

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-011

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>招商基金 张西林（现场调研） 招商基金 许守德（现场调研） 招商基金 郭锐（现场调研） 招商基金 张潇潇（现场调研） 招商基金 曾子潇（现场调研） 国泰君安 熊亮（现场调研） 华创证券 王薇娜（现场调研） 华创证券 杨澜（现场调研） 恒大人寿 杨振艺（现场调研） 凯丰投资 谢姗辰（现场调研） 富国基金 张慕禹（电话会议）</p>
<p>时间</p>	<p>2023年8月30日 9:00-11:30</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司海吉星会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆 董事会办公室副主任 王嘉瑞</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司2023年上半年经营情况</p> <p>2023年上半年，在农产品批发市场主业方面，公司着力挖潜增效，旗下农产品批发市场经营状况总体平稳，天津、上海、广西等多地市场经营情况同比提升。在全产业链业务方面，公司持续深化业务布局，在上游种植端，与全国超38万亩基地建立协议合作关系，稳步发展“一基地一园一中心”的“深农农场”模式，同时开展产销对接业务；在下游销售端，不断拓展城市食材配送业务范围，推动形成规模化，推广优质农产品，围绕二十四节气打造“应时而食”节气盒子系列产品。2023年上半年，公司实现营业收入26.77亿元，同比增长42.69%；归母净利润1.92亿元，同</p>

	<p>比增长41.33%。</p> <p>2.公司旗下农产品批发市场培育情况 公司旗下农产品批发市场整体经营状况稳定向好。公司旗下光明海吉星正在有序开展招商储备、运营筹备，南方物流正在加快工程建设。同时，公司将继续提升成熟市场运营管理水平，推进二、三期滚动开发，并持续关注新项目布局。</p> <p>3.公司食材配送业务发展情况 2023年上半年，公司持续做大做强食材配送业务，公司旗下深农厨房依托公司旗下农产品批发市场全国布局的网络优势，开拓成都、上海等地业务，积极探索与拓展业务增量，2023年上半年实现营业收入79,102万元，同比增长145.65%；归母净利润175万元，同比增长929.41%。</p> <p>4.公司“数字菜篮子”建设情况 公司持续推动“数字菜篮子”建设，加快数字化转型，在深圳、南昌、成都等地市场推广试运行聚合支付，提高交易效率；全面推广门禁“无人化”来货报备系统；农产品智慧流通工业设计研究院所研发的标准转运箱正在进行上游基地到下游销地的全链条测试。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年8月30日