

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

## 合肥美亚光电技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：T2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	创金合信 皮劲松 宁银理财 丁雨婷 财通基金 王靖瑄 财达资管 常知常 中泰证券 姜楠宇 睿博私募 杨红杰 国寿养老 刘统 周晓文 刘崇武 兴业证券 郭亚男 丁志刚
接待人员	董事会秘书 程晓宏
时间	2023年8月31日
地点	合肥美亚光电技术股份有限公司
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司2023年以来整体发展趋势？</p> <p>答：国内经济发展大环境逐步稳定，但经济复苏仍然有较大压力。公司经营上半年也经历了由低谷到逐步恢复成长的过程。公司各项业务目前发展稳定，整体经营趋势向好。</p> <p>2、上半年医疗业务表现一般的原因，如何展望下半年的口腔市场？</p> <p>答：上半年国内经济发展存在诸多不确定因素，口腔行业复苏相对迟缓，叠加种植牙集采等行业政策的推行，市场竞争进一步加剧，公司口腔相关业务也面临着一定的发展压力。公司通过努力提升产品市场竞争力和营销服务能力，借助灵活有效的营销策略（如北京口腔展团</p>

购活动等) 逐步推动业务的恢复增长。公司持续看好国内口腔市场的发展, 短期不利因素影响不会阻碍口腔行业未来的发展方向。公司将继续加大资源投入, 拓展口腔业务规模, 助力口腔行业健康发展。

**3、公司上半年整体毛利率仍有提升的原因, 医疗设备毛利率水平发展趋势?**

答: 公司通过“绿色设计”, 规模化、国产化采购, 智能化生产等方式不仅有效提升了产品的可靠性和市场竞争力, 客观上也逐步降低了成本支出。口腔市场竞争加剧对公司医疗产品毛利率产生了一定的影响, 公司将通过产品迭代和技术革新、灵活的市场营销策略等方式, 在积极扩大销售体量的同时, 维持整体毛利率水平的稳定。

**4、公司脊柱外科手术导航设备目前市场推广情况?**

答: 自今年一月份脊柱外科手术导航设备取得注册证以来, 公司正在积极推进该系列设备的市场化。当前, 该设备正处于示范推广期, 并且已成功辅助完成了多例手术。公司未来将加快该产品的市场推广节奏, 尽快实现市场批量化销售。

**5、公司下半年是否会开展大型营销活动?**

答: 下半年历来是公司的销售旺季, 公司将根据发展规划、经营目标及市场实际情况开展推广和销售活动, 包括但不限于参加各类专业展会、开展大型线上线下营销活动等等。在保证高质量运营的前提下, 公司将努力通过多种形式的市场营销, 提升公司产品的销售规模 and 市场占有率水平, 同时推动所在行业的健康高质量发展。

**6、公司 2023 年度的经营预期?**

答: 公司随 2022 年年报一起披露了 2023 年度预算报告, 该报告中相关经营指标为公司 2023 年度经营计划的内控指标, 不代表公司对 2023 年度的盈利预测或经营承诺, 请投资者注意风险。目前公司经营稳步

	<p>发展，持续向好。公司上下将继续齐心协力，努力完成年初制定的相关经营目标。</p> <p><b>7、公司上半年出口收入增速有所回落的原因？</b></p> <p>答：色选机是公司当前出口的主要产品，受全球经济环境影响，叠加去年较大的基数，上半年公司出口收入增速有所回落。公司依然长期看好海外市场的持续成长，色选机在发展中国家和地区仍具备巨大的市场需求。同时，公司正在积极布局和拓展医疗海外市场，未来医疗产品出口也将为公司持续成长提供支撑。</p> <p><b>8、公司在研产品的进度？</b></p> <p>答：公司目前有多个项目在研，各预研项目均按照研发计划积极推进。移动 CT 等项目目前推进顺利，公司将继续积极跟进项目进展，争取早日通过审批注册。</p>
<p><b>是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>无</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>