

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2023-042

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于 2023 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》及《关于做好主板上市公司 2023 年半年度报告披露工作的通知》相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年半年度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期（1-6月）	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	10,810,860,321	20.24
归属于上市公司股东的净利润	513,245,443	12.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	490,576,823	16.79
经营活动产生的现金流量净额	1,037,071,402	2.21
基本每股收益（元/股）	0.88	(14.56)
加权平均净资产收益率（%）	8.85	增加 0.26 个百分点
	本报告期末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,991,473,581	(1.90)
归属于上市公司股东的净资产	6,761,962,550	3.55

公司主要会计数据和财务指标的说明:

报告期内, 营业收入比上年同期增长 20.24%, 主要系原有可比门店内生增长, 新开、收购等新增门店增长; 归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 12.43%, 主要系收入增长; 经营活动产生的现金流量净额同比增长 2.21%, 主要系收入增长; 基本每股收益比上年同期下降 14.56%, 主要系上年同期非公开发行股票; 加权平均净资产收益率同比增长 0.26%, 主要系净利润的增幅大于净资产的增幅。

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

(1) 主要业务分行业情况

单位: 元 币种: 人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
医药零售	8,896,972,973	5,597,782,557	37.08	17.31	15.95	0.74
加盟、联盟及分销	1,810,402,092	1,602,181,115	11.50	36.05	36.58	(0.34)
其他	103,485,256	73,245,957	29.22	35.88	49.00	(6.23)
合计	10,810,860,321	7,273,209,628	32.72	20.24	20.21	0.01

(2) 主要业务分产品情况

单位: 元 币种: 人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
中西成药	8,376,642,505	5,861,104,726	30.03	17.01	17.59	(0.35)
中药	773,837,932	392,446,842	49.29	39.66	42.29	(0.93)
非药品	1,660,379,884	1,019,658,060	38.59	29.94	29.07	0.41
总计	10,810,860,321	7,273,209,628	32.72	20.24	20.21	0.01

(3) 主要业务分区域情况

单位：元 币种：人民币

分地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华中区域	4,713,674,586	24.00
华南区域	545,263,702	4.92
华北区域	1,175,198,223	19.19
华东区域	2,680,541,400	17.01
西北区域	1,696,182,410	21.77
合计	10,810,860,321	20.24

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省。

二、报告期门店变动情况

1、截至报告期末，公司全国新增门店 1,723 家，其中直营门店 963 家，加盟门店 760 家，门店总数达到 12,291 家。因公司发展规划及经营策略性调整关闭门店 215 家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2022 年期末	2023 年 1-6 月		
		新增	关闭	期末
华中区域	2,816	263	21	3,058
华南区域	461	35	4	492
华北区域	1,189	119	9	1,299
华东区域	2,117	425	47	2,495
西北区域	1,066	121	7	1,180
合计	7,649	963	88	8,524

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型（按日均销售额划分）	门店数（家）	门店经营面积（平方米）	日均平效（含税，元/平方米）
旗舰店	116	46,162	223
大店	268	51,594	106
中小成店	8,140	780,853	45
合计	8,524	878,608	58

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	3,058	2,949	96.44%
华南区域	492	449	91.26%
华北区域	1,299	1,184	91.15%
华东区域	2,495	2,222	89.06%
西北区域	1,180	918	77.80%
合计	8,524	7,722	90.59%

特此公告

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2023年8月30日