

# 福建永福电力设计股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：永福股份

证券代码：300712

编号：2023-004

<p>投资者关系活动类型</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议      <input type="checkbox"/>媒体采访  <input type="checkbox"/>业绩说明会      <input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观      <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>时间、地点</p>	<p>2023年8月30日 电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>长城证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、东吴基金管理有限公司、亚太财产保险有限公司、财通证券资产管理有限公司、中信证券股份有限公司、上海合道资产管理有限公司等 40 家机构投资者</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书 吴轶群          证券事务代表 王筱锦</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>Q1、请介绍公司 2023 年半年度经营情况。</b></p> <p>2023 年上半年，公司实现营业收入 8.61 亿元，同比下降 4.75%，实现归母净利润 2,415.86 万元，同比下降 42.47%，实现扣非归母净利润 2,196.89 万元，同比下降 22.95%。与上年同期相比，本期营业收入基本持平，净利润有所下滑，主要系报告期内公司业务收入结构变化引起的。</p> <p>报告期内，公司新兴业务（户用光伏电站产品和数字能源产品业务）快速发展，营收占比超 30%。公司新兴业务于 2022 年下半年落地，尚处于发展初期，产品研发、管理等费用投入较多，今年上半年新兴业务收入已呈现较快增长，后续随着新兴业务逐步成熟与规模化发展，业务利润预计将逐步释放。</p> <p>报告期内，公司传统业务（电力能源综合集成解决方案业务）受在建 EPC 项目建设进度和跟踪项目投资进度放缓的影响，实现的营业收入有所下降。公司加大市场开拓力度并取得成效，七月以来公司已陆续中标国投尼玛县塘鲁 50MW</p>

光伏+储能项目、赣能江西上饶左畚一期 150MW 光伏发电项目（第一阶段 50MW）等 EPC 工程总承包项目以及华能清能院北方上都百万千瓦级风电基地配套储能二、三期项目、大同~天津南特高压交流工程、甘肃—浙江±800 千伏特高压直流输电线路工程、平潭 A 区海上风电等一批勘察设计项目。

**Q2、请问目前户用光伏业务的市场开拓情况如何？主要在什么区域？**

答：2023 年上半年，公司户用光伏电站产品实现营业收入 2.61 亿元，较 2022 年度增长 206.31%。公司户用光伏电站产品业务，先是在福建省内推广，目前正拓展布局至广东、广西、江西等地。报告期内，户用光伏业务收入实现较快增长，后续公司将持续加大市场营销力度，推动该业务规模化发展，持续完善管理体系，加强成本控制和优化，使该业务成为公司新的利润增长点。

**Q3、公司户用光伏业务的特色或优势是什么？**

答：户用光伏电站产品业务具有明显的 To C 的特点，虽然单个户用光伏电站规模比较小，但总体规模很大，市场空间广阔。公司户用光伏电站产品业务具有特色和优势，主要体现在以下方面：一是创新“产品+服务”的理念，将电力能源投资商传统的电力能源投资模式改为批量购买产品（户用光伏电站）+服务的模式，解决投资落地的痛点；二是，充分发挥公司电力设计技术优势，采用“设计标准化+产品工业化+运维智能化”形式，对户用光伏电站进行标准化、模块化设计，打造安全、美观的高品质、全装配式集成电站产品兼具规模化开发、工业化生产及智能化运维等优势；三是，基于公司深厚的行业背景、突出的电力系统规划能力，能更有效解决规模化接入电网的关键技术问题，利于实现大规模开发。

**Q4、请问公司的储能业务进展如何？**

答：公司储能相关业务包括储能解决方案和数字储能产品两部分，前者面向发电侧储能、电网侧储能、用户侧储能不同场景，为客户提供储能政策研究、商业模式创新、勘测设计、全过程咨询、EPC 总承包等服务；后者提供工商业储

能 EMU 云平台、储能电站数字孪生平台、电池智能诊断系统、能量管理系统、储能云平台等核心产品和数字储能解决方案。

储能解决方案方面，本年度公司陆续承接并开展了华能清能院北方上都百万千瓦级风电基地配套储能勘察设计、光大绿色环保松阳储能项目 EPC 总承包等项目；数字储能产品方面，公司研发推出的储能电池状态监测系统、储能云平台、储能 EMS、工商业储能 EMU 等产品正逐步打开市场。

**Q5、请具体介绍一下数字能源业务开展情况？**

答：公司数字能源产品业务包含数字储能、数字光伏、数字电网三大序列产品，目前正加大市场推广销售，年内已跟进落地多家客户，并与部分客户签订了框架采购协议。今年 8 月公司还推出了边端 LEMS（轻量化 EMS）和工商储能云平台，可满足工商业储能对 EMS 系统轻量化、低成本、环境适应、工程易用、远程运维的要求，实现数据业务、服务化、标准规范化、资产化、可视化，未来市场前景广阔。

**Q6、请问公司海外布局如何？**

答：国际市场为公司重点市场。经过多年的发展公司海外业务遍及东南亚、非洲、中东等十几个“一带一路”沿线国家。公司设有国际业务部，并设有海外分支机构和子公司积极开拓海外市场。公司将聚焦“一带一路”沿线国家市场，持续加大海外市场开拓，发挥高效的机制优势和服务优势，为海外市场输变电项目、清洁能源、新能源等电力能源项目提供包括咨询、勘察设计、EPC 总承包、运维在内的综合集成解决方案及服务；为电力能源投资商提供项目开发一站式服务。此外，公司还将针对海外优质的新能源资源禀赋，适当开展新能源项目投资，获取稳定的投资收益。

**Q7、请简要介绍一下公司目前整体业务布局和发展规划。**

答：公司紧紧把握电力能源发展趋势，围绕“一体两翼”业务战略布局，进一步向电力能源综合服务商转型，打造行业特色，提升市场竞争力，持续加大市场开拓力度，创造未

	<p>来新的利润增长点。</p> <p>一是，做强做优传统业务。充分发挥公司规划咨询、勘察设计、EPC 总承包等传统主营业务优势，聚焦新能源、储能、输变电、综合能源等新型电力系统领域，加大国内、国际市场开发力度。</p> <p>二是，做大做实新兴业务。一方面，加快绿能也就是户用光伏品牌建设与推广，持续推进产品迭代升级，加大市场开拓力度，培育更多优质客户，推动户用光伏产品业务跨越式、规模化发展。另一方面，加大数字能源产品推广力度，为客户打造优质的能源数字化解决方案及产品，加快推动数字能源产品业务发展。</p> <p><b>Q8、请问公司对年度经营目标有什么展望？</b></p> <p>公司所处行业基本不受季节影响，但全年来看，一般上半年客户确定年度投资计划，下半年项目陆续落地执行，因此，三、四季度项目落地情况预计好于一、二季度。公司将进一步做好市场策划和开拓，以战略规划为导向，扎实做好生产经营各项工作，朝年度目标持续迈进。具体业绩情况请以后续披露的定期报告为准。</p>
附件清单（如有）	无
记录员签字	
证券事务代表签字	
董事会秘书签字	