

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-16

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过“全景路演”（http://rs.p5w.net）、“进门财经”（https://www.comein.cn）参加半年度业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023年8月31日</p>
<p>地点</p>	<p>“全景路演”（http://rs.p5w.net） “进门财经”（https://www.comein.cn）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、董事、总会计师、董事会秘书——张德勇 2、资本运营部总经理——刘清红 3、长安品牌事业部常务副总经理——狄智睿 4、深蓝汽车科技有限公司总经理——邓承浩 5、证券事务代表——揭中华</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、长安汽车2023年半年度业绩简介</p> <p>二、现场提问</p> <p>1. 公司上半年归母净利润同比增幅可观，但是大都来自一季度的贡献，在扣除非经常性损益后，二季度经营性利润同比大幅下滑，希望能帮我们分析一下背后的原因。</p> <p>2. 在半年报中，我们关注到综合毛利率一、二季度环比持续下滑，这是否与深蓝汽车并表，以及新能源产品渗透率提升相关？</p> <p>3. 如您刚刚所说，降本对稳定毛利率水平非常重要，在年度业绩说明会中，您也介绍过今年公司整体降本目标和实施路径，请问一、二季度的实际完成情况如何，全年目标是否能如期达成？</p> <p>4. 公司上半年研发费用投入同比有较大增幅，请问主要的投入方向是哪些业务板块？后续是否会保持这样的投入趋</p>

势？

5. 上周末，公司发布了启源品牌序列，在成都车展上展示了启源 A07，请详细解读一下启源的战略思路和后续产品规划。同为新能源品牌，与深蓝在定位上有何区别？

6. 深蓝前不久发布了与华为战略合作的消息，不知领导可否与我们分享此次合作更细节的内容，比如华为的解决方案何时在深蓝产品上搭载，是自动驾驶系统还是智能座舱，未来，深蓝和华为是否会合作开发新车型等

7. 深蓝 S7 上市后的订单表现如何，是否符合公司预期？后续深蓝还会为我们带来什么样的产品？

8. 公司上半年海外销量保持增长，但增速不及行业，是因为出口业务覆盖国家和地区较少，还是产品相对单一呢？后续是否在加大出口方面是否有具体措施？

（以上环节，投资者可登录“全景路演”、“进门财经”观看回放。）

三、文字提问

1、华为有多个合作伙伴，鸿蒙座舱也有多款车型搭载。相比于这些车型，阿维塔 11 鸿蒙版有哪些优势？

答：您好，阿维塔 11 鸿蒙版在智能化配置、造型设计、内饰豪华性、高压快充等方面都具备突出优势，是一款能力优秀且均衡的产品。首先，阿维塔 11 鸿蒙版搭载的是定制版鸿蒙座舱。除了鸿蒙座舱基础的交互、生态打通等能力，我们携手华为对鸿蒙座舱进行了大量定制化开发，不仅完成了多达 367 项功能体验优化，更为阿维塔 11 赋予了 11 项独有功能。比如，基于我们副驾屏诞生的“三指飞屏”功能，可以让画面和在中控屏、副驾屏之间自由切换；语音助手与副驾屏深度结合，通过“小塔随屏走”打造副驾专属娱乐体验；通过阿维塔自研功能“情景世界”的融入，令整车硬件与鸿蒙座舱深度联动。第二，在智驾层面，阿维塔 11 鸿蒙版全系标配华为高阶智能驾驶系统 ADS2.0。阿维塔 11 鸿蒙版的智驾能力进一步增强，不仅搭载了“机械车位自动泊车”、“ETC 车道自主驶入”等多项行业首发功能，还搭载了行业首创的 GAEB 功能，

帮助车辆识别更多异形障碍物。ADS2.0 还让城区 NCA 摆脱了对高精地图的依赖，阿维塔 11 将于年内在 15 座城市落地城区 NCA，让更多用户能体验到我们优越的智能驾驶辅助。此外，阿维塔 11 鸿蒙版还在外观、内饰、配置、续航等方面全面进化。新增了曜黑色和运动套件，进一步满足了用户的个性化需求；内饰进行了十多项品质提升，全系标配 NAPPA 真皮座椅、前排座椅按摩通风加热等；通过整车能耗优化，全系提升 20 到 30 公里续航；还新增了舒适刹停功能，进一步提升了用户乘坐感受。还有很重要的一点，各项新车主福利加在一起，仅需 28 万就可以买到标配即满配阿维塔 11 鸿蒙版。感谢关注。

2、关于长安福特的后续发展，前不久我们非常欣喜地看到长安和福特拟新设新能源公司的计划，开启中外合资新模式。请问在产品规划、技术合作和渠道上是否有更进一步消息可以与投资者分享，未来其它合资企业是否也会有类似的合作计划

答：您好，为更好地把握汽车行业电气化和智能化的发展趋势，长安福特汽车有限公司（长安福特）拟与重庆长安汽车股份有限公司（长安汽车）新设合营企业——长安福特新能源汽车科技有限公司（以下简称：长福新能源）。长安福特与长安汽车分别持有长福新能源 60%、40%的股权，并对合营企业实施共同管理。长福新能源拟从事新能源乘用车以及长安福特现有的福特品牌车型的销售及服务业务。长福新能源将充分利用长安汽车以及福特汽车的优势资源，包括多年来在中国市场深厚的品牌、制造和客户积累，并采用全新的业务合作模式，从而为中国消费者提供更多样化的新能源产品和服务体验。目前具体工作还在进行中，更多信息将在合适的时间对外公布。感谢关注。

3、报告期研发投入与研发进展是怎样的？

答：您好，本报告期内公司研发费用为 29.64 亿元，同比增加 53.42%，研发费用大幅增加的原因主要是支持战略转型，在新汽车、平台化、智能化等方面的研发投入增加。感谢

关注。

4、高阶辅助驾驶目前的技术储备情况有何进展？

答：您好，智能化技术方面，2022年8月，长安发布了全新智能品牌——“诸葛智能”，它将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。在智能驾驶领域，APA6.0远程智能泊车技术领先超越行业标杆，长安UNI-V获得2022世界智能驾驶挑战赛金奖。更高阶的APA7.0则实现了车库全场景记忆泊车，该技术已在深蓝SL03搭载，并实现了量产。智能座舱领域，8155智能座舱平台搭载全新交互产品在UNI-T二代落地。作为国际电信联盟准会员，长安联合主导汽车多媒体国际标准2项，发布1项，实现中国汽车企业国际标准“0”的突破。长安将构建智能化领域核心竞争力，2025年智能化水平达到国内数一数二。首先，电子电气架构方面。未来将基于SDA-S打造“中央+区域”环网架构，算力、体验、可靠性同级最强，明年二季度新汽车将首发搭载该架构。其次，控制器方面。长安通过三年的开发实践，将完成中央计算平台、区域控制器等开发。到2025年，控制器自制率达到30%。此外，自动驾驶操作系统方面，2025年初步掌握Linux内核的定制化开发能力。感谢关注。

5、启源这块对标竞品的哪个级别赛道车型？

答：您好，未来长安启源将以极致的智能体验、三电技术、设计美学开启全新产品序列——包括A系列、Q系列以及数智新汽车产品E0系列。年内，我们将陆续发布长安启源A05、A06、A07、Q05产品，为消费者带来品质舒适新选择，最大化满足消费者对美好生活的向往。到2025年，长安启源将面向全球推出10款全新数智进化新汽车产品，感谢关注。

6、贵公司在所有车企中，具有的最大优势是什么？

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。从核心竞争力来看，一是科技研发能力，公司坚持创新引领发展，全速推动科技发展规划落地。持续加强在科技创新领

域投入,以用户需求为导向,坚持科技创新和生态建设“双轮驱动”,实现多项技术行业领先、首发量产,产品研发、技术创新取得新突破。二是产品定义能力,公司“以用户为中心、以创新为驱动,打造世界一流产品定义能力”为己任,构建行业领先的产品定义能力体系,助力产品定义更快、更准、更狠。优化产品定义能力,推进 EMD 场景定义,打造体验场景,强化产品体验定义;构建软件服务体系,打造统一的可迭代、可盈利的平台化软件服务产品。三是品牌向上能力,公司坚持强化品牌价值管理和创新品牌推广,进一步深化品牌架构和战略焕新,提升品牌客户满意度。四是智能制造能力,公司基于“云网台景”的智能制造战略,在新工厂探索全场景下业务数字化、数字业务化,推进制造数字化转型。五是文化引领能力,公司不断深入领先文化,多措并举推动文化体系建设,狼性拼搏文化氛围更加浓郁。六是机制与效率能力,公司持续打造优秀组织和人才队伍,积极推进组织变革,激发人才活力。感谢关注。

7、公司锂电池方面是否可以自给配套?目前锂电池的主要供应商有哪些?

答:您好,长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心,全电平台、超低能耗等同步发展,打造长安汽车新能源技术差异化尖点。公司将强化基础电芯开发,积极开展半固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。公司与国内外众多优秀供应商保持密切的合作。感谢关注。

8、领导好,我是一个新关注公司的投资者,自己开的是uni,又想换车了听说长安自主下属有8个品牌,不知道具体都是哪些?另外还有合资的品牌目前运营的有哪些?谢谢

答:您好,长安汽车旗下包括长安、深蓝、阿维塔、凯程等自主品牌以及长安福特、长安马自达、江铃汽车等合资品牌。感谢关注。

9、请问张总,兵装及财务公司归集长安汽车资金的模式,为什么22年12月31日在长安汽车资金充裕情况下还要向兵装财务公司短期贷款5000万元?另外23年上半年长安还

有新增长期借款，为什么？

答：您好，公司上半年新增 4000 万长期贷款为科研低息贷款，感谢关注。

10、请问邓总，SL03 和 S7 之后，后面产品矩阵和规划的进度如何？

答：您好，深蓝汽车将构建强大的产品矩阵，深耕 6 款产品系列，以每年 2 款以上新产品的节奏，共计推出 12 款以上全新及改款车型，为最广大消费者提供高品质的全电出行产品。同时，打造全球化车型，推进国际化战略，加速出海东盟与欧洲等海外重点市场，向 150 万辆销量的长期目标迈进。感谢关注。

11、未来采取什么措施增加电动车尤其是深蓝的销量

答：您好，公司以 Lumin、深蓝 SL03 为试点，构建“三中心”渠道体系，基本打通“场景解耦、数字连接、多元组合”的新营销运营模式。通过重构流量、场景、服务及数据结构，实现自营+直营线索占比提升，进一步降低单条线索成本，提升线索至订单转化率，“成本更优、效率更高”的流量运营体系初步构建，为产品布局提供渠道支持。感谢关注。

12、邓总您好，您说的公布深蓝销量是在哪个平台上公布，有具体链接吗？

答：您好，请关注深蓝汽车微信公众号，感谢关注。

13、邓总您好！请问深蓝汽车，月度/年度销量数据预计要达到多少量能达到盈亏平衡。产能爬坡期大约是多长时间？现在产能满产，日产量/月产量能达到多少量？谢谢！

答：您好，众所周知，在汽车等工业企业中，规模效应十分重要。随着生产规模的扩大，更先进的生产技术和设备都可以帮助提高生产效率和产品质量，最终降低生产成本。目前，深蓝汽车在一年多的时间里已经交付了近 8 万台车，相信未来可以更快积累规模效应优势。通过产量与交付量的大规模化效应，抵消来自成本增加的压力，也能实现未来出行“智能平权”的更早到来。目前公司全力保生产、保交付，满足不断增长的用户需求，感谢关注。

14、请问邓总，今年深蓝汽车销量目标是多少？现在半年之后是否调整销量目标，目前完成率多少？对于今年完成销量目标有何措施？完成全年目标有信心吗？

答：您好，深蓝汽车将全力保生产、保交付，满足不断增长的用户需求，确保全年目标达成。感谢关注。

15、报告期公司出口新能源车销售情况如何，平均单价是怎样的？

答：您好，新能源方面，上半年公司自主品牌新能源累计销售 17.6 万辆，同比增长 107.2%。未来三年，深蓝汽车将构建强大的产品矩阵，深耕 6 款产品系列，以每年 2 款以上新产品的节奏，共计推出 12 款以上全新及改款车型，为最广大消费者提供高品质的全电出行产品。同时，打造全球化车型，推进国际化战略，加速出海东盟与欧洲等海外重点市场，向 150 万辆销量的长期目标迈进。

16、2023 年上半年，长安汽车毛利率是多少？近几年长安汽车毛利率一直保持行业前列，具体原因是什么？比如说到成本控制，长安具体做了哪些导致拥有比同行更优的成本管控能力呢？

答：您好，公司 2023 年半年度合并报表口径毛利率约为 17.54%。2023 年公司进一步深入推进全域降本增效，从“研、产、供、销、运、投、人、质”八大领域，成立若干专项团队开展降本增效工作，预计全年将达成年度既定的降本目标。感谢关注。

17、最近几月感觉 s7 的上量速度没到达预期，能介绍下相关情况么。另外深蓝月销量达到多少可以实现盈利呢

答：您好，深蓝 S7 上市后，凭借其卓越的产品力保持良好的销售势头，月均订单破万，基本达成公司预期。目前公司全力保供应、保生产、保交付，迎接即将到来的“金九银十”，让我们期待更好的市场表现。感谢关注。

18、是否担心消费者对启源和深蓝傻傻分不清楚？为什么不聚力先做好一个品牌呢？

答：您好，长安启源主要是面向家庭用车的新主流人群，

满足用户对于经济、空间、健康和安全的价值需求。深蓝则是面向更关注科技尝鲜的年轻态人群，满足用户对于科技、体验、驾控的价值需求，以年轻科技的品牌形象，实现品牌独立化发展。感谢关注。

19、今天阿维塔完成 B 轮融资，但长安股价下跌？是不是说明市场对阿维塔未来发展信心不足？

答：您好，公司联营企业阿维塔科技（重庆）有限公司为增强核心竞争力，加强产业链资源协同，助推智能电动汽车（SEV）业务加速发展，在重庆联合产权交易所以公开挂牌方式增资扩股引入投资者，目前已确定投资方。详情请查看公司 2023-61 号公告，感谢关注。

20、能否介绍下二季度研发费用情况，为什么增长这么多，谢谢

答：您好，研发费用大幅增加的原因主要是支持战略转型，在新汽车、平台化、智能化等方面的研发投入增加。感谢关注。

21、张总您好，长安二季度销量比一季度多，二季度销售收入和成本却比一季度分别下降了三十多亿和二十多亿，请问张总，这是什么原因？

答：您好，二季度市场竞争加剧，为应对市场竞争，为应对市场竞争，提升新能源销量，长安汽车新增资源投入影响收入环比降低，保障销量实现逆势增长，市占率显著提升。同时，公司进一步深入推进全域降本增效，力争全年目标顺利达成。感谢关注。

22、长安汽车半年业绩如何？海外布局对公司今后的前景？

答：您好，2023 年上半年公司实现销量 121.6 万辆，同比增长 8.0%，营业收入达 654.92 亿元，同比增长 15.8%，归母净利润 76.53 亿元，同比增长 30.6%。长安汽车围绕“第三次创业——创新创业计划”，狠抓战略落地，发布海外战略“海纳百川”计划，明确到 2030 年海外市场实现“四个一”的发展目标，海外发展步入新纪元。感谢关注。

23、长安汽车当前最应该做的是回购点股份，或者来个中期分红、特别分红，管理下市值！

答：您好，关于公司回购等重大事项，请以公司官方发布为准，感谢关注。

24、请问狄总，部份车型采用方型方向盘，有没有感觉影响驾驶体验

答：您好，公司“以用户为中心、以创新为驱动，打造世界一流产品定义能力”为己任，构建行业领先的产品定义能力体系，助力产品定义更快、更准、更狠。优化产品定义能力，推进 EMD 场景定义，打造体验场景，强化产品体验定义；构建软件服务体系，打造统一的可迭代、可盈利的平台化软件服务产品。感谢关注。

25、请问长安 B 股股票与长安汽车股份有限公司存在什么关系？谢谢！

答：您好，长安 B 是公司于 1996 年 9 月 28 日经中国证券监督管理委员会批准，首次向境外投资人发行以外币认购并且在境内上市的股票。感谢关注。

26、为什么 B 股价格总是表现差很多？是不是与公司经营态度有关。

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

27、发动机与三电之外的核心零部件国产替代方面，长安取得了哪些成绩？

答：您好，公司主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产。同时，公司积极发展移动出行、汽车生活服务、新营销、换电服务等新业务，加快探索产业金融、二手车等领域，以构建较为全面的产业生态，向智能低碳出行科技公司转型。

28、股价低迷是否考虑回购？

答：您好，关于公司回购等重大事项，请以公司官方发布为准，感谢关注。

29、网上说公司 CS 系列停止了“油改电”，是否是真的、为什么停了，未来能否改混动？

答：您好，公司深化实施新能源“香格里拉”计划，布局长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大品牌，形成满足不同细分市场需求的新发展格局，满足广大用户对美好生活跃迁的向往。感谢关注。

30、阿维塔的技术是否可以用于长安其他车型？

答：您好，公司深化实施新能源“香格里拉”计划，布局长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大品牌，形成满足不同细分市场需求的新发展格局，满足广大用户对美好生活跃迁的向往。感谢关注。

31、纯电小车目前销售风生水起，如竞品的缤果、海豚、海鸥这些，长安纯电小车这块目前四门的有哪些对标竞品的（糯玉米不算）？

答：您好，Lumin 是公司 EPA0 平台打造的全新微型纯电动产品，自上市以来保持良好的市场表现。关于未来产品规划情况，请以官方发布为准。感谢关注。

32、2023 年半年报业绩每股多少钱

答：您好，公司 2023 年半年度基本每股收益为 0.78 元/股，关于更多详细财务信息，请参阅公司 2023 年半年度财务报告。感谢关注。

33、报告期内锂电价格回落对公司新能源车的毛利率有何变化？

答：您好，公司全力推进全域降本增效，成立电池等重点降本专项项目，设计成本向平台化、模块化、通用化及车型改款、换代等技术降本方面转型推进，感谢关注。

34、有没有考虑提高市值来增加品牌知名度

答：您好，公司在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好

回报。感谢关注。

35、请问张总，阿维塔增资之后对应的资本溢价的投资收益确认会在三季报完成吗？会体现在三季报吗？

答：您好，关于阿维塔增资事项请参阅公司 2023-61 号公告，关于三季度财务数据，请以实际披露为准。感谢关注。

36、公司合资车这块是否要砍掉？长安铃木是不是已经砍掉，砍掉的合资资源是否能利用提高现有产能？

答：您好，长安汽车将坚持自主与合资共同发展，强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合资企业运营效率，改善合资企业经营质量。感谢关注。

37、请问张总，上半年持股的西南证券卖出约 654 万股，请问卖出决策机制是什么？7-8 月份是否有出售？

答：您好，关于公司交易性金融资产的处置，请关注公司定期报告，感谢关注。

38、华为之外和腾讯合作的战略意图是怎样的？

答：您好，长安汽车与腾讯于 7 月 11 日签署深化战略合作协议，双方将进一步丰富合作维度、加大合作深度，共创领先的智能汽车产品，推进企业数字化转型，并在人工智能、5G、边缘计算等前瞻技术领域开展联合攻关，推动产业化落地应用和推广，助推长安汽车加速向智能低碳出行科技公司转型，助力长安汽车拓展海外市场。感谢关注。

39、报告期重大资本支出及履行进度的情况如何？

答：您好，请关注公司定期报告，感谢关注。

40、请问张总，深蓝汽车新能源补贴大部分还未收到是导致 23 年半年报合同资产激增的原因吗？预计什么时候可以收回？

答：您好，合同资产主要因并购深蓝汽车，其应收新能源补贴款纳入合并报表范围而增加，后续请以披露内容为准。感谢关注。

41、公司如何看待特斯拉新工艺大幅降低成本，未来特斯拉降价后，公司毛利率如何保住？

答：您好，公司对即将到来的“金九银十”已做好充分的生产资源和销售资源准备，努力为用户提供更好的产品和服务。关于公司财务数据，请关注定期报告，感谢关注。

42、深蓝具体对标的竞品车型是哪些？

答：您好，深蓝汽车定位为年轻、科技的数字纯电品牌。深蓝汽车将构建强大的产品矩阵，深耕 6 款产品系列，以每年 2 款以上新产品的节奏，共计推出 12 款以上全新及改款车型，为最广大消费者提供高品质的全电出行产品。同时，打造全球化车型，推进国际化战略，加速出海东盟与欧洲等海外重点市场，向 150 万辆销量的长期目标迈进。感谢关注。

43、公司目前增程器混动路线的车型有多少种，增程器是否可以自给？

答：您好，深蓝 SL03 和 S7 均有增程版本车型，现已亮相的长安启源首款产品 A07 预计也将提供增程版本。感谢关注。

44、请问张总，18 亿商誉主要为深蓝汽车带来，请问 23.12.31 日如何计提减值？具体方式如何？

答：您好，参照公司 2023 年半年报财务报告第五部分重要会计政策及会计估计，“对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。”具体内容请参见披露内容，后续是否计提减值及具体方式请关注 2023 年报。

45、阿维塔第三轮融资已经在重庆产权交易网如期下架了，应该已成！但为什么不公告呢??是不是融资出问题了？

答：您好，公司联营企业阿维塔科技（重庆）有限公司为增强核心竞争力，加强产业链资源协同，助推智能电动汽车（SEV）业务加速发展，在重庆联合产权交易所公开挂牌方式增资扩股引入投资者，目前已确定投资方。详情请查看公司 2023-61 号公告，感谢关注。

46、阿维塔增资事宜多久能出公告

答：您好，公司联营企业阿维塔科技（重庆）有限公司为

增强核心竞争力，加强产业链资源协同，助推智能电动汽车（SEV）业务加速发展，在重庆联合产权交易所公开挂牌方式增资扩股引入投资者，目前已确定投资方。详情请查看公司2023-61号公告，感谢关注。

47、公司利润减少 钱都用哪儿去了

答：您好，主要是新增市场销售资源，同时支持战略转型，新汽车、平台化、智能化研发投入增加，研发费用季度环比增加17.6%，另基于稳健审慎的财务管理考虑，公司注重高速发展的同时谋求高质量发展，对CS85等老旧车型专属资产、生产线升级改造拆除的设备等进行审慎判断后做计提减值准备，坚定推进转型。感谢关注。

48、二季度影响净利润的原因是什么

答：您好，主要是新增市场销售资源，同时支持战略转型，新汽车、平台化、智能化研发投入增加，研发费用季度环比增加17.6%，另基于稳健审慎的财务管理考虑，公司注重高速发展的同时谋求高质量发展，对CS85等老旧车型专属资产、生产线升级改造拆除的设备等进行审慎判断后做计提减值准备，坚定推进转型。感谢关注。

49、报告期阿维塔这块的利润分成情况是怎样的？

答：您好，报告期内计入权益法下确认的投资收益，具体内容请参见2023年半年度财务报告。感谢关注。

50、合资这块现在是连年不景气，长安福特、长安林肯、长安马自达、长安江铃目前持股情况如何、市占率是否稳定？

答：您好，长安汽车将坚持自主与合资共同发展，强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合资企业运营效率，改善合资企业经营质量。感谢关注。

51、2024年长安部分车型能够搭载自行研发的电池吗？

答：您好，长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心，全电平台、超低能耗等同步发展，打造长安汽车新能源技术差异化尖点。公司将强化基础电芯开发，积极开展半固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。感谢关注。

52、请问安全气囊、主被动安全 ESP\EBD 等配件是否均实现国产替代？

答：您好，关于产品配置，请以官方发布的信息为准，感谢关注。

53、股权激励这块，目前的指标达成情况是怎样的？

答：您好，具体请查阅《关于 A 股限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的公告》（公告编号：2023-07），感谢关注。

54、深蓝和阿维塔两个品牌哪个长安倾入资源更多？

答：您好，公司深化实施新能源“香格里拉”计划，布局长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大品牌，形成满足不同细分市场需求的新发展格局，满足广大用户对美好生活跃迁的向往。感谢关注。

55、多孩时代竞品在 MPV 电动化领域有很多成功尝试，长安这方面的车型有哪些？是否有混动 MPV 的计划？

答：您好，关于产品规划情况，请以官方发布为准。感谢关注。

56、长安的盈利能力是不是下降了，公司有进行市值管理吗？股票为什么一直跌

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

57、报告期的汇兑损益情况是怎样的？

答：您好，本报告期内已披露汇兑损益约 2481 万元，感谢关注。

58、今天长安的表现很差，我想问管理层对公司股价有没有做一个市值的合理管理？？

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更

快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

59、深蓝是否就是 CS 系列和 uni 系列的电动升级迭代品？

答：您好，深蓝汽车全系产品均基于 EPA 平台打造，作为兼顾未来出行前景和今日用车体验的全赛道纯电驱动专用平台，可兼容纯电、增程、氢燃料等多种动力构型。感谢关注。

60、现在股价低迷，长安汽车有没有考虑回购股票？

答：您好，关于公司回购等重大事项，请以公司官方发布为准，感谢关注。

61、最近小鹏动作频频，一个是搞定大众投资，一个是搞定滴滴平台供货。小鹏领导层很有战略眼光。长安赶紧搞定福特代工；加强和货拉拉，T3 出行，德邦物流等运货，出行，物流平台等的合作，保持稳定供货源；争取收购奇瑞或者吉利，一加一大于二；车型改进适应于重点客户需求，货拉拉运货车？出租车？物流车？商务车？家用车？也争取打造一辆没考驾照的人也会在半小时内学会开的车。

答：您好，本公司属于汽车制造业，主要业务涵盖整车（含乘用车、商用车）的研发、制造和销售以及发动机的研发、生产。同时，公司积极发展移动出行、汽车生活服务、新营销、换电服务等新业务，加快探索产业金融、二手车等领域，以构建较为全面的产业生态，向智能低碳出行科技公司转型。感谢关注。

62、长安，今天大跌 6 个点，怎么看

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

	<p>63、请问领导！说长安接手重庆现代工厂！请问属实吗？</p> <p>答：您好，关于公司重大资产购买及处置事项，请以官方发布为准。感谢关注。</p> <p>64、什么时候回购股票</p> <p>答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准。感谢关注。</p> <p>65、请问邓总！深蓝 S7 现在月订单情况如何！深蓝 s103 新款的订单如何！</p> <p>答：您好，深蓝 S7 上市后，凭借其卓越的产品力保持良好的销售势头，月均订单破万，基本达成公司预期。目前公司全力保供应、保生产、保交付，迎接即将到来的“金九银十”。</p> <p>66、哪里可以看前面的重播</p> <p>答：您好，请登录“全景网”、“进门财经”观看回放。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 8 月 31 日