

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

公告编号：2023-058

天马微电子股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深天马 A	股票代码	000050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈冰峡	胡茜	
办公地址	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	
电话	0755-86225886	0755-26094882	
电子信箱	sztmzq@tianma.cn	sztmzq@tianma.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	16,002,447,702.41	15,737,737,297.71	15,737,737,297.71	1.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,424,234,043.61	370,122,880.48	371,012,083.41	减少 1,795,246,127.02 元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-2,040,842,101.66	-236,610,735.08	-235,721,532.15	减少 1,805,120,569.51 元
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,193,837,793.49	2,205,268,916.15	2,205,268,916.15	-45.86%
基本每股收益（元/股）	-0.5795	0.1506	0.1510	减少 0.7305
稀释每股收益（元/股）	-0.5795	0.1506	0.1510	减少 0.7305
加权平均净资产收益率	-4.82%	1.22%	1.23%	减少 6.05%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	82,468,980,994.55	80,989,353,510.79	80,989,283,247.46	1.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	28,626,460,424.25	30,064,180,184.29	30,063,904,314.73	-4.78%

会计政策变更的原因

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），要求“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，公司结合具体情况于 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”自 16 号解释公布之日起施行，公司按照上述规定于 16 号解释发布之日起施行。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,089 (含信用账户)	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门金财产业发展有限公司	国有法人	15.85%	389,610,040	0	质押	190,000,000
中航国际控股有限公司	国有法人	11.86%	291,567,326	0	—	—
中航国际实业控股有限公司	国有法人	8.49%	208,623,272	0	—	—
湖北省科技投资集团有限公司	国有法人	8.00%	196,619,812	0	—	—
中国航空技术国际控股有限公司	国有法人	7.30%	179,516,146	0	—	—
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	4.04%	99,352,467	0	质押	49,676,233
湖北长江天马定增投资基金合伙企业 (有限合伙)	境内一般法人	3.33%	81,924,922	81,924,922	—	—

香港中央结算有限公司	境外法人	2.11%	51,896,695	0	—	—
马信琪	境内自然人	2.04%	50,056,535	0	—	—
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.49%	36,603,221	0	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，第五名股东中国航空技术国际控股有限公司分别持有第三名股东中航国际实业控股有限公司 100% 的股份以及第二名股东中航国际控股有限公司 33.93% 的股份，第七名股东湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）与第二名股东中航国际控股有限公司签署了一致行动协议，上述四名股东存在关联关系，也属于一致行动人。 第八、九名股东未知和其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。其他股东之间均不存在关联关系，也均与第二、三、五、七名股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东马信琪通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 50,056,535 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
天马微电子股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	19 天马 01	112862	2019 年 03 月 05 日	2024 年 03 月 07 日	25,100	2.90%
天马微电子股份有限公司 2021 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	21 天马 01	149537	2021 年 07 月 07 日	2026 年 07 月 08 日	100,000	3.95%
天马微电子股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	21 天马 02	149741	2021 年 12 月 08 日	2026 年 12 月 09 日	100,000	3.70%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	22 天马 01	149801	2022 年 02 月 17 日	2025 年 02 月 18 日	150,000	3.10%

天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发 行公司债券（第二期）	22 天马 02	149835	2022 年 03 月 10 日	2025 年 03 月 11 日	100,000	3.35%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发 行公司债券（第三期） （品种一）	22 天马 04	149884	2022 年 04 月 19 日	2025 年 04 月 20 日	140,000	3.35%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发 行公司债券（第三期） （品种二）	22 天马 05	149885	2022 年 04 月 19 日	2027 年 04 月 20 日	60,000	3.98%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据 （品种一）	23 天马电子 MTN001A	102380503	2023 年 03 月 13 日	2026 年 03 月 15 日	130,000	3.55%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据 （品种二）	23 天马电子 MTN001B	102380504	2023 年 03 月 13 日	2028 年 03 月 15 日	20,000	3.90%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第二期中期票据	23 天马电子 MTN002	102380798	2023 年 04 月 06 日	2026 年 04 月 10 日	80,000	3.45%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第三期中期票据	23 天马电子 MTN003	102381130	2023 年 04 月 27 日	2026 年 05 月 04 日	100,000	3.28%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	64.51%	62.63%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.36	4.39
扣除非经常性损益后净利润	-204,084.21	-23,572.15
EBITDA 全部债务比	3.42%	6.93%
利息保障倍数	-1.50	1.26

三、重要事项

今年以来，全球经济低迷，外部环境复杂多变，终端需求疲软，行业竞争加剧，显示行业整体处于底部持续调整阶段，行业利润率处于低位，显示产品均价大幅低于去年同期，公司所处的中小尺寸显示领域中以消费电子终端受到的冲击尤为明显；进入二季度，中小尺寸显示领域产品价格依然承压，但降幅有在收窄，行业需求环比有所温和回升。面对挑战，公司多措并举，持续夯实主业，报告期内营业收入同比持稳，在车载显示、工业品显示等领域持续保持竞争优势，在 AMOLED 智能手机、LTPS 平板笔电等领域实现大幅增长，展现出了良好的发展韧性和增长空间。

技术与产品开发方面，公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术。在 SID Display Week、CES、ICDT、EW、CITE 等各大专业展会上，公司集中展示了在 Micro-LED、Mini-LED、AMOLED、LCD 等技术领域的最新成果，以及在智能座舱、智慧医疗等众多应用场景下的领先产品和方案。Micro-LED 领域，公司正加快推进技术和工艺的开发，目前已在高透明、曲面、窄边框、透明度可调等技术方向取得重大突破，具备行业领先的技术能力，并已和全球头部车企、国内顶尖 PID 终端厂商、头部消费品牌客户展开创新项目合作。公司车载 Mini-LED 产品已向海外

大客户批量出货，推出的技术方案已实现超过 1,000,000:1 的超高显示对比度，且仍在持续迭代。OLED 研发和量产支撑上取得显著突破，已实现 PWM 3840Hz 高频调光、节能低频 LTPS、高刷 165Hz、下窄边框 1.0mm、微四曲、LTPS Ramless 等诸多新技术的业界领先量产，并推出新一代 U8 发光材料，提升发光效率，大幅降低功耗，进一步改善色偏和延长寿命，带来更好画质和更长续航，同时 WQ HTD、HTD Ramless、等高四曲、CFOT 等技术开发顺利推进。在 LCD 研发和工艺优化上，公司自主研发的全球首款仅 7 道曝光制程的新型 LTPS TFT-LCD 技术，实现产品的最佳工艺路线和极致产品性能，荣获 SID “Best LCD-Based Technology”。在智能座舱领域，公司推出了一系列集成隐形显示、隐私防窥、Local Dimming (Acrus & Mini-LED 技术)、集成触控、超低温、超低反、三折屏、异形屏、曲面大屏在内的行业领先技术方案，推出荣获 2023 年 SID Best Automotive Technology 奖的 DREAM (Display with Radius 5000, Ensconcing under dashboard, Anti-spy, Mini-LED technology) 车载显示方案，及全球首款获得 TÜV 莱茵硬件级低蓝光认证的大尺寸 LTPS 车载显示屏。与此同时，公司面向未来智能座舱人机交互需求，开发出了更大视场角的 AR-HUD、全景 HUD (IRIS) 技术。在投影应用领域，公司已开发出高刷新率、高透过率、耐高温等技术解决方案，并同步开发新一代场序技术，对视效问题进行多维度优化验证，提高产品竞争力。在移动支付和智能家居等领域，公司推出集成触控、NFC、光感等多种外设于一体的整体解决方案，使产品更轻薄，客户开发更便捷。在智慧医疗领域，公司推出全系列影像诊断显示解决方案，在窄边框、2000:1 高对比度、4K2K 高分辨率、触控显示光学贴合一体化等医疗显示领域重点技术均已量产。此外，公司持续推进非显技术开发和合作。

产业布局方面，报告期内，公司加速推进新产线建设，其中 TM18 顺利爬坡，提前 5 个月实现单月百万片出货，预计年内将形成折叠、HTD、MLP 量产能力；TM20 于 6 月提前封顶；TM19 及 Micro-LED 产线按计划顺利建设中。

市场营销方面，公司聚焦品牌客户，坚持中高端产品策略，持续深化客户合作，不断提升产品在客户端的渗透率。报告期内，面对终端需求不振、价格大幅下滑对智能手机业务的冲击，公司坚持极致降本增效，发挥头部优势，全力保证更多重点客户优质项目份额，在 LTPS 手机业务市占份额上保持全球领先的同时，加快 LTPS 在中高端 IT、车载、工业品等多元化显示领域的开拓力度，报告期内，公司 LTPS 车载产品出货量同比增长约 30%，中高端 IT 显示产品出货量同比增长约 150%，其中 LTPS 平板电脑显示产品市占全球领先，LTPS 产线灵活、弹性经营能力不断提升。在柔性 AMOLED 智能手机业务上，公司市占率跻身国内前三，出货量同比增长超 400%，其中独供项目出货量占比近五成，支持多个品牌客户旗舰、高端项目首发。此外，公司 OLED 刚性穿戴产品出货量市占继续保持全球第一（数据来源：DSCC）。报告期内，公司车载、专业显示（工控、医疗、智能家居、人机交互等细分领域）业务稳健增长。车载业务上，公司在前装市场持续保持全球领先，在主要新能源汽车客户的份额加速提升，汽车电子业务已开始向国际头部客户批量交付；公司车载业务新项目机会快速累积，获得项目定点金额保持高水位，涵盖 OLED、Local Dimming 等技术，汽车电子、新能源等业务方向；同时，基于 LTPS 技术在车载显示领域的快速渗透，公司获得的车载定点项目中，LTPS 项目金额占比已接近 70%。专业显示业务上，公司持续在众多细分市场保持头部竞争力，整体盈利水平较稳定，拥有良好的抗风险能力。

经营管理方面，公司持续推进管理升级。报告期内，公司持续加强战略管理水平，提高经营管理能力，深入实施数字化建设，依照顶层设计搭建的愿景蓝图，识别价值链 8 个关键变革项目，在量产引领、营销市场、产销计划、智能制造和业财融合方面积极践行业务变革和数据治理。公司积极响应国家高质量发展战略，稳步推进智能工厂建设和智能制造能力提升，不断强化内部协同，提升运营效率。公司进一步加强供应商管理和资源多元化配置，提升资源保障能力，坚持常态化推进成本改善，持续在全公司范围内开展“成本改善金点子”大赛，通过极致成本管理，实现降本增效；推进绩效管理和激励体系升级，激发企业活力和员工的主观能动性，不断提高经营管理工作的效率和效益。公司持续加强预防型质量管理体系建设，开展全生命周期质量策划，产品体质精细化管理，定期进行质量复盘，强化质量链协同；推进了质量信息化工作推进和质量专业化人才团队建设；持续推进质量文化和制度建设，完善质量意识、质量能力培养系统，

保障质量意识和能力持续提升。报告期内，公司荣获多项客户奖项及众多客户的认可与好评，包括联想“Diamond Award”、迈瑞“卓越质量奖”、Lexmark“Outstanding Quality No.1 in 2022”、小鹏汽车“技术贡献奖”等，保持了一贯良好的品牌形象。

社会责任方面，公司坚持与员工、客户、供应商、政府、股东、社区等利益相关方共赢发展。公司积极响应各利益相关方需求，持续完善 CSR 管理体系，提升 CSR 管理能力。公司制订了《碳达峰碳中和行动方案》，将在资源节约与高效利用、能源资源循环利用、清洁生产提升改造、绿色低碳产品创新、绿色供应链管理、生态系统碳汇能力、绿色低碳能力等多个方面积极推进“双碳”目标的全面实现。

其他重要事项详见公司《2023 年半年度报告全文》。