

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

## 甘源食品股份有限公司

### 投资者调研活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	安信基金、财通证券、广发基金、国金证券、国盛证券、海通证券、杭州玖誉资产管理有限公司、华宝基金、华富基金、汇添富基金、南方基金、诺德基金、鹏扬基金、平安基金、浦银安盛、融通基金、上海彤源投资发展有限公司、信达证券、永赢基金、招商证券、中欧基金、中信证券（按机构名称首字母排序）
时间	2023年8月31日（星期四）下午 15:00—16:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书 张婷女士；证券事务代表 李依婷女士；
形式	网络线上
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问：上半年公司业绩较好，公司如何展望全年业绩目标？</b></p> <p>答：公司上半年实现营业收入 8.26 亿元，同比增长 34.57%；净利润 1.2 亿元，同比增长 190.92%。根据 2022 年员工持股计划股权激励目标，公司 2023 年营业收入目标为 20.19 亿元，净利润目标为 2.40 亿元，下半年公司将继续围绕既定的业绩考核指标而努力。</p> <p><b>问：上半年公司各系列产品收入同比均正增长，主要贡献产品为哪些？</b></p> <p>答：上半年产品销售同比增长较快的有青豌豆、蚕豆、瓜子仁以及调味坚果、薯片等产品。</p> <p><b>问：我们处于的坚果产品的增速情况怎么样？</b></p>

答：公司的调味坚果产品覆盖腰果仁、核桃仁、夏威夷果仁、山核桃仁、松子仁、碧根果仁等多款类别，融合芥末味、藤椒味、咸蛋黄味、蜂蜜味、蟹黄味等创新口味，充分迎合当下消费者喜好，不断加速推新，上半年市场表现良好。调味坚果归类于“综合果仁及豆果系列”，该系列上半年营收同比增长 47.29%，主要是来源于调味坚果产品的增长。

**问：公司的调味坚果有哪些老品和新品？在哪些渠道销售？**

答：公司原有的调味坚果产品包括炭烧味腰果、蜂蜜琥珀核桃仁、芥末味夏威夷果仁、芥末味松子仁等，今年推出的新品有如芥末味山核桃仁、玫瑰盐山核桃仁、藤椒腰果、冻干芒果腰果、冻干榴莲腰果等。目前调味坚果的销售渠道以会员制商超为主，后期将逐步扩大销售渠道。

**问：老三样产品的占比变化情况如何？**

答：青豌豆、蚕豆和瓜子仁产品今年上半年的营业收入占总体收入的 52.66%，去年同期三款产品的占比为 55.81%，原因是随着公司新产品的投放和逐步增长，老三样产品的占比有所下降。

**问：请问公司销售费用投放情况？**

答：公司注重费用与投入产出比，合理规划投放节奏，上半年销售费用占比同比小幅下降，主要源于销售规模的增长。下半年为坚果炒货产品销售旺季，公司会相应加强线上线下的新品推广及重点渠道产品铺设，投放力度预计比上半年稍微高一点，但会保持合理的费用率水平。

**问：电商上半年增长主要来源哪些产品以及下半年的推广计划？**

答：公司在深耕天猫、京东等传统电商平台同时，顺应线上变化趋势，借助抖音、快手等在内的新电商平台，大力发展品牌自播、达播及短视频业务，上半年线上产品结构占比较高的是青豌豆、蚕豆、瓜子仁，下半年会针对电商渠道进行进一步的产品梳理和新品储备，加速线上产品投放和推广，持续吸引人流以及提高销量。

	<p><b>问：电商各平台的占比情况？</b></p> <p>答：电商渠道上半年营业收入整体同比增长 36.37%。电商模式主要有电商自营（B2C）和电商平台销售（B2B）两种业务模式，电商自营主要有天猫、京东、拼多多、抖音、快手等，上半年营业收入占电商模式 75.74%；电商平台的第三方销售主要有天猫超市、京东自营等，上半年营业收入占电商模式 24.26%。</p> <p><b>问：对于业务增长公司有什么改进措施？</b></p> <p>答：公司注重组织能力建设，结合市场渠道变化和公司战略管理需求，公司不断优化组织结构，从销售前端到中后端的管理都配备了相应的专业人员统筹规划，二季度运营效率改善明显，不仅终端销售得到一定突破，研发、管理、生产效率等都得到进一步提升。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 1 日