

郑中设计
Cheng Chung Design

2022
SUSTAINABILITY
REPORT



郑中设计
Cheng Chung Design
股票代碼：002811

📍 深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场4B01、4B02

☎ 0755-8302 8871

🖨 0755-2360 9266

✉ atg@atgcn.com

🌐 www.atgcn.com

深圳市郑中设计股份有限公司

Contents 目录

1.	报告前言	03	2.	东意西境 走进郑中	27	3.	追求科技创新 创造品质服务	47	4.	践行绿色经营 引领低碳发展	55
	关于本报告			2022年经营概况			科技创新 成就设计之美			健全环境管理	
	公司概况			公司资质			加强自主研发 赋能设计行业数字化转型			规范排放处理	
	2022公司亮点项目			荣誉展示			完善创新管理 驱动公司发展			践行环保运营	
				海外传播展示						赋能绿色设计	
				可持续发展管理						助推绿色发展	
5.	依法治理 规范运作	73	6.	以人为本 共同成长	81	7.	党建：不忘初心 踔厉奋发	93	8.	回馈社会 责任担当	97
	规范三会运作			员工雇佣与结构			贯彻落实二十大精神			关爱行动	
	投资者关系管理			维护员工权益			党支部组织架构图			关注教育 培育人才	
	健全内控建设			员工关怀			党员情况				
				助力员工发展			党员践行社会责任				
				去office化的office							
				贺卡文化							

01

PREFACE

报告前言

- 关于本报告
- 公司概况
- 2022公司亮点项目





关于本报告 About the Report

报告声明

本报告是深圳市郑中设计股份有限公司向社会公开发布的第一份报告暨环境、社会及治理（Environmental, Social & Governance，以下简称ESG）报告，本报告结合公司2022年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制，让全社会了解、监督郑中设计的企业社会责任工作，促进公司与社会公众之间的了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告使用“郑中设计”“公司”“CCD”或“我们”等称谓代替“深圳市郑中设计股份有限公司”。除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司2022年年度报告所界定者具有相同含义。

参考标准

联合国2030年可持续发展目标（SDGS）/ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》/ 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准（GRI Standards）》/ 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》/ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》

报告范围

本报告覆盖郑中设计及附属公司。本报告的时间跨度是2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“报告期”），部分内容适当溯及以往年份。本报告的数据收集工作按企业现有管理流程进行，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

数据来源

如无特别说明，本报告信息数据均源自郑中设计正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门的可持续发展实践信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

审阅及批准

本报告经董事会审核后发布，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

您可以在深圳证券交易（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司网站（<http://www.atgcn.com>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见和建议，如您对本公司的可持续发展工作或本报告有任何意见或建议，欢迎电邮至atg@atgcn.com，或致电（0755）83028871。

公司概况

About Cheng Chung Design

公司简介

深圳市郑中设计股份有限公司成立于1994年，注册资本2.72亿元，于2016年在深圳证券交易所上市（股票简称：郑中设计，股票代码：002811），公司全球总部设于中国深圳，并在香港、洛杉矶、上海、北京、西安等地设立分支机构，公司专业提供原创设计及顾问服务，是中国在室内设计领域的世界级品牌。

郑中设计ChengChungDesign (CCD) 设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新，在引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式（从前期顾问，建筑设计、室内设计，到机电、灯光、标识、软装、艺术品等）覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。ChengChungDesign (CCD) 在美国专业室内设计杂志《室内设计》（InteriorDesign）公布的“2022全球十佳酒店空间设计榜单”中排名第一，2019、2020连续两年被世界品牌实验室（WorldBrandLab）评为“亚洲品牌500强”，2020年荣登《中国500最具价值品牌》，均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。

品牌发展

顺应市场的多元化需求，CCD陆续推出各大子品牌FED鱼眼设计、UCD聚城设计、WOWU无物艺术顾问、COSMO CROSS可室生活、以及科技品牌犀照科技，将产品和服务做到了跨界联接和软性定制。



犀照网络科技
以设计为核心，以科技为手段，
创造高效快捷的设计工具



聚城设计UCD
服务于城市企业总部



无物艺术顾问
服务于软装设计和艺术品



鱼眼设计FED
服务于年轻新贵及前瞻性客户



可室生活
引领国际艺术潮流生活方式



亚泰飞越
杰出的综合艺术资源平台和创意
型先锋服务品牌



公司经营理念 Management Philosophy

公司发展战略

公司基于“设计引领，创意驱动”的总体战略思路，以高端星级酒店的装饰设计、装饰工程建设和装饰配套为核心产业内容，以科技和数字化为战略实施支持，发挥酒店建筑装饰特色优势，快速向高品质住宅、高档写字楼、豪华会所、商业综合体等其他高端公共建筑装饰相邻领域突进，全力推进一体化、工业化、创意化和智能化建设，为客户提供综合完善的建筑装饰艺术作品，深挖产业纵深，扩大市场份额，通过设计享誉国际、以创意引领生活。

经营宗旨

品牌为核心，科技为驱动，成为世界领先的空间设计企业。
围绕设计，联动软装、艺术品、消费品等多品类的发展，持续增强企业竞争力。

使命

东意西境,点亮人居梦想。

愿景

致力于建立学习型组织，打造一个自我驱动、自我成长的生态环境，让员工和生态链伙伴有激情、有梦想，建设共赢发展的生态圈，以创新驱动实现文化自信。

核心价值观

以客户为中心，以创意为灵魂，以品质为生命，以奋斗者为本。

2022公司亮点项目 Signature Projects of 2022

发扬超越 用东方美学感染世界

郑中设计以“东意西境点亮人居梦想”为使命，深植于东方文化，结合西方现代的表达手法呈现室内设计作品。

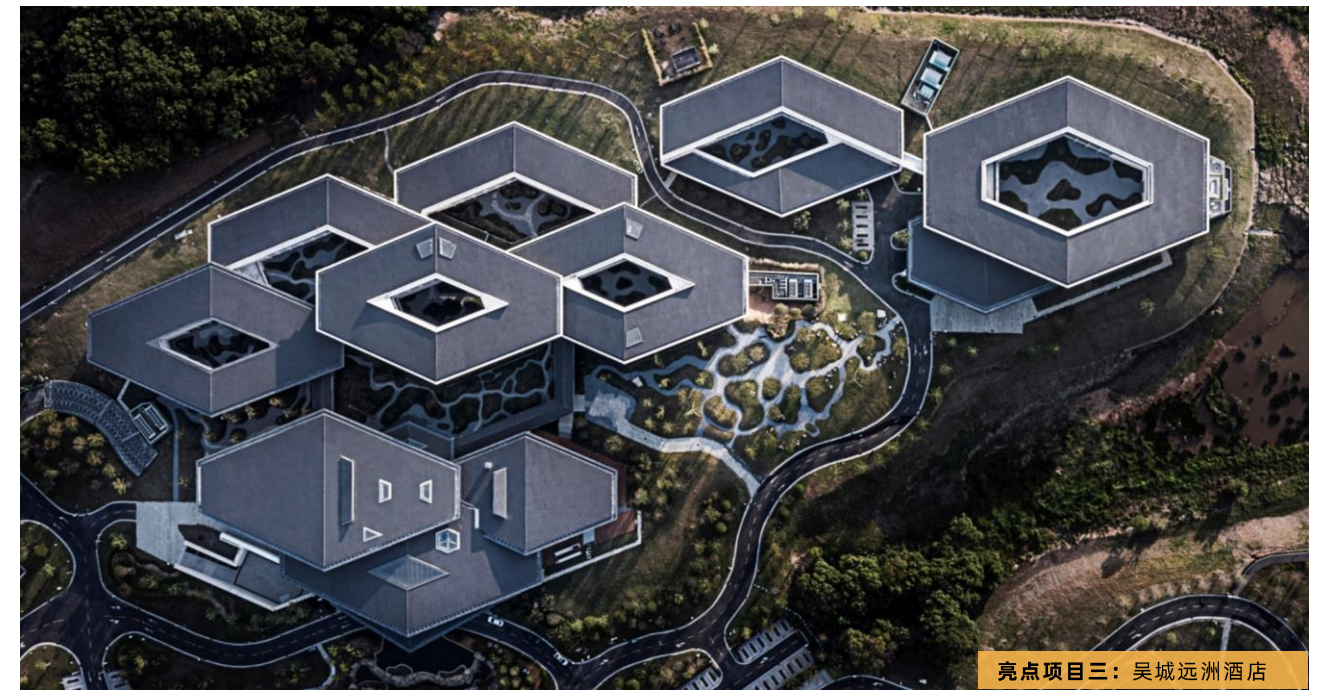
20多年来，郑中设计沉淀了全球数百个国际品牌酒店项目的设计，参与了众多国际酒店品牌的设计标准制定，凭借独特的设计理念，向世界展现中国文化自信。



亮点项目一：弥勒东风韵美憬阁精选酒店



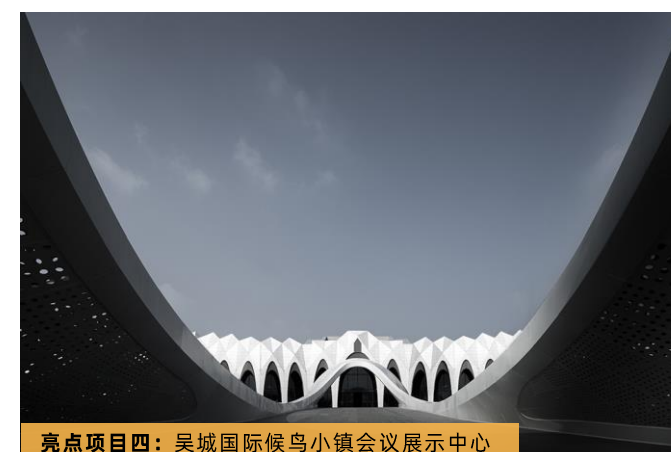
亮点项目二：南京园博园悦榕庄酒店



亮点项目三：吴城远洲酒店

传承保护 延续城市文化的风貌更新

将对城市的理解、人居生活、可持续发展理念融入在建筑空间,使文化、产业、环境得到三重增值。



亮点项目四：吴城国际候鸟小镇会议展示中心

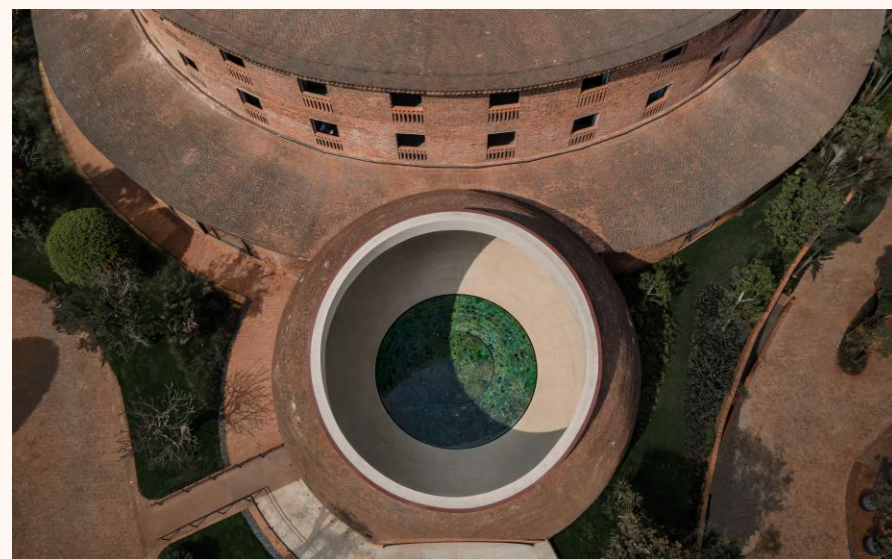
CCD在基于文脉保护、地理特征、城市特色基础上的设计探索,已有多个项目落地。



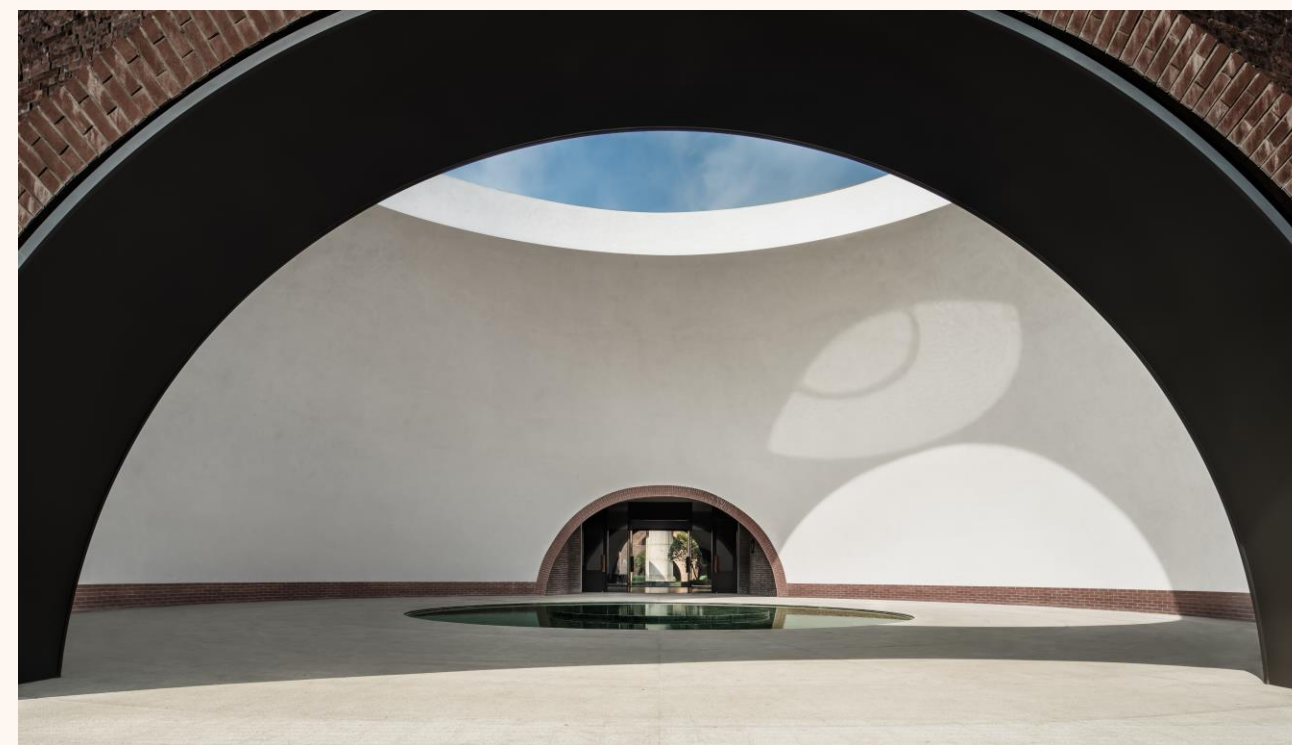
【亮点项目一】

弥勒东风韵美景阁精选酒店

酒店坐落于云南省弥勒市东风韵艺术小镇内，后现代主义建筑群如万花筒般铺展于湖岸边，与优美的退台式潟湖泳池相辅相成，交相辉映，并与周围的自然场景和艺术小镇形成美妙的戏剧效果。



项目建筑在国内知名艺术家罗旭“拙，朴，真”的原生创意下，建筑形体圆润，敦厚朴实，像是经过了时间的冲刷洗礼，又像是用一双拙朴的大手揉捏生成，以“一种躺着的巍峨”气势，安静的匍匐在红土地上。



CCD在室内的创作与设计中，都融入了声、光、形等艺术设计语言，致敬了云南本地的艺术——绘画、制陶、印染、谱乐和特产珍宝，极致展现了酒店“艺术话万物，灵感绘生活”的人文精神和旅居美学主张。



CCD的室内设计基于建筑去“现代性”、去“工业化”的本土设计思考，以在当地乡土文化体验创作结合，化繁为简，返璞归真，回归自然。

【亮点项目二】

南京园博园悦榕庄酒店 荣获美国IDA国际设计大奖

南京汤山，曾经云雾缭绕、仙气氤氲，
这里也是“城市绿肺”、文旅新地标，
人们流连于南京园博园悦榕庄与自然生态的和谐共生，
却不曾留意，脚下的土地，
曾是盲目开山毁绿、采石挖矿水泥生产遗留下的“城市疮疤”。

BEST of Year

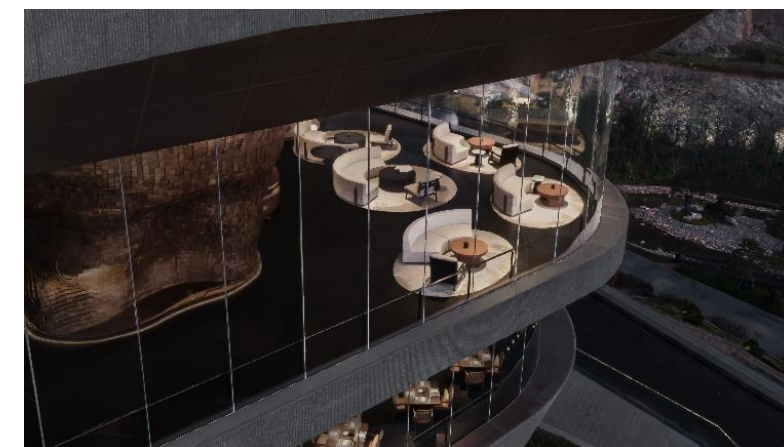
INTERIOR
DESIGN

reddot award

IIDA

GLOBAL
EXCELLENCE
AWARDS

南京园博园悦榕庄酒店位于汤山之上。CCD将汤山本地废弃石灰岩矿山的光、石、林、雨等元素解构重塑，构造出一处全新的“矿谷秘境”。我们将整体建筑及空间比拟生命的孕育体，以极简现代手法呈现“破茧重生”的生命力与张力，用解构的手法来演化“茧”的形态，呼应自然。



经历了三年“疗伤式”生态修复，南京园博园悦榕庄项目联合CCD，将城市更新的前沿理念融入，在破茧重生的意境之下，取材当地地貌、借自然之笔、绘人居蓝图，用设计的力量探索和推动中国城市更新升级。

【亮点项目三】



Wucheng Migrant Bird Town Hotel

Interior Design - International Hospitality - Stay

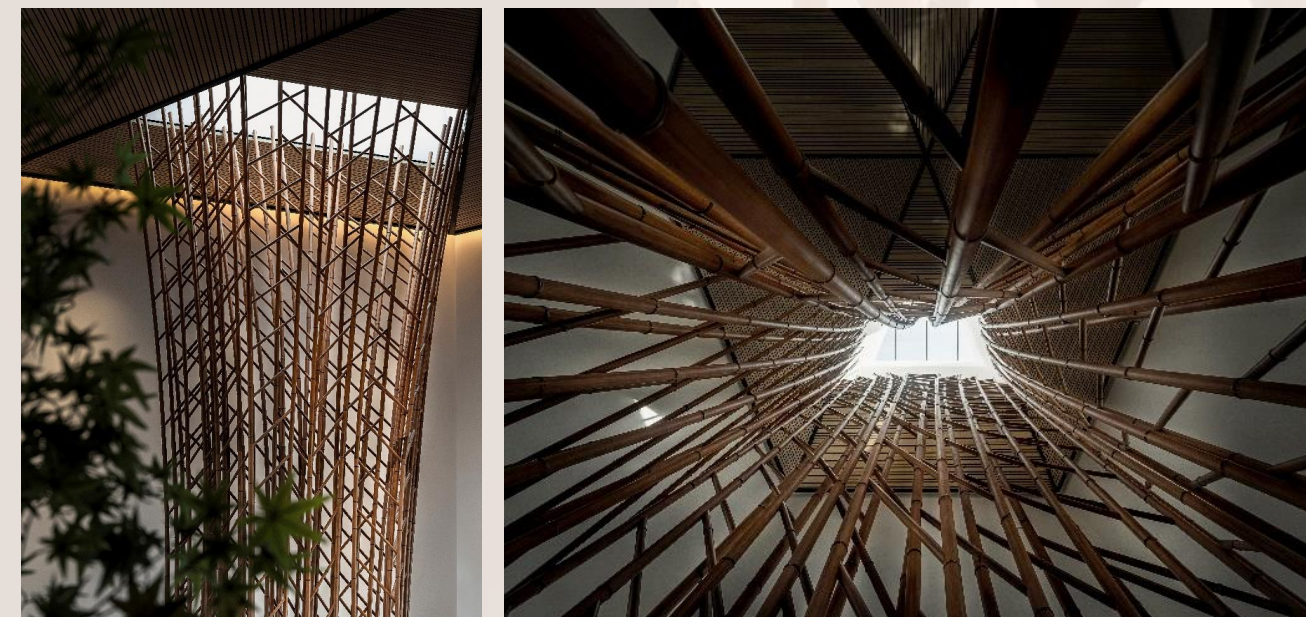
BERLIN Design Awards 2023

Project Creator

CCD/Cheng Chung Design (HK) Ltd.

Project Commissioner

Yongxiu Wucheng Migrant Bird Town Investment & Development Co., Ltd.



吴城远洲酒店
荣获柏林设计大奖
及年度绿色环保酒店称号

千年古吴城，万里鸟天堂。吴城远洲酒店位鄱阳湖畔湿地之滨，我们从“万鸟归巢”的艺术形式中抽取极简线条，同时利用东方竹之美来演绎，造一方身心静谧之地，告别喧嚣。

为了尊重当地天然的生态系统和生物多样性的可持续性概念，我们使用竹、石等天然材料，最大程度地减少建筑产生废物的影响。

在空间的中心，我们利用竹子为归来的候鸟筑起一个“巢体”，与建筑在形状上形成围合，以此消解空间的空旷感，还原人类与自然的关系，建立起新旧之间的对话。行人沐浴微光，地上竹影斑驳，肃穆而沉静。

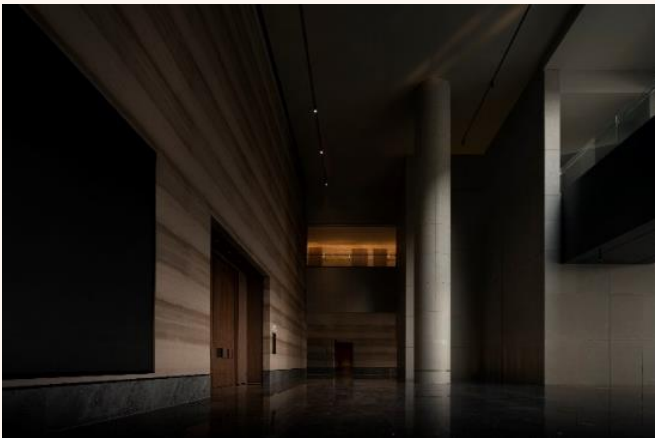
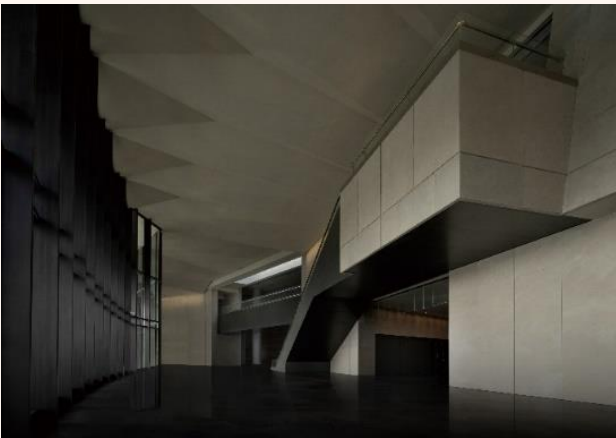
【亮点项目四】

吴城国际候鸟小镇会议展示中心

江西省九江永修县吴城镇，亦是湿地生态文明之城，承载著候鸟文化與地域文明，拥有世界珍禽越冬的最大栖息地，冬季数十万只珍禽相聚于此，它们寒来暑往，生生不息，换来了对生态环境意识的觉醒。



为了融合内部与外部环境，我们的室内设计则与建筑结构相呼应。同时设计师从“候鸟”的角度出发，以去装饰化的现代设计手法结合中国传统折纸文化和生态环境平衡，打造城市“候鸟”宜居之所。



酒店按国家生态文明样板区标准而建，坐落于鄱阳湖、赣江、修水交汇点。吴城国际候鸟小镇会议展示中心，有完善的会议、展览、旅游综合服务，是国际生态文化论坛中心、生态旅游地。落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色，便是候鸟在吴城嬉戏留下的景象。



原型拓扑，形神兼备，吴城候鸟会展中心好似仙禽之“鹤”，栖息于湖天一色山水之间，静候候鸟飞越千里来到鄱阳湖。不破坏一片湿地和林地，实现建筑物和自然生态完美结合，是对生态环境质量的追求和向往。

CCD LAB

探索可持续发展的新可能

2020年9月，中国郑重向世界承诺，二氧化碳排放力争2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。2021年全国两会上，“碳达峰、碳中和”首次被列入政府工作报告，从国家到社会，从政府到企业，双碳行动迫在眉睫。

CCD LAB持续多年关注全球可持续设计在环境、经济、社会方面的影响，积极探索如何运用设计传递可持续价值观，传递可持续理念，激发文化活力，重塑生活方式。以人与自然为出发点，探索顾客的心理及行为需求与自然环境的关系，使顾客参与其中，并结合探索潜在的解决方案。不仅致力于探索设计、艺术、商业及生态相关的设计方法，也将研究成果转化为项目落地及企业发展的动力，同时参与到国家生态文明建设可持续发展的进程中。



以绿色设计作为时代发展所向，坚持“3R”原则，从设计角度为国家绿色发展事业添砖加瓦。



通过再生设计、体验设计、语言设计从而实现绿色经济、绿色生活方式以及绿色价值观。

CCD LAB的前瞻策略不仅在于绿色可持续设计，我们运用市场调研、设计研究方法、用户体验、服务设计、人类心理学等多个维度在设计前期通过研究人与人、人与环境的互动过程中捕获各种商业运营数据、用户心理行为数据、客观环境数据等多方面信息，并对所获客观的信息加以分析总结，系统性地整合和解决，把设计发展中遇到或可能遇到的问题，为设计提供思路和依据，使得设计有依可循，发掘更理性、更科学、更绿色的设计方法，为用户在环境中设计不同的感知，关注生命意义。

CCD LAB通过故事，渗透空间设计，赋予空间设计表达的能力，为设计赋能，传递每一个设计的专属之美。



北京文华东方酒店



北京文华东方酒店项目是由老北京四合院改造而成，是典型的“修旧如旧”的更新项目，一期改造的42栋传统四合院客房以及公区，对CCD团队提出了巨大的挑战，“如旧”但不能旧，既不能破坏原有建筑，又要符合高端酒店的品牌调性，还需要符合现代居住体验，并且文华东方集团也希望结合西方的文化来跟四合院的北京文化进行结合。



CCD设计团队结合东西方文化，从北京“四季分明”的气候特点上找到了切入点，采用了春夏秋冬表达四合院的场景，由于酒店必须的大型电器设备无可避免，设计师选用了代表东方美学的“屏风”营造北京的四季意境，以装饰取代大修大建，老北京文化在现代的设计中得以恰当、完美地表现，恰到好处地平衡了文化保护和创新设计。



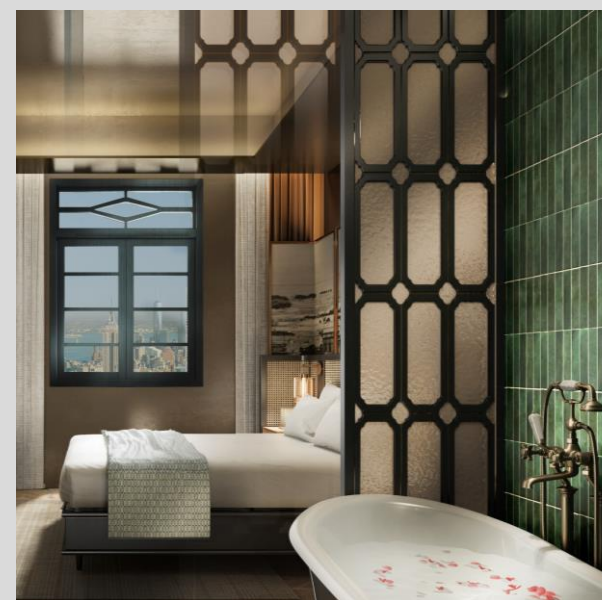
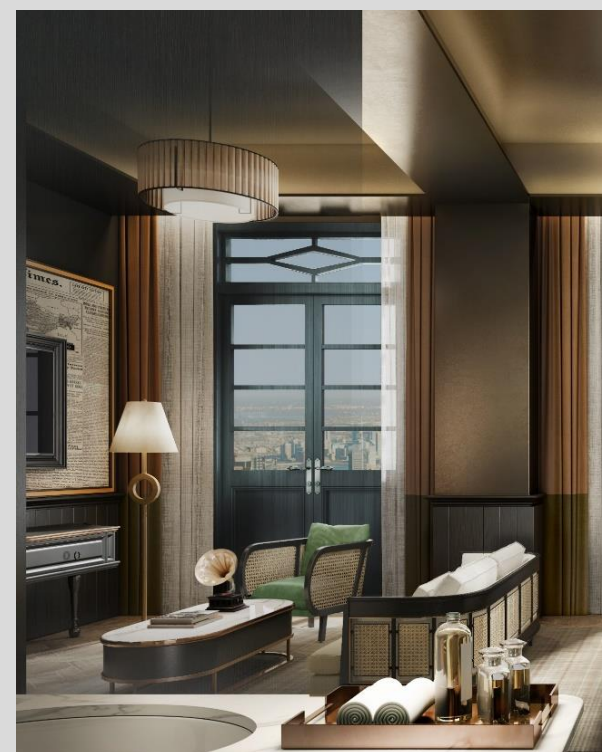
澳门新中央酒店



CCD LAB聚焦故事的吸引力法则，故事，是人们理解空间设计的基础，所以在设计的过程中，我们最早浮现的，是寻找空间故事的方向，基于对场地和客群的研究，分析客群行为特点和场地人文特色，确保可以通过一段故事把空间“讲到每个用户的心坎上”，以实现空间的“吸引力法则”。



澳门承载了中西文化交流的印记，从传统庙宇到西式教堂，逐步演变出一种具有中葡特色的建筑风格，在百年熏陶中渐渐形成。上世纪，随着澳门经济和社会的发展重建，这些富有特色而的建筑物却迅速消失。作为最后一批隐藏着书城底蕴的建筑，澳门新中央酒店至今仍是地区的标志之一。



CCD LAB细数澳门历史年轮，寻找曾经的壮阔光华，用更脱俗的方式构建故事，通过对风华岁月的转译，融汇现代生活美学体验，以匠人之心诠释酒店的风华印象，让顾客能在一个空间中下沉，在体验中发现历史旧韵。

CCD LAB遵循理性做设计，明确要超越传统的主观设计法则，让空间设计的起点不再是形式与功能，而是基于线性式的交互体验。让叙事回归人与空间互动的轨迹上，用隐喻的叙事投射到空间规则，链接一场承载过去与未来的情感对话，创造智慧设计的更高维度。



02

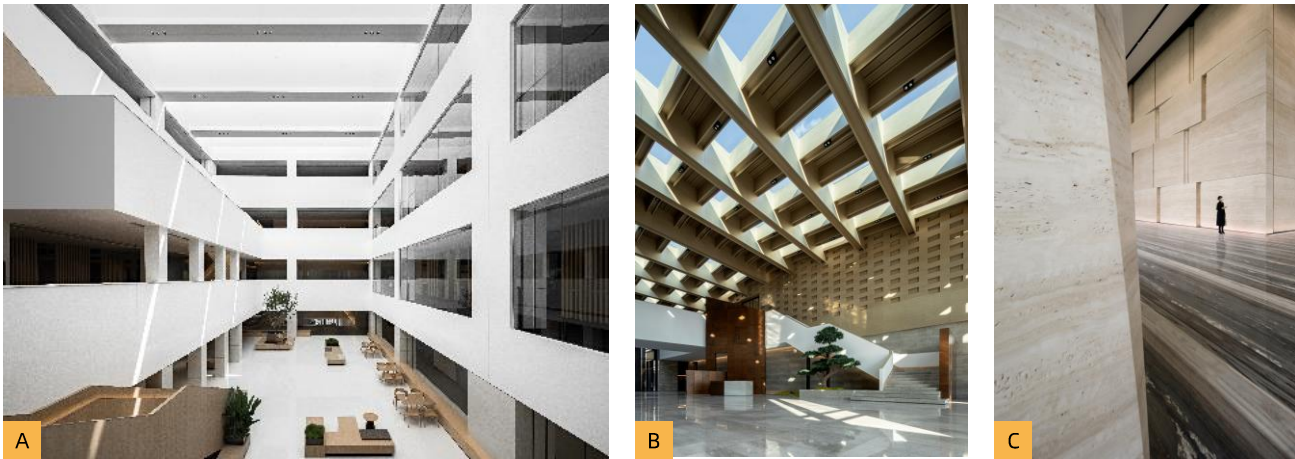
DISCOVER

东意西境 走进郑中

- 2022年经营概况
- 公司资质
- 荣誉展示
- 海外传播展示
- 可持续发展管理

犀照网络科技物料间展示

聚城设计UCD 项目展示

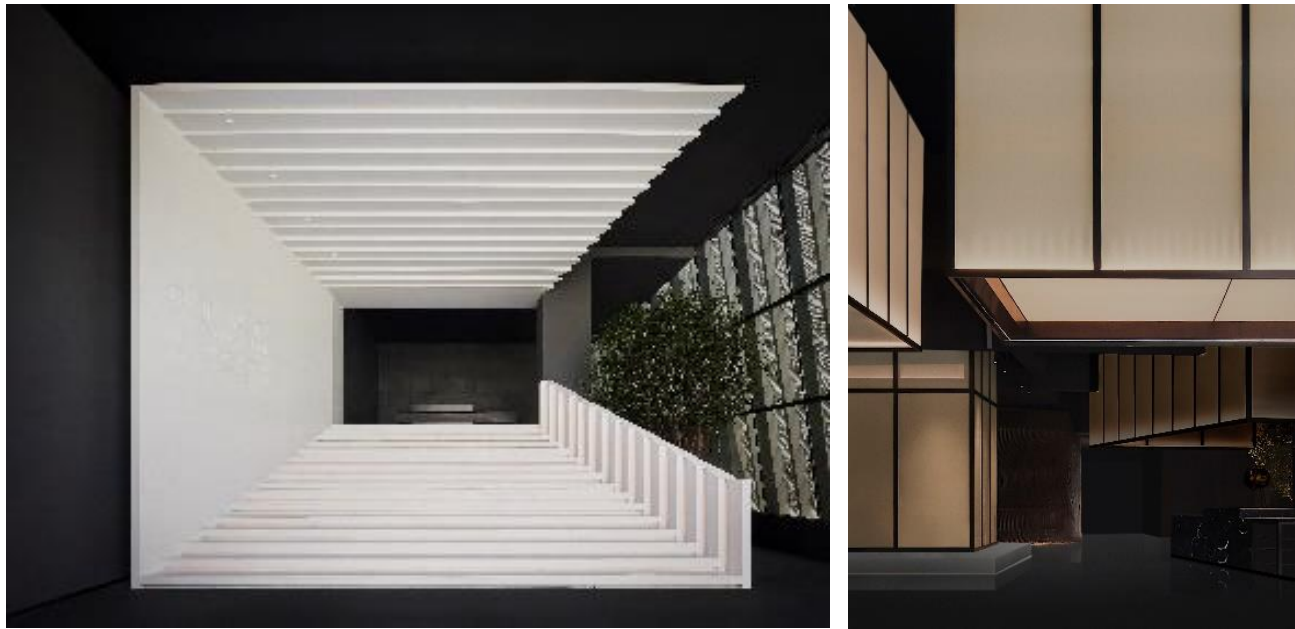


A.北京龙湖大厦总部 B.沈阳万科产业园科创中心 C.东莞国贸中心

可室生活 产品展示

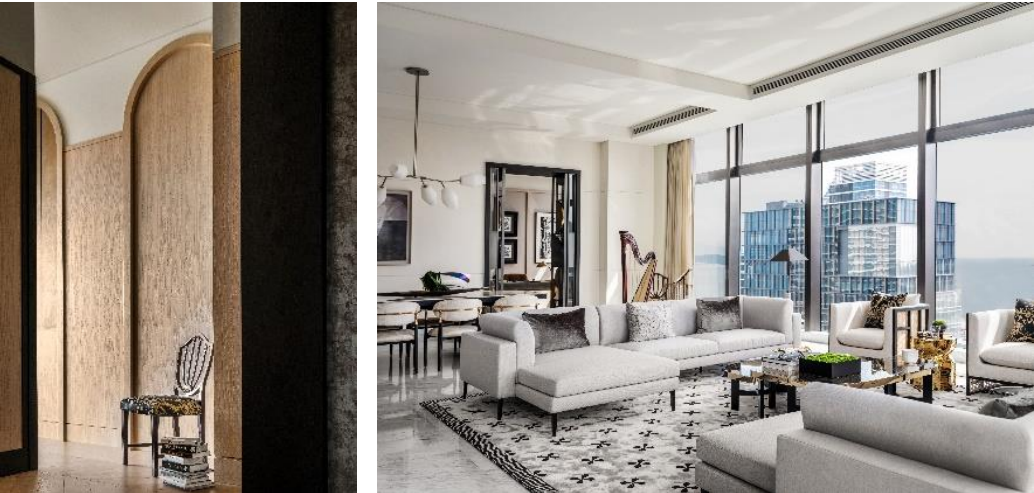


鱼眼设计FED 项目展示



深圳华侨城演艺中心

无物艺术顾问 项目展示



深圳太子湾艺城湾D户型

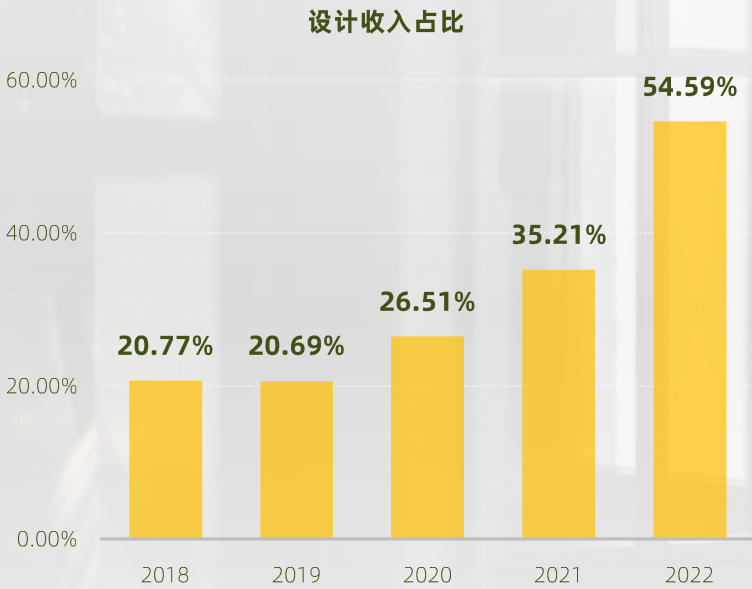
2022年经营概况

2022 Annual Performance

经营绩效

营业收入：**10.96**亿元 总资产：**26.48**亿元 净资产：**12.10**亿元

设计收入：**5.60**亿元 设计收入占比：**54.59%** 上市以来累计分红：**4.06**亿元



研发创新

研发总投入：**7439.56**万元 研发人员总数：**415**人 研发人员占比：**26.10%**

新增专利数：**38**项 累计拥有专利数：**231**项 累计拥有发明专利数：**8**项



员工及培训

员工人数：**1590**人

其中：设计师人数：**1070**人

女性员工占比：**44.84%**

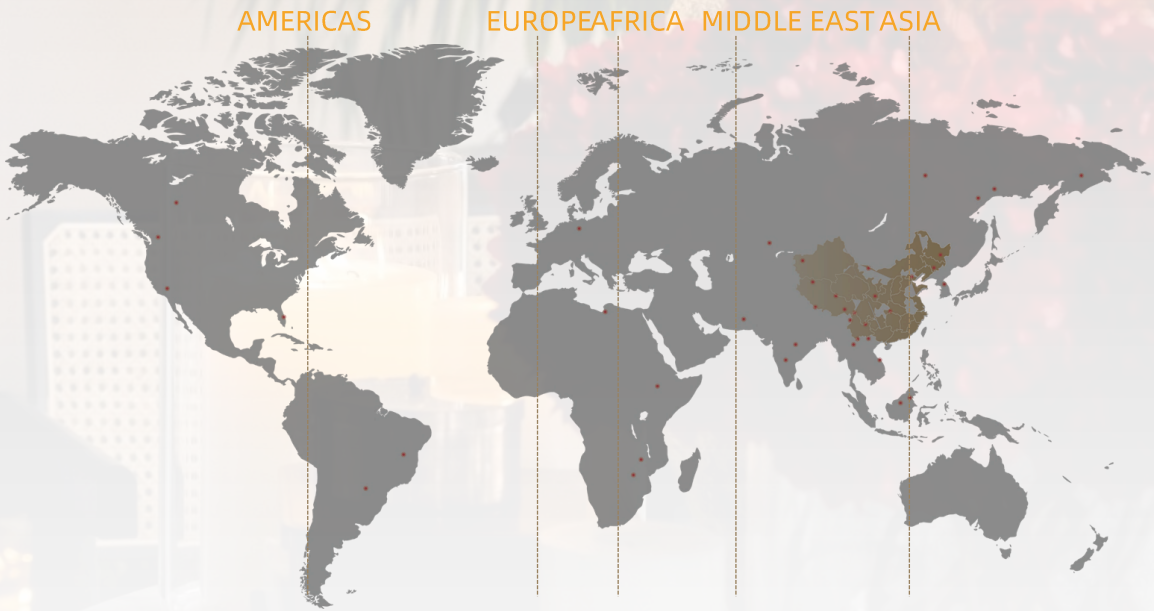
全年培训总时长：**1074.5**小时



安全环保

重大环境安全事故：**0**起 重大环境污染事故：**0**起

公司项目作品布遍大中华区、东南亚、欧美等地，CCD 作品在全球 26 个国家级地区得到广泛传播



公司资质

2022 Annual Performance

公司具有《建筑装饰工程设计专项甲级》、《建筑装修装饰工程专业承包壹级》资质，资质级别已经达到建筑装饰企业的最高级别。

此外，公司还拥有建筑工程施工总承包三级、环保工程专业承包三级、广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证肆级、施工劳务资质等十一项资质。同时中国建筑装饰协会对公司的信用状况评定结果为AAA级，广东省市场协会信用等级评定委员会评定公司为AAAAA级“广东省守合同重信用企业”，公司是广东省工商行政管理局公示的“广东省守合同重信用企业”。

资质名称	资质核定单位
建筑装修装饰工程专业承包壹级	广东省住房和城乡建设厅
建筑装饰工程设计专项甲级	广东省住房和城乡建设厅
建筑工程施工总承包叁级	
钢结构工程专业承包叁级	
环保工程专业承包叁级	
建筑幕墙工程专业承包贰级	
建筑机电安装工程专业承包叁级	深圳市住房和建设局
古建筑工程专业承包叁级	
电子与智能化工程专业承包贰级	
防水防腐保温工程专业承包贰级	
消防设施工程专业承包贰级	
广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证肆级	深圳市公安局
建筑装饰工程设计专项甲级	
建筑行业建筑工程乙级	广东省住房和城乡建设厅
建筑行业人防工程乙级	
建筑装修装饰工程专业承包壹级	广东省住房和城乡建设厅
建筑装饰工程设计专项乙级	广东省住房和城乡建设厅



荣誉展示 Honours

郑中设计作为“亚洲品牌500强”唯一上榜的创意机构、
室内设计国际竞争力排名第一的品牌，

自创立至今，Cheng Chung Design（CCD）获得室内设计界最高荣誉——“Gold Key Awards（金钥匙奖）”

最佳酒店设计奖项在内的178项顶级国际大奖，
包括德国红点奖、Fx、A’Design、IF、IIDA、A & D奖项等，
成为首位囊括全系列酒店设计大奖的华人设计公司。



.....

奖项名称	项目名称	奖项简介	年份
美国IIDA国际设计大奖	CCD全球总部办公室（获奖）	由美国IIDA国际设计大奖颁发	2023
iFDesignAward	成都木棉花酒店 九寨沟英迪格酒店 北京通盈中心•三里屯一号BV公寓 中洲坊创意中心	德国iF设计奖(iFDesignAward)	2023
缪斯设计奖	缪斯设计奖-上海moxy（金奖） 广州云珠万豪酒店（铂金奖）	由缪斯设计奖《MUSEDesignAwards》颁发	2023
2022年度最佳设计奖（Best of Year）	南京园博园悦榕庄酒店	由美国权威室内设计杂志《Interior Design》颁发	2022
RedDotAward德国红点奖	南京园博园悦榕庄酒店 长沙W酒店	由德国设计协会 (DesignZentrumNordrheinWestf alen) 颁发	2022
iFDesignAward（获奖）	CCD 48楼办公室 弥勒东风韵美憬阁精选酒店 苏宁钟山国际高尔夫酒店	德国iF设计奖(iFDesignAward)	2022
美国IDA国际设计大奖	弥勒东风韵美憬阁精选酒店 北京IN三里公寓 杭州希尔顿嘉悦里Canopy酒店 北京三里屯一号公寓·香奈儿 深圳前海嘉里中心 沈阳新希望售楼处 南头古城喜茶手造店 深圳太子湾湾樽 南京园博园悦榕庄酒店 九寨沟英迪格酒店 长沙W酒店	由美国IDA国际设计大奖颁发	2022
缪斯设计奖	越南会安酒店	由缪斯设计奖《MUSEDesignAwards》颁发	2022
2022德国柏林设计奖	长沙W酒店（金奖）	由柏林设计奖（Berlin Design Awards）颁发	2022
法国凡尔赛设计大奖	弥勒东风韵美憬阁精选酒店	由法国凡尔赛设计大奖《The Prix Versailles》颁发	2022
Gold Key Awards金钥匙奖	苏宁钟山国际高尔夫酒店（最佳酒店奖-高档） 弥勒东风韵美憬阁精选酒店（入围）	由美国金钥匙大奖《Gold Key Award》颁发	2021
Red Dot Award德国红点奖	弥勒半朵云艺术家会客厅（BOB最佳奖）	由德国设计协会 (Design Zentrum Nordrhein Westfalen)颁发	2021

2022年部分获奖项目作品展示



iF Deisgn Awards 2022
德国iF酒店设计大奖（2022年）
DongFengYun Hotel Mi'Le -Mgallery iF Deisgn Awards
云南弥勒美憬阁精选酒店荣获2022德国IF设计大奖



iF Deisgn Awards 2022
德国iF酒店设计大奖（2022年）
Suning Zhongshan Golf Resort iF Deisgn Awards
南京苏宁钟山国际高尔夫酒店荣获2022德国IF设计大奖



IIDA the 2022 Excellence Awards Hotel winner
2022美国 IIDA全球卓越设计大奖最佳酒店设计
Dongfengyun Hotel Mi'le - Mgallery Yunnan
云南弥勒东风韵美憬阁精选酒店



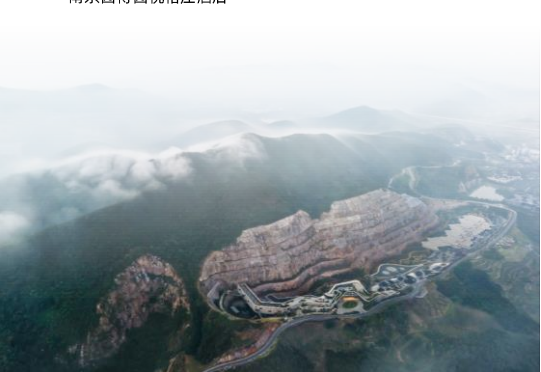
IIDA Best of Asia Pacific Design Awards 2022
2022美国 IIDA亚太区最佳设计奖
Tang-paradise Hotel Xi'an
西安芳林苑酒店



iF Deisgn Awards 2022
德国iF酒店设计大奖（2022年）
W Hotel Changsha iF Deisgn Awards
长沙W酒店荣获2022德国IF设计大奖



2022 Best of Year Awards Winner - Large Resort
美国室内设计杂志Best of Year Awards
Banyan Tree Nanjing Garden Expo
南京园博园悦榕庄酒店



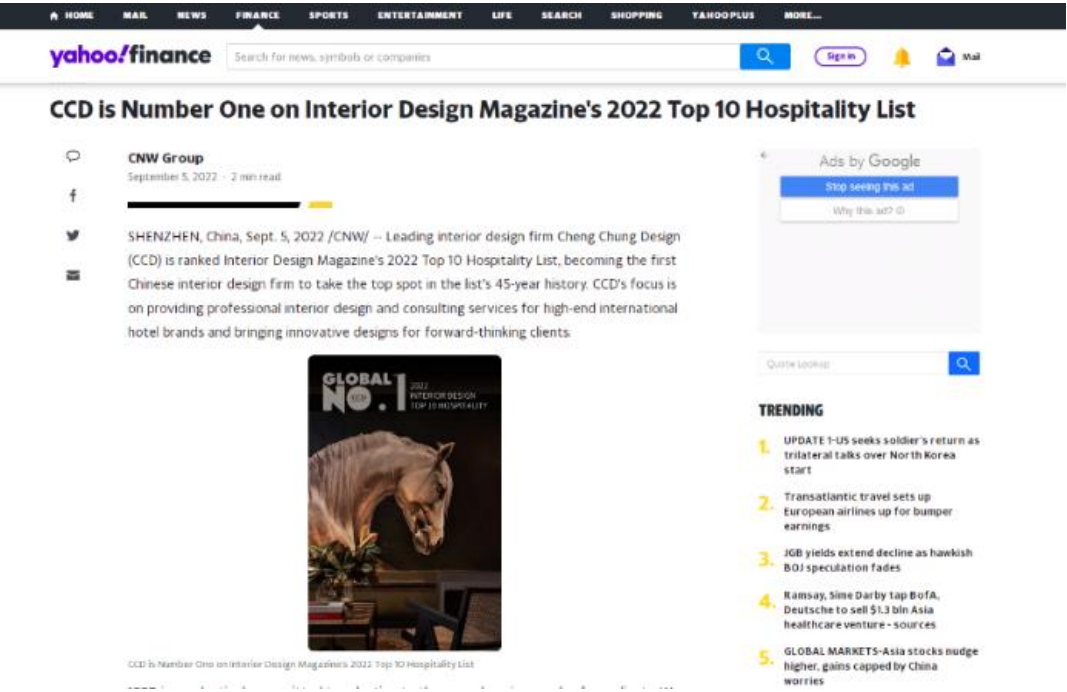
IIDA the 2022 Global Excellence Awards Best of Competition
2022美国 IIDA全球卓越设计大奖年度最佳设计
Banyan Tree Nanjing Garden Expo
南京园博园悦榕庄酒店



IIDA the 2022 Excellence Awards Hotel winner
2022美国 IIDA全球卓越设计大奖最佳酒店设计
Hotel Indigo Jiuzhai Valley
九寨沟英迪格酒店



海外传播展示
Overseas Communication



CCD项目作品在全球26个国家和地区传播

美国、德国、英国、意大利、瑞士、捷克、俄罗斯、葡萄牙、比利时、
阿根廷、荷兰、匈牙利、巴西、中东、埃及、印度、新加坡、韩国、以色列、
马来西亚、墨西哥、奥地利、智利、中国台湾、中国香港、中国大陆

“全球酒店室内设计排名第一”的新闻

被海内外上千家媒体报告，如彭博社、雅虎财经、日通社

新华社、人民网、环球时报等



可持续发展管理

Sustainable Development Management



郑中设计作为全球酒店设计第一的华人设计机构，对助力全球生态文明建设有着义不容辞的责任与义务，郑中设计回应时代的呼唤，将可持续的环保理念内化渗透至设计的各个环节，助推可持续发展，以设计的力量赋能城市更新、平衡人类与自然，缔造和谐幸福的生活空间，关注社会民生，履行社会责任。



郑中设计致力于将碳中和目标下的可持续设计全面融入到企业战略及核心业务中，从企业管理、空间设计、材料选择及运营服务等各方面，践行可持续设计理念，不断探索和尝试，公司内部积极回应国家节能低碳的号召，发布了《CCD碳中和目标及行动倡议书》，倡导“低碳办公”的工作方式，并制定了涵盖企业自身运营和供应链的全面碳中和目标，以实际行动助力碳中和目标的实现及城市未来的可持续发展。

公司旗下子品牌犀照科技开发的线上物料设计平台“IDEAFUSION兆材云库数字化平台”构建智能化的设计管理理念，创建全新高效的协同办公模式，由犀照科技搭建的线上环保新材料库，为设计师提供更多回收新材做为建筑装饰材料，包含回收塑料板材、植物菌丝板、废弃蛋壳制版、植物合成皮革、废弃物合成板等，从使用材料维度着手，加强建筑材料回收利用。此外，公司及旗下六家子公司获得由深圳排放权交易所认证的“碳中和证明”。



协同办公
加速选材效率



资源共享
物料数据可追溯



智能无感化
工作场景



让设计更高效！

公司旗下子品牌犀照科技开发的智能物料平台“IDEAFUSION兆材云库数字化平台”完成改造升级，该平台专为室内设计师打造一站式全流程数字化平台，并于2023年7月全面对外开放，能够容纳全球的材料供应商，针对室内设计项目全生命周期而打造，创造高效快捷的设计办公新方式，实现设计行业的数字化转型升级。

针对室内设计师的需求，IDEAFUSION 兆材云库充分发挥了线上平台的智能优势，突破传统物料表格繁琐的信息录入过程，用户可选择当前空间的全部物料，一键导出物料书，等比还原线下物料板。

平台内还为设计师提供了专属私人物料库，日常浏览中喜欢心仪的物料可在平台内累积收藏，使用时可高效快捷地查阅物料库，快速为项目选取物料。

特别值得一提的是，平台搭载了智能AI找材功能，设计师对其简述基本需求，便可智能识别到物料信息并匹配供应商，促使项目高效落地，持续提高设计师的工作效率，改变其工作模式，创造行业新玩法。



IDEAFUSION兆材云库平台目前集合了26W+新材料物料，为用户提供数字化物料库，在平台上可向供应商发起索取实物样品，打破设计师索样的地域限制快速选材，还能以图搜图，精准匹配所需项目物料。

超多物料，随便挑

- 全品类覆盖
- 25W+优质物料新材
- 打破索样地域限制
- 以图搜图，项目物料精准匹配

想要灵感？我给你

- 案例/专栏/分享
- 海量素材设计灵感
- 脑洞大开的创意元素
- 汲取灵感，发散创意思维

一键生成，全搞定

- 线上快速选材
- 物料书/物料清单一键生成
- 高清效果图贴图材料
- 等比还原线下物料板

协同共享，更方便

- 项目高效落地
- 协作从未如此简单
- 项目信息协同共享
- 分工明晰，提升工作效率

心仪物料，快收藏

- 专属私人物料库
- 解锁全新收藏方式
- 心仪物料累积收藏
- 高效快捷查阅项目选材

找供应商，跟TA说

- 线上智能找材
- AI智能助力找寻物料
- 物料筛选，需求概述
- AI智能识别并匹配供应商



利益相关方沟通

公司通过健全的制度与程序，动态地了解利益相关方的需求与期望，积极回应利益相关方诉求。

利益相关方	期待与要求	沟通与回应
政府/监管机构	遵纪守法 依法纳税 助力经济发展	合规经营 主动纳税 响应国家政策号召
股东/投资者	公司治理 盈利能力 权益回报 信息公开	股东大会 业绩说明会 线上线下调研活动 定期信息披露 邮件及电话
员工	员工薪酬福利 员工健康与安全 员工晋升和发展 员工关怀	薪酬调整机制 职业健康安全管理 合伙人管理制度 团队活动
客户	品质建设 诚信交易 客户服务	公司网页及邮件 官方微信平台 日常运营交流 售后服务
供应商/合作伙伴	商业道德及反腐败 诚信互惠/合同履行 平等协商、互利共赢 长久合作	进行商业道德规范培训 增强沟通互信，遵守相关法律法规，提高履约能力
环境	绿色低碳发展 保护环境	完善环境管理体系建设，加大环保项目研发与投入 倡导“低碳办公”，低碳设计
社会公众	支持社会发展 扶贫济困 倡导环保公益	开展公益活动，参与社会公益事业

实质性议题分析

公司根据国际及国内ESG标准，关注资本市场ESG评级指标，结合公司发展、行业动态、各项标准以及其他利益相关方的关注度，对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，梳理了ESG重要议题，并根据议题重要性程度从排序。

重要性议题判定

议题序号	议题名称
1	履行社会责任
2	维护投资者关系
3	合规经营
4	科技创新
5	商业道德
6	绿色经营
7	依法纳税
8	权益回报
9	品质建设
10	长久合作
11	治理结构
12	信息披露
13	多元化及平等雇佣
14	保障女性员工权益
15	员工培训与发展
16	员工关爱
17	社区活动
18	环保公益
19	扶贫济困
20	关注教育





03

INNOVATION QUALITY

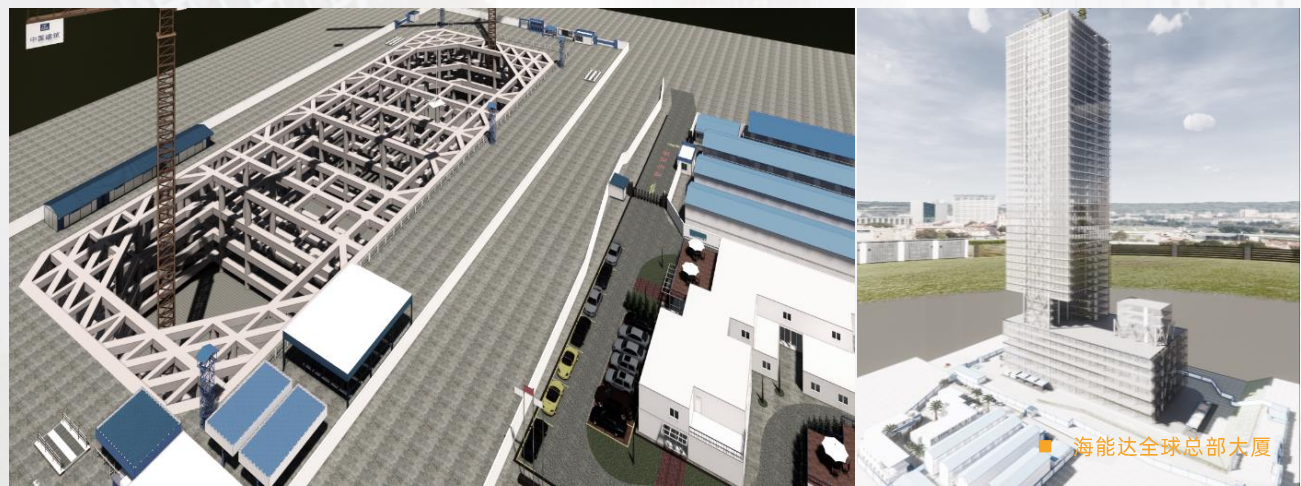
追求科技创新 创造品质服务

- 科技创新 成就设计之美
- 加强自主研发 赋能设计行业数字化转型
- 完善创新管理 驱动公司发展

科技创新 成就设计之美

Technology Innovation

公司以国家实施创新驱动发展战略为背景，不断加大科研投入及奖励，鼓励开展高新技术自主研发应用工作，以推动公司向**科技型、环保型、节能型**企业迈进，促进企业创新和转型升级，公司连续多年通过高新技术企业认定，公司全资子公司深圳亚泰飞越设计顾问有限公司、深圳市鱼眼设计有限公司被深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局认定为**高新技术企业**。



公司作品“深圳梅沙客厅项目BIM施工一体化应用”获得型建香港（IDTM•bSHK）第七届国际BIM大赛最佳项目奖



公司作品“海能达全球总部大厦项目BIM应用”获得中国建筑装饰协会第三届建筑装饰BIM大赛一等奖

科技是第一生产力，创新是引领企业可持续发展的核心动力。郑中设计作为华人设计机构的领军企业，在发展过程中，始终追求科技创新和设计原创性，重视自主研发，成立技术研发中心，数字设计中心，通过申请专利、软件著作权和工法、论文等方式形成自主知识产权，依托BIM技术，申请了多个专利、软件著作权及发表多篇相关论文，利用BIM等行业关键技术赋能业务发展，并将BIM技术应用于具体项目，公司于报告期内获得多项BIM大赛奖项。

2022年度部分专利成果

发明专利



实用新型专利



外观设计专利



加强自主研发 赋能设计行业数字化转型

Independent R&D and digital transformation

公司子公司犀照科技自主研发的“IDEAFUSION兆材云库数字化平台”于2023年4月获得由广东省工程勘察设计行业协会评定的“科学技术成果评价证书”粤勘设评字{2023}073号。



“兆材云库数字化平台”利用物联网和传感等技术，结合大数据分析、人工智能进行收集和整合，运用自主开发的基于FRID材料管理模块，在线筛选智能管理模块、实时在线展示模块、自动生成材料管理模块等，实现了材料流转和库存状态的实时追踪和监控，进行材料管理策略的优化和决策的制定，该平台搭建了建筑装饰行业材料标准化数据库，材料品类齐全，可供设计师随时获取到全行业的材料信息。

目前，兆材云库数字化平台已有超过1,200家供应商入驻，各类物料超26万款，实现线上一键生成物料书、线上索取样板、线上物料拼板、线上设计项目物料管理等功能,得到了设计师的良好反馈，有效提升设计师的工作效率。未来将上线设计协同等多项功能，持续改善设计师的工作效率和改变物料呈送方式。



“兆材云库数字化平台”项目研究成果在云南弥勒美憬阁精选酒店、深圳市福田购物公园改造工程项目、南京苏宁钟山国际高尔夫酒店等800余个项目中得到成功应用，取得了显著的经济效益和社会效益。





2022 年度，公司研发总投入为7439.56万元。
2022 年度共计开展研发项目40个，其中2021 年立项跨年项目
4个；已完成结题验收的项目40个。

自主研发项目包括：



地域文化与生态设计相结合的
酒店室内设计研究与应用



现代办公环境应用设计研究



商业办公空间健康设计策略研究

2022年，共申请专利84项，其中发明专利申请10项，实用新型申请64项，外观设计申请10项；
已取得授权的专利63项，其中发明专利3项，实用新型50项，外观设计10项。

公司积极参与起草国家标准和行业标准，以自身力量推进建筑装饰行业的健康、高质量发展。目前，公
司已参与由全国城市可持续发展标准化技术委员会组织的《智慧城市基础设施 数据交换与共享指南》、
《智慧城市基础设施 评估和改善成熟度模型》两项国家标准的编制工作，目前正处于审批状态。



完善创新管理 驱动公司发展
Innovation management
and company development

公司持续加强研发管理制度体系建设，提高企业研发管
理水平，力求搭建全面的研发创新布局，根据行业特点
和公司自身情况编制《研发中心管理章程》《研究开发
组织管理制度》《科技人才引进管理办法》《知识产权
管理制度》等规章制度。将研发工作从立项开题到结题
归档逐步分解，实现公司科技创新活动精细化管理，保
证公司创新活动可持续发展，提升公司综合竞争力。

公司深入实施创新驱动发展战略，为进一步鼓励、规范
公司创新工作，充分挖掘和激发员工的创新潜能，培育、
吸引创新人才，不断增强公司的创新能力，制定了《研
发人员绩效考核奖励办法》《科技成果转化组织实施与
激励奖励制度》《知识产权奖励制度》，充分调动研发
人员的积极性和创造性，加速公司研发创新升级。

04

GREEN OPERATION

践行绿色经营 引领低碳发展

- 健全环境管理
- 规范排放处理
- 践行环保运营
- 赋能绿色设计
- 助推绿色发展



健全环境管理 Environmental Management

我们高度重视加强**污染防治、资源节约、生态保护**等方面问题，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律文件，制定并执行环境管理手册和程序文件等规定，按照ISO14001：2015 环境管理认证标准对与环境保护相关的各项经营活动进行管理，力求持续降低资源和能源的消耗，努力将废弃物量和排放量降到最低，为国家“双碳”战略实施做出贡献。



规范排放处理 Standardise emissions

获得碳中和认证 积极践行减碳行动

公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司及子公司在日常生产经营过程中积极推进节能减排，推动低碳循环发展，保护生态环境，将可持续的环保理念内化渗透至设计分各个环节，助推可持续发展，以设计的力量赋能城市更新、平衡人类与自然、缔造和谐幸福的生活空间，履行社会责任。



践行环保运营

Environmentally Friendly Operation

公司持续优化办公模式，
积极倡导和推广绿色办公运营理念，
公司内部积极回应国家节能低碳的号召，
发布了《CCD 碳中和目标及行动倡议书》，
倡导“**低碳办公**”的工作方式，
并制定了涵盖企业自身运营和供应链的全面碳中和目标，
通过**科技创新、产品创新、模式创新**，
探索高质量、可持续的实现路径，
以实际行动助力碳中和目标的实现及城市未来的可持续发展。

公司内部通过发布《关于绿色办公、合理节能》的通知，呼吁员工**践行绿色、低碳、节能**的环保理念，比如中午和下午用餐和休息时，建议关闭电脑显示器，鼓励关机等等。

LOW-CARBON

节能低碳 从我做起

节约每一滴水

每人每天节约一滴水，14亿人全年可节约2.6万吨水，足够4.7万人喝一天。

节约每一度电

节约一度电，可以让25瓦的台灯点亮10小时，1匹的空调运行1.5小时。节约一度电，相当于节约4L水、400g煤，同时减排997g二氧化碳。

节约每一张纸

节约一张纸，保护一片绿。每节约1500张纸，就可以保留一棵树。



■ 弥勒东风韵美景园精品酒店

赋能绿色设计 Green Design

可持续设计是设计行业发展的前沿趋势，酒店作为引领人们生活方式的重要场所之一，对于可持续发展具有引领作用。

可持续设计的发展不仅仅体现在对环境友好及设计中利用一些环保材料，而是更加注重要融合环境、经济、社会、文化的可持续发展。

我们在可持续发展的大框架下探索各种各样的实践，绿色、生态、社会创新、如为老年人设计、包容性设计等等，这些都是可持续的落脚点。

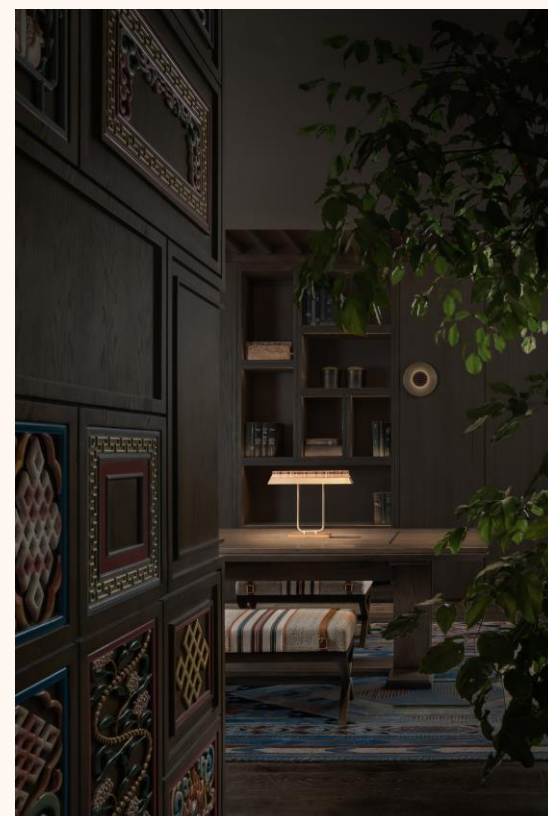
在日常设计工作中，最基本的能源就是电灯和空调等，我们把采光和通风做到最大化，找到平衡点。多留意带绿色标签的，甚至选择挥发性有机物（VOC）含量低的油漆等；在电器的选择上，除了环保的功能，也尽量选择能长久使用的，以避免要时常更新造成的浪费。

九寨沟英迪格酒店 荣获美国IIDA国际设计大奖

九寨沟英迪格酒店坐落于中查沟内全新的鲁能美丽汇小镇核心位置，与九寨沟风景区、“嫩恩桑措”神仙池、多彩中查等美景近在咫尺。这里的人们相信，在美丽而神秘的中查沟，神明无处不在。经幡随风飘扬，像神一直在诉说着心底的期盼。

我们以「藏•藏」为主题，汲取祥巴、羌绣、牦牛、火塘等本地独有的藏族生活艺术形式，通过精巧的设计将藏族特有生活方式与英迪格邻里文化赋予了崭新的诠释。

酒店的室内设计融入了很多当地藏族元素，犹如走进一个开放的藏式文物博物馆。牦牛、神鹰等艺术品是当地典型文化元素的体现，具有不可替代的民族内聚力和认同感。



中国历史文化博大精深，我们要珍惜这些文化资源，在尊重历史、节约资源的前提下进行创意发挥，文化的传承保护也是一种可持续。设计是朴素自然的表达，我们希望通过设计，创造一种让人们身心和谐的环境，满足人们在历史长河中沉积下来文化心理认同的精神需求和所处现实时空环境的功能需求。

GLOBAL
EXCELLENCE
AWARDS 2022
WINNER
IIDA

HOTELS

PROJECT Hotel Indigo Jiuzhai
Jiuzhaigou County, China

FIRM Cheng Chung Design (HK) Ltd.



CHERYL S. DURST, HON. FIIDA
IIDA EXECUTIVE VICE PRESIDENT AND CEO

Photo by: Wang Ting, courtesy of Cheng Chung Design (HK) Ltd.

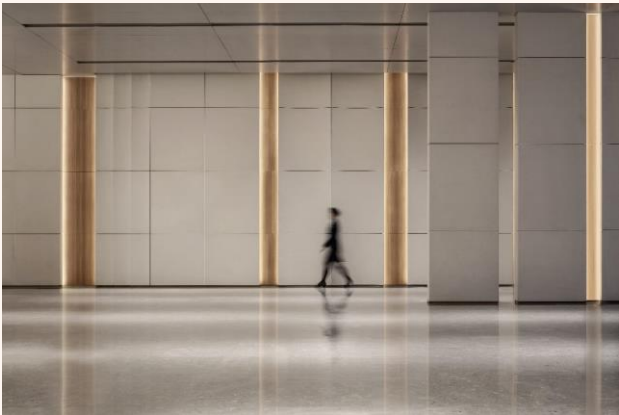
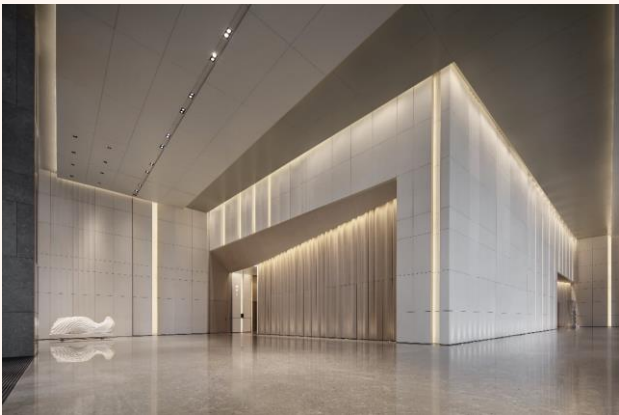


深圳平安金融中心

公司旗下服务于企业总部的UCD聚城设计参与了深圳第一高楼深圳平安金融中心的室内设计，与国际知名建筑公司KPF合作，将平安金融中心的定位对标于华尔街，将国际化设计思维带入空间设计，用现代简洁的语言表达了奢华感。



前海嘉里中心

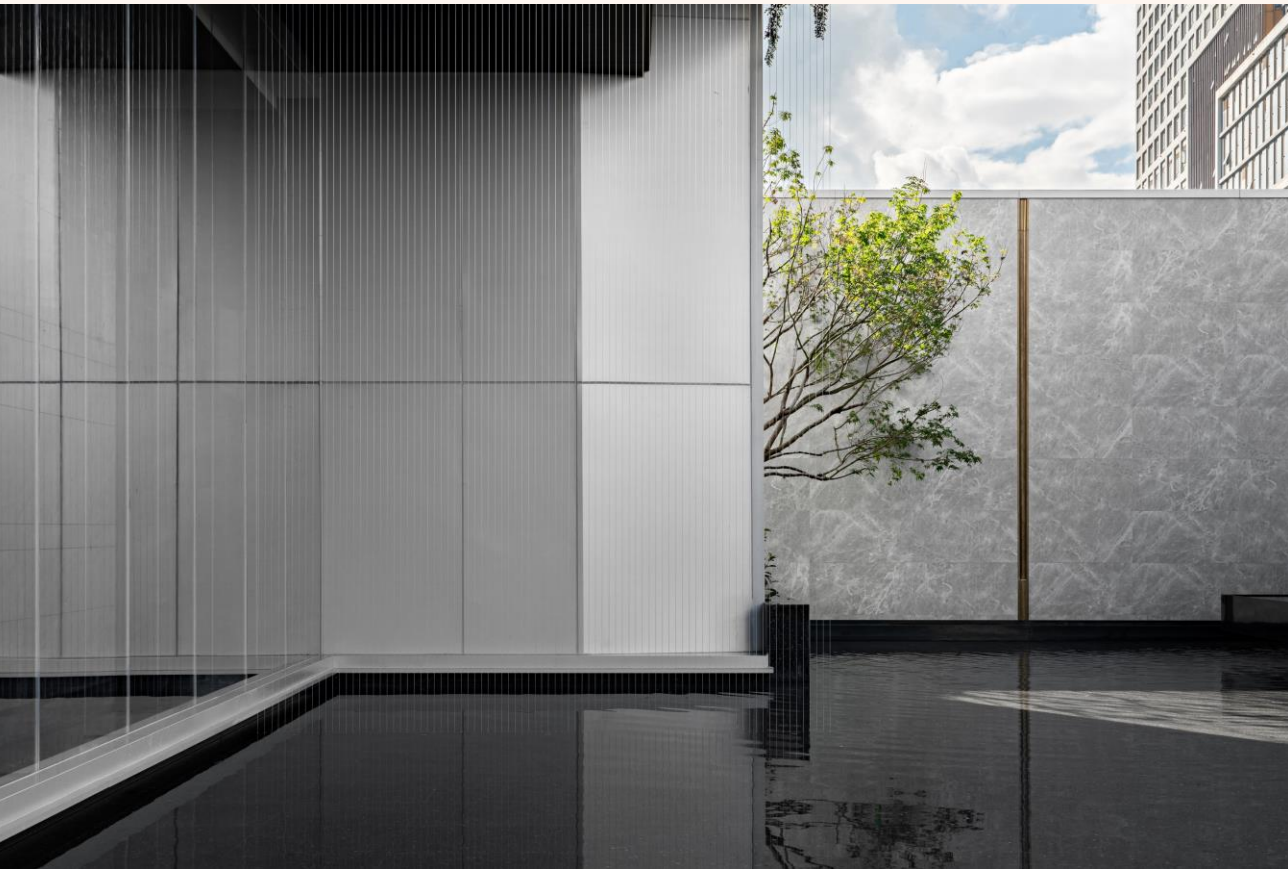


前海嘉里中心

是前海蛇口自贸片区批准设立后出让的首个商业项目，公司对室内空间的探索上践行绿色建筑理念，实现真正意义上的生态系统。CCD不仅以设计赋能中国城市更新，更在以全方位的技术创新渗透室内设计行业，让文化自信闪耀国际舞台，展现筑造未来城市空间的革新力量。

昆明金茂府

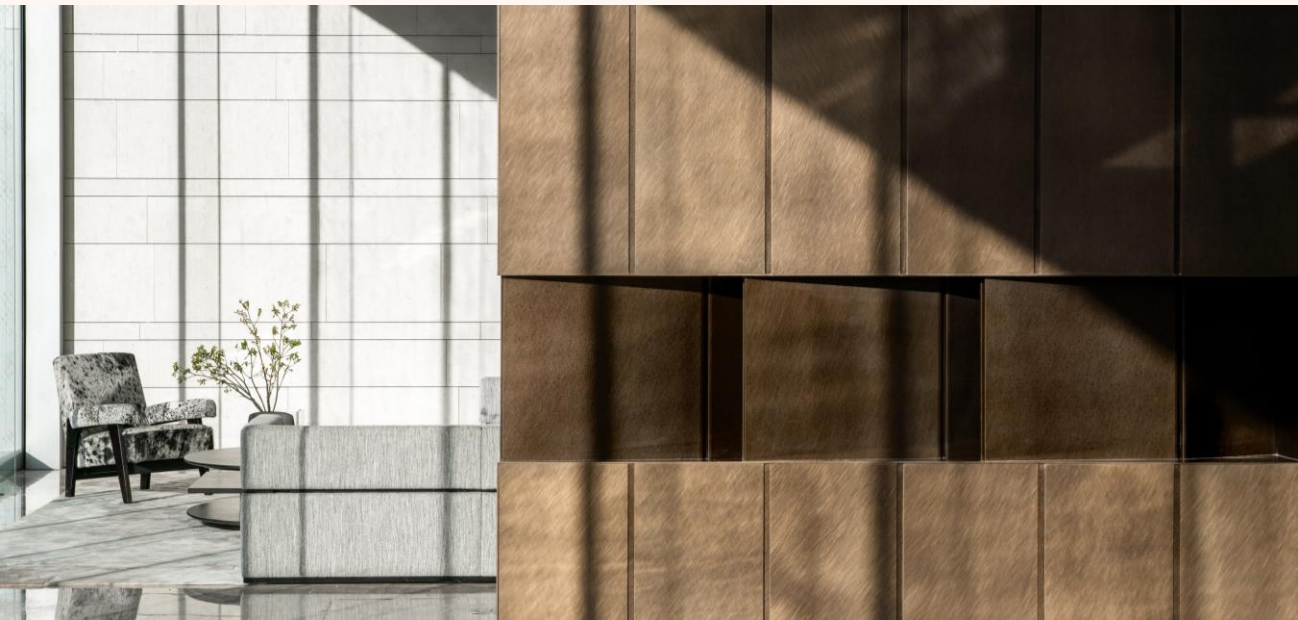
昆明有着“春城”与“花城”的美誉。山水使昆明有一种大开大合的气势；历史使昆明自有一种不言而喻的厚重；而文化则给予了昆明多元的色彩，随处可见的动人景致，使之成了今人眼中最宜生活之所。



在昆明金茂府项目中，设计师将“盘龙江秘境”作为情境营造主题，从昆明的自然山水间提取意象，将“自然主义”的生活艺术，贯穿于空间的情致中，让整个空间以一种舒适、放松的姿态呈现，强化“与自然共生”的概念，演绎与当地文化、家庭情感、现代艺术的共鸣。



基于场地环境的思考，我们将室内建筑化，增加空间的纵深层次感，真正实现了室内、建筑、景观一体化。同时融合“山、水、天地、自然”几大要素，去边界化，回归场所本质，让空间和自然互为补充，唤起大家对环境的尊重，创造一个人与自然共情的体验场所。



我们将昆明的滇池、盘龙江的自然意向巧妙融入空间各处，美丽东川红土化作空间的情感色彩，诉说着城市本身自由活泼的自然灵性。挑高的空间架构呼应着建筑的形态，整体大气端然，方正的天花隔窗下，盈盈日光洒落，让空间更显高阔。全天候自然光景，似盘龙江雾霭蒙蒙，让人身临其境感受到大自然生机勃勃。大理石几何拼接墙面与木门、水波纹的天花对比之间存有自然呼应关系。

公司全资子公司犀照科技开发的线上物料设计平台“IDEAFUSION兆材云库数字化平台”，搭建了线上环保新材料库，为设计师提供更多回收新材做为建筑装饰材料，包含：回收塑料板材、植物菌丝板、废弃蛋壳制版、植物合成皮革、废弃物合成板等，从使用材料维度着手，加强建筑材料回收利用，为低碳产业添砖加瓦、共同推动高质量绿色建筑规模化发展。



公司及旗下六家子公司获得由深圳排放权交易所认证的“碳中和证明”

助推绿色发展 Green Development



国家最新发展方向指明，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。**尊重自然、顺应自然、保护自然**，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。

CCD作为华人设计机构的领军企业，运用设计专业技能持续的探索绿色发展，期望以人与自然和谐为价值取向，以绿色低碳循环为主要原则，以生态文明为基本抓手，推动高质量的空间设计和多维的绿色发展。

SOCIAL
社会

ECONOMIC
经济

ENVIRONMENT
环境

CCD LAB凭借CCD的丰厚设计资源及众多高端项目经验，持续多年以用户角度的期望作为设计思维的出发点，构建更加完整的人和环境的关系网络。绿色设计作为时代发展所向，绿色设计的3R原则也一直是CCD设计思考的一部分，在设计研究中，设计师通过大量相关的设计理论知识，融入经济、社会、文化、技术、生态、美学等设计思维，为客户提供行业前沿的设计服务，引领中国空间设计行业的发展。

05

LEGAL GOVERNANCE

依法治理 规范运作

- 规范三会运作
- 投资者关系管理
- 健全内控建设

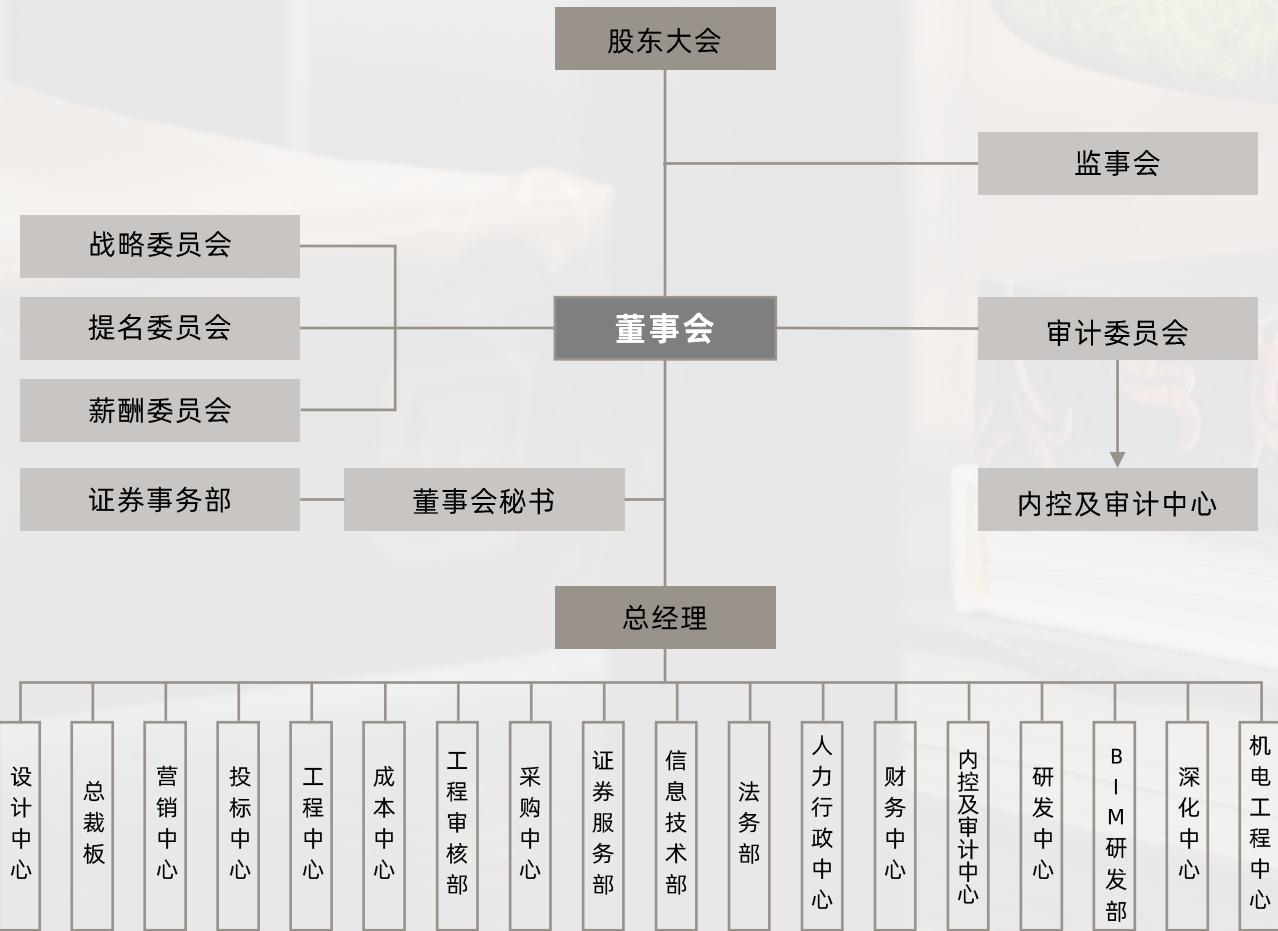


规范三会运作

Party Branch Meetings

组织架构

公司遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，建立职责齐备、相互制衡的公司治理结构，并制定了满足公司发展要求的规章制度。股东大会、董事会、监事会及高级管理层严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权利及履行义务，并充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，有效实施及监督公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续长远健康发展。



三会运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定和《深圳市郑中设计股份有限公司章程》指引，明确股东大会、董事会、监事会职责权限，形成权力、决策、监督互相协调、互相制衡的治理机制。

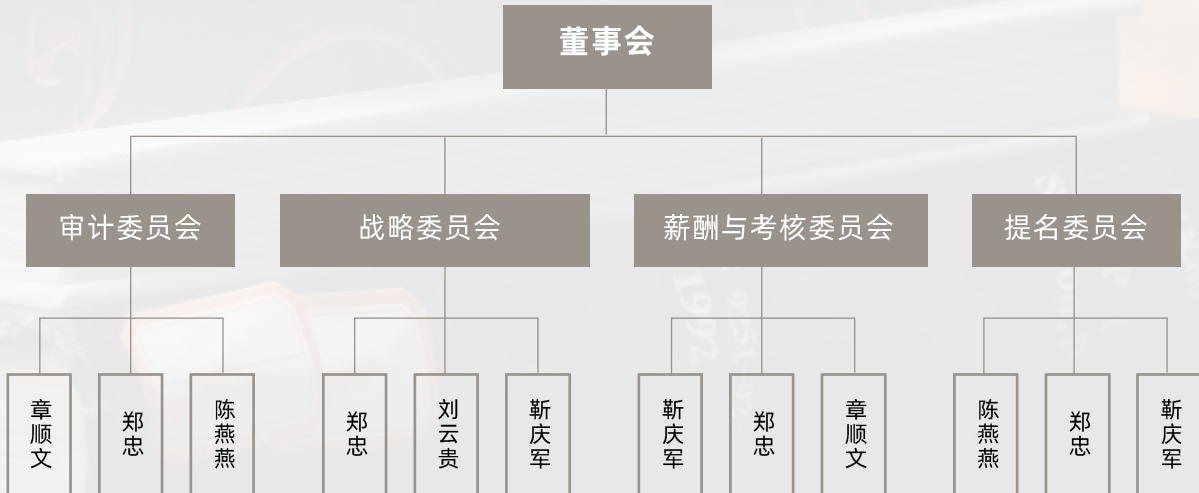
股东大会

股东大会是公司的权力机构。公司依照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，依法合规召集、召开股东大会，保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权。2022年，共召开2次股东大会，共审议8项议案。

董事会

公司董事会对股东大会负责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会。为保证各委员会的专业性，成员的选择在技能、经验和观点多元化方面取得适度平衡。董事会现有7名董事，其中包括3名独立董事（包含女性独立董事1名）。独立董事在审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会中占多数，以更好地发挥独立董事作用。

2022年，公司共召开6次董事会，共审议24项议案。共召开1次战略委员会、1次薪酬与考核委员会、4次审计委员会，共审议9项议案。



监事会

公司监事会对股东大会负责，监事会有3名成员（包含女性监事2名），其中包括1名职工代表监事。监事按要求出席公司监事会和股东大会，并列席董事会，对公司关联交易、重大投资、财务状况等进行有效监督和检查，并严格执行监事会的有关声明和承诺。**2022年，公司共召开4次监事会，共审议13项议案。**

会议召开次数	单位	2022年	2021年	2020年
股东大会	次	2	4	3
董事会	次	6	8	7
监事会	次	4	6	6

管理层

公司管理层负责公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议、公司年度计划和投资方案，制订公司的具体规章以及《公司章程》或董事会授予的其他职权等。**公司9名高级管理人员中，有2名为女性。**

投资者关系管理
Investor Relationship
Management

投资者沟通

公司按照有关法律法规、深圳证券交易所对上市公司信息披露规定，真实、准确、完整地向股东及投资者及时披露信息情况，增加公司运作的公开性和透明度。公司严格遵守上市规则及相关规定，保障中小股东的合法权益，遵守上市规则对于股东权益平等保护的要求，不断完善公司章程，完善股东大会议事规定、利润分配政策，通过投资者关系互动平台、投资者专线、业绩说明会、投资者调研、日常邮件等方式，向中小股东介绍公司情况，解答疑问，建立与中小投资者的良性互动关系。

通过投资者关系互动平台互动：**86次 回复率达100%**

通过投资者专线互动：**48次 接听率达100%**

举办线上业绩说明会：**1次**

接待机构调研：**2次**

积极回报股东

公司始终重视为股东提供持续、合理的回报，实现持续、稳定的利润分配政策，以积极回报广大投资者，根据《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司董事会制定了《公司未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》。

公司于2022年5月10日召开2021年度股东大会，审议通过了《公司2021年度利润分配的预案》，以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金红利5元（含税），不进行资本公积转增股本和送红股，本次利润分配后，剩余未分配利润转入下一年度。本次利润分配已于2022年7月7日实施完毕。

公司近三年（2020-2022）现金分红金额合计**2.44亿元。**

	2020	2021	2022	合计
现金分红金额（万元）	10,798.02	13,602.08	0	24,400.10
实际可供分配利润（万元）	57,764.95	48,667.70	17,583.90	124,016.55
归属于上市公司股东的净利润（万元）	2,742.64	1,765.94	-17,494.48	-12,985.90
现金分红金额占净利润比例	393.71%	770.25%	0	187.90%



健全内控建设

Sound Internal Control Construction

健全制度体系

为规范公司的重大信息管理，加强重大信息保密工作，依据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，结合公司的实际情况，公司制定了《重大信息内部保密制度》。

为了规范公司运作，公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等规定，针对公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限和决策程序等问题，修订完善了《公司章程》、《董事会议事规则》《监事会议事规则》、《股东大会议事规则》、《募集资金管理制度》、《对外投资管理办法》等内部管理制度共**33**项。

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规的要求，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。公司法人治理结构完善，内控制度体系健全，机构设置与职责明确，资产产权清晰，具有独立完整的经营体系及自主经营能力，不依赖于控股股东及其他任何关联方。

信息披露合规

公司认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，不进行选择性信息披露，严格执行内幕信息知情人登记和内幕信息保密制度，公平对待所有股东和投资者。

2022年度，公司共计发布**92**份公告，未发生一例因数据错误及笔误，需要发布更正公告的情形，未曾收到过监管层要求补充披露及披露更正公告等情形，全年信息披露工作能够做到及时、准确、完整且合法合规。

2022年度，继续完善公司法人治理结构，加强内部控制建设，组织公司董监高深入学习《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，进一步加强内控管理，助力公司持续健康发展。

06

EMPLOYEE CARE

以人为本 共同成长

- 员工雇佣与结构
- 维护员工权益
- 员工关怀
- 助力员工发展
- 去office化的office
- 贺卡文化



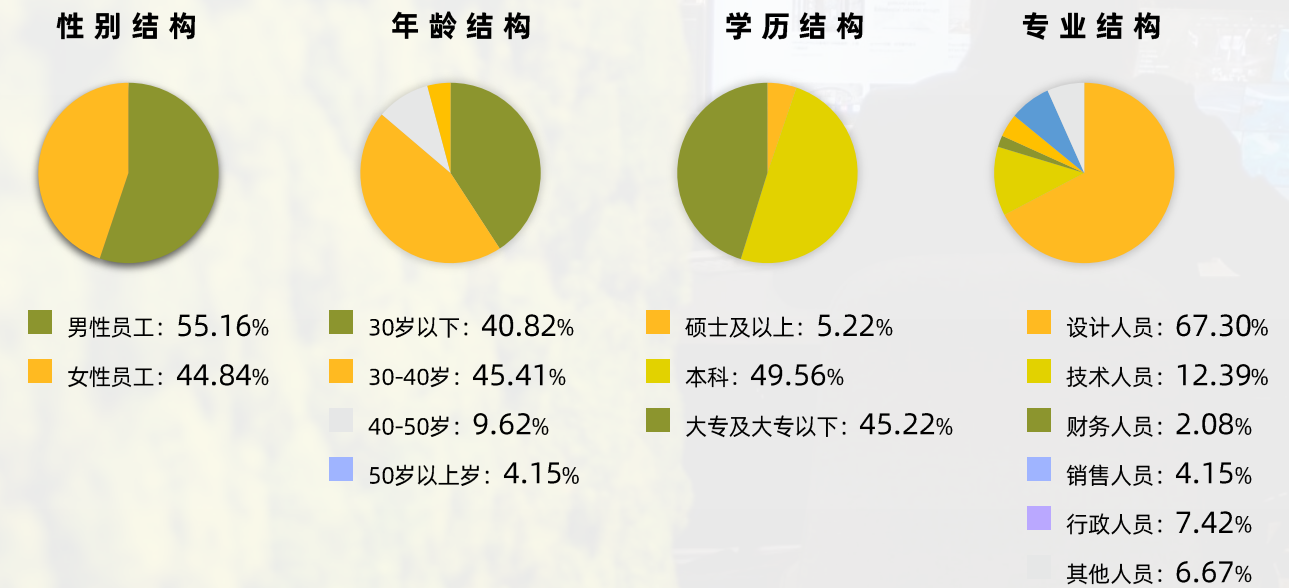
员工雇佣与结构

Employment & Structure

我们坚持以人为本的人力资源方针，尊重员工权利，重视人才培养，关爱员工身心健康，鼓励员工进行技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境，让员工与公司共同进步。

公司及旗下子公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《人力资源管理制度》《招聘管理办法》等规章制度，规范公司用工制度。公司依法与员工签订劳动合同，严禁雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动；秉承公正公开、平等包容的招聘原则，杜绝因员工年龄、性别、民族、籍贯、宗教信仰、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视和差别待遇的情况，保障员工平等就业。

员工结构



类别	人数	占比
研发人员	415	26.10%
男性员工	877	55.16%
女性员工	713	44.84%

截止2022年末，公司员工总数1599人，社会保障覆盖率100%，员工培训率100%，在公司高级管理层中，女性成员比例为22.22%

维护员工权益

Employee Rights and Benefits

完善薪酬福利

公司建立了完善的绩效考评体系和薪酬管理机制，公司按照绩效考核机制对公司员工进行定期考核，并根据考核情况确定薪酬。同时，员工在公司内部职业发展与薪酬的调整相关联。公司为正式员工提供了包括“五险一金”等劳动保障计划，并根据市场实际情况适时调整公司员工薪资水平，以实现薪酬战略对公司员工的有效激励及对人才的吸引力，共同致力于企业的可持续发展。



法定福利:

社会保障、住房公积金、法定节假日、年假、调休假

补充福利:

员工每年免费体检、加班餐费、车费补助、健康体检、节日礼品、生日礼品、下午茶、团建福利

专项福利:

节假日补贴、创新人才奖、公租房及其他

保障员工健康与安全

2022 年度，公司无重大安全事件发生因工伤损失工作天数为 0

我们重视员工健康安全，持续完善职业健康安全管理体系，结合公司实际情况，制定完善了《职业健康安全管理体系管理手册》，明确预防、控制和消除职业病危害的要求，并通过了ISO45001 职业健康安全体系认证。

保障女性权益



郑中设计致力于保障女性员工的职场权益，创建平等的工作环境，严格落实《妇女权益保护法》《女职工保障工作规定》等法律法规，在招聘、录用、培训、晋升等环节全面落实女性员工的劳动保护，杜绝任何歧视和不平等对待的情况。

公司为女性员工提供产假、产检假、哺乳期等带薪假期。除此之外，公司十分重视培育女性力量，在妇女节当天奖励女性员工半天带薪假期以及发放节日礼品，肯定女性员工工作发展。各子公司也紧跟步伐，为单位女性员工庆祝三八妇女节，发放节日福利，提供舒适轻松的工作环境。



公司切实关爱每一位员工的工作和生活，开展形式多样的员工关怀活动，为员工创造轻松和谐的工作氛围，释放工作压力，实现快乐工作，努力成为员工最坚实的后盾和最温暖的港湾。



助力员工发展 Employee Development Assistance

人才的不断积累和成长是公司得以不断发展的重要基础。公司始终注重设计人员的招聘、培训及发展，通过品牌优势和活力不断吸引人才加入设计团队。公司设计团队汇聚了来自全球的华人精英，他们拥有国际化的创作视野及设计理念，是全球华人创意领域最具活力及远见的团队之一。

公司核心管理团队具有丰富的教育背景及实践经验，具备更多元的文化眼界。包括创始人郑忠先生在内的核心技术团队，拥有丰富的项目经验和行业影响力，并通过培训及分享等方式为更多设计人才的学习成长及能力培养提供多种渠道和资源。

为了持续提升管理机制，打造强大的企业软实力，CCD邀请国际知名咨询机构安永事务所量身打造CCD合伙人制度，建立共享、共担、共赢的命运共同体，让有能力、有担当、有理想的员工在CCD平台展现自我、成就个人，实现CCD的文化传承、专业传承。



部分员工培训图片

公司建立了一套覆盖全体员工的职业化人才培养体系，根据不同岗位、不同职级的差异，设置了与岗位相适应的标准及与岗位相适应的培训课程。

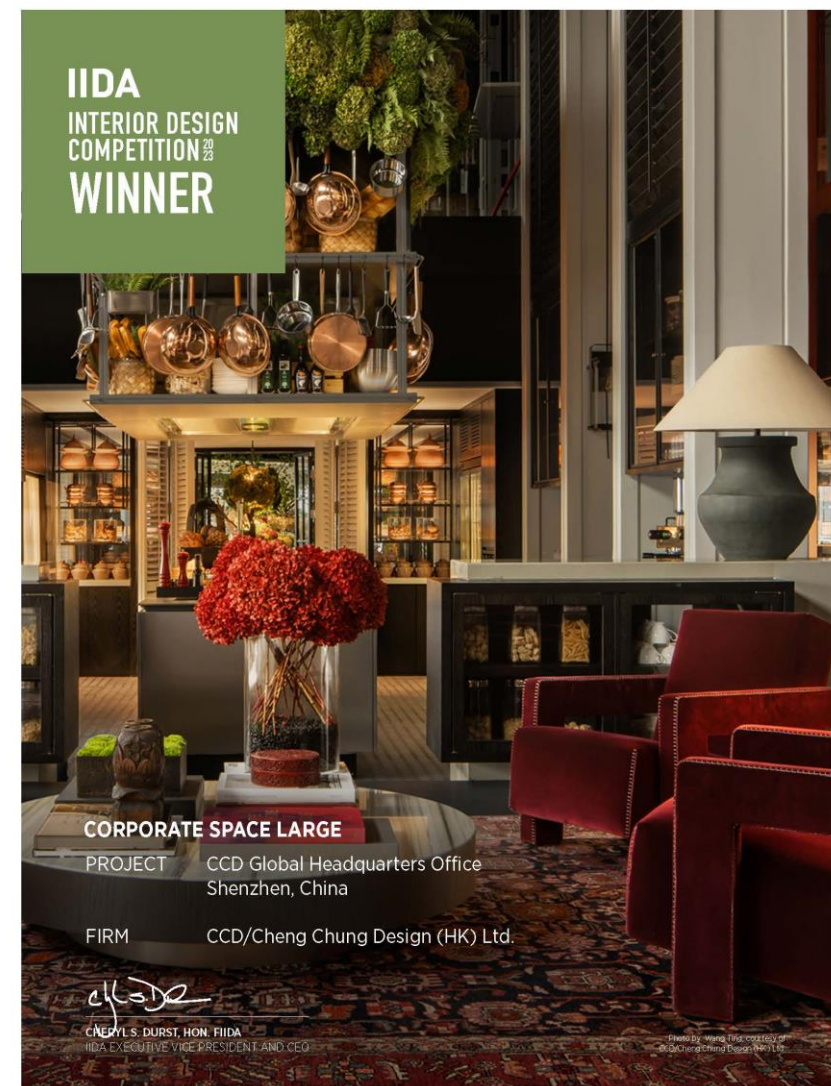
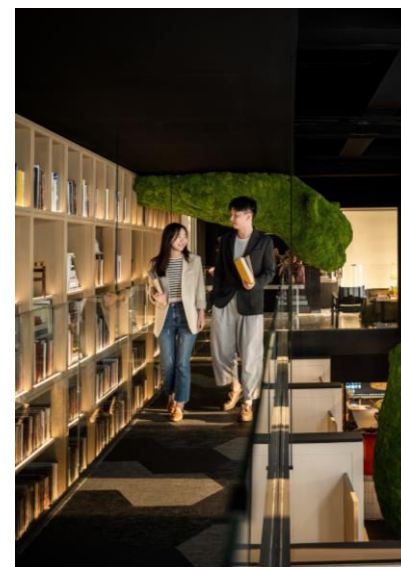
在培训课程实施方面，长期坚持持续化、网络化、情景化的综合培训模式。通过一系列的培训，不断推进学习成果的应用，持续提高员工的专业技能和职业素养，保证了公司既定的经营目标得以实现以及企业、员工双向可持续发展。

去office化的office

以梦为马—CCD全球总部
红砖 / 情怀 / 匠心
CCD全球总部办公室
荣获美国IDA国际设计大奖

CCD全球总部办公室将传统的办公接待模式退出舞台，以围合式布置，促发了交流的发生，呈现出轻松自在的状态，享受一种轻松愉悦的感受。我们通过合理的空间划分，打破了空间的界限，让人行走其间，得以停歇，漫步甚至迷失。通过光影的细微变化，空间的节奏、光、色彩和建筑纹理的特质，甚至绿植鲜花中散发的淡雅幽香，都与最原始的、摆脱时间控制的自我产生了联系。绘画、雕塑、家具等每一个转角，都能与艺术不期而遇。

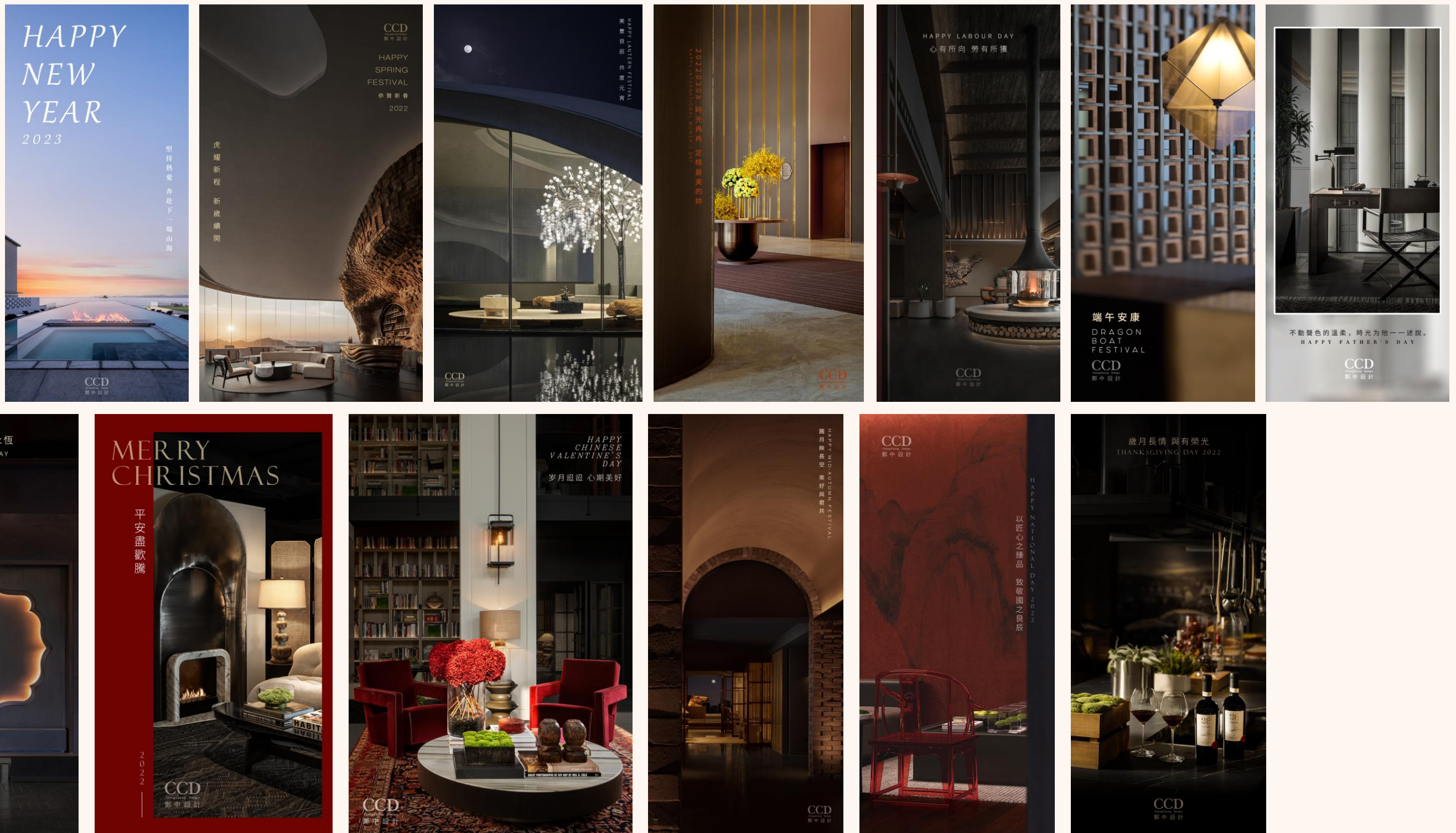
在现代社会的快节奏生活下，越来越多的人无法放慢步调享受当下，基于此，我们以简单、轻松、治愈为主题来规划。在这里，人们不受限制，没有拘束，回归本真。开放式厨房，将东西方饮食礼仪纳入其中，厨房中岛可供吧台小酌或冷餐用餐的情境设定，满足不同的需求，展现空间的多元性。员工可以在此观看和体验咖啡的整个制作调和过程，并参与到真实体验的场景氛围中来，感受动手制作的乐趣。都市的华丽、梦想的色彩、蓝调的慵懒、咖啡里的风景、浪漫中的归属，精致生活的诗意如同午后的阳光，悄悄地洒遍在每一处角落。



CCD颠覆传统办公空间形态，以创新趣味的探索精神，打造CCD 总部湾区生活体验馆。空间涵盖了办公区、咖啡吧、开放式厨房、书吧、单人隔音舱、阶梯教室、悬浮会议室、沙龙区等。这里不但可以办公，也可以举办艺术沙龙、电影派对、学术交流会、咖啡品鉴会。或商务、或休闲，让交流在这里自然发生，从而创造从“我”到“我们”的无限可能。

贺卡文化

每逢传统佳节，公司制作节日贺卡以向员工表达祝福与关怀，促进公司与员工的沟通，为员工生活增添一份仪式感及幸福感。



07

PARTY BUILDING

党建： 不忘初心 踔厉奋发

- 贯彻落实二十大精神
- 党支部组织架构图
- 党员情况
- 党员践行社会责任

贯彻落实二十大精神
Spirit of the 20th Party Congress

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，持续夯实党建工作基础，推动党建工作与企业文化建设互融互洽。公司党支部坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为“第一议题”，第一时间组织传达学习，进一步引导党员干部职工弘扬伟大建党精神，助推企业高质量发展。



组织广大党员干部群众集中收看党的二十大的开幕会盛况

党支部组织架构图
Party Branch Organisation Chart

深圳市郑中设计股份有限公司党支部	
支部书记：王小颖	
支部副书记	
组织委员	
正式党员19名	

党员情况
Party Membership



公司党支部现有**正式党员22名**
7名发展对象
2022年，我们收到入党志愿书**4份**
2名预备党员转正

党员践行社会责任
Responsibility



组织党员及广大员工积极参加社会活动

08

SOCIAL RESPONSIBILITY

回馈社会 责任担当

- 关爱行动
- 关注教育 培育人才

关爱行动

Benevolent Action

郑中设计始终坚持经济效益与社会效益并重的原则，在公司发展的过程中，积极履行社会责任，参与社会公益事业，以切实行动为人民群众解决问题，为社会的和谐发展贡献自己的一份力量。2022年3月，公司紧急支援深圳新洲小区，为其捐赠一批生活物资，以绵薄之力助其度过难关。在重大灾害面前，不少郑中设计的同事主动请缨，争当志愿者奔赴一线为抗灾贡献力量，以绵薄之力帮助一线抗灾工作。



严寒之中，星星之火，也能温暖人心，干涸之时，滴水之爱，爱可感动天地，当公司员工或其家人因身患重病急需医疗费用之时，公司号召全体员工伸出援手，为身处困境的同事出一份力，送去温暖与关怀，帮助其渡过难关。

关注教育 培育人才

Education & Talents Cultivation

教育是国之根本，人才需要教育来培养。

郑中设计一直致力于成为积极服务国家、服务社会、引领行业、砥砺奋进的国际品牌。同时，公司持续通过与高校合作、积极参与各类院校讲座分享、行业论坛演讲、奖项评审等活动，助力中国设计力量发展。公司董事长郑忠先生受聘为广州美术学院客座教授，郑忠先生作为广美优秀校友，长期以来以优秀的个人能力与突出的业绩成就闻名于酒店设计领域，更是一直以来都与广美联系密切，多次支持广美工作，多方扶持提携后辈学子，充分发挥其自身的设计理念和影响力，推动学校设计专业学科和学术影响力的提升。



公司董事长郑忠先生受邀参加广州美术学院学术分享会图片



2022年10月，公司设计总监、副总裁庄瑞安先生参加《财富》论坛交流活动图片



2022年8月，公司设计总监符智先生参加南京中外设计论坛峰会活动图片

广州美术学院教学实践基地在CCD挂牌

公司与广州美术学院签订合作协议，通过基地合作共建，进一步深化校企交流，建立长期合作关系，努力把CCD教学基地建设成为一个实习基地的典范，既服务于学校人才培养，又服务于CCD公司企业建设，努力为国家合作培育出更多优秀的中国设计师，让CCD成为华人精英回归的发展平台。



广州美术学院沈康院长代表学校与郑忠董事长签订合作协议

附录：

指标索引

报告目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0	GRI 可持续发展报告标准 GRI Standards
报告前言	关于本报告	P1.1-P1.2/G3.7	2-1/2-2/2-3
	公司概况	P4.1-P4.3	2-1/2-2/2-6
	2022公司亮点项目	P2.2/P3.1/V4.1/V4.4	/
东意西境 走进郑中	2022年经营概况	V2.3/P2.2	207
	公司资质	S5.1	/
	荣誉展示	P4.3	/
	海外传播展示	P4.3	/
	可持续发展管理	G3.5/E1.8/E3.2//G3.5/V1.1/V4.4	2-14/2-22/2-29/301/308/3-2/3/3
追求科技创新 创造品质服务	科技创新 成就设计之美	V1.2-V1.4	/
	加强自主研发 赋能设计行业数字化转型	V1.4/V2.4/V4.4	/
	完善创新管理 驱动公司发展	V2.1-V2.2	203/301
践行绿色经营 引领低碳发展	健全环境管理	E1.1-E1.2/E1.6-E1.7	/
	规范排放处理	E1.4	/
	践行环保运营	E2.4/E2.14	/
	赋能绿色设计	P2.2/E1.8/E2.6/E2.14/V4.4	2-24/301
	助推绿色发展	E2.14	/
依法治理 规范运作	规范三会运作	G1.1-G1.2/G1.10	2-9/202
	投资者关系管理	G3.6	2-10
	健全内控建设	G1.3	/
以人为本 共同成长	员工雇佣与结构	S1.1-S1.4	2-7/2-19/401-403
	维护员工权益	S1.7-S1.9	2-7/2-19/401
	员工关怀	S1.10/S3.2	2-7
	助力员工发展	S2.1-S2.2	2-7/401-405
	去office化的office	S1.6/S1.10	2-7/405
	贺卡文化	S1.10	2-7
党建：不忘初心 踔厉奋发	贯彻落实二十大精神	P3.1	/
	党支部组织架构图	/	/
	党员情况	/	/
	党员践行社会责任	/	/
回馈社会 责任担当	关爱行动	P2.2/V3.4	/
	关注教育 培育人才	V3.1	/

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《深圳市郑中设计股份有限公司2022年度环境、社会及治理报告》，为了不断改进本报告的编制工作，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

1. 您对本报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场4B01、4B02

邮政编码：518000

联系电话：0755-83028871

电子信箱：atg@atgcn.com