

科技赋能 文化筑基

二〇二三

共创计划进展报告
暨社会价值
社会责任报告
半年度

三七互娱
股票代码:002555

三七互娱网络科技集团股份有限公司
股票代码: 002555 联系邮箱: csr@37.com



三七互娱 2023 年半年度

社会责任报告

暨社会价值共创计划进展报告



引文

「此心光明，亦复何言。」

——《王阳明年谱》

释义

内心坚强，坦荡光明。

寓意

高质量履行社会责任，于企业家而言，不仅需要对社会发展需求的积极回应，更要有一颗「爱国情怀」「勇于创新」「敢闯敢干」的光明之心，以卓越的企业家精神带领企业可持续发展。



目录

05



致辞

09



科技驱动 引领创新成果转化

15



文化启迪 培育乡村潜力人才

23



文化创意 拓展产业帮扶思路

29



产教融合 支持青年创新探索

35



超越自我 促进员工效能提升

43



数字赋能 创新价值影响路径

50

附录 1 企业简介

52

附录 2 企业荣誉



致 辞



© 平沙落雁 [明] 张复《潇湘八景册》

独
钓

志存高远

引文 “若鄙人所谓致知格物者，
致吾心之良知于事事物物也。”
——《王文成公全书·传习录卷中135·答顾东桥书》

释义 古人云格物致知，阳明先生认为，事事物物皆得其理，即是格物，求得内心的天理，即为致良知。“致”本身又是兼知兼行的过程，因此，把我们心中的道德准则应用于万事万物，就是致良知，也是格物致知、知行合一的至高境界。

寓意 于三七互娱而言，“致良知”即是企业家精神的核心体现，更是企业家领导企业，承担社会责任、激发创新活力和创造潜能，追求高标准履责行动的过程。

2023 年 7 月发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，对优化民营经济发展环境、加大政策支持力度和法治保障的阐述，让民营企业备受鼓舞。《意见》还在第二十二条特别提出**“培育和弘扬企业家精神”**，第二十八条**“支持民营企业更好履行社会责任”**，让我深切感受到国家对我们民营企业群体、对我们民营企业的期待。

作为行业社会责任的先行者、引领者，我们始终**以“担负促进共同富裕的社会责任”**为己任，不断提升企业的社会责任履责表现，并积极推进行业责任共同体建设，以责任担当引领企业与行业可持续发展。我们欣喜地得知，公司的明晟 MSCI ESG（环境、社会与企业治理）评级已于 8 月跃升至 AA 级，是目前国内互联网企业唯一，国内外权威评级的认可始终是我们前进的动力。

早在 2021 年 9 月，三七互娱就发布了 5 亿元促进共同富裕的“社会价值共创计划”，积极支持科技创新、乡村教育振兴、乡村产业帮扶、产学研人才培养、员工职业发展、功能游戏开发六大方向的工作，今年已经是我们共创计划的第二个年头。

今年的阶段性进展报告，我们着重突出“互联网前沿科技 + 优秀传统文化”，这也是互联网文娱企业可持续发展的两大支柱。

我们链接多方力量，助力乡村振兴和人才强国：通过专项活动，支持乡村潜力人才发展科学素养和职业规划思维；发挥创意优势拓展帮扶思路，为乡村特色产业产品注入新的文化内涵；深化产教融合，支持高校学子储备应对未来社会竞争的才能。

我们以企业文化价值观为引领，在**“让企业发展成果更公平惠及全体员工”**的同时，鼓励员工坚持奔跑、快速成长，实现更高的个人价值。

我们发挥技术与资源实力，通过内部技术优化迭代与产业战略投资，推进创新成果的应用落地，助力高素质人才的技能提升、产业发展的提质增效和正向价值的高效传播，成为**“富而有责、富而有义、富而有爱”**的企业公民。

本份《文化筑基，科技赋能：三七互娱 2023 年半年度社会责任报告暨社会价值共创计划进展报告》，也是我们首次发布半年度社会责任报告，我们希望用这种方式，增进相关方对我们履责成效的认知，也衷心期待社会各界对我们有更多的指导交流。



本份报告的“责任美学”，借鉴了明代大儒王阳明先生的“心学”哲学，与明代画家张复所绘《潇湘八景册》进行了有机融合。

阳明先生的“致良知”之教，我认为非常值得企业家、民营企业学习领会。在我看来，企业家精神，除了敢闯敢干、开拓创新，更要以社会价值为精神寄托，实现企业可持续发展与环境社会可持续发展的“知行合一”。

阳明先生总结自己的一生，留下了“此心光明”的澎湃之言。诚愿我们的履责之路，都如此坦荡光明。

三七互娱创始人、董事长 李卫伟
2023 年 8 月 30 日

科技驱动 引领创新成果转化

科技创新计划



© 江天暮雪 [明] 张复《潇湘八景册》

远
山
勇
攀
高
峰

『万物一体』

引文 “夫人者，天地之心，天地万物本吾一体者也。”
——《王文成公全书·传习录卷中179·答聂文蔚》

释义 万物一体，指万事万物皆有关联，天地同根、唇齿相依，“一体”则指人心本体，也即“良知”。阳明先生讲，“夫圣人心，以天地万物为一体”（《拔本塞源论》），以仁心胸怀万物而身体力行，是致知、致良知的体现。

寓意 万物一体之仁的思想，于科技创新尤为重要，科技发展给社会生活带来了翻天覆地变化，也始终需要保持对科技伦理的坚守和对美好生活的助力。

科技的发展、技术的变革，当以增进人类的福祉、创造更美好的世界为导向。作为数字产业的一员，三七互娱坚持科技向善的文化理念，从企业的“仁心”出发，在竭力发扬创新精神、鼓励技术进步的同时，进一步关注数字化创新成果的应用转化，让其撬动各方资源，为个人的成长、企业的革新、产业的进步和社会的建设服务，实现可持续的社会价值。

人工智能融入研运链条

科技的发展为人类文明的进步提供了重要推动力，而近年来，这种推动体现在人工智能技术及其相关工具掀起的热潮中，并已对游戏行业的研运链条造成冲击。

作为行业龙头企业，三七互娱早在 2018 年便前瞻性地洞察到人工智能对企业业务发展的重要性，聚焦“负责任的技术创新”和“支持员工生产效率提升”，从发行端着手布局自身的数智化产品矩阵，并持续优化风险预防机制，保障技术应用安全。公司研发的以“量子”和“天机”为代表的 AI 工具，有效推动长线运营能力和流量投资回报率提升。目前，通过 AI 与大数据技术等嵌入，公司已打造了九大中台产品，实现从产品立项、内容生产、发行运营到资产沉淀等研运全链条的技术赋能。

公司技术团队亦紧跟近期生成式 AI 技术的突破性进展，升级原有的自研美术设计中台为“图灵”，在基础管线管理功能上增添 AI 效率工具。“图灵”为三七互娱的美术资产存储平台，在 AI 技术的辅助下，美术人员可以更便捷地进行多元化、风格化的创意探索，训练美术模型，和团队高效开展素材的协同优化，并且落地到游戏角色、场景、UI 等美术素材的制作中。

以公司自研三国题材 SLG 游戏《霸业》为例，基于公司多年积累沉淀的自有美术资产，美术人员可便捷训练符合自身项目需求的美术模型。AI 技术在原画设计、动作捕捉和 3D 资产生成等领域的应用，使得游戏人物的创作周期缩短约 50%，有力促进生产效率和创作质量的提升。



技术进步推动跨界探索

在内部技术平台的支持下，三七互娱采用物理仿真、动作捕捉、脸部捕捉等 AIGC 前沿技术打造了旗下首位数字虚拟人“葱妹”。“葱妹”不仅可展现拟人的表情和行动，还可与用户进行沟通互动，支持用户获得强交互娱乐体验，以数字虚拟人固有的未来感和科技感丰富各种跨界场景的创意表达。

为进一步提升数字虚拟人的价值，支持其承载创造正向社会影响的功能，公司还为“葱妹”设计了独特的人物设定，将其打造为富有好奇心的文化探索和传播者，参与传统文化艺术弘扬、文旅消费品牌合作等活动。



2023 China Joy 展位中，利用全息互动技术为用户
提供虚实融合的娱乐体验



携手国内知名设计师品牌
Amazing Song，探索数字虚
拟人与消费行业的跨界营销



推出“葱妹城市漫步计划”，
带领用户探索传统文化艺术

公司在广州非遗保护中心指导下打造的“非遗广州红”元宇宙虚拟营地，是全国首个以“非遗+元宇宙+露营”为概念的元宇宙场景。该场景把广东醒狮、广东音乐、粤剧、粤语讲古等非遗技艺与数字建模、Unity 引擎核心技术等前沿科技相结合，以数字内容为载体、以 VR 设备为进入工具，带领各地用户感受科技与文化碰撞的火花。



第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，观众参观三七互娱元宇宙非遗营地

产业投资凝聚创新动力

“元宇宙”为人类创造了一个虚实融合、富有想象力的未来场景，而人工智能技术的发展、特别是人工智能生成内容的突破，正为“元宇宙”的构建提供全新的内容生成方案。其不仅正逐步重构人类的生活和工作方式，也为企业的自我革新和产业的转型升级创造了巨大的价值空间。

三七互娱敏锐洞察这一变化，一方面提前布局内部数智化产品矩阵，进行持续迭代，不断丰富自身技术积累；另一方面以外延式战略投资的形式支持人工智能相关技术转化与应用的探索，带动数字内容产品研发的提质增效与新技术、新设施的研究。

底层基础设施方面的代表性企业包括：

- 晶湛：致力于为电力电子、微显示器件应用等领域提供第三代半导体关键材料——高品质氮化镓外延材料，也是目前国际上唯一可供应 300mm 硅基氮化镓外延产品的厂商，技术实力国际领先；
- 万有引力：以核心芯片为载体，硬件技术和算法为支撑，具备在显示、感知和图像等多方面进行硬件加速处理的能力，旨在提供优质 XR 用户体验和元宇宙接口的完整技术方案；
- 光舟：汇聚光学专家、业界泰斗、博士团队，致力于光波导（衍射光学芯片）、光引擎（微投影模组）、光学模组、微纳半导体材料与工艺等高端先进技术开发与制造。

中间模型工具方面的代表性企业包括：

- 宸境科技：以自研的空间智能技术平台为数字基座，通过业界领先的云端架构接入智能手机、智能眼镜、智能汽车等端口，实现元宇宙空间的开放共享；
- 星河视效：聚焦人工智能和视频自动化处理技术，通过自主研发的视觉智能拟合引擎（VAS），打造全球领先的智能视频商业化服务平台；
- yahaha：致力于打造元宇宙 UGC 平台，通过简单的参数配置和场景设计支持 3D 互动内容快速创作，为优质实时交互内容的生产提供工具支撑。

终端场景应用方面的代表性企业包括：

- 雷鸟创新：致力于打造全球顶级消费级 AR 生态，在光学、算法、整机等领域均积累了行业领先的技术优势，首创 AR 眼镜全彩微显示引擎，自研光波耦合分析算法，在 Birdbath 和光波导技术路线均已具备产品化能力；
- 影目科技：以消费级 AR 眼镜为核心，发挥硬件集成能力，结合自主研发的全球最轻量级 SLAM 算法、双目全彩阵列光波导显示技术、基于云端的点云地图匹配系统等，持续丰富 AR 内容生态。

文化启迪 培育乡村潜力人才

乡村教育振兴计划



© 潇湘夜雨 [明] 张复《潇湘八景册》

茂
竹
节
节
高
升

『明伦成德』

引文 “学校之中，惟以成德为事。而才能之异，或有长于礼乐，长于政教，长于水土播植者，则就其成德，而因使益精其能于学校之中。”
——《王文成公全书·拔本塞源论》

释义 阳明先生认为，“明伦之外无学也”，即教育的根本目的是要明人伦，要培养人的道德伦理观念，学校的核心任务也是以培养人的品德为第一要务，方能让人人的不同才能精益求精。

寓意 明伦、成德，也同样是现代教育的目的，对学生在思想品格、科技能力、社会阅历多维度的锻炼，是为乡村振兴培育德才兼备的优秀人才。



三七互娱创始人、董事长、游心基金会主席李卫伟（右一）
为高考取得优异成绩的“游心学子”发放升学大礼包

古人重视“以文育人”“文以载道”，而数字化时代，“文”的内涵和边界正随着社会对人才的更高期盼而不断拓展，不仅包括对中华优秀传统文化的“创造性转化、创新性发展”，也涵盖助力实现中国式现代化所应具备的种种才能，例如创新探索的科技素养、开阔的生涯发展思维、系统全面的知识储备。

三七互娱始终致力于对人才、特别是乡村潜力人才的赋能培育。自 2014 年发起成立广东省游心公益基金会开始，公司便长期关注欠发达地区高中教育高质量、均衡发展及优秀潜力人才培育，携手教师、学校、教育行政部门、公益组织与志愿者等，从经济资源、教学资源、信息资源等层面积极投入。我们在协助高中学子顺利完成学业的基础上，支持其拓展文化知识水平，掌握基础创新实践能力、数字技能和生涯规划思维，为未来进入社会储备竞争力，成长为可为国家、社会作出更大贡献的新时代青年。

凭借在乡村教育领域的多年耕耘，2023 年，游心基金会还入选民政部公布的《全国性社会组织、东部省（直辖市）社会组织与 160 个国家乡村振兴重点帮扶县结对帮扶名单》，成为广东省 10 家入选的基金会之一，与四川省金阳县形成结对帮扶，将持续巩固彝族高中女生的教育帮扶成效。

科技素养构筑核心能力基础

作为一家互联网企业，尽管三七互娱旗下游戏产品面向 18 岁以上成年用户，公司仍主动担当社会责任，投入资源支持未成年人提升科技素养，协助其构筑未来社会核心能力基础。

三七互娱积极响应习总书记《加强基础研究 实现高水平科技自立自强》的要求，助力提升青年人才的科学探索能力，支持国家培育未来科研英才。在海南省委宣传部指导下，公司从航天知识切入，打造了一个航天科普公益平台，以游戏化方式向青少年普及航天相关知识，并组织中学生进行项目制学习（Problem Based Learning），通过实地研学和共创工作坊，深入感受从“知”到“行”的挑战和快乐。

2023 年，公司携手游心基金会组织受助“游心伙伴”前往南粤航空航天科技创新研究院进行参观学习，了解中国航天发展历程与“液体火箭”原理，并参与制作试验。

为进一步引导中学生在实践中应用科学知识、锻炼设计思维、体验创意落地过程，公司还邀请“游心伙伴”参与共创工作坊，在向其介绍牛顿力学定律与航天发射基本过程的基础上，鼓励其围绕“设计一款适合青少年的航天知识科普小游戏”进行头脑风暴和创意展示，并引导其在未来学习中深入了解火箭发射变轨、黑洞引力、星际航行等科学知识。



“液体火箭”原理学习与制作



“液体火箭”发射体验



航天知识科普共创体验



科普基地星际探索 VR 体验

资源支持提升职业规划能力

“职慧召唤”主题分享

2023 年，三七互娱创始人、董事长、游心基金会主席李卫伟先生，三七互娱联合创始人、游心基金会理事长孙豫琦女士和三七互娱联合创始人、副董事长、游心基金会理事胡宇航先生分别走入安徽、广东、四川等地高中，向受资助的学生作人工智能与未来社会、职业生涯与终身学习相关主题分享，鼓励同学们在努力汲取文化知识的同时，发扬新时代青年敢想敢为的精神，关注科技发展和时代需求，积极发展数字技能。



三七互娱联合创始人、游心基金会理事长孙豫琦女士与受助学生分享终身学习和职业生涯规划经验

三七互娱的“职慧召唤”主题分享活动，还为欠发达地区高中生提供了一个专业选择和职业规划交流平台。公司不同业务部门和专业背景的员工作为“引路人”，与处于迷茫期的青少年分享专业选择历程、目前职业经历、行业用人需求等资讯，协助其拓展对不同专业的认知，形成生涯规划思维。2023 年上半年，已举办 9 场校园分享活动，惠及学生 335 人次。

为激励“游心伙伴”积极开阔眼界、探索未来发展可能，2023 年三七互娱在广州网络文化协会指导下通过游心基金会重启“敢于求知”夏令营，邀请 40 位来自四川省旺苍县、乐至县的“游心伙伴”走出家乡，到广州参观、研学。

夏令营期间，同学们不仅在优秀大学生代表和公司资深员工的引导下进一步思考学习能力与职业规划的重要性，还在精心设计的主题体验中感受岭南文化的魅力、体会逐梦苍穹的快乐、提升对公益行动和平等包容的认知。



“敢于求知”夏令营开营仪式



公司资深员工分享职业规划经验



陶艺制作体验



广州市文化馆岭南建筑文化学习

夏令营学生感想

从四川到广州，夏令营每天的生活都很充实。特别是在华师的参观之后，我对未来的大学生活有了更美好的向往。感谢这趟旅途，让我知道如何更清楚地规划自己未来的目标和方向。

小雪

这次的夏令营刷新了我的很多认知。我们应该努力建立一个人人平等的社会，还要学会换位思考。这对我的人生观、价值观、世界观都是影响很大的，让我明白了一个人要有一定的使命感，承担起对社会的责任。

小民

自由阅读丰富职业知识储备

阅读理解能力是终身学习的关键能力之一，也是职业可持续发展的必备能力。三七互娱注重培养青少年“爱读书、读好书、善读书”的优良品质，通过游心基金会在欠发达地区逾 800 个高中班级设立“自由阅读”开放图书角，支持其进一步认知社会，为未来的职业选择和发展作准备，同时协助优化欠发达地区教育资源配置，提升优质图书的数量和品类，

图书角书单注重适应青少年认知规律和身心发展特点，支持其开拓视野、激发探索求知欲望、形成审辩思维。项目在与专业机构开展学生阅读综合能力调研的基础上，结合学生、高中教师、专家学者的反馈，梳理适合高中生阅读的优质书目，覆盖历史文化、科普知识、社会发展等多个类别。



三七互娱联合创始人、副董事长、游心基金会议事胡宇航先生（右）代表捐赠 53 万元优质图书至清远市英德中学

精准资助完善学业支持体系

经济支持，是支持乡村潜力人才持续发展的基础。三七互娱通过游心基金会设立“游心伙伴”高中奖助学计划，作为高中阶段学生资助体系的社会性补充，为欠发达地区品学兼优、家境困难的困境高中生提供 2000-3000 元 / 年不等的奖助学金，支持其无负担完成高中学业。

“游心伙伴”
参与共创分享活动



公司特别关注少数民族女生的平等受教育权，通过游心基金会在四川省凉山州、甘肃省临夏州、贵州省黔东南州等地推动“少数民族女生高中入学保障计划”，携手社会服务机构开展资金支持、学生交流会、家长会、公益游学、一对一家访等丰富活动，支持近 600 名当地高中女生发展。

甘肃省东乡县
少数民族女生赋能活动



目前，三七互娱的助学版图已累计覆盖 11 个省 / 自治区。2023 年上半年，项目保持资助 2557 位来自安徽、江西、广东、贵州、云南、四川、甘肃等地的困境高中生。部分参与 2023 年高考的受助学生成绩优异，被录取至南京大学、中山大学、武汉大学、四川大学华西口腔医学院等双一流重点学府。

文化创意 拓展产业帮扶思路

乡村产业帮扶计划



© 山市晴岚 [明] 张复《潇湘八景册》

村
社

美
丽
乡
村

『培根养心』

- 引文 “种树者必培其根，种德者必养其心。”
——《王文成公全书·传习录卷上115·门人薛侃录》
- 释义 培养心性、明晰人伦、在阳明先生看来，犹如种树耕田，是固其根、本，并以静修德养性。
- 寓意 乡村产业的培育，需要耐心和时间，更需要以培根养心的功力，发掘乡村产业的文化内涵。

汇聚各方力量全面推进乡村振兴，是全面建设社会主义现代化国家的重要任务之一。

三七互娱结合自身文娱企业的特色和乡村振兴工作需要，以“培根养心”的理念参与乡村产业帮扶，为建设产业兴旺、文化繁荣的和美乡村贡献力量。

“培根”之“根”在脚下、在乡间田野，即因地制宜挖掘乡村独有资源、培育特色产业，以产业发展带动乡村人才技能提升和增收致富；“养心”之“心”重在人文传统，即以中华优秀传统文化为乡村产品注入丰富内涵，提升乡村人才对传统文化的关注度与产品价值。

◆ 创意表达助力产业帮扶提效

2023 年初，三七互娱与广州市商务局签订《乡村振兴合作备忘录》，就其挂点帮扶的梅州市丰顺县黄金镇达成专项帮扶合作意向，合力推动当地特色产业发展。

三七互娱多次赴黄金镇考察，以当地生姜特色产业中的代表性非遗农产品“黄金姜糖”为切入点，拜访姜糖非遗传承人、走访当地食品厂，全面了解生姜种植、原料筛选、姜糖制作、产品销路等情况。



◀ 纪录片发布会向参会企业展示黄金姜糖文化经济价值

在具体帮扶实践方面，三七互娱充分发挥创意内容表达方面的资源优势，一方面推出融入当地代表性非遗农产品“黄金姜糖”特色的文创礼盒，向重点客户、合作方传递来自粤东乡间的美味。



甜蜜“姜”至
陈皮姜糖礼盒 ▶

另一方面，公司特别打造《甜蜜“姜”至》黄金姜糖文化纪录片，从驻村帮扶干部、食品厂负责人、当地乡村留守妇女等关键群体的角度，展示乡村振兴对口帮扶工作对提升产业人才技能、促进当地妇女增收的阶段性成果，并且以视觉化方式系统呈现姜糖制作从早期非遗古法制糖工艺到如今规模化生产的迭代过程，讲述产业发展背后的故事。

在政府有关部门的指导下，纪录片发布会当日，黄金姜糖制作企业还与多家参会企业达成合作意向，成功拓展销售渠道，为带领当地产业人才增收创造新途径。



■ 黄金姜糖文化纪录片呈现乡村妇女就业新貌



■ 三七互娱驻企党建指导员带领项目团队走访姜糖食品厂

◆ 文化内涵提升特色产品价值

在芜湖有关部门的指导下，三七互娱携手芜湖市的乡村专业合作社推出“徽茶道”公益礼盒。该礼盒在设计理念上融入了芜湖国家级非物质文化遗产“芜湖铁画”的独特艺术风格，同时借鉴了其中的“梅兰竹菊”四君子作品，以传统非遗艺术为乡村特色茶叶产品进行创意化包装，以文化赋能乡村振兴。

礼盒中的茶叶采购自合作社自有茶园，有助于支持当地乡村妇女发挥“她力量”，除参与茶园日常看护之外，增进在茶叶种植与采摘、炒茶制茶等方面的技能，深度参与产业发展，拓展收入渠道。



三七互娱还深入安徽芜湖、安徽黄山、贵州贵定等地，寻找地方特色产品，并搭建直采模式，支持产品拓展销售渠道。公司还与当地商家、农户多番讨论，为产品注入新的文化内涵和符合受众审美需求的视觉表达，在大米、茶叶、刺绣等农产品中融入对山川景致、制作工艺、艺术特色的描述，进行潮流创意设计，提升乡村特色产品的文化附加值。

安徽芜湖白茆大米 >>



“观色闻香”礼盒
云雾贡茶、陈皮姜糖 >>



“家书”端午礼盒
黄山毛峰茶 >>



“乡村振兴”贵州
苗绣茶席 >>



产教融合 支持青年创新探索

产学研人才培养计划



© 洞庭秋月 [明] 张复《潇湘八景册》

孤舟学海无涯

『立志勤学』

引文 “已立志为君子，自当从事于学。凡学之不勤，必其志之尚未笃也。”
——《王文成公全书·教条示龙场诸生》

释义 阳明先生讲，“志不立，天下无可成之事”，立志之人方能勤学。

寓意 大学是对青年人进行长时间系统培育的最重要阶段，为人才的长期发展奠定基础，企业与高校合作人才培养，有助于优秀人才确立人生目标和职业方向，并为之勤学笃行，做到知行合一。

在竞争日益激烈的时代，“立志勤学”，不仅在于寄望优秀青年人才有奋勇争先的鸿鹄之志和栋梁之材的社会担当，更在于在求学成长之路保持韧性，勤奋拼搏、勇于探索。

三七互娱积极响应“人才是第一资源”的政策指引，持续推进产学研深度合作，为青年人才提供符合产业和社会发展需求的多元培养机会，支持其在创新实践中增进可持续发展才能。

◆ 特色项目促进先进技能培育

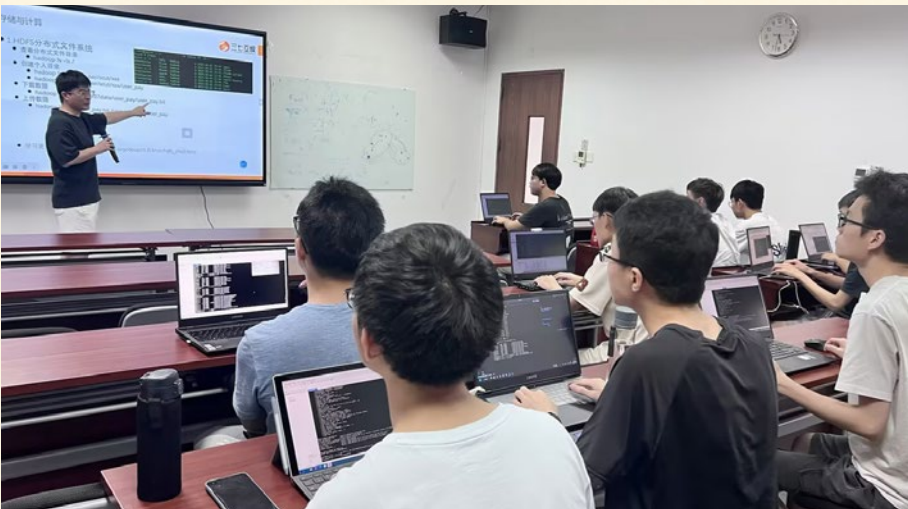
2023 年，三七互娱开展第二届“玩有引力”校园行活动，邀请公司内各领域的资深专家走入四川大学、华南理工大学、中国美术学院等多所知名高校，围绕人工智能前沿资讯、游戏策划与研发的工业流程、美术宣发设计理念等主题与大学生进行深入交流，支持其增进对行业人才技能要求的基本认知。



《三七互娱创始人、董事长李卫伟先生受邀到四川大学作元宇宙虚实融合主题分享

为打造产教协同育人名片、聚焦产业人才精准化培养、提升在校学生的专业数字技能，三七互娱与华南理工大学、广东工业大学等高校长期开展校企合作实训课程，从产业人才实际需求出发，由公司资深专家组成精英讲师团，为大三学生设计“理论授课 + 实操辅导”并行的体系化技能培养课程。

实训课程得到参训学生和校方教师团队的高度评价，有力支持学生在移动计算、大数据开发、AI 辅助视频制作等领域的专业能力提升，丰富技能储备，紧跟行业前沿发展方向。



公司资深专家为学生讲解移动计算专业知识 >>

2023 年下半年，三七互娱启动“玩心喊你来上课”真人秀微综艺项目，邀请公司优秀员工担任“玩心导师”，发起以趣味互动方式呈现职场青年人斜杠力的成长课堂，一方面向大学生分享构建职业思维 and 核心能力的重要性，另一方面向其讲述兴趣如何促进效率提升、让职场生活变得更“好玩”，鼓励大学生在生活中积极探索新领域、培育新技能。目前，项目已完成前期录制，将于 2023 年下半年推出。



◆ 创新赛事拓展文化应用场景

三七互娱举办第二届可持续发展创新挑战赛，参照联合国可持续发展目标（SDGs），鼓励青年人才发挥创造力和专业优势，通过动漫、公益视频、数字藏品等数字作品，为传承与弘扬、数字素养教育、乡村振兴等 7 大主题设计正向价值传播方案或社会服务创新方案，探索先进技术的丰富应用场景，共吸引来自 81 所高校的 344 名学生参与。

其中，参赛者对文化传承与弘扬领域的创作热情最为高昂，共有 2 个作品入围决赛，分别通过融入说唱形式的公益视频作品普及广式莲蓉月饼的文化内涵和制作过程、以创意动漫讲述中国一代代航天人逐梦苍穹的努力，展现了新时代青年担当优秀中华文化传播者的使命感和领导力。决赛现场，来自企业、高校的专家评审组均对 9 个决赛作品的创新性予以高度认可。



◀ 第二届可持续发展
创新挑战赛决赛作品

赛事举办期间，参赛者还作为文化共创官参与“玩心共创行动”，以“传统文化+元宇宙”为主创元素，协同开展广东剪纸艺术、乌兰牧骑红色文化、中国传统风筝等主题设计，合力完成棋盘拼图，共同探索传统文化传播新方式。



◀ 传统文化棋盘
共创活动

◆ 专项研究共探协同育人新篇

高校专业教学和行业前沿技术的衔接，是培育高度契合社会和行业需求的高素质人才的重要基础。三七互娱与西安工业大学、广东工业大学、中国美术学院、吉林动画学院等多所知名高校的教师团队深入交流对创新型教改模式的意见，未来将进一步拓展产教融合培养内容与供需对接合作，为高校学生了解行业最新动态、参与创新实践项目提供支持，共同培育支撑文化创意产业未来发展的技能人才。



三七互娱集团副总裁
罗娟女士率团队与吉
林动画学院开展校企
交流座谈会 ▶▶

在学术研究实践方面，三七互娱支持高校学生在专业导师带领下深入对青少年数字素养教育、人工智能技术赋能跨界应用等课题的探索，在深化理论积累和实践探索的同时，为公司优化项目设计、提升产品研发质效提供支撑。

回《游戏育人：青少年数字媒体素养研究》课题

由北京师范大学数字媒体系教师刘梦霏带领，从理论、方法、实践角度进行深入探索，厘清游戏素养的内涵和相关方作用，介绍游戏库工具共创与应用实例，并为家庭、学校和社会参与青少年游戏素养培育实践提供方案，有利于企业未来青少年数字素养提升工作的优化。

回《安徽县域高中数字素养调研》课题

由安徽师范大学马克思主义学院课题组负责，通过对特定地区县域高中学生的数字技能和信息素养现状进行调研和分析，为探讨高中数字素养教学形式创新、提升公司数字赋能产品研发质量提供支持。目前，课题组已完成前期调研、问题定位和数据分析工作，进入数字素养提升方案设计阶段。

回“人工智能生成内容驱动数字文化产业创新”课题

携手中国传媒大学专家团队，围绕当前 AIGC 技术与数字媒体叙事结合的应用生态，探讨 AIGC 技术在提升数字媒体产品生产效率、拓展商业运营场景、丰富用户体验的新机遇。

超越自我 促进员工效能提升

员工职业发展计划



© 远浦归帆 [明] 张复《潇湘八景册》

人才
千帆竞渡

『知行合一』

引文 “知之真切笃实处，即是行，行之明觉精察处，即是知。”
——《王文成公全书·传习录卷中133·答顾东桥书》

释义 阳明先生所提出的知行合一，强调真实、实在、经过检验的认知，本身就是行动的过程；对行动的精细明察、自觉审视，本身就是认知的过程，由此实现知与行的统一。

寓意 职业人的发展过程，尤为需要“知行合一”的品格，知识技能需要转化为创造社会共享价值的行动，行动又需要不断的总结反思、学习成长，最终实现每个人的自由发展。

“创新、进取、分享、尊重”是三七互娱的企业价值观，其与“跑下去是方向，跑得快尤其重要”的新马拉松精神一起，形成对企业全体员工“知”的塑造，并引领对员工培育“行”的实践，实现“知行合一”，鼓励团队不断超越自我，实现更高的个人价值。

2023 年，三七互娱聚焦分享和创新层面的“知行合一”，在为员工提供多元福利保障、共享发展成果的同时，以先进技术支持员工生产力和想象力的进步，并辅之以岗位技能发展支持和内部环境改善，为员工创造优质的职业发展条件。

分享成果助力共同富裕

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》强调民营企业应“自觉担负促进共同富裕的社会责任”。三七互娱一直主动与全体员工共享企业的发展成果，并鼓励员工通过志愿服务活动传递温暖，提升个人价值感。

多元福利激励

公司积极投入资源，为全体员工构建多元的福利保障与丰富的激励措施。

在福利保障方面，除了基础的五险一金，公司的“七彩福利，快乐有你”计划还涵盖文体活动支持、办公环境营造、节假日关怀、补充性健康保障等多个领域，部分项目已延伸至员工家人，为员工增添工作和生活动力。

三七互娱坚持“快乐工作，健康生活”的理念，持续推进“健康三七人”计划，2023 年上半年邀请专业教练带领员工开展跑步、篮球、瑜伽、羽毛球、健身操等活动逾 210 场，并通过挑战赛事激励员工养成健康生活习惯，感受运动的快乐。



超跑团成员参与贵阳马拉松



“葱锋杯”羽毛球赛决赛



第十五届家庭日“小小游戏体验官”活动



环保月“碳塑集市”倡导物品循环利用

公司还为员工创造丰富的文娱活动空间，如支持员工发挥爱好特长参与配音大赛、开展家庭日活动鼓励员工向家人表达感情、设立环保月好物循环集市倡导员工绿色生活。

在经济激励方面，公司在提供具有竞争力的基本薪酬之余，还设立了公平全面的绩效表现激励、优秀项目和个人表彰、奖金激励等，肯定员工的努力和付出。

为进一步分享企业发展成果，公司继续推进于 2022 年 5 月由股东大会通过的、覆盖不超过 650 人的第四期员工持股计划，并不断加大股份回购力度，为更广泛的员工激励与共享规划做足储备。2022 年 11 月 11 日，公司董事会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，拟使用不低于 3 亿元且不超过 6 亿元自有资金回购公司股票，用于员工持股计划或股权激励计划，支持员工享受更高品质的生活。截至 2023 年 7 月 31 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 9,426,747 股，占公司目前总股本的 0.43%，成交总金额为 223,137,102.94 元（不含交易费用）¹。

志愿服务活动

三七互娱党委带领全体员工向社会主动传递向上向善力量，引导其在志愿服务活动中发挥所长帮助有需要的人，学习关心社会不同群体的需求，在更高层次上实现个人价值。

2023 年上半年，来自公司不同事业群的员工积极参与特需儿童关怀、社区困难群众慰问、慈善超市运营、户外工作者补给物资捐赠等领域的服务，贡献 2266 个志愿时数，在公益实践中分享三七人的温暖。

1 参见三七互娱 2023 年 8 月 2 日发布的《关于回购公司股份的进展公告》。



参与孤独症儿童非洲鼓音乐陪伴活动



与合作方共同推出“快乐融合 牵手同行”孤独症主题宣传片



认领芜湖市职工服务中心分站无人冰柜点



了解社区慈善超市运作流程

创新工具促进生产力迸发

人工智能生成内容相关技术的变革引领了游戏行业内容生产力的新局面。近年，三七互娱在技术创新层面积极投入，借助决策式 AI、生成式 AI 等工具，进行研运技术迭代。目前，公司已根据业务需求成功推进一系列技术研究与应用产品开发，覆盖 AI 平衡性测试、智能模仿学习、图文素材翻译、NLP 舆情分析等多个领域，为员工提升研发效率与质量提供有力的工具支撑。

公司早期部署的数据分析系统“雅典娜”、监控预警系统“波塞冬”、用户画像系统“阿瑞斯”及游戏研发中台“宙斯”，成功支持研发人员实现对过去依靠人工收集与分析数据工作的智能化，为其提供更多空间进行游戏内部生态平衡性、玩法创新等创造性思考。

在发行端，公司自研的智能化投放平台“量子”和智能化运营分析平台“天机”，在持续优化中助力运营人员的投放效率提升和效果最大化，游戏产品上线全天广告所耗时间从原来的 6 小时缩减至 30 分钟，生产效率提升 10 倍以上。



AIGC 的迅猛发展已影响到游戏产业链条的各个环节，亦有力带动从业人员的创新热情。为进一步鼓励员工践行创新价值观，适应行业先进技术的最新发展，三七互娱推出“蹲个 IDEA 微创新大赛”，推动全体员工围绕 AI+ 中华文化创意呈现、运营热梗创作、研运技术创新、自由创作四大领域提出创新方案，吸引逾 360 位员工投稿。除参赛奖励外，被应用于业务管理的方案将可获得额外激励，实现创新成果的企业共享和价值最大化。



进取精神共建高效能团队

在创造创新发展的空间之余，三七互娱亦通过丰富的培训价值体系，为员工提供成长技能支持，引导其发扬进取精神，不断夯实职业核心竞争力，携手伙伴共建高效能团队。

在技能应用方面，公司通过 37TALK 内部讲堂为不同领域的员工提供专业重点资讯和应用经验分享，包括 AIGC 发展现状与原理、AI 赋能效率工具开发与美术设计、微信小游戏产品设计方法论、元素拆解助力创意输出等丰富主题，引导员工进一步掌握专业先进技能，并转化于日常工作之中。



AIGC 发展现状与使用实践



AI 绘画模型训练

在政策文化方面，公司学习发展中心联合法务、政务、技术中心等部门，向全体员工普及行业政策监管、生成式人工智能管理、知识产权保护、网络安全保护等动态，提升员工合规安全意识；打造“文化大讲堂”，支持员工进一步了解历史文化知识在游戏中的正确应用；结合世界读书日推出阅读知识挑战、书声朗读、好书分享等活动，鼓励全体员工拓展阅读面、汲取文化科学等知识。



AIGC 专题政策解读与业务交流



“文化大讲堂”
——中华优秀传统文化的内涵与外延

在领导力发展方面，公司推出“领跃计划”，从新晋管理岗员工的需求着手，为其实现角色转换、规划团队未来方向、激发团队发展动能等核心问题提供解决思路，支持公司夯实核心人才储备。



新晋管理者领导力培训



尊重包容提升沟通效率

公司尊重包容员工的多元意见，提供丰富渠道支持员工表达真实心声、提升沟通效率，打造平等友好的工作环境。

除了常规的员工调研、可匿名内部论坛、企业微信等渠道以外，公司持续开展“U&I 空间”活动，为员工打造突破岗位和层级限制的交流平台，并设立“BOSS 聊天局”，让普通员工和新晋校招生与公司高管直接就人工智能赋能产业发展、高级管理人员和基层员工的关系、职场人面对挑战和困难的态度等议题进行深入交流。



三七互娱联合创始人、
副董事长胡宇航先生与
员工在“U&I”空间对话



© 渔村落照 [明] 张复《潇湘八景册》

渔
乐
.....
安
享
生
活

数字赋能 创新价值影响路径

功能游戏开发计划

『心即是理』

引文 “夫在物为理，处物为义，在性为善，因斯指而异其名，实皆吾心也。”
——《王文成公全书·与王纯甫二》

释义 人的心灵品质决定了格局境界，也就决定了人对万事万物的认知。阳明先生倡导“明人伦”“一体之仁”，即是呼唤人内心的道德品格，以“知行合一”的思考与行动，达到“致良知”之境。

寓意 社会责任的核心本质，即用“致良知”之心发掘社会需求，用“致良知”之心创造社会价值，实现人民群众对美好生活的向往。

人对万事万物的认知，决定了其态度及行动。游戏作为一种活跃的数字媒介，其近年的发展始终环绕着不同的声音，或因个别事件造成的行业刻板印象，或因企业和行业近年的努力未被充分看见。

三七互娱是一家以“给世界带来快乐”为使命的互联网文娱企业，始终相信游戏与其它文化作品一样，具备娱乐之外更丰富的价值，可润泽人心、可塑造文化认同、可助力美好社会的建设。

为此，我们坚守“致良知”之心，一方面为优质内容作品的创作提供创意和技术支持，展现企业的文化担当；另一方面重视作品所承载的丰富内涵，为大众喜闻乐见的文化科学知识打造数字化传播载体。

“文化 + 科技” 弘扬中华优秀传统文化

三七互娱发行的古风模拟经营游戏《叫我大掌柜》以弘扬中华文明为长期运营理念，继京剧、醒狮之后，再次推出“南海丝路”特别篇章，带领海内外玩家体验古代海上丝绸之路的繁华贸易。玩家还可参与“南海寻宝”，跟随海洋文物修复专家学习清洗、拼接、补配等出水文物修复知识，深入探寻宋朝故事。



《叫我大掌柜》
带领玩家探索
海上丝绸之路

为促进中医药文化的创新传承与发展，三七互娱携手广东省中医院开发《小神农寻百草》功能游戏，从生活中常见的人参、陈皮、甘草等中药材着手，带领用户体会神农尝百草的乐趣，并通过线上药物采集与辨别、习性功能讲解与线下科普讲座相结合的方式，向社会公众普及基础中医药知识。



《小神农寻百草》
研发团队参与社区
中医药文化科普



传统节日是弘扬文化习俗的重要节点。2023 年端午节之际，三七互娱与南方日报推出联名版《守护龙舟》，支持公众以节奏敲击的轻度化游戏方式，解锁“起龙船”“采青”“赛龙”等广东特色龙舟文化。该游戏上线“南方+”全媒体矩阵三天，便吸引逾 8 万用户参与。

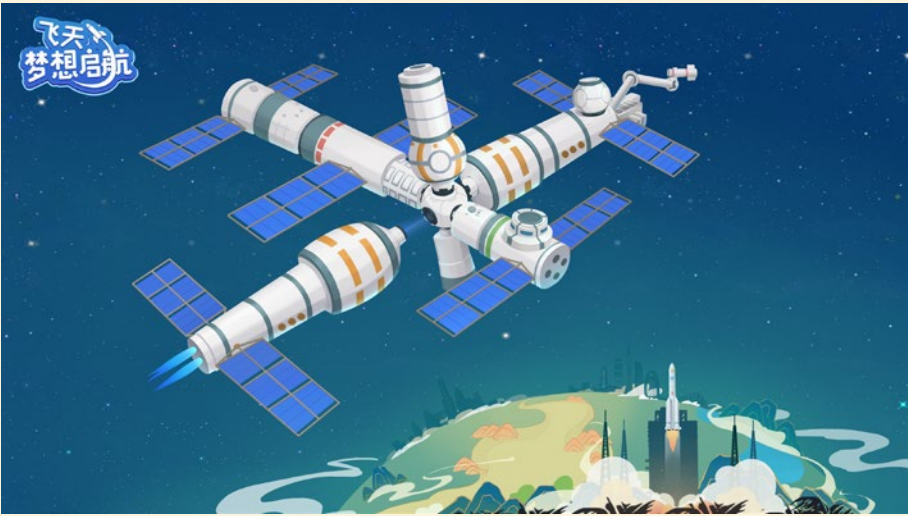


◆ 科普教育促进综合素养提升

三七互娱重视对青少年综合素养的培育，充分发挥自身技术和创意优势，通过功能游戏和线下公益课堂开展面向青少年的科普教育。

2023 年，在海南省委宣传部指导下，三七互娱拟推出面向青少年的航天科普公益平台《飞天：梦想启航》，以游戏化方式帮助青少年学习理解与航天科技密切相关的牛顿力学定律，了解航天基本知识。

该平台第一阶段的研发已近尾声，以航天活动中的空间站舱室对接为核心玩法，让用户在不同燃料和障碍条件下实现空天对接，并在此过程中学习重温牛顿力学三定律、反冲运动等高中物理知识。下一阶段，公司还将探索火箭组装、发射升空、星际航行等活动的游戏化呈现，为激发青少年的民族自豪感和科技探索热情、提升科学素养提供工具支持。



三七互娱联合广州市“扫黄打非”工作领导小组办公室研发全国首款“扫黄打非护苗行动”功能游戏《清风侠冲冲冲》，以跑酷游戏方式引导青少年正视网络低俗内容、网络诈骗、网络暴力等不良现象，并掌握相关应对方式，支持青少年提升网络安全意识和数字素养，助力营造健康网络生态。





学生在功能游戏中
了解网络安全知识

在三七互娱党委组织下，公司旗下少儿编程教育品牌妙小程和技术中心的资深团队持续开展数字素养进校园、进家园的“双进”探索，通过多场覆盖线上和线下场景的数字素养科普课程，向芜湖、广州地区不同年龄段的学生介绍常见的网络安全隐患、可能产生的危害和具体防范措施。

此外，公司还结合图形化编程游戏和旗下多款功能游戏，带领学生进行“科技强国”主题项目制探索，支持其锻炼编程思维、了解先进科技的转化成果。



凭借关爱未成年人发展的有效成果，
三七互娱被授予“护苗工作站”牌匾



妙小程数字编程公益课于芜湖开展

数实融合支持弱势群体共融

由三七互娱研发的中国境内首款孤独症儿童辅助训练游戏《星星生活乐园》，是公司在数实融合赋能和特殊群体关怀领域的新尝试。

自项目立项以来，研发团队在高校和少年宫特教专家、知名孤独症康复培训机构负责人、孤独症儿童家长的大力支持下，开展了多轮研讨和实地测试，围绕主题内容、玩法设置、训练科学性进行持续优化。游戏现已迭代至 2.0 版本，覆盖商场购物和交通出行两大训练场景和孤独症知识普及与筛查参考专区。

目前，该游戏已收获注册用户逾 10 万名，有效支持能力等同于学前儿童的孤独症障碍者进行适应性辅助训练，发展相应能力。

此外，三七互娱还把游戏的影响拓展到线下场景，一方面与专业机构合作，开展多场孤独症儿童陪伴活动，鼓励孩子和家长利用游戏、音乐、运动等丰富形式缓解不安情绪，学习理解社交规则；另一方面把《星星生活乐园》带进企业和普通学校，引导更多成年人和孩子理解孤独症群体的特质，建立平等包容的理念，促进社会共融。



孤独症儿童通过《星星生活乐园》
进行辅助训练



《星星生活乐园》获得第三届中国游戏
创新大赛“最佳创新社会价值功能奖”

附录 I

企业简介



三七互娱（股票代码：002555）是全球 TOP20 上市游戏企业、A 股行业龙头企业、国家文化出口重点企业、广东省文明单位，凭借优异业绩被纳入中证沪深 300 指数、明晟 MSCI 指数、高盛“新漂亮 50”名单。

三七互娱总部设在广州，并在北京、上海、安徽、海南、福建、湖北、江苏、香港以及欧美、日韩、东南亚等多个地区均有团队分布。

公司业务涵盖游戏和素质教育，同时积极布局元宇宙、影视、音乐、动漫、新消费等领域。公司旗下拥有优异的游戏研发品牌三七游戏，专业的游戏运营品牌 37 网游、37 手游、37GAMES，以及优质素质教育品牌妙小程。

公司还积极开展互联网企业党建工作，助力数字创意企业行稳致远，并积极践行企业社会责任，多年来累计捐赠超 5000 万元。

公司在责任治理方面的成果，获得权威第三方机构的肯定与认可：在全球权威指数编制公司明晟 MSCI 发布的环境、社会与企业治理 (ESG) 评级中，三七互娱跃升至 AA 级，为目前国内互联网行业唯一达到此评级的企业；在全球领先的标普全球企业可持续发展评估 (S&P Global Corporate Sustainability Assessment) 中，三七互娱获得 37 分，超过全球 90% 参评同业。

秉承“给世界带来快乐”的使命，三七互娱致力于成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业。未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献力量。



企业荣誉

序号	荣誉名称	颁发单位	颁发时间
1	“乡村振兴在行动”创新案例	新华网	2023 年 1 月
2	2022 年 “广州慈善榜样 - 五星慈善单位”	广州市慈善会、 广州市公益慈善联合会	2023 年 2 月
3	互联网行业 “三强三好” 党组织	广州市委网信办、 广州市互联网行业党委	2023 年 3 月
4	胡润中国民营企业可持续发展百强榜 传媒和娱乐行业第三位	胡润百富	2023 年 3 月
5	入选《全国性社会组织、东部省 (直辖市) 社会组织与 160 个国家乡村 振兴重点帮扶县结对帮扶名单》 (公司发起成立的广东省游心公益基金会)	民政部、 国家乡村振兴局	2023 年 5 月
6	2023 年中国全球化品牌 50 强	谷歌、凯度 BRANDZ	2023 年 6 月
7	芜湖市 2022 年度现代服务业 50 强	芜湖市企业联合会	2023 年 7 月
8	胡润中国元宇宙潜力企业榜 最具潜力企业 TOP20	胡润百富	2023 年 7 月
9	2022 年度互联网行业 企业社会责任榜单第五位	南方周末	2023 年 7 月
10	ESG 新标杆企业奖	证券之星	2023 年 7 月
11	ESG 评级 AA 级	明晟 MSCI	2023 年 8 月
12	入选 2022 年度全国慈善会 榜样宣传活动 “品牌项目” (“游心伙伴” 欠发达地区县域高中奖助学金计划项目)	中华慈善总会	2023 年 8 月
13	入选 2023-2024 年度 国家文化出口重点企业	商务部、中央宣传部、财政部、 文化和旅游部、广电总局	2023 年 8 月