

证券代码：603569
债券代码：113519

证券简称：长久物流
债券简称：长久转债

公告编号：2023-080

北京长久物流股份有限公司 关于举办“中小投资者走进长久物流”活动情况 的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京长久物流股份有限公司（以下简称“公司”）已于2023年8月26日披露《北京长久物流股份有限公司2023年半年度报告》。为便于广大中小投资者更加全面深入了解公司战略规划、经营业绩等情况，公司通过现场互动方式于2023年8月29日召开了“中小投资者走进长久物流”活动。活动相关情况公告如下：

一、 活动基本情况

1、时间：2023年8月29日 15:00-17:00

2、地点：北京长久物流股份有限公司会议室

3、公司出席人员：公司轮值总经理兼董事会秘书闫超、财务总监靳婷、证券事务代表王汉泽、董事会办公室工作人员。

3、参会人员：中小投资者代表。

二、 主要问题及公司回复概要

问题1：公司上半年经营情况如何？

答：公司近期发布了2023年半年度报告，上半年公司实现营业收入18.88亿元，同比增长2.22%；归母净利润4,502.96万元，同比增长超70倍；扣非归母净利润3,680.36万元，较上年同期亏损1,051.38万元实现扭亏为盈，并大幅度增长；经营性现金流净额为9,350.80万元，同比增长50.78%；毛利率方面公司上半年毛利率为11.24%，同比增加2.81个百分点。公司二季度业绩修复明显，单季度实现营业收入10.05亿元，环比增长13.82%；归母净利润3,206.69万元，

环比增长 147.38%。上半年，公司主营业务整车运输实现发运量 137.37 万台，保持稳定增长。

问题 2：请介绍一下公司的中欧班列业务及业务区域。

答：在国际铁路资源方面，公司与哈尔滨铁路局合资成立子公司哈欧国际，主要经营哈欧/哈俄班列；在成都青白江区成立子公司，获取蓉欧班列等关键资源。公司携手国内外重点平台、场站，获取大量中欧班列资源，同步开发新型跨境方案及产品，如笼车跨境、新能源车型国际运输、多式联运、境外代理服务等。公司于 2021 年 5 月完成了波兰 ADAMPOL S.A. 30%的股权收购，ADAMPOL S.A. 在波兰境内的马拉舍维奇拥有丰富的场站资源。通过内外资源的整合协同，公司的铁路运输业务网络可覆盖欧洲、俄罗斯（含远东）、中亚、中东等地区。

问题 3：请介绍一下公司的海运业务及航线，除了“久洋吉”号，公司是否还有运力补充？

答：在国际海运方面，公司 2020 年购买了国际远洋滚装船“久洋吉”号，并于 2021 年 3 月进行了首航，目前航线主要覆盖美洲、非洲等地。同时公司与格罗唯视达成深度战略合作，设立了子公司久格航运。格罗唯视母公司现代集团是世界领先的汽车产业集团，拥有丰富的国际物流经验及资源。而长久物流作为国内领先的第三方汽车物流企业，能够有效统筹国内资源，充分发挥双方的协同效应。目前海运主要方向为非洲、美洲、东南亚等重点出口区域，未来将持续推进对俄、对欧线路业务开发。

问题 4：公司应收账款金额较大，是什么原因？坏账如何计提？

答：公司的应收账款金额较大主要是行业原因，与汽车生产制造企业合作的服务收入有一定账期，目前公司的应收账款中以 6 个月以下账期的应收账款为主。公司针对不同账期的应收账款，按照不同比例计提坏账损失：0-6 个月不计提；6 个月-1 年计提 1%；1-2 年计提 10%；2-3 年计提 30%；3-4 年计提 50%；4-5 年计提 80%；5 年以上计提 100%。

问题 5：广东迪度的业务模式和销售地区分布情况？

答：广东迪度是一家专注储能电池的研发、生产和销售的广东省专精特新制造企业，也是工信部第三批废旧动力锂电池回收行业规范公司白名单企业。创始团队拥有十多年的生产经验。收购后结合公司退役动力电池回收渠道的建设，可以更好完成正逆向物流、梯次利用、梯次产品销售的布局，打造退役动力电池回收综合利用生态闭环。公司着眼全球弱电网地区需求，目前南非是公司最主要的销售市场。

问题 6：公司新能源业务的目标是什么？有哪些优势？

答：公司新能源业务的目标是成为“专业的动力电池回收综合利用服务商”。未来三年公司将以新能源汽车流通链为出发点，统筹上下游资源，建立全国性动力电池回收网络；采用收并购+自建并举的方式，聚焦于新能源梯次储能领域，尤其是家用储能市场，助力弱电网地区的电气化进程。

公司与全国主要的汽车企业集团建立了稳固的合作关系，在客户当中享有良好的口碑。公司控股股东长久集团旗下拥有丰富的 4S 店资源，能够与公司新能源业务形成良好的协同效应。同时汽车物流行业作为汽车产业链的中间环节，能够更加便利地链接产业上下游，形成对主机厂、电池制造厂、公共车辆运营公司（如公交车、出租车公司等）及汽车销售终端与消费者等 C 端渠道四大渠道的全覆盖。销售渠道方面，公司的国际业务通过中欧班列及国际海运等方式已覆盖大量“一带一路”国家，形成成熟的业务网络，能够为新能源销售网络建设进一步拓展赋能，进一步深化在南非地区的销售渠道，并加速在其他弱电网地区的市场布局。

问题 7：目前公司滁州新能源基地的建设进度如何？

答：滁州新能源产线是建设在公司自建的物流园区内，该园区是公司可转债募投项目“长久滁州汽车供应链物流基地项目”，目前该募投项目已结项验收，滁州新能源产线可直接使用当前已建成的仓储资源，因此建设周期较短，一期产线预计将在年底左右投产。

三、 其他事项

公司提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）等法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者

理性投资，注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

北京长久物流股份有限公司董事会

2023 年 8 月 31 日