

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2023-047

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（现场+网络会议）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

浙江豪声电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年9月4日（星期一）14:30-15:30在公司会议室以现场+网络会议的方式召开投资者交流会。

（二）参与单位及人员

本次参加交流活动的投资者包括浙股山石（嘉善）股权投资合伙企业（有限合伙）、宁波甬潮嘉元股权投资合伙企业（有限合伙）、晨鸣资产管理有限公司等。

（三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：徐瑞根先生

公司董事、董事会秘书：言津先生

公司财务总监：高引芳女士

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司上半年的经营情况如何？公司上半年业绩变动较大，主要有哪些原因？

回复：公司今年上半年实现营业收入 29,218.42 万元，同比下降 17.54%，同时归属于母公司的净利润为 1,735.34 万元，同比下降 45.85%，扣非后归属于母公司的净利润为 1,056.67 万元，同比下降 60.41%。

公司上半年业绩变动较大，存在三方面的原因：1、报告期内，由于受到下游消费电子市场需求阶段性回落后复苏缓慢影响，短期内对于公司微电声产品订单的获取产生一定的不利影响，因此为了更好的应对市场，获取客户订单，公司对部分产品销售价格有所下调，继而导致产品毛利率出现一定下滑。故微电声产品虽然从销售数量上公司超过了去年同期，但销量的上涨尚不足以抵消因调价所带来的收入下滑，由此导致净利润同比出现下滑。2、由于受境外地缘政治冲突及高通胀等因素综合影响，外贸需求疲软，贸易商增加库存的意愿不高，导致报告期内音响类产品尤其是车船用扬声器的销量大幅下降，也导致了净利润的下滑。3、二季度公司销售环比有所好转，报告期末应收账款较期初有一定增长，由此产生的信用减值损失也相应增加，而去年同期有 840 万的信用损失减值转回，这在一定程度上也导致了当期净利润下滑比例较大。

问题 2：针对业绩下滑，公司采取了哪些应对措施？

回复：针对业绩下滑，公司采取的应对措施：

1、公司将继续加大对新材料、新产品的研发力度，培育新的利润增长点。

如公司上半年新开发了一款微型低音单元扬声器，相比较传统的微型扬声器，是一款大长宽比薄型化单元，比传统低音单元厚度方向缩减了 50%，且低频效果仍然能够保持较高水平，在电声响度上我们也做了相应的提升，保证了扬声器的高频拓展延伸。而包含该扬声器单元的微型扬声器集成模组组装到平板电脑后，在有限的空间内，低音效果浑厚，动态感十足，同时发声面积大，立体声环绕声场强，使听者能感受到更好的情景氛围。该产品一经问世，获得客户的一致好评，也有部分潜在客户对此产生兴趣。

2、加强市场开发力度，扩大规模化生产效应。随着行业景气度的逐步回升，目前公司产能利用率已接近饱和，虽然产品单价反弹尚需一定时间，但公司借助募投产能的不断释放，与主要客户保持着稳定合作关系，快速响应客户需求，进一步提高产品的市场份额。

3、不断进行技术创新，推动数字化智能化改造，提高生产效率，提升产品的良品率，增强公司产品的市场竞争力。

4、加强成本端管控，完善原材料采购机制，密切关注主要原材料采购价格情况，公司与主要供应商已建立稳定的合作关系，在充分询价和比价基础上，选择供应商，降低采购成本。同时公司将持续开展精益化生产管理，优化生产工序和流程，提高生产效率，促进降本增效。

公司产品在行业内已初步形成品牌知名度，产品具备一定的市场竞争力，未来公司将在产品创新和技术升级的基础上，通过规模化经营、专业管理，进一步降本增效，在维护好现有客户合作关系的基础上加强下游客户开发工作，积极拓宽电声产品应用领域，持续优化产品结构，提高中高端产品占比，以尽快提升公司的盈利水平。

问题 3: 今年上半年经营活动产生的现金流量净额较去年同期大幅下降的原因是什么?

回复：今年上半年公司经营活动产生的现金流量净额为 1,253 万元，较去年同期的 9,870 万元，同比下降了 87.31%。主要原因有两方面：一方面是今年因为产品价格调整的幅度高于主要原辅料采购价格的调整幅度，同时销量的上涨尚不足以抵消因调价所带来的收入下滑的缘故，所以使得因经营活动产生的现金流量净额出现减少；另一方面 2022 年上半年随着 2021 年末大额应收账款的及时回款，同时，公司 2022 年上半年末应收账款规模有所下滑，经营活动现金流入较高，而今年上半年末应收账款规模较年初有所上升，计提的信用减值损失较高，也导致了因经营活动产生的现金流量净额的减少。

问题 4：今年下半年业绩怎样，是否进一步下滑？

回复：自今年 3 月以来，消费电子行业需求逐步企稳回升，随着短期去库存压力的消除，以及下半年新品的推出，进入三季度以来，行业需求回暖的迹象尤为明显。微电声产品方面，公司目前销售态势良好、在手订单充裕、产能利用率接近饱和，借助募投产能的稳步释放，公司与主要客户保持着稳定合作关系，快速响应客户需求，进一步提高产品的市场份额，降低生产成本，同时随着新品的开发及良品率的提升，不断提高产品的盈利能力。音响类产品方面，近期境外客户需求亦有所改善。今年下半年，公司将持续聚焦主营业务、降本增效，提高经营效益，以更好的业绩回报广大投资者。

问题 5：公司现有生产经营场所搬迁进度怎样，公司是否会由于搬迁补偿款的原因，导致公司在搬迁完成当年的利润大幅增加？

回复：目前公司整个搬迁工作正在平稳有序展开，预计年底前能够如期完成。公司现有音响类产品生产经营场地已基本迁移至新厂区。微电声类，原有的 24 条自动化生产线及配套设备已有 11 条迁移至新厂区，加上 3 条新增生产线，现在新厂区已有 14 条自动线，确保搬迁期间的产能平滑过渡，不会出现因为搬迁时候产能受限，导致客户的订单无法按时交付的情形。

关于搬迁补偿款导致利润增加，我们这次搬迁根据会计准则要求按照“资产处置交易进行会计处理”。由于收到的搬迁补偿款预计远大于搬迁导致的各方面的费用和损失，搬迁完成当期净利润预计会大幅增加。目前这笔搬迁补偿款尚计入于一年内到期的非流动负债科目中，需要待与政府办理完搬迁结算手续后，才会进行后续的会计处理。

问题 6：根据公司最新披露的半年报，截止 2023 年 6 月底，公司的合并资产负债率为 59.83%，流动比率为 0.86，具体原因是什么？

回复：根据公司最新披露的 2023 年半年报，截止 2023 年 6 月底，公司的合并资产负债率为 59.83%，流动比率为 0.86，但这只是短期情形，并不代表公司的偿债能力表现较弱。到 2023 年 6 月底，公司无短期借款，只有长期借款 2600 万元，而高资产负债率及低流动比率的主要原因在公司未与政府办理完搬迁结算手续前，公司所收到的 2.23 亿元征收补偿款（现已增至 2.73 亿元）计入一年内到期的非流动负债科目，这属于流动负债类，跟资产负债率及流动比率的测算存在直接关系。等到公司现有厂区搬迁完成，并与政府办理完搬迁结算手续后，公司会进行后续的会计处理，将其从流动负债类调出，计入所有者权益类，届时公司的资产负债率及流动比率所反映出的数据也会更加健康。

四、备查文件目录

（一）《浙江豪声电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表》。

特此公告。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2023 年 9 月 4 日