

证券代码：300520

证券简称：科大国创

公告编号：2023-62

# 科大国创软件股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科大国创	股票代码	300520
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	科大国创软件股份有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	储士升	杨涛	
电话	0551-65396760	0551-65396760	
办公地址	合肥市高新区文曲路 355 号	合肥市高新区文曲路 355 号	
电子信箱	zhengquanbu@ustcsoft.com	zhengquanbu@ustcsoft.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年 同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,117,342,105.41	812,818,112.91	812,818,112.91	37.47%

归属于上市公司股东的净利润（元）	46,721,021.79	62,285,628.61	62,240,333.24	-24.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,696,760.70	33,480,491.52	33,435,196.15	-88.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-158,750,798.26	-207,317,486.04	-207,317,486.04	23.43%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.25	0.25	-24.00%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.25	0.25	-24.00%
加权平均净资产收益率	3.15%	4.08%	4.08%	-0.93%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	4,174,432,793.39	4,056,383,854.70	4,056,976,798.02	2.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,509,082,020.04	1,456,411,841.20	1,456,429,790.61	3.62%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则解释第 16 号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。因此公司调整了资产负债表、所有者权益报表项目中涉及的相关数据的期初数。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,246	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥国创智能科技有限公司	境内非国有法人	22.60%	55,897,439		质押	21,200,000
董永东	境内自然人	5.24%	12,955,978	9,716,983	质押	6,970,000
孙路	境内自然人	2.42%	5,974,938			
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	1.68%	4,155,420			
史兴领	境内自然人	1.40%	3,472,187	3,249,140	质押	1,200,000
储士升	境内自然人	0.85%	2,098,454	1,573,840	质押	2,050,000
张源	境内自然人	0.81%	2,000,000			
高华—汇丰—GOLDMAN,SAC HS & CO.LLC	境外法人	0.70%	1,735,521			
傅军伟	境内自然人	0.69%	1,700,000			
王璐	境内自然人	0.61%	1,510,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	合肥国创智能科技有限公司系公司控股股东；董永东先生系公司实际控制人；史兴领先生系公司董事；储士升先生系公司董事、董事会秘书；未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	孙路通过普通证券账户持有 5,974,838 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 100 股，实际合计持有 5,974,938 股；傅军伟通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,700,000 股，实际合计持有 1,700,000 股。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，面对宏观经济下行压力较大、市场需求复苏不及预期等因素影响，公司积极应对，围绕既定发展战略，优化资源配置，聚焦主要业务发展，并不断加强经营管控力度，取得了一定成绩，但也面临较大挑战。2023 年上半年，公司实现营业收入 111,734.21 万元，较上年同期增长 37.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,672.10 万元，较上年同期下降 24.93%。公司营业收入同比增长但归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要系：（1）公司本期收入增加主要来源于毛利率较低的数字物流供应链业务；（2）公司智能 BMS 业务受新能源汽车行业市场竞争加剧和公司产品升级周期等因素影响短期发展不及预期，经营业绩较上年同期下降较大；（3）公司数字化应用业务较上年同期保持稳定增长，业务恢复势头良好；（4）公司高可信软件核心技术及储能系统等数字化新能源产品仍处于研发投入和市场导入阶段，尚未能贡献利润；公司已采取积极措施优化调整相关业务布局，进一步聚焦主要业务发展。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

#### 1、数字化应用

报告期内，随着 5G 高速发展、行业数字化转型全面加速和 AIGC 催生的新一轮人工智能技术革命，公司紧抓机遇，依托深耕行业多年的技术和经验，不断融入前沿技术进行产品创新升级，持续为运营商、能源、交通、金融、政府等重点行业领域客户提供优质的软件产品和服务，该业务保持稳健发展。报告期内，公司数字化应用业务实现营业收入 4.90 亿元，较上年同期增长 10.65%。

在运营商行业，公司以“大客服、大调度、大采控”为主线，成立战略营销中心，紧抓集团客户，加强区域赋能和区域化运营，业务规模实现稳步增长；同时，公司依托行业经验和客户资源积累，积极推进大模型在运营商的业务运营、客户服务、系统运维、工单分析等领域的创新应用。报告期内，公司突破了河北电信集约客服、中国联通集客系统、中国星网运控中心信息交互分系统、云南 12345 政府服务热线等多个新项目，并顺利上线了联通集团客服支撑移网一键诊断、电信国际新一代资源中心、电信国际运营调度中心等重大项目。在行业大模型应用方面，实现电信行业专属大模型落地应用，其中基于营销知识图谱与营销大模型融合，可实现营销内容自动生成，高效提升业务办理效率，目前已在江西多个电信营业厅、电子渠道支撑室试点应用；基于客服知识图谱和客服大模型融合，可实现客户意图识别、

关联知识推荐、客服话术生成等系列能力，提升智慧客服的自动化、智能化水平，目前已在山东电信、河南电信等客服项目中落地应用。

在政企领域，随着数字化转型全面加速，公司依托现有产品及服务能力，不断深化优势行业的数据智能应用。在能源行业，依托能源大数据平台，进一步加强与国家能源集团、皖能集团等战略客户的合作力度，在国家能源集团国源电力寿光智慧电厂、皖能集团智慧管控平台等项目上取得突破；智慧城投管控一体化平台围绕核心功能云化部署推广应用，安徽、浙江、江苏等省市城投用户规模不断扩大。在交通行业，聚焦安徽、新疆、广西、湖北等重点省份市场，持续推进了科技治超、综合执法等核心产品的落地应用。在金融行业，持续深耕野村综研、富士胶片、电通国际等重点客户，并开拓了德银天下、国泰基金等新客户。在智慧城市和政府等领域，业务规模和质量持续提升，成功中标了安徽省“党建+信用”服务平台、“数字金安”金安区数智云脑及金安区“一网统管”平台、安徽省公共信用信息共享服务平台提升改造、安徽省交通控股集团大数据中心（二期）数据中台等多个重点项目。

## 2、数字化产品

2023 年以来，受传统燃油车降价去库存及国补终止等事件的阶段性影响，下游新能源车企竞争加剧，部分车企的需求量有所减缓，进而导致相关零部件厂商销售短期承压；同时，随着新能源汽车技术和产品性能的不不断提升，消费者对于新能源汽车的认可度持续增加，市场需求结构也在发生变化，中高端、大功率车型的销售占比不断增加，公司部分客户的 A00 级车型销量低于预期。报告期内，为应对市场需求变化，公司积极推进 BMS 产品创新升级，并加大新车型、新客户的开拓力度，但新产品的市场导入需要一定时间周期，短期尚未能形成规模化销售。受上述因素影响，2023 年上半年公司 BMS 产品经营业绩较上年同期下降较大。随着国家系列支持新能源汽车行业发展政策的出台，及公司 BMS 产品新车型、新客户规模化销售的持续推进，公司该业务将逐步恢复并保持稳定发展。

在新能源汽车领域，智能 BMS 产品：持续深耕奇瑞新能源、吉麦新能源等现有核心客户，并不断升级完善 BMS 产品系列，加快推进与现有客户的新车型及五菱、吉利、华晨鑫源等新客户的合作。PACK 产品：夯实与北汽制造战略合作，加强规模化供应；同时加强与现有客户的合作深度，完成部分车型的模组和 PACK 供应。

在储能领域，公司依托储能 BMS/BEMS 等核心部件以及集中式/分布式储能系统等产品，积极为电源侧、电网侧、用户侧等各类客户提供满足个性化需求的储能系统产品和数字化能源整体解决方案。公司已成功签订 113MW/226MWH 电网侧共享储能电站等多个储能系统项目，为公司储能业务的规模化发展奠定了基础。

报告期内，公司继续坚持国际领先的高可信软件研发和推广，并积极开拓客户，重点加强在航空航天、国防军工、金融、科研院所等领域的应用。报告期内，公司稳步推进与航空工业、中电科研究院及国防科技大学等客户的合作进程，并不断加大宣传推广力度，积极参加各类专业论坛、展会，进一步提升高可信软件的市场知名度和影响力。

## 3、数字化运营

报告期内，公司依托智慧物流云平台，持续深化数智 ETC 和数字物流供应链两大场景应用，不断扩大用户量和业务规模。报告期内，公司数字化运营业务实现营业收入 5.68 亿元，较上年同期增长 322.35%。

数智 ETC 业务：持续加强销售队伍建设，强化资源整合力度，平台用户量持续增加；同时积极挖掘客户需求，持续优化产品和服务，提升价值运营，用户粘性不断增强。数字物流供应链业务：基于前期积累的成熟运营模式，报告期持续加大市场开拓力度，并围绕品牌、资质、运力、业务数字化与可视化等方面持续提升平台的综合服务能力，业务规模化运营取得明显成效。

科大国创软件股份有限公司

法定代表人：董永东

2023年8月30日