

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2023-038

# 山东中锐产业发展股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
电话	021-22192960	021-22192955	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	303,934,152.32	409,113,998.89	-25.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-26,704,361.68	19,573,376.61	-236.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-26,868,184.42	14,151,950.06	-289.85%

经营活动产生的现金流量净额（元）	30,084,563.09	3,779,622.18	695.97%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.02	-200.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.02	-200.00%
加权平均净资产收益率	-1.99%	0.95%	-2.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,881,535,587.46	3,857,806,571.25	0.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,326,421,927.92	1,353,214,034.31	-1.98%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	70,827	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州睿畅投资管理有限公司	境内非国有法人	17.72%	192,823,779	0	质押	120,583,581
孙鲲鹏	境内自然人	1.83%	19,933,095	0		
张忠民	境内自然人	1.24%	13,534,300	0		
赵荣全	境内自然人	1.10%	11,987,200	-1,112,900		
孙晓光	境内自然人	0.87%	9,510,068	9,510,020		
沈金龙	境内自然人	0.84%	9,112,400	0		
西藏坤德信息技术有限公司	境内非国有法人	0.67%	7,300,000	-200,000		
徐航	境内自然人	0.65%	7,083,300	0		
陈晓东	境内自然人	0.62%	6,759,200	6,759,200		
梁婷	境内自然人	0.61%	6,602,593	-61,807		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股；股东沈金龙通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,562,400 股；股东徐航通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,083,300 股；股东陈晓东通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,759,200 股，股东孙晓光通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,880,000 股，股东梁婷通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 449,193 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2023 年上半年，国际环境复杂多变，国内宏观经济复苏动能放缓，市场需求不及预期。面对内外部环境的巨大挑战，公司积极应对，迎难而上，采取稳中求进的经营策略，以客户和市场需求为导向，加快供应链资源整合，提升内部管理运营水平；同时公司有序收尾了园林业务，该部分业务实现收入为 132.68 万元，较去年同期大幅减少。报告期内，公司实现了营业收入 3.04 亿元。2023 年半年度主要经营情况如下：

### （一）启动定向增发，增强资本实力，提升财务健康度

报告期内，公司于 2023 年 6 月披露了《2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案》等相关文件，正式启动了 2023 年度向特定对象发行 A 股股票项目（以下简称“本次定增”），并经公司第六届董事会第三次会议和 2023 年第一次临时股东大会审议通过。本次定增拟募集资金总额（含发行费用）不超过 8.3 亿元，由控股股东全额认购，扣除发行费用后的募集资金净额将用于偿还有息负债。因园林项目资金回笼困难，公司背负较大金额的有息负债，通过本次定增募集资金偿还有息负债，将有效提升公司偿债能力，优化公司财务结构，增强公司抗风险能力和未来融资能力，有利于进一步做大做强公司各类经营业务，为公司未来业绩提供动力。

### （二）积极应对市场挑战，立足长远，寻求多维度发展

受国内经济形势影响，白酒包装行业竞争加剧，下游市场需求波动，公司积极应对市场挑战，寻求包装科技业务多维度发展，主要有：

1、新客户拓展。国内市场方面：近年来，西南地区是酱香、浓香等白酒企业的重要集聚地，公司凭借西南基地四大工厂的产能布局优势，充分利用二十多年的品牌优势，开拓了一批新客户，如水井坊、云峰酒业（小糊涂仙）、光良、郎酒、茅台保健酒、金沙等。随着新客户对公司产品的逐步认可，其订单份额稳步提升。国际市场方面：公司在泰国、缅甸等东南亚市场继续增长，同时大力开拓南美、俄罗斯为主的欧洲市场，新研发的瓶盖结构产品在南非、东南亚获得市场广泛认可，产品订单在逐步增加。

2、优质订单提升。公司始终以客户为中心，全力以赴服务客户需求，被劲牌、剑南春、舍得、伊力特、江小白等客户授予战略合作伙伴或战略级供应商。同时，不断发掘客户增量需求，努力获取优质产品订单供应份额，比如泸州老窖 1573、剑南春水晶剑、水井坊井台。虽受部分客户需求变动影响，销量有所减少，但公司对泸州老窖、古井贡等核心客户的产品销量较去年同期提升。

3、标准环保盖突破。“28、38 盖”的主要原材料为铝，符合环保健康新理念，同时标准尺寸产品更能发挥规模化生产优势，下游市场应用广阔，为未来包装科技业务提供了新的发力点。公司在成熟的工艺体系上，依托意大利 SACMI 高速标准模塑 ROPP 盖设备优势，大力开发 28 口、38 口标准模塑 ROPP 盖，在啤酒、保健品、高端矿泉水、果汁饮料等领域中大量运用，包括蓝带啤酒、燕京啤酒、漓泉啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、益海嘉里等客户的产品中，并进入百事、RIO 锐澳、北冰洋、雅客食品等客户的供应体系。

### （三）全力推进园林工程应收款回收工作

截止报告期末，公司园林项目基本已完结，业务收入已大幅收缩，回收已完工项目的工程款成为园林业务的重点。截至 2023 年 6 月末，公司园林生态业务的应收账款价值为 14.68 亿元，主要是集中在贵州安顺、遵义地区的工程欠款，应收对象包括安顺市西秀区政府及区林业绿化局、安顺市西秀区黔城产业股份有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇政府、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司等，上述部分工程欠款已拖欠多年，对公司的生产再投入、经营资金周转、降低债务负担等造成了严重的影响。

近年来，公司持续积极与相关地方政府及欠款方进行沟通，同时通过国家清欠办、贵州清欠办、贵州省服务民营企业省长直通车等途径反应情况，推动解决应收账款长期拖欠的问题；在国家要求清理拖欠民营企业欠款的大政策背景下，公司陆续向国家工信部设立的清欠登记平台“全国一体化在线政务服务违约拖欠中小企业款项登记（投诉）平台”，上报了应收账款（已完成结算审计）约 14 亿元，但截止目前，公司在贵州地区的应收欠款尚无法得到有效支付。

2023 年 7 月，国务院发布了“关于促进民营经济发展壮大的意见”中明确提出“完善拖欠账款常态化预防和清理机制”，公司在持续跟踪最新的国家对地方化债政策及进展，积极解决应收款回款事项，全力维护公司全体股东利益。

### （四）优化产业链管理，实施降本提质增效，坚持绿色低碳可持续发展

公司不断优化产业链管理，从上游供应商的采购成本、品质把控到下游客户的绿色环保、可持续发展需求，通过深化内部管理和统筹，努力实现从原材料到终端需求的全程协同管理，以促进公司业务的绿色可持续发展。主要包括：1、优化、调整供应链体系，加强成本管控。拓宽原材料采购渠道，增加

供应商的遴选范围，在保证可靠性、稳定性和品质要求的前提下，不断优化供应商梯队，降低公司采购成本。2、在签署销售合同的同时充分考虑原材料价格变动对成本的影响因素，建立原材料价格与产品销售价格的联动机制，转移部分原材料价格的波动风险。3、顺应循环经济发展趋势，及下游客户绿色环保包装的需求，公司秉持低碳可持续发展理念，加大铝制包装产品在下游客户的推广与运用。4、公司继续深化内部管理与统筹，加强内部联动，整合三大基地七个公司，总部统筹运营管理，并成立市场、技术、质量、废品率、6S，五个专项工作小组，通过各子公司对标管理，比学赶超帮，分模块分步骤实施精细管理、精益生产，降本增效。通过实施均衡化生产、精细化管理，提升整体经营能力。