

证券代码：300611

证券简称：美力科技

## 浙江美力科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 （排名不分先后）	西南证券、诺安基金、富国基金、国海富兰克林、财通证券、财通创新、中信建投证券、华富基金、中金基金、中银基金、大家资产、上银基金、中信资管、国联安、汇添富
时间	2023年8月29日-2023年8月30日
地点	公司会议室，电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事长：章碧鸿 董事会秘书：梁钰琪 证券事务代表：张婷
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>1、请对2023年半年度公司的整体的经营情况和业绩情况做一个简单介绍，对上半年收入进行一个简单的拆分？</b></p> <p>答：2023年半年度，公司业绩实现扭亏为盈，营业收入为5.66亿元，与去年同期相比增长21.53%，实现归属于母公司股东净利润为1,899.94万元，与去年同期相比增长256.07%，其中，归属于上市公司股东的扣除非经常损益后的净利润为1,671.39万元，与去年同期相比增加203.34%。</p> <p>其中，悬架系统弹簧占比50.61%，收入为2.86亿，与去年同期相比增长28.01%；；车身及内饰弹簧、通用弹簧等小弹簧占比40%左右，收入为2.11亿元，与去年同期相比增长23.15%；；另外精密注塑件占比10%左右。</p>

**2、悬架弹簧这块主要是2021年收购的大圆在做吗？简单介绍一下收购大圆的背景和原因？**

答：悬架系统弹簧是子公司海宁美力、北京大圆及江苏大圆的主要产品。北京大圆和江苏大圆是韩国大圆在中国市场的重要布局，韩国大圆在弹簧行业排名全球领先，公司收购大圆是美力走向国际化的重要一步。公司与大圆的产品具有协同性，且客户重合度较低。大圆的客户除了现代、起亚等韩系车企外，还有宝马、通用等较优质的客户。技术方面，大圆的悬架弹簧热成型以及空心稳定杆热成型生产工艺领先，可以填补美力只有冷成型工艺的空缺，实现美力在悬架弹簧、稳定杆冷/热技术成型工艺的全面覆盖，满足不同主机厂及产能的需求。除此之外，大圆还拥有较大富余的产能。

**3、悬架系统弹簧毛利率整体偏低，是什么原因？**

答：近几年来公司投资厂房、设备较多，固定资产折旧较大，另外收购的大圆产能利用率较低。

**4、对悬架业务的未来下游拓展的展望？**

答：主要以汽车主机厂客户为主，一方面积极开拓新客户，另一方面也会加大老客户的新项目定点。

**5、上半年车身及内饰弹簧毛利率提升比较明显，主要原因是得益于哪些方面？**

答：车身及内饰弹簧的产品结构调整，产品单价提升，同时成本管控有明显改善。

**6、精密注塑件2021年的毛利率稳定在20%~25%的水平，到2022年突然降到不到10%，今年上半年小幅回升至13%，可以对这块业务的毛利率变化解释下吗？**

答：去年精密注塑件毛利下滑较大主要是受到合资品牌汽车销量下滑、上海疫情停工造成的业务损失，原材料价格有所上涨，以及去年底上海科工在海宁成立了分公司，人工成本有所增加。今年上半年，公司通过成本管控使其有所改善。

	<p><b>7、公司的整体战略规划？如何将自己的品牌做大？</b></p> <p>答：内生式增长和外延式增长相结合，保持较高速度的增长，专注现有主业，协同发展汽车相关零部件，形成规模效应，在未来成为弹簧行业世界领先企业。</p> <p><b>8、海外市场情况以及后续如何拓展？</b></p> <p>答：今年上半年，公司海外市场业务收入与去年同期相比增长20%左右，后续公司会加大欧洲市场和北美市场的开拓，也会考虑布局海外市场的产能或成立海外的销售事业部。</p> <p><b>9、公司现在有涉及机器人领域的弹簧吗？</b></p> <p>答：弹簧产品应用领域较为广泛，可以应用于机器人领域，公司会持续关注机器人领域的发展，争取开拓该领域业务。</p> <p><b>10、公司是否考虑往空气悬架业务拓展？</b></p> <p>答：目前空悬的发展趋势变得明朗起来，主机厂希望自己做软件，让供应商提供硬件。随着客户对整车舒适性需求的日益增加，高端车型标配或选配搭载的空气悬架，未来在中端车型上也将大量应用。因此，公司会考虑往这方面拓展业务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年8月29日-2023年8月30日