

证券代码：002668

证券简称：奥马电器

广东奥马电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-03

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司 2023 年半年度业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2023 年 08 月 31 日 15:00-16:00 |
| 地点 | 价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ） |
| 上市公司接待人员姓名 | 总经理兼财务总监 王浩 独立董事 文建平 董事会秘书 温晓瑞 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1.今年上半年公司毛利率提升的主要原因是什么？今年上半年冰箱冷柜出口量整体呈现波动，公司是凭何实现出口订单和收入增速在行业内率先转正的？公司在冰箱出口赛道核心竞争力是什么？</p> <p>答:您好！（1）毛利率提升的主要原因：①原材料价格下降。冰箱主要零部件和原材料相比 22 年同期有较大下降，如铜、铝、塑料等；②中高端大容量产品占比增加。③公司在保持品质的前提下，持续降本控费，提升成本优势。（2）出口订单和收入增速率先转正的原因：①公司上年同期出口基数较低；②在出口方面，报告期内，公司加强与客户协同，推动客户拜访、访厂、验厂等工作全面恢复，推动出口全面恢复，欧洲和中东非等市场表现较好；③在内销方面，公司开展多维度市场环境及产品方向调研，有针对性的加强重点客户沟通工作，了解用户痛痒点，为重点大客户多元产品组合，制定个性化解决方案，战略客户的订单收入增长迅速。（3）公司在冰箱出口赛道核心竞争力：公司已实现连续 14 年冰箱出口销量排名第一，连续 15 年冰箱出口欧洲销量排名第一，公司拥有行业领先的冰箱研发设计与制造效率、极致的成本控制能力。感谢您的关注！</p> <p>2. 自 TCL 家电成为公司控股股东以后，公司业绩持续快速增长。TCL 家电在海内外渠道等方面是如何为公司赋能？公司与控股股东是如何实现协同发展的？</p> |

答:您好! TCL 家电自 2021 年 5 月控股公司以来,在确保公司核心业务良性独立发展的前提下,根据公司的发展战略,在公司市场开拓、银行授信、资金周转、应收账款回收、海运物流等方面均提供了赋能支持,后续 TCL 家电也将一如既往对公司主业予以支持。(1) 市场方面, TCL 家电与公司共享其全球渠道及客户资源,帮助公司拓展新兴市场;(2) 银行授信方面,得益于 TCL 家电的支持,公司实现银行保证金及贷款利率下调,大幅改善公司财务状况;(3) 资金周转方面, TCL 家电向公司提供了 36 个月不超过 8.2 亿元无担保的可循环滚动使用的借款;(4) 应收账款回收方面,公司借助 TCL 家电集团客户业务体系支持协调,避免应收账款约 7300 多万元的坏账损失;(5) 海运物流方面,帮助公司协调解决货柜海运需求,保障公司产品出口物流。感谢您的关注!

3. 2022 年年报中提到的应收账款保理业务目前进展如何? 公司新厂现在是否投入使用了? 目前产能和在手订单量怎样?

答:尊敬的投资者,您好!公司及子公司根据实际经营需要,在审批的额度范围内开展应收账款保理业务,以缩短应收账款的回笼时间,加快资金周转,提高资金使用效率。报告期内,公司应收账款买断式保理业务规模为 5826 万元。目前,公司现设 9 大制造基地,产能居行业前列,规模效益明显,经营规模保持稳步增长。公司中高端冰箱智能制造项目正在按计划推进,预计在 2024 年 12 月前陆续投产,将有助于进一步增强公司在中高端领域的竞争优势。感谢您的关注!

4.被收购合肥公司的业绩情况怎么样?

答:尊敬的投资者,您好!公司拟以现金收购 TCL 家用电器(合肥)有限公司 100%的股权,目前公司及各方正在积极、有序推进本次交易所涉及的法律尽调、审计及评估等各项工作。相关进展及时间以公司公告为准,敬请广大投资者谨慎决策,注意风险。感谢您的关注!

5.23 年上半年冰箱销售情况如何? 中高端占比情况?

答:尊敬的投资者,您好!公司已于 8 月 28 日披露半年报,2023 年上半年公司实现冰箱冷柜销量 573 万台,实现收入 52 亿元;产品方面,公司持续优化产品结构,中高端大容量产品占比持续提升。感谢您的关注!

6.请展望下下半年的经营情况。

答:尊敬的投资者,您好!2023 年下半年,公司将顺应行业发展趋势,在保持出口优势的基础上,辅以自主品牌的持续深耕,不断优化产品结构,提升中高端产品市场份额。出口方面,遏制北美市场下滑趋势,协助客户,继续深挖亚太和中东非市场,拓展品牌和渠道客户,加快市场渗

| | |
|------|--|
| | <p>透；内销方面，开展多维度市场环境及产品方向调研，有针对性的加强重点客户沟通工作，了解用户痛痒点，指导产品开发方向，为客户提供多元产品组合，制定个性化解决方案，增强客户粘性。感谢您的关注！</p> <p>7.关于回购子公司少数股权的进展</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！目前子公司少数股东的转让意愿、回购目标股权的价格等关键回购条件均尚未确定，本次回购能否签署正式协议并实施完成存在重大不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意风险。相关进展及时间以公司公告为准。感谢您的关注！</p> <p>8.公司有什么产能扩张计划吗？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！目前，公司现设 9 大制造基地，产能居行业前列，规模效益明显，经营规模保持稳步增长。公司中高端冰箱智能制造项目正在按计划推进，预计在 2024 年 12 月前陆续投产，将有助于进一步增强公司在中高端领域的竞争优势。感谢您的关注！</p> <p>9.海外需求情况如何？公司产品在国外市场分布比例如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！（1）根据第三方数据，上半年我国冰箱冷柜出口销量 3,091 万台，同比增长 1.9%；其中一季度出口 1,293 万台，同比下滑 13.4%；二季度出口 1,799 万台，同比增长 16.1%，增速转正且逐月提高，主要因同期基数较低、人民币贬值、出口美国降幅收窄等；（2）公司产品以出口为主，其中欧洲为公司第一大市场，其次为中东非、亚太、北美等，各区域较为均衡。感谢您的关注！</p> <p>10.做为冰箱出口龙头企业，公司的核心竞争力是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司已实现连续 14 年冰箱出口销量排名第一，连续 15 年冰箱出口欧洲销量排名第一，公司拥有行业领先的冰箱研发设计与制造效率、极致的成本控制能力。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023 年 08 月 31 日 |