下降及上述各种因素影响，公司车载触摸屏产品目前的毛利率水平相较于笔记本电脑用触摸屏产品的毛利率水平低。

为稳定改善车载触摸屏产品的销售毛利率水平，公司一方面持续投入研发资源，不断研发车载触摸屏的新产品、新技术、新工艺，一方面持续在全球车载触摸屏市场深耕细作，不断优化车载触摸屏的客户和产品结构，一方面还将持续改进优化车载触摸屏生产工艺和生产设备，对部分订单量相对较大的车载触摸屏传感器面板采用重庆莱宝 G5 Sensor 产线生产，不断提升车载触摸屏产品的生产效率和良品率。

**8、请问公司开发的彩色电子纸显示技术及产品的进展情况如何？主要市场定位是哪些？市场前景如何？**

答：公司与合作伙伴合作开发的微电腔显示（Micro Electric-Chamber Display，简称 MED，又称“电浆显示”，下同此说明）技术和产品具有双稳态显示（显示静态画面不耗电、仅在切换画面时耗电）、类纸张显示、不刺眼、省电、高对比度、全彩色化显示、响应时间快等显著优点，具有更好的性能和更低的生产成本的竞争优势，可实现全彩色化电子纸显示，可支持大、中、小各种尺寸系列，可应用至电子纸标签、电子纸平板、彩色电子书阅读器、彩色电子书包、扩展显示器、电子公交站牌、电子白板、公共显示、户外广告牌等诸多领域。公司 2022 年建设微电腔显示模组（MED）中试线，目前已成功制作出多款 MED 显示屏样品，并开始在整机品牌客户验证推广销售，有望培育成为公司新的业务增长点，目前暂未形成量产销售收入；结合现有资源条件，彩色电子纸显示产品市场初期主要定位于彩色电子书包、彩色电子书阅读器、电子纸平板、智能办公本、笔记本电脑等中尺寸规格系列的多种应用场景。

公司看好彩色电子纸显示屏的未来市场成长前景，致力于实现彩色电子纸显示屏的产业化生产和销售，进一步丰富公司的产品线，努力培育成为公司未来新的业务增长点。公司后续将综合考虑产品市场推广、长期可持续发展需要等因素，积极促进彩色电子纸显示产业的规划发展项目落地实施。

鉴于彩色电子纸显示新产品研发及产业化发展存在较大的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待公司相关发展，具体进展请以公司正式公告信息为准。

本次调研结束前，公司董事会秘书向与会调研人员特别提示上述沟通信息涉及的公司产品需求未来变化趋势、技术及产品发展趋势仅供参考，可能与实际发展情况存在较大的偏差，敬请各位投资者朋友予以客观理性看待，谨慎理性投资，具体进展信息请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

本次调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如有)	无
日期	2023 年 8 月 28 日