

证券代码：601949

证券简称：中国出版

公告编号：2023-057

中国出版传媒股份有限公司 关于 2023 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告（格式指引）》和《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》的规定，现将公司 2023 年上半年募集资金的存放及使用情况报告如下：

一、募集资金基本情况

（一）募集资金金额及到位时间

根据中国出版传媒股份有限公司（以下简称中国出版、公司或本公司）2015 年度第二次临时股东大会决议，经中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）《关于核准中国出版传媒股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2017]1364 号）核准，本公司 2017 年 8 月向投资者公开发行人民币普通股（A 股）股票 36,450 万股，占公司公开发行股票后总股本的 20%，每股发行价格为人民币 3.34 元，募集资金总额为人民币 1,217,430,000.00 元，扣除各项发行费用人民币 72,130,432.70 元后，实际募集资金净额为 1,145,299,567.30 元。上述募集资金于 2017 年 8 月 15 日到位，存放于本公司在中国工商银行北京电信大楼支行设立的募集资金专用账户，到位情况已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具 XYZH/2017TJA10424 号《验资报告》。

（二）募集资金以前年度使用金额

公司 2017 年度收到扣除发行费用后募集资金净额 1,145,299,567.30 元，2022 年 12 月 31 日以前累计取得累计银行利息收入、理财收益（扣除银行手续费）121,837,090.60 元，累计募投项目支出 773,765,846.27 元。

（三）募集资金本年度使用金额及年末余额

公司 2023 年 1-6 月募集资金专户收到银行利息收入、理财收益（扣除银行手

续费) 5,990,695.17 元、募投项目支出 6,124,212.78 元。

截止 2023 年 6 月 30 日, 募集资金使用金额及当前余额如下表:

项目	金额 (人民币元)
募集资金净额	1,145,299,567.30
加: 累计银行利息收入、理财收益 (扣除银行手续费)	127,827,785.77
减: 累计募投项目支出	779,890,059.05
其中: 募集资金补充流动资金	329,414,395.51
减: 理财产品余额	400,000,000.00
减: 通知存款	47,400,000.00
截至2023年6月30日募集资金专户余额	45,837,294.02

二、募集资金管理情况

(一) 募集资金的管理情况

为规范募集资金的管理和使用, 保护投资者利益, 本公司依照中国证监会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等文件的有关规定, 结合本公司实际情况, 制订了《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称《募集资金管理办法》), 对募集资金的存储、使用、用途变更、管理和监督进行了明确的规定。

本公司对募集资金实行专户存储, 严格按照《募集资金管理办法》的有关规定存放、使用及管理募集资金。

2017 年 8 月 15 日, 本公司同中国工商银行北京王府井支行、中银国际证券有限责任公司 (以下简称中银证券) 签署了《募集资金专户存储三方监管协议》, 开设了 0200235229200026839 号募集资金专项账户。

2017 年 12 月 29 日, 本公司召开第二届董事会第二十一次会议, 审议通过了《关于变更募集资金专用账户并签订三方监管协议的议案》和《关于子公司新华联合发行有限公司设立募集资金专用账户并签订募集资金四方监管协议的议案》, 同意公司注销在中国工商银行北京王府井电信大楼支行 (中国工商银行北京王府井支行下属机构) 设立的募集资金专用账户, 并将募集资金余额转入公司在中信银行总行营业部新开立的募集资金专用账户 (账户名称: 中国出版传媒股份有限公司, 银行账号: 8110701012701269619), 后续销户时结算的利息将一并转入新的募集资

金专用账户；同意子公司新华联合发行有限公司（以下简称新华联合）在中信银行总行营业部新设立募集资金专用账户（账户名称：新华联合发行有限公司，银行账号：8110701013601267698），该募集资金专用账户用于存储公司以募集资金对新华联合增资的资金。

2018年1月26日，本公司同中信银行总行营业部、中银证券签订了新的《募集资金专户存储三方监管协议》，与新华联合、中银证券、中信银行总行营业部签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于第三方图书智能流通平台项目资金的存储和使用。

2018年7月3日，本公司同中信银行总行营业部、中银证券、全资子公司生活·读书·新知三联书店有限公司（以下简称三联书店）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于《三联生活周刊》“中阅读”项目资金的存储和使用；同中信银行总行营业部、中银证券、全资子公司商务印书馆有限公司（以下简称商务印书馆）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于商务印书馆工具书云平台项目资金的存储和使用；同中信银行总行营业部、中银证券、中华书局签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于中华国学资源总库项目资金的存储和使用。

2018年7月3日，本公司同中信银行总行营业部、中银证券、三联书店、三联书店之全资子公司三联生活传媒有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于《三联生活周刊》“中阅读”项目资金的存储和使用；同中信银行总行营业部、中银证券、中华书局有限公司（以下简称中华书局）、中华书局之全资子公司古联（北京）数字传媒科技有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于中华国学资源总库项目资金的存储和使用。

2018年11月，本公司同中信银行总行营业部、中银证券、世界图书出版有限公司（以下简称世界图书）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于 CLOUDBAG 教育云服务平台项目资金的存储和使用。2018年12月，本公司同中信银行上海分行、中银证券、世界图书、世界图书之全资子公司世界图书出版上海有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于 CLOUDBAG 教育云服务平台项目资金的存储和使用。

2019年6月，本公司同中信银行北京分行、中银证券、中版文化传播（北京）

有限公司（以下简称中版文化）签订了《募集资金专户储存四方监管协议》，开立了募集资金专户仅用于文科通识知识服务项目资金的存储和使用。

2019年6月，本公司同中信银行北京分行、中银证券、中国美术出版总社有限公司（以下简称美术出版总社）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于中国美术教育全媒体开发应用平台项目资金的存储和使用。

2019年6月，本公司同中信银行北京分行、中银证券、美术出版总社和人美新媒体科技（北京）有限公司（以下简称人美新媒体）签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立了募集资金专户仅用于中国美术教育全媒体开发应用平台项目资金的存储和使用。

2020年8月12日，本公司同中信银行北京分行、中银证券、商务印书馆和万有知典（北京）数字传媒科技有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于商务印书馆工具书云平台项目的存储和使用。

上述监管协议主要条款与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。截至2022年12月31日，协议签订各方均按照监管协议的规定履行了相应职责。

（二）募集资金专户存储情况

截至2023年6月30日，募集资金具体存放情况如下：

单位：元

开户银行	银行账号	账户类型	初始存放金额	截止日 存储余额	募投项目类型
中信银行北京分行营业部	8110701012701269619	募投项目专户	1,145,299,567.30	20,875,676.18	总账户
中信银行北京分行营业部	8110701011701341285	募投项目专户		141,441.56	商务印书馆工具书云平台项目
中信银行北京分行营业部	8110701012901944071	募投项目专户		21,668,039.98	商务印书馆工具书云平台项目
中信银行北京分行营业部	8110701014001340408	募投项目专户		51.93	中华国学资源总库项目
中信银行北京分行营业部	8110701013501355732	募投项目专户			中华国学资源总库项目
中信银行北京分行营业部	8110701012401629847	募投项目专户		226,389.05	文科通识知识服务项目

开户银行	银行账号	账户类型	初始存放金额	截止日 存储余额	募投项目类型
中信银行北京分行营业部	8110701013601488907	募投项目专户		6,301.37	中国美术教育全媒体开发应用平台
中信银行北京分行营业部	8110701012801459248	募投项目专户		230.07	中国美术教育全媒体开发应用平台
中信银行北京分行营业部	8110701013401344521	募投项目专户		35,555.27	《三联生活周刊》“中阅读”项目
中信银行北京分行营业部	8110701011701345292	募投项目专户			《三联生活周刊》“中阅读”项目
中信银行北京分行营业部	8110701013101456876	募投项目专户		1,580,243.18	CLOUDBAG 教育云服务平台
中信银行上海北外滩支行	8110201012800930855	募投项目专户		1,303,365.43	CLOUDBAG 教育云服务平台
中信银行北京分行营业部	8110701013601267698	募投项目专户			第三方智能图书流通平台
募集资金专户合计		——	1,145,299,567.30	45,837,294.02	
通知存款				47,400,000.00	
理财产品				400,000,000.00	
总计		—	1,145,299,567.30	493,237,294.02	

三、本年度募集资金实际使用情况

(一) 募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的资金使用情况

募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额				114,529.96		本年度投入募集资金总额					612.42	
变更用途的募集资金总额				39,975.51		已累计投入募集资金总额					77,989.01	
变更用途的募集资金总额比例				34.90%								
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
品牌目录图书出版	否	5,680.18	5,680.18	5,680.18		-5,680.18				-	—	否
综合运营管理平台项目	否	3,151.34	3,151.34	3,151.34	8.00	734.03	-2,417.31	23.29		-	—	否
中华国学资源总库	否	19,162.75	19,162.75	19,162.75		10,115.84	-9,046.91	52.79	2021-12	-476.07	否	否

中国美术教育全媒体开发应用平台	是		10,799.11	10,799.11		4,131.44	-6,667.67	38.26		76	是	否
文科通识知识服务项目	是		5,219.56	5,219.56	66.61	3,368.64	-1,850.92	64.54		-69.72	否	否
补充流动资金	否	6,000.00	29,956.84	29,956.84		32,941.44	2,984.60	109.96		-	—	否
合计	—	114,529.96	114,529.96	114,529.96	612.42	77,989.01	-36,540.95	—	—	-763.74	—	—
未达到计划进度原因（分具体募投项目）				<p>1.募集资金的使用对公司可持续发展与投资者切身利益有重大影响，本年公司积极审慎的推进各个募投项目的实施。由于公司募投项目数量较多，将募集资金拨付各子公司实施主体需经过股份增资等较多环节，因此影响原定项目建设和投资进度。</p> <p>2.中华国学资源总库项目、《三联生活周刊》“中阅读”项目、第三方图书智能流通平台项目分别于2021年12月、2021年11月、2021年11月达到预定可使用状态。</p> <p>3.综合运营管理平台项目未达到计划进度的原因主要系出版业务系统搭建进度落后。综合运营管理平台项目的主要规划之一是建成统一的数据平台中心，形成数据仓库，从而服务于决策分析。但是，建立数据仓库对底层数据的完整性、准确性要求较高，截至目前各子公司的业务系统、数据格式尚未统一，项目进展较为缓慢。</p> <p>4.商务印书馆工具书云平台未达到计划进度，主要系工具书云平台项目的服务对象很大一部分集中于中小学教育领域，由于工具书云平台项目本身的ToC性质决定了其业务推广难度较高，使得项目推进较为缓慢。此外，境内外部环境复杂多变，环境变化及政策趋严使得宏观经济形势不确定性持续增加，消费者购买非必需品的意愿下降，但随着国内防疫政策的变化，经济复苏，将有利于项目的后续推进。</p> <p>5.CLOUDBAG教育云服务平台未达到计划进度原因主要包括：1）“双减”政策出台后，基础教育需具备相应资质才能将产品引入校园，提高了相关业务的门槛，项目推进难度加大；2）国家中小学智慧教育平台等国家级免费学习平台已建成上线，对本项目造成一定的影响；3）境内外部环境复杂多变，增加了项目的推进难度。</p>								

	<p>6.中国美术教育全媒体开发应用平台未达到计划进度的原因主要包括：1) 因为视频课程建设是项目的重点，数量大，涉及的内容广，需要多位不同类别的授课教师，由于居家办公等宏观环境因素的影响，相当长的时间授课老师和工作人员不能在指定场所拍摄，影响了内容建设；2) 因为国家对教育的质量要求进一步提高，为了保证项目的科学性、专业性及视频课程的内容质量，增加必要流程对视频进行多次审校，项目进度受到一定影响。</p> <p>7.文科通识知识服务项目未达到计划进度的原因主要系宏观环境变化造成的。根据原设计方案，文科通识知识服务项目三年中共计划录制音频课程 2000 小时，策划图书 36 种，举办知识讲座 144 次；组织典礼活动 3 次，赛事活动 19 次，研学活动 12 次。其中，知识讲座、典礼活动、赛事活动均为线下活动，因为宏观环境变化，只完成了 3 次典礼活动、4 次知识讲座，其余线下活动均未能开展。因此项目整体进度未达预期。</p>
<p>项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>1、公司 2019 年调整原募集资金投资项目“诗词中国 2.0”项目并将相应资金用于实施“文科通识知识服务”项目，同时终止“中国美术全媒体开发应用平台”项目并实施“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目。由于行业及市场发生的重大变化，公司 2021 年终止“‘华音数字’在线教育和数字图书馆的建设与运营”项目与“影像中国站点式融合出版升级平台”项目，并将其募集资金及利息用于永久补充流动资金。</p> <p>具体情况详见表《变更募集资金投资项目情况表》。</p> <p>2、CLOUDBAG 教育云服务平台项目，由于：1) “双减”政策出台后，基础教育需具备相应资质才能将产品引入校园，提高了相关业务的门槛，项目推进难度加大；2) 国家中小学智慧教育平台等国家级免费学习平台已建成上线，对本项目造成一定的影响；3) 2022 年上半年境内外部环境复杂多变，增加了项目的推进难度。本项目的剩余募集资金后续将用于内容数据化和融合发展平台的建设。公司将在结合市场环境和业务发展情况进行深入的研究和论证后，对本项目进行变更。</p>
<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>2018 年 2 月 7 日，公司召开的第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换募集资金投资项目之第三方智能流通平台预先投入的自筹资金，置换总额为 4,946.82 万元。</p>
<p>用闲置募集资金暂时补充流动资金情况</p>	<p>无</p>

对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	截止 2023 年 6 月 30 日，公司除投资于保本型结构性存款 40,000.00 万元和 7 天通知存款 4,740.00 万元外，其他募集资金全部存放于中信银行总行营业部、中信银行北京支行和中信银行北外滩支行活期账户中。
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	无
募集资金结余的金额及形成原因	第三方图书智能流通平台项目已于 2021 年 11 月达到预定可使用状态，剩余募集资金及利息共计 183.60 万元，其中：募集资金 143.58 万元，占前次募集资金总额的 0.13%。截至 2023 年 6 月 30 日，上述募投项目的剩余募集资金及利息已永久补充流动资金。
募集资金其他使用情况	无

（二）募集资金投资项目无法单独核算效益之情况说明

综合运营管理平台项目是为了实现集约化管控及资源共享，提高决策效力和生产效力；补充流动资金项目是为了满足公司业务发展和对运营资金的需求。以上两个项目无法单独核算效益。除以上两个项目外本公司无募集资金投资项目无法单独核算效益的情况。

（三）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

2023年6月6日，公司召开的2022年年度股东大会审议通过了《关于公司使用闲置自有资金和闲置募集资金进行委托理财的议案》，同意在不影响正常生产经营活动和募投项目建设的情况下，使用不超过5亿元闲置募集资金进行委托理财，购买安全性高、流动性好、低风险且符合相关法律法规及监管要求的理财产品；授权期限为公司2022年度股东大会做出决议起十二个月，在上述额度和期限范围内，资金可以循环使用。

根据上述股东大会决议，公司2023年1-6月对闲置募集资金进行了现金管理，具体情况如下表：

序号	产品名称	期限 (天)	起息 日期	到期 日期	购买金额(元)	产品 收益率	投资收益 (元)
1	中信银行共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 12819 期 (C22MB0115)	92	2022-12-19	2023-03-21	400,000,000.00	2.650%	2,671,780.82
2	中信银行共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 14373 期 (C23WS0114)	77	2023-3-28	2023-6-13	400,000,000.00	3.050%	2,573,698.63
3	中信银行共赢智信黄金挂钩人民币结构性存款 09985 期 (C23TH0107)	92	2023-6-19	2023-9-19	400,000,000.00	1.05% 或 2.60% 或 3.00%	尚未到期

四、变更募投项目的资金使用情况

变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
中国美术教育全媒体开发应用平台	中国美术全媒体开发应用平台	10,799.11	10,799.11		4,131.44	38.26			—	否
文科通识知识服务项目	诗词中国 2.0 建设项目	5,219.56	5,219.56	66.61	3,368.64	64.54			—	否
永久性补充流动资金	“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营、影像中国站点式融合出版升级平台项目、第三方图书智能流通平台	29,956.84	29,956.84		32,941.44	109.96	—		—	否
合计	-	45,975.51	45,975.51	66.61	40,441.52	—	—	—	—	—
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体募投项目）			1.2018 年以来，外部市场环境已经发生较大变化。2018 年 3 月，全国人大十三届一次会议的政府工作报告中首次明确提到：“移动网络流量资费年内至少降低 30%”。同年 8 月 14 日，国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革转变政府职能电视电话会议重点任务分工方案》，其中明确提出：“2018 年流量资费实现下降 30%以上”。此后，通信运营商的流量经营策略发生明显变化，对于通							

过赞助营销活动带动流量消费的欲望显著降低。“诗词中国 2.0”建设项目原设计的通过线上群众文化活动带动客户端用户活跃度，进而获得运营商等企业客户赞助的经营模式受到较大影响。与此同时，“诗词中国 2.0”建设项目在先期建设过程中也发现了新的增长点，即将诗词文化活动扩展为以文史哲为核心的人文学科通识知识服务。项目组借助诗词中国的品牌影响力和活动组织运营经验，主办了旨在普及传播诗词国学知识的衍生文化活动，并同步推出诗词相关的数字课程，在尚无充足资金投入营销推广的情况下，就获得了积极的用户反响和销售收入。这类基于素质教育和人文知识的产品和服务，用户付费报名参加意愿强烈。用户可以在短期的学习和参与过程中，提升自身的人文综合素养。项目投入产出比高，模式经过实践验证，具有良好的投资吸引力。因此，本公司变更实施该项目，并拟通过原实施单位实施新募投项目“文科通识知识服务”，将已有的业务基础投入回报率更好的项目中。

2.近两年来，在传统媒体与新兴媒体融合发展以及“互联网+”的国家行动计划的持续推动下，数字出版产业继续保持快速发展态势（据中国新闻出版研究院《2017~2018 中国数字出版产业年度报告》显示，我国数字出版产业全年收入规模超过 7,000 亿元，其中互联网广告 2,957 亿元、移动出版 1,796.3 亿元、在线教育 1,010 亿元，处于收入榜前三位），业态由单纯产品形态向知识服务形态加速转变趋势更为明显，据艾媒咨询《2017 年中国知识付费市场研究报告》《2018 年中国在线知识付费市场研究报告》显示，中国知识付费用户规模高速增长，2017 年知识付费用户规模达到 1.88 亿人，产业规模约为 49.1 亿元，同比增长近三倍，而且市场需求逐步提升，愿意为优质知识付费的人群基数不断增长，未来几年知识付费产业规模还将保持较高成长性持续扩张，预计到 2020 年知识付费收入规模将达到 235 亿，三年复合增长率达 68.5%。鉴于此，本公司在深入研究、充分评估数字出版业态转型对原“中国美术全媒体开发应用平台”项目的影响后，决定继续立足美育市场，将原“中国美术全媒体开发应用平台”项目拟建设的美术资源数据库产品提升为学习美术专业技能与知识的“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目。

3.“华音数字”在线教育和数字图书馆项目的设计基于当时发展迅猛的数字音乐市场，项目拟以公司的优质资源为基础，建立内容更广、涵盖面更全的国内知名音乐数字资源库，为机构用户和个人用户提供音乐数字资源。但目前，在我国国家战略推动教育信息化进程的大背景下，政府教育信息化平台建设加速，对在线音乐教育培训市场形成一定冲击。我国现在在线教育市场规模增速放

	<p>缓、用户数增长乏力，在线音乐教育市场已初步形成几家主要厂商主导、市场相对集中的竞争格局，新产品进入市场难度增大，投资不确定性增加，在线音乐教育市场交易规模增速趋缓。基于对当前市场状况及未来一段时间内行业发展趋势的判断，如按原计划实施该项目，能否在预期时间内完成并实现预期的投资回报均面临重大不确定性。综上，根据募集资金投资项目实际情况以及发展战略的需要，为提高募集资金使用效率和投资回报，公司终止该项目募集资金投入，并将拟用于投资该项目的募集资金 13,298.60 万元及利息用于永久补充流动资金。</p> <p>4.受互联网技术发展、移动终端普及等因素影响，文字、图片已无法满足用户获取海量、多样和及时信息的更高要求，信息呈现方式丰富，传播渠道多样化的短视频、网络直播、H5、VR 全景等新形式越来越受到用户青睐。用户需求变化导致项目以图片和文字为载体的影像建站数字出版产品受众群体减少，经营风险显著加大，盈利可能性显著降低。影像中国站点式融合出版升级平台项目拟以影像建站、运营维护、出版服务和广告传播为主要收入来源，受用户需求变化导致项目受众群体减少，对项目收入模式形成直接冲击。且市场环境导致图片素材来源受限，致使项目无法承揽预期的广告业务，也难以保障建站机构用户的推广效果，项目整体商业模式受到冲击。同时，截至目前，图片市场和视频市场格局已经形成，市场进入壁垒加大，项目也难以通过改变产品形态达到预期效果。综上，根据募集资金投资项目实际情况以及发展战略的需要，为提高募集资金使用效率和投资回报，公司终止该项目募集资金投入，并将拟用于投资该项目的募集资金 10,514.66 万元及利息用于永久补充流动资金。</p>
<p>未达到计划进度的情况和原因（分具体募投项目）</p>	<p>1.中国美术教育全媒体开发应用平台项目未达到计划进度的原因包括：第一，因为视频课程建设是项目的重点，数量大，涉及的内容广，需要多位不同类别的授课教师，由于居家办公等宏观环境因素的影响，相当长的时间授课老师和工作人员不能在指定场所拍摄，影响了内容建设。第二，因为国家对教育的质量要求进一步提高，为了保证项目的科学性、专业性及视频课程的内容质量，增加必要流程对视频进行多次审校，项目进度受到一定影响。</p> <p>2.文科通识知识服务项目项目进度未达预期主要系宏观环境变化造成的。根据原设计方案，文科通识知识服务项目三年中共计划录制音频课程 2000 小时，策划图书 36 种，举办知识讲座 144 次；组织典礼活动 3 次，赛事活动 19 次，研学活动 12 次。其中，知识讲座、典礼活动、赛事活动均为线</p>

	下活动，因为宏观环境变化，只完成了 3 次典礼活动、4 次知识讲座，其余线下活动均未能开展。因此项目整体进度未达预期。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无

(一)变更募集资金投资项目情况

变更募投项目的具体情况详见变更募集资金投资项目情况表。2023 年未进行募投项目的变更。

(二)募集资金投资项目已对外转让或置换情况

本公司本期无募集资金投资项目对外转让或置换情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符，不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况，也不存在募集资金违规使用的情形。

中国出版传媒股份有限公司董事会
2023 年 8 月 30 日