

证券代码：000785

证券简称：居然之家

公告编号：2023-005

居然之家新零售集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	居然之家	股票代码	000785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	武汉中商		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高娅绮	刘蓉、郝媛媛	
办公地址	北京市东城区东直门南大街甲 3 号	武汉市武昌区中南路 9 号、北京市东城区东直门南大街甲 3 号	
电话	010-84098738	027-87362507、010-84098738	
电子信箱	ir@juran.com.cn	ir@juran.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减 调整后
		调整前	调整后	
营业收入（元）	6,403,425,703.00	6,282,670,739.74	6,283,268,514.75	1.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	866,479,374.53	1,050,167,735.29	1,049,909,457.53	-17.47%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	875,930,849.50	1,091,505,504.73	1,091,505,504.73	-19.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,072,240,231.87	1,797,090,023.45	1,797,199,148.36	15.30%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.16	0.16	-18.75%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.16	0.16	-18.75%
加权平均净资产收益率	4.34%	5.39%	5.39%	-1.05%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	54,816,896,127.05	53,388,274,375.88	53,389,191,720.08	2.67%
归属于上市公司股东的净资产（元）	19,384,716,614.52	19,771,212,950.23	19,771,347,228.59	-1.96%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,815	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京居然之家投资控股集团有限公司	境内非国有法人	38.21%	2,402,565,173	0	质押	375,000,000
霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	境内非国有法人	11.37%	715,104,702	0	质押	600,000,000
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	9.18%	576,860,841	0		
汪林朋	境内自然人	5.92%	372,049,824	272,641,377		
杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.59%	288,430,465	0		
泰康人寿保险有限责任公司	境内非国有法人	4.35%	273,237,262	0		
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	230,744,345	0		
上海云锋新创投资管理有限公司—上海云锋五新投资中心（有限合伙）	其他	3.51%	220,824,800	0		
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	1.65%	103,627,794	0		
青岛好荣兴多商业资产投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.35%	85,000,000	0	质押	85,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	居然控股、汪林朋、慧鑫达建材为一致行动人；阿里巴巴和瀚云新领为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司所处行业地位

居然之家是国内市场中少数搭建了全国线下零售网络的大型、综合和创新型家居零售商，是全国工商联家具装饰业商会执行会长单位，连续 18 年荣膺“北京十大商业品牌”。作为中国泛家居行业头部企业，公司在服务口碑、品牌、规模、商业模式及数字化转型等多个方面具有领先的竞争优势。公司领先行业提出“先行赔付”等服务理念，形成广受行业上下游认可的品牌影响力。公司采用“轻资产”连锁发展模式快速拓展全国市场，坪效等经营指标业内表现突出。公司从 2012 年开始率先在家居行业内开展数字化转型，2021 年 6 月推出数字化家装家居产业服务平台“洞窝”，通过数字化赋能实现上下游生态协同。公司率先实现泛家居产业链中设计施工、建材家居销售、物流配送、到家服务等线性服务环节的核心布局，为消费者提供更优质的全方位服务体验。此外，公司努力探索“大家居”与“大消费”的融合，在长春、呼和浩特等城市开设购物中心，现代百货、购物中心以及超市业态零售业务在湖北省等区域具有较高的知名度。

（二）报告期内公司主要业务情况

公司一方面以“居然之家”为品牌开展连锁卖场经营管理，通过直营和加盟模式进行卖场连锁扩张，并以“洞窝”为核心打造数字化家居产业服务平台，围绕产业服务平台积极拓展设计、装饰、智能家居、物流配送、到家服务等线性服务。另一方面，公司主要以“世界里”为品牌经营购物中心等生活业态，打造实体店第二增长曲线。截至 2023 年 6 月 30 日，公司在国内 29 个省区市经营了 418 个家居卖场，3 家购物中心，6 家现代百货店及 162 家各类超市。

（三）报告期主营业务发展情况

2023 年上半年，虽然消费需求逐步恢复，但居民消费水平和消费信心仍未完全恢复，经济形势依然面临诸多挑战。公司经营班子在董事会的领导下迎难而上，坚决深入贯彻“巩固家居主业，成为数字化时代家装家居行业产业服务平台”的企业发展战略，2023 年公司实现营业收入 64.03 亿元，实现归母净利润 8.66 亿元。

(四) 报告期内详细事项详见公司 2023 年半年度报告。

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2023 年 8 月 29 日