

股票代码：000423

股票简称：东阿阿胶

### 东阿阿胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-04

<b>投资者 关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	中信证券、海通证券、光大证券、招商证券、国海证券、东吴证券、兴业证券、华福证券、东北证券、西部证券、广发证券、中金公司、华创证券、野村东方证券、天风证券、华泰证券、西南证券、安信证券、中信建投证券、申万宏源证券、中泰证券、民生证券、万联证券、国君证券、华西证券、信达证券、财通证券、中原证券、远信证券、开源证券、平安证券、东方证券、华鑫证券、易方达基金、嘉实基金、富国基金、东方红资管、南方基金、中欧基金、银华基金、平安资管、华夏基金、兴业基金、交银基金、信璞基金、国鸣投资、泰旻资产、石舍资产、递归基金、诺德基金、泰信基金、盘京投资、荷宝投资、中海基金、太平资产、冲积资产、博道基金、易米基金、太平养老、承珞资本、趣时资产、瞰道资管、海富通基金、国联安基金、中信保诚基金、国寿安保基金、联博汇智资管、鲍尔赛嘉资管、惠理投资基金、海通证券资管、国泰君安资管、东方汇理资管、申万菱信基金、天风证券资管、财通证券资管、保银私募基金、银河基金、观富资管、淡水泉投资、汉和汉华资管、凯丰投资、国泰基金、子竹资管、毅恒资本、老虎太平洋基金、友邦人寿保险、3W Fund Management Limited、凯昇投资、江苏民投、石智基金、青榕资产、财通基金、光大保德信基金、淳原基金、清池资本、华泰柏瑞基金、惠理基金、重阳投资、摩根基金、浦银安盛基金、长信基金、国投瑞银基金、东吴基金、融通基金、兴业研究等券商分析师及投资者
<b>时间</b>	2023年8月29日
<b>地点</b>	上海浦东丽思卡尔顿酒店
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	董事、总裁 程杰 董事、董事会秘书、副总裁、财务总监 丁红岩 证券事务代表 付延
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	一、公司经营及未来发展情况介绍。 1. 公司开展工作情况 2023年上半年，东阿阿胶围绕“增长”“效率”，继续深化四个重塑，经营业绩稳步提升。

### (1) 关于价值重塑

公司坚定践行“五立宣言”，为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂，将愿景使命扎实落地到具体工作中。为品质立信，作为阿胶行业标准的引领者，东阿阿胶始终坚守品质保证，以金牌的工作质量创金牌的产品质量，历年抽检合格率 100%；为团队立志，公司坚定推进四个重塑，上下同欲，敢打硬仗，为中医药文化传承创新而努力奋斗；为行业立范，勇于担当，引领行业健康良性发展；为生民立命、为民族立魂，强使命勇担当，在中医药文化传承创新尤其是在文化传播、文化实践和文化品牌运作上，东阿阿胶要有新作为。

### (2) 关于业务重塑

公司确定了“药品+健康消费品”双轮驱动业务增长模式，双向赋能。今年上半年，公司核心品种保持较为强劲增长，东阿阿胶块的市场份额较去年大幅提升；复方阿胶浆大品种战略启动，基于其产品力、品牌力和渠道力进行统筹规划，打通整个产业链；桃花姬阿胶糕，确定全面激活品牌年轻化运营思路，官宣明星品牌代言，深度品牌与渠道拓展。新品培育方面，线上推出阿胶速溶粉，为品牌年轻化以及阿胶块持续增长打下坚实基础；启动第二品牌——“皇家围场 1619”，布局新赛道，探索新模式，进军男士滋补大健康市场。数字化营销方面，公司成功申报“2023 年山东省电商直播基地”，兼具文化旅游、体验营销及直播等多重功能，为未来线上营销做好系统性准备。研发创新方面，2022 年初步确定“一中心三高地”研发布局，坚持科技赋能，做好循证医学与临床验证，持续创新拓展，系统性原创技术与成分研究，为胶类作用机理奠定学术基础。同时，加强膏方以及经典名方研发，深度核心产品二次开发及新功能发掘。未来，东阿阿胶将成为时尚的、科技的国潮品牌，用现代科技诠释中华民族瑰宝魅力。

### (3) 关于组织重塑

2022 年开展的一系列工作主要围绕业务端重塑，2023 年侧重职能端重塑。组织能力重塑的核心在于人才培养，公司将强化系统能力培养，深化人才梯队建设。启动专项人才培养计划，包括产业链人才、营

销人才以及职能人才等。

#### (4) 关于精神重塑

提高政治站位，加强党建引领高质量发展，将业务与党建深度融合，通过文化凝聚发展活力。

#### 2. 公司未来发展展望

2023 年，公司将继续深度践行“四个重塑”，稳健增长、注重效率。继续保持东阿阿胶块阿胶品类龙头地位；坚定复方阿胶浆补气补血品类领导地位；作为阿胶糕第一品牌，桃花姬将从区域走向全国；打造阿胶速溶粉年轻态、即食化的大单品；布局系列男士滋补产品，探索开拓男科市场；着力培育阿胶燕窝特色新品。理清双轮驱动之间业务逻辑，不断提升经营效率和经营质量。强化专业技能，提升系统能力。构建管理体系，持续推动党建与业务深度融合。

公司致力于成为滋补健康引领者，注重三产协同融合。第一产业和第三产业为第二产业服务，第一产业轻资产运作，提供稳定、安全的原料供应，第三产业文化旅游，传递中医药文化。公司坚定文化引领，承接国家战略，创建国家级中医药传承创新示范基地，将东阿阿胶七十年发展禀赋与三千年文化传承发扬光大，在新的时代提升品牌能量，赋能其他品类发展。

#### 二、公司三大产品的发展情况？

关于阿胶块，未来预计保持 10%以内增长，同时不断提升市场份额，做好价格生态治理。东阿阿胶块将作为资源产品，承载更多战略任务，包括对复方阿胶浆及其他品种赋能等。阿胶速溶粉力求突破，让更多年轻消费者认识、理解和享受滋补国宝。

复方阿胶浆，无论组方、成分以及适应症方面，未来有较大可挖掘空间。公司将从战略、组织以及研发上做好全方位保障，打造补气补血大品种。

桃花姬阿胶糕，需要品牌能力、渠道能力以及柔性产业链能力兼顾，做好系统性能力的再造和重塑。

### 三、“皇家围场 1619”整体推广情况？

针对“皇家围场 1619”系列品种，其营销模式与阿胶块、复方阿胶浆存在差异。要强化学术引领，比如龟鹿二仙口服液对男性少精弱精的疗效研究，健脑补肾丸、健脑补肾口服液对认知功能障碍的疗效研究。通过专业的学术引领，系统阐明产品效果。

再者，作为药品品牌，其愿景是做男性滋补第一品牌，这需要从专业角度推广落地。同时，将重构组织团队，以承载这样一项既全新又有重大战略使命的工作。

### 四、投资并购计划如何？

东阿阿胶致力于成为滋补健康引领者，围绕滋补健康存在很多方向和标的，但一定要符合公司发展战略。

目前，公司已经建立了标的库，并持续跟踪。对于技术层面，未来不排除各种方式。

### 五、医疗端及男科产品的市场推广情况？

2022 年，公司重塑医疗事业部，首先做好合规，其次是学术支撑、学术引领和临床验证，并与研发深度结合，进而推广医疗市场。

从整体来看，“双轮驱动”的“双轮”是指药品和健康消费品，而在药品领域是指 OTC 和医疗，在健康消费品领域是指保健品和食品，即“双轮驱动”战略展现在各种业务形态以及未来业务发展过程中。

### 六、对于费用管理的考量？

上半年所产生的销售费用和管理费用，虽然总额增长，但是费用比率呈现稳中有降态势。

未来，公司将从合理合规以及合情角度，进一步对费用管理进行系统性梳理和研究，以适配公司稳健高质量发展。

### 七、未来，东阿阿胶市场占有率将达到什么程度？

东阿阿胶的市占率将不断提升，努力继续保持第一品牌和绝对领导地位，从而引领阿胶品类健康可持续发展。

在整个品类健康有序的发展过程中，东阿阿胶将持续优化与消费者之间的和谐关系，提供更优质服务，尤其是对年轻消费人群的渗透以

及品牌时尚化、年轻化、便利化打造。

#### **八、研发费用未来投入情况？**

公司将结合“一中心三高地”的研究方向，确定投入强度。研发投入的效果，将是未来几年关注的重点，同时将做好更多阶段性强度增加以及阶段性评估与思考。

#### **九、公司营销的区域布局是怎样的？**

东阿阿胶的营销策略关键在于聚焦，阿胶块聚焦核心城市与核心人群，复方阿胶浆不仅要通过传统强势区域以阿胶块带动，同时还要启动独立的、强有力的竞争市场。通过复方阿胶浆的渠道拓展，为男科品种在相关区域发展打下坚实基础。

#### **十、公司阿胶块和复方阿胶浆的原料保障情况？**

对于复方阿胶浆产品原料，除阿胶之外，其余包括熟地黄、党参、山楂和红参，不存在稀缺性，同时公司具有较为稳定的供应链。下一步，公司将构建溯源的、标准化的基地，为大品种战略赋能。

另一方面，当前驴皮原料库存以及采购水平，保持稳定且良性。下一步，公司将升级毛驴繁育中心建设，将其打造成世界级毛驴研究基地，为供应链的安全保障以及相关技术输出，做好充足准备。

#### **十一、线上线下的规划情况？**

东阿阿胶力求成为一家以药品为底色的数字化的健康消费品公司，坚定数字化变革，以技术驱动为核心，助力业绩增长和效率提升。目前，线上占比整体约 20%左右。

#### **十二、经营活动现金流变化的原因？**

随着业务规模变化和原材料采购增加等影响，同时匹配效率等因素，经营活动现金流等指标，总体上保持良性。

附件清单  
(如有)

无

日期

2023 年 8 月 29 日