

公司代码：600738

公司简称：丽尚国潮



兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 丽尚国潮 | 600738 | 兰州民百 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 姓名 | 黄爱美 | 刘姝君 |
| 电话 | 0571-88230930 | 0571-88230930 |
| 办公地址 | 浙江省杭州市拱墅区吉如路88号 loft49创意产业园区2幢1单元 | 浙江省杭州市拱墅区吉如路88号 loft49创意产业园区2幢1单元 |
| 电子信箱 | 600738@lsguochao.com | 600738@lsguochao.com |

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 3,715,048,481.79 | 3,659,755,735.26 | 1.51 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,966,955,520.70 | 1,911,731,236.81 | 2.89 |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 营业收入 | 471,973,930.06 | 432,228,753.06 | 9.20 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 45,021,755.89 | 157,604,691.17 | -71.43 |

| | | | |
|------------------------|---------------|----------------|------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 91,043,729.31 | 14,406,786.65 | 531.95 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 20,974,622.24 | -40,380,388.07 | 不适用 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 2.32 | 8.22 | 减少5.90个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.06 | 0.21 | -71.43 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.06 | 0.20 | -70.00 |

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截至报告期末股东总数(户) | | 22,256 | | | | |
|-------------------------------|---|---------|-------------|--------------|---------------|------------|
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | 0 | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结的股份数量 | |
| 浙江元明控股有限公司 | 国有法人 | 21.32 | 162,306,296 | 0 | 无 | 0 |
| 红楼集团有限公司 | 境内非国有法人 | 12.93 | 98,474,908 | 43,310 | 质押 | 53,000,000 |
| 中城骥瑜(浙江)实业有限公司 | 国有法人 | 7.62 | 58,000,000 | 0 | 无 | 0 |
| 洪一丹 | 境内自然人 | 5.44 | 41,380,075 | 0 | 无 | 0 |
| 孙婕 | 境内自然人 | 4.50 | 34,245,100 | 0 | 无 | 0 |
| 朱宝良 | 境内自然人 | 1.36 | 10,378,093 | 0 | 无 | 0 |
| 兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司—2022 年员工持股计划 | 其他 | 1.36 | 10,343,000 | 0 | 无 | 0 |
| 浙江启厚资产管理有限公司—启厚未来 3 号证券私募投资基金 | 未知 | 1.30 | 9,873,146 | 0 | 无 | 0 |
| 浙江启厚资产管理有限公司—启厚未来 4 号证券私募投资基金 | 未知 | 1.28 | 9,748,900 | 0 | 无 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 未知 | 1.25 | 9,519,369 | 0 | 无 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前十名股东及前十名无限售条件股东中洪一丹、朱宝良与红楼集团为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。朱宝良所持有的 10,378,093 股股份于 2023 年 8 月 11 日进入司法冻结，冻结期限 3 年。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | |

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 经营情况讨论与分析

根据国家统计局数据，2023年上半年全国GDP同比增长5.5%，我国经济运行总体向好，政府一系列扩内需促消费政策稳步落地，线下客流和消费意愿不断回归，商贸百货市场加速回暖。公司紧抓经济复苏的机遇，强物业、引客流、拓平台，多措并举提高专业市场租金收入；把握国货崛起新风潮，改造升级商场业态优化品类结构，商贸零售持续恢复；进一步数智化转型升级业务运营、采批系统等，赋能公司规模扩张，实现管理升级和高效决策。厚积薄发、创新驱动，全力保障公司主营业务持续稳健发展。

报告期内，公司实现营业收入47,197.39万元，同比增长9.20%；实现归属于上市公司股东的净利润4,502.18万元，同比下降71.43%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为9,104.37万元，同比增长531.95%。

（一）强化运营管理能力，提升客流赋能商户

杭州、南京专业市场实施精细化运营管理，改造升级市场硬件完善配套服务，提高服务贴近商户需求；完善智慧园区平台建设，智慧泊车系统、人员道闸系统强化物业服务能力；采批平台为商户线上引流，数字化赋能增强商户粘性；多举措提升市场获利能力和资产效率，超额完成上半年下达指标。通过组织开展新年开业活动、38女神节回馈活动、春夏采批节、夏日促销夜市等营销策划增加客流；对市场内优质的原创品牌商户拍摄短视频重点推广，通过抖音、微信公众号等支持和培育原创设计品牌，线上线下助推商户实现业绩稳定增长，积累长期优质商户资源，打造专业市场核心竞争力。本期专业市场管理营业收入21,559.74万元，同比增长45.09%，毛利率为77.77%，同比增加11.40个百分点。

（二）商贸零售企稳回升，资产盘活提振信心

亚欧商厦克服多重不利因素，持续恢复运营，对部分区域进行动线升级改造、丰富品类品牌、增加柜位坪效，新引进苹果APR店、华为授权店及灰鲸摄影、粤小煲等新兴时尚品牌10余家，满足年轻化主流客群和旅游群体的消费体验。协同集团各子公司实现资源共享，与丽尚美链合作，助力线上运营平台，拓展线上业务边界，实现供应链与渠道协同发展，多维度发力实现业绩企稳回升。商务酒店签订长期协议，提升酒店入住率和复住率。本期商贸百货零售业务实现营业收入7,530.48万元，同比增长1.93%，毛利率为44.58%，同比增加5.27个百分点。

亚欧商管充分发挥亚欧国际物业的优质区位优势，盘活存量资产，持续提升运营服务水平，打造政务大厅、轻奢酒店、高端休闲娱乐场所等业态，凸显招商能力，高质量完成招商工作。报告期成功引入高端娱乐健身等业态以及当地知名陇菜餐饮品牌，上半年实现出租率99.5%。上半年度商户运营良好，品牌运营管理呈良性发展。本期商业管理业务实现营业收入2,103.63万元，同比增长123.99%，毛利率为14.55%，同比增加11.48个百分点。

（三）布局零售新渠道，拓展营销新方式

报告期内，公司新零售业务主要分为运营业务及服务业务。运营业务包括跨境电商及仓储型超市等，通过深入开展线上线下融合的零售模式，依托自身在采购渠道管理、运营管理以及数字化应用等方面的优势，建立全渠道供应链体系，提升运营管理水平。伴随电商平台销售结构朝社交电商、兴趣电商调整，公司把握变革方向，向拼多多、抖音及私域等平台布局；服务业务主要为新媒体业务，通过视频制作、广告代理等方式，描绘客户产品的消费人群画像，为客户精准输出内容营销，实现品效合一及营销模式升级。本期新零售业务实现营业收入 13,106.57 万元，同比下降 22.62%，毛利率为 16.69%，同比增加 9.83 个百分点。

（四）启动定增募资，助力第二增长曲线

公司拟向控股股东定向发行股票，募集资金总额不超过 73,024.83 万元，用于专业市场及亚欧商厦改造升级、数字化转型、智慧云仓建设等项目，进一步夯实主营业务，推动数字化转型，拓展新零售产业链，把握消费复苏机遇和加速数字化新零售业务发展，进一步优化公司资本结构，提供新的利润增长点，增强公司核心竞争力及盈利能力，实现可持续、高质量发展。

（五）再推亿元回购计划，彰显未来发展信心

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，增强投资者信心，同时为建立完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康可持续发展，公司计划以自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于员工持股计划。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用