

东吴证券股份有限公司

关于苏州上声电子股份有限公司

2023 年半年度持续督导跟踪报告

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——持续督导》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律法规的规定，东吴证券股份有限公司（以下简称“东吴证券”或“保荐机构”）作为苏州上声电子股份有限公司（以下简称“上声电子”或“公司”）持续督导工作的保荐机构，负责上声电子的持续督导工作，并出具 2023 年半年度持续督导跟踪报告。

一、持续督导工作情况

序号	工作内容	持续督导情况
1	建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作制定相应的工作计划	保荐机构已建立并有效执行了持续督导制度，并制定了相应的工作计划。
2	根据中国证监会相关规定，在持续督导工作开始前，与上市公司或相关当事人签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案	保荐机构已与上声电子签订《保荐协议》，该协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务，并报上海证券交易所备案。
3	通过日常沟通、定期回访、现场走访、尽职调查等方式开展持续督导工作	保荐机构通过日常沟通、定期或不定期回访、现场检查等方式，了解上声电子业务情况，对上声电子开展了持续督导工作。
4	持续督导期间，按照有关规定对上市公司违法违规事项公开发表声明的，应于披露前向上海证券交易所报告，并经上海证券交易所审核后在指定媒体上公告	2023 年上半年，上声电子在持续督导期间未发生按有关规定需保荐机构公开发表声明的违法违规情况。
5	持续督导期间，上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的，应自发现或应当发现之日起五个工作日内向上海证券交易所报告，报告内容包括上市公司或相关当	2023 年上半年，上声电子在持续督导期间未发生违法违规或违背承诺等事项。

	事人出现违法违规、违背承诺等事项的具体情况，保荐人采取的督导措施	
6	督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易发布的业务规则及其他规范性文件，并切实履行其所做出的各项承诺	在持续督导期间，保荐机构督导上声电子及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，切实履行其所做出的各项承诺。
7	在持续督导期间，保荐机构督导上声电子及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，切实履行其所做出的各项承诺	保荐机构督促上声电子依照相关规定健全完善公司治理制度，并严格执行公司治理制度。
8	督导上市公司建立健全并有效执行内控制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度和内部审计制度，以及募集资金使用、关联交易、对外担保、对外投资、衍生品交易、对子公司的控制等重大经营决策的程序与规则等	保荐机构对上声电子的内控制度的设计、实施和有效性进行了核查，上声电子的内控制度符合相关法规要求并得到了有效执行，能够保证公司的规范运营。
9	督导上市公司建立健全并有效执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件，并有充分理由确信上市公司向上海证券交易所提交的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	保荐机构督促上声电子严格执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件。
10	对上市公司的信息披露文件及向中国证监会、上海证券交易所提交的其他文件进行事前审阅，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司予以更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告；对上市公司的信息披露文件未进行事前审阅的，应在上市公司履行信息披露义务后五个交易日内，完成对有关文件的审阅工作，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告	保荐机构对上声电子的信息披露文件进行了审阅，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况。
11	关注上市公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所纪律处分或者被上海证券交易所出具监管关注函的情况，并督促其完善内部控制制度，采取措施予以纠正	2023 年上半年，上声电子及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未发生该等事项。
12	持续关注上市公司及控股股东、实际控制人等履行承诺的情况，上市公司及控股股东、实际控制人等未履行承诺事项的，及时向上海证券交易所报告	2023 年上半年，上声电子及其控股股东、实际控制人不存在未履行承诺的情况。
13	关注公共传媒关于上市公司的报道，及时针对市场传闻进行核查。经核查后发现上市公	2023 年上半年，经保荐机构核查，不存在应及时向上海证券交易所报告的

	司存在应披露未披露的重大事项或与披露的信息与事实不符的，及时督促上市公司如实披露或予以澄清；上市公司不予披露或澄清的，应及时向上海证券交易所报告	问题事项。
14	发现以下情形之一的，督促上市公司做出说明并限期改正，同时向上海证券交易所报告： （一）涉嫌违反《上市规则》等相关业务规则；（二）证券服务机构及其签名人员出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违法违规情形或其他不当情形；（三）公司出现《保荐办法》第七十一条、第七十二条规定的情形；（四）公司不配合持续督导工作；（五）上海证券交易所或保荐人认为需要报告的其他情形	2023 年上半年，上声电子未发生相关情况。
15	制定对上市公司的现场检查工作计划，明确现场检查工作要求，确保现场检查工作质量	保荐机构已制定了现场检查的相关工作计划，并明确了现场检查工作要求。
16	上市公司出现以下情形之一的，保荐人应当自知道或应当知道之日起十五日内或上海证券交易所要求的期限内，对上市公司进行专项现场核查；（一）存在重大财务造假嫌疑；（二）控股股东、实际控制人、董事、监事或者高级管理人员涉嫌侵占上市公司利益；（三）可能存在重大违规担保；（四）资金往来或者现金流存在重大异常；（五）上海证券交易所或者保荐机构认为应当进行现场核查的其他事项	2023 年上半年，上声电子不存在需要对上市公司进行专项现场检查的情形。

二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

无。

三、重大风险事项

公司面临的风险因素主要如下：

（一）技术风险

随着电声行业竞争加剧及下游汽车产业的不断发展，车载扬声器等汽车声学产品的性能指标、复杂程度不断提升，客户对产品技术水平和质量提出了更高要求。公司需不断进行技术创新，提升技术实力才能持续满足市场竞争发展的要求，这个过程需要投入的开发成本较大，且开发过程存在诸多的不确定性。未来如果

公司不能继续保持技术创新并及时响应市场和客户对先进技术和创新产品的需求，将对公司持续盈利能力和财务状况产生不利影响。

（二）经营风险

1、境外业务风险

公司产品出口地区主要为美国、德国、捷克、巴西等国家。报告期内，公司外销业务占主营业务收入比例为 44.22%，其中对美国的销售收入占比 16.45%，美国是公司产品的重要海外销售市场之一。

如未来我国与上述国家或地区的双边关系发生变化，或者上述国家或地区的市场环节、行业和对外贸易政策等发生重大不利变化，公司在相关国家和地区的日常生活和盈利状况将受到较大不利影响。

2、原材料价格波动风险

公司的主要原材料为磁钢、前片、后片、音圈、塑料粒子及电子元器件等。报告期内公司主要原材料价格存在明显波动，主营业务成本中直接材料占比较高，因此原材料价格波动将对产品成本和毛利率产生较大影响。

受国际国内经济形势、国家宏观调控政策及市场供求变动等因素的影响，如果上游原材料短期内出现大幅上涨，公司产品价格未能及时调整，可能对公司经营业绩产生不利影响。

3、客户集中度高的风险

2023 年上半年度，公司前五名客户的销售收入为 54,313.27 万元，占当期主营业务收入的比重为 57.14%，客户集中度较高。

公司的主要客户为国内外知名整车制造厂商及电声品牌制造商，公司与其形成了持续稳定的合作关系。若未来公司主要客户因宏观经济周期波动或其自身市场竞争力下降导致生产计划缩减、采购规模缩小，或对本公司的供应商认证资格发生不利变化，或公司新产品研发、生产经营无法满足客户需求，将可能导致公

公司与主要客户的合作关系发生不利变化，公司的经营业绩将受到负面影响。除了原有客户集中度高的风险以外，考虑到新能源汽车的快速发展，倘若公司未能在新能源汽车领域拓展新的客户，势必会对公司在未来产品持续销售产生不利影响。

（三）财务风险

1、汇率波动风险

公司出口销售占比较高，主要使用美元、欧元等外币结算，此外境外子公司采用捷克克朗、巴西雷亚尔、墨西哥比索等货币作为本位币，其与上声电子存在交易且持有一定货币性资产和负债，人民币汇率对不同外汇的汇率波动将产生汇兑损益。报告期内，受美元、欧元等外币兑人民币汇率不断波动的影响，公司本期的汇兑收益为 2,309.12 万元，汇兑收益占当期利润总额 28.88%，对经营业绩影响较大。如果未来外币兑人民币的结算汇率短期内出现大幅波动，且公司未能就相关汇率波动采取有效措施，汇率波动将对公司经营业绩产生较大影响。

（四）行业风险

公司的产品主要应用于汽车行业，公司的业务发展和汽车行业的整体发展状况以及景气程度密切相关。汽车行业具有较强的周期性特征，全球经济和国内宏观经济的周期性波动都将对汽车生产和消费带来影响。当宏观经济处于上升阶段时，汽车行业发展迅速，汽车消费活跃；反之当宏观经济处于下降阶段时，汽车行业发展放缓，汽车消费收紧。尽管公司的主要客户为国内外知名整车制造厂商，在全球车载扬声器市场中占有一定的市场地位，但汽车行业受宏观经济和国家产业政策的影响较大，若未来全球经济形势恶化，或者国家产业政策发生不利变化，则可能导致汽车行业产销量持续下滑，从而对公司生产经营和盈利能力造成不利影响。

（五）宏观环境风险

1、经济下行的风险

国内经济下行对汽车产业链的生产运营带来冲击。若未来全球范围内宏观经济和市场需求下滑，将影响整个汽车行业的发展，进而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。

2、全球地缘政治因素导致供需变化的风险

全球范围内各种冲突、博弈仍在加剧。部分地区局势陷入紧张，全球地缘政治格局正在缓慢发生变化。这些不确定性风险可能会对公司的海外市场带来一定影响，存在海外市场需求变化进而影响公司业绩的风险。

四、重大违规事项

2023 年上半年，公司不存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2023 年上半年，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：万元

主要会计数据	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	变动率（%）
营业收入	96,402.13	72,128.70	33.65
归属于上市公司股东的净利润	7,121.26	3,640.96	95.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,244.57	3,195.29	126.73
经营活动产生的现金流量净额	15,256.51	5,627.93	171.09
主要会计数据	2023-06-30	2022-12-31	变动率
归属于上市公司股东的净资产	116,104.09	110,143.29	5.41
总资产	226,896.19	223,510.16	1.51
项目	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	变动率
基本每股收益（元/股）	0.45	0.23	95.70
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.23	95.70
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.45	0.20	125.00
加权平均净资产收益率（%）	6.22	3.47	增加 2.75 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	6.33	3.05	增加 3.28 个百分点

主要会计数据	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	变动率 (%)
研发投入占营业收入的比例 (%)	7.00	6.16	增加 0.84 个百分点

上述主要财务指标的变动原因如下：

1、营业收入同比增加，主要原因系汽车市场发展及公司产品综合竞争优势。

2、归属于上市公司股东的净利润同比增加主要原因系：（1）营收增长、产品结构改善，原材料以及运输费用下降，综合毛利提升；（2）由于汇率变动导致上半年度产生汇兑收益。

3、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增加主要原因系：（1）净利润增加；（2）本年产生非经常性损失而去年同期为收益。

4、经营活动产生的现金流量净额增加主要原因系销售回款增加，前期备货减少本年采购。

5、基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率较上年同期上升主要系本期实现的利润增加。

综上，公司 2023 年上半年主要财务指标变动具备合理性。

六、核心竞争力的变化情况

公司的核心竞争优势表现为技术优势与全球交付优势，技术优势体现在持续的自主研发能力、突出的同步开发能力及卓越的整车调音能力三个方面。全球交付优势以全球化服务架构为基础，稳定的精密制造能力和严格的质量控制能力提供支撑保障。

领先的技术优势和日趋完善的全球交付能力，保证了公司在新客户的开发和原有客户关系的维系上的可持续性，公司不断积累优质的客户资源，行业地位得以持续提升。

（1）领先的技术优势

①持续的自主研发能力

公司自成立以来一直专注于汽车声学技术的自主研发，经过二十多年的技术创新和研发积累，拥有车载扬声器、功放等汽车声学产品从硬件到算法、软件的自主研发能力。公司在声学产品仿真与设计、整车音响设计等领域掌握了多项核心技术，且相关核心技术在产品开发和生产过程中得以充分应用。公司亦积极优化产业布局，不断延伸产业链条，在现有声学技术平台基础上加大对电子产品软件和声学信号处理算法等方面的研发力度。公司着力攻克基础材料和关键零部件的技术难关，坚持市场导向、企业主体和产学研紧密结合的理念及模式，不断完善自主研发体系，提升技术水平。

公司建立了国家级博士后科研工作站、江苏省汽车电声工程技术研究中心等技术创新载体，对声学产业原创技术及关键共性技术持续进行突破。截至报告期末，公司拥有境内发明专利 42 项，PCT 国际专利 14 项，实用新型专利 98 项，外观设计专利 25 项，集成电路布图设计专有权 5 项，软件著作权 6 项。

②突出的同步开发能力

汽车制造厂商和零部件供应商在汽车工业的发展过程中建立了科学的专业分工与协作体系，零部件供应商与汽车制造厂商同步开发的模式应运而生。同步开发模式要求供应商融入整车配套体系，并紧跟汽车制造厂商的开发节奏，对其开发需求做出快速反应，迅速提供设计方案，同步开发模式对零部件供应商的研发能力及技术水平均具有较高要求。

公司在产品开发过程中需对多变的客户需求、快速响应的市场要求和动态的产品性能指标要求做出快速反应，因此产品同步开发的成功与否除了依托公司本身的研发实力外，同样取决于公司对产品开发过程出色而卓越有效的管理。公司较早实现与汽车制造厂商的同步开发，并建立了同步开发管理体系，对产品从设计到质量控制的各项环节进行管理。在多年的发展中，公司积累了大量产品开发过程管理经验，熟悉产品开发过程，能够专业掌握项目规划管理，已获得国内外知名客户认可并保持良好的合作。

公司以客户需求作为研发创新的重要来源，建立了“软件+硬件”双轮驱动的开发模式，公司目前已拥有国际先进的同步开发实力。在汽车制造厂商车型设计阶段，公司研发团队充分调动自身研发资源，通过预合作开发为客户提供音响系统的设计方案。音响系统方案设计需要综合考虑不同车型内部空间、内饰配件等车内环境的具体情况予以开展，设计的合理性将直接影响车载音响系统最终的输出品质。公司将仿真技术融入方案设计的整个过程，通过仿真技术可快速确定扬声器的布局，并对车身与扬声器、功放的安装匹配、扬声器指向性等方面进行分析，不断进行设计优化，最终形成匹配客户需求的方案。从方案设计、开发执行与改进到各项试验验证，公司积累了丰富的同步开发和实验经验，能够为客户提供高效、优质、专业的音响系统解决方案。

③卓越的整车调音能力

由于汽车内部空间有限，狭小的空间容易产生驻波、时差、共鸣等不利因素，为使音响系统呈现优质表现，除了对扬声器结构、布局和数量等方面进行缜密设计外，还需通过调音技术消除驻波、改善相位延迟、提高声场平衡，最终获得更加出色的声音效果。公司拥有车载音响系统调音的核心技术，可通过软、硬件手段提高系统声音还原的准确性。

公司自主开发调音算法、软件及完整的测试及音效评审体系。公司秉持“原音重现”的理念，借助多麦克风测试系统实现精准的声学信号采集并对扬声器在声场、频率均衡及大信号等方面的表现进行测试评估，为调音工作提供重要的客观依据。由于汽车音响系统的特殊性与人耳对多声道系统的听觉特性，在调音过程中尤为重要是调音工程师的主观评价。公司拥有一支专业的调音工程师队伍，曾接受系统的听音培训，拥有丰富的调音经验，可对声场进行精确评价并在调音过程中克服听觉适应，最终使系统呈现更优质的声音表现。

除上述软件调音能力外，依托在扬声器领域深厚的技术积累，在音响系统其余硬件参数既定的情况下，公司具备将声音评价与扬声器的材料、结构等方面进行联系，通过调整扬声器的设计最终实现音响系统的高保真还原的能力，公司基

于硬件进行调音的能力，得到了众多国内外知名客户的认可。

④广受认可的产品技术实力

公司车载扬声器主要面向汽车前装市场，为不同车型定制扬声器产品方案。因不同车型在定位、设计理念、车舱环境、配置等方面存在较大差异，产品具有较强的定制性，能否满足客户要求是产品技术实力的重要评判标准。公司主要客户为国际汽车巨头及其合资公司、本土大型汽车企业以及知名的电声品牌商，该类客户对产品的指标要求代表着行业的前沿需求，能够满足其需求是产品技术实力的重要体现。公司产品性能指标能够达到或超过客户性能指标要求，反映了公司产品的技术实力较强。

此外，在产品具体性能指标方面，失真、灵敏度、频响曲线、Qts、谐振频率等客观性能指标的表现共同决定了声音重放的质量。以失真为例，减少车载扬声器失真一直是产品设计的重要研究方向，公司在发展中形成了针对改善产品失真的核心技术，且能在现有技术的基础上根据不同产品的定位和客户实际要求进行产品开发。公司亦围绕产品开发、结构设计、性能提升建立核心技术体系，通过核心技术的运用，优化车载扬声器的产品方案，提升产品技术实力。

(2) 日趋完善的全球交付能力

①全球化服务架构

公司积极拓展海外业务，与众多国际知名汽车制造厂商及电声品牌商建立了长期合作关系。基于下游客户全球化经营的特征，为满足客户对配套供应商在技术支持、项目开发和物流等方面的要求，公司设立境外子公司，构建全球性生产、销售和服务网络，具备优秀的全球交付能力。

I、生产基地布局

A.产品生产基地

随着国际汽车产业链全球化配置的加快，全球化经营已经成为知名汽车集团的方向性战略。在汽车产品供应链中，产品同步开发要求、就地供货要求使得汽

车零部件供应商跟随主机厂进行布局。从当前世界汽车的产能分布来看，主要分布在中国、日本、韩国、印度等亚太地区，德国、西班牙、捷克等欧洲地区，巴西等南美地区，美国、墨西哥等北美地区。为贴近客户，提升客户响应速度与服务质量，公司根据汽车产能分布和客户所在地区情况，分别在中国、捷克、巴西、墨西哥设立生产基地，初步形成了辐射主要汽车生产地区的全球布局。

苏州生产基地通过大量的工艺开发和生产实践，已拥有车载扬声器、车载功放、AVAS 及相关产品零部件生产的先进产能，在产品生产效率、产品质量的一致性和稳定性方面具备一定的优势，是主要的生产基地。公司在捷克、巴西、墨西哥建立车载扬声器生产基地，通过工艺技术标准输出实现产品全球化本地供应。公司通过全球化生产布局，贴近配套客户，实现客户需求本地化响应，增强客户粘性，提升了公司的国际竞争力。

B.核心零部件生产基地

为保证核心零部件供应的稳定性和性能的一致性，公司将延龙电子、乐弦音响作为纸盆、盆架的生产基地，通过产线升级、工艺改进等方式不断强化零部件的精密制造能力。公司通过自产核心零部件，有效保证零部件的供应和品质的同时，并通过与客户前沿技术和最新性能需求对接，及时更新零部件的材质、形状等，实现通过硬件配置调整扬声器音质的效果。

II.销售与服务网络布局

公司根据全球汽车工业的生产布局，在中国、美国、德国地区建立销售、售后及技术支持团队，构建能够辐射主要汽车生产地区的销售网络，为客户提供及时、高效的售后、技术支持。此外，公司通过销售与服务网络的构建，在为客户提供本地化服务的同时，与代表全球先进技术和前沿产品需求的客户进行对接，及时把握行业热点技术动态、整车厂不断更新的设计理念，更新公司产品设计方案，进一步提升公司的产品认可度和竞争力。

全球化布局使公司能够及时获知客户的需求，并能及时反馈、跟进，既保证了客户生产的持续与稳定，也进一步强化了双方的合作关系。

②稳定的精密制造能力

公司产品主要应用于汽车内部，除需要达到优异的性能指标、可靠的质量稳定性外，还需要在环境、性能等方面具备出色的适应性。公司经过与汽车制造厂商和电声品牌商的多年合作，建立了稳定的精密制造技术体系。公司掌握纸盆、盆架等核心零部件的核心生产工艺，从原材料端保证产品的可靠性，并不断强化核心零部件、产品生产端的精密制造能力。公司通过自主设计柔性化生产线，实现上料、涂胶、焊锡等工艺的自动化，在高水平的自动生产下充分保证产品质量的稳定性及一致性。公司的柔性化生产线可在产品切换时尽可能地降低设备换型时间，最大程度地提高生产效率。

③严格的质量控制能力

公司始终对标国际先进质量管理体系，严格执行行业质量标准，不断提升质量管理水平。公司注重产品检测，建有消声室、听音室和例行试验室等测试平台，搭建先进的自动化检测平台并不断完善检测环境，实现产品从开发到生产过程的精密检测和性能测试。

公司积累了成熟可靠的检测方法及经验，严格按照工艺流程和控制计划的要求监控生产过程各阶段质量状态；同时公司制定产品在线自动检测与入库产品审核的“双保险”机制，确保产品性能符合技术规范。

公司已通过 IATF16949 质量管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系等认证。同时，高质量的产品交付能力使公司获得诸多客户的信任及认可，公司先后获得福特集团 Q1、大众集团 A 级、通用集团 BIQS 等质量认证以及通用集团杰出供应商质量奖、博士视听零缺陷供应商奖、佩卡集团质量成就奖等质量相关荣誉。

公司进行全球化的生产基地及销售网络布局，业务辐射亚太、美洲、欧洲等主要汽车生产地区，在全球范围内为客户提供本地化服务，实现全球资源的有效配置。在持续完善全球化服务架构的同时，公司不断提升产品精密制造能力、质量控制能力，全球交付能力日趋完善，产品及服务赢得众多客户认可，与众多国

内外知名汽车制造厂商建立长期、稳定的合作关系，全球竞争力不断提升。

(3) 优质的客户资源

公司产品主要面向汽车前装市场，客户主要为国内外知名汽车制造厂商及电声品牌商，其对供应商均设置了一定的准入门槛。供应商的认证过程通常需要耗费双方大量时间和成本，因此双方一旦确立合作关系，将保持相对稳定。

综上所述，公司 2023 年上半年核心竞争力未发生不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

(一) 研发支出变化

2023 年上半年，公司研发费用为 6,744.30 万元，同比上升 51.87%，主要系公司为持续加大研发创新力度，进一步加大对新产品、新技术的研发投入扩充了研发团队，并且提高研发人员待遇。

(二) 研发进展

报告期内公司继续依托技术进步和创新推动自身持续成长，产品和技术不断取得突破。报告期内，公司研项目进展情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平
1	5D 车载音响系统研发	6,700.00	2,261.57	6,662.94	开发执行与改进阶段	5D 新型扬声器的设计和开发在提升环绕音效和临场感的基础上解决扬声器由于车内安装的局限性带来的频率衰减的问题从来增添车内音效的细节。结合大功率功放和公司调音算法，使特殊音源达到身临其境的音响效果。	市场同类产品先进水平
2	车内多区域声场研发	5,000.00	2,347.20	2,436.39	开发执行与改进阶段	研究基于车内扬声器布置的分区声场算法，在各个频段内均具有较好隔	市场同类产品先进水平

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平
						离效果，实现不同位置区域的私密通话和音乐享受。	
3	车载娱乐系统声学仿真分析研究及应用	3,000.00	2.41	2,998.30	产品验证阶段	通过建立“APP”数据库，降低仿真分析的入门门槛，让更多的设计工程师能够运用仿真分析软件。	市场同类产品先进水平
4	车载娱乐系统机械结构仿真完善与运用	1,200.00	52.53	1,256.70	产品验证阶段	对车载娱乐系统结构件进行仿真模拟和计算,提升仿真结果和试验结果之间的比对率，从而达到减少试样次数和材料用量，提高研发效率。	市场同类产品先进水平
5	新型一体化全数字化扬声器系统	800.00	5.68	799.30	产品验证阶段	利用数字 SoC 芯片的 PDM 信号，搭载自主研发的特殊扬声器，并应用仿真技术优化扬声器结构设计，形成一体化全数字化扬声器系统。	市场同类产品先进水平
6	数字 20 声道以上音频系统	2,000.00	110.60	790.01	开发执行与改进阶段	通过组合搭建 20 路以上 DSP 功放，实现加载车内大部分通讯与娱乐声学系统。此项目整合了所有的车内声学系统和功能，最终可以达成硬件的最优架构，完善各个功能软件的逻辑切换，优化各个算法的功能实现和资源分配。	市场同类产品先进水平
7	新风扬声器	600.00	71.85	672.84	产品验证阶段	通过调整波导管参数调整扬声器系统的数学模型，进而调整扬声器系统的辐射声场，使得扬声器腔体、管道结构具备多样性。	市场同类产品先进水平
8	小口径同相位扬声器单元	460.00	13.90	472.09	产品验证阶段	通过有限元仿真技术对高频扬声器波导设计调整，使扬声器全频段的频率响应更平滑。	市场同类产品先进水平

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平
9	新一代智能座舱大功率外置功放研发	1,600.00	374.25	1,450.84	开发执行与改进阶段	使用全数字功放芯片，匹配特殊电路实现外置功放的全数字化以及大的动态范围，同时适配智能座舱的各种数字化接口。同时允许加载各种车内声学系统算法。	市场同类产品先进水平
10	新一代车型音效创新开发	4,000.00	857.09	1,887.91	开发执行与改进阶段	结合新纸盆和新音圈的研发开发出小型化大功率轻量化的扬声器，解决门低音扬声共振问题，从而更进一步优化整车音效。	市场同类产品先进水平
11	自带机械滤波器的低音扬声器单元	500.00	4.06	506.11	开发执行与改进阶段	通过开发自带机械滤波器的低音扬声器单元，实现无需在电路上配置低通滤波器减小扬声器单元的相位差，更佳自然和干净，层次感分明。	市场同类产品先进水平
12	新型低失真扬声器磁路结构	360.00	6.26	369.61	产品验证阶段	通过调整优化磁路系统结构设计，改善扬声器的非线性，降低扬声器的非线性谐波失真。	市场同类产品先进水平
13	新型车载AVAS	1,200.00	202.94	763.92	初始方案设计阶段	在传统 AVAS 的功能上，将电喇叭功能集成到 AVAS 上，并使用简易电子框架和国产化替代方案实现功能和法规。	市场同类产品先进水平
14	复合材料高保真扬声器单元	300.00	74.04	300.76	开发执行与改进阶段	通过开发特殊维高保真扬声器单元实现干净有力的低音，使得声音具有较高的层次感，更真实自然，为进军更高端的车企及车型做好技术储备。	市场同类产品先进水平
15	小型头枕扬声器的开发	500.00	46.99	275.27	初始方案设计阶段	功率大，尺寸小，减小安装空间提高音质。	市场同类产品先进水平
16	新型无振膜扬声器开发	700.00	90.88	272.87	初始方案设计阶段	增加车门内饰板储物空间，减轻整车重量	市场同类产品先进水平

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平
							水平
17	车载主动噪声控制系统研究	1,600.00	175.73	281.29	初始方案设计阶段	研究噪声主动控制技术，通过功放加算法，实现降低车内噪声的目的。	市场同类产品先进水平
18	超高频新型膜高音开发	550.00	27.00	99.82	初始方案设计阶段	形状结构特殊，材料可软和硬，磁路结构分内外磁，利用大气隙高音的特点和特殊形状的膜的特点，达到拓宽下限,提高上限，材料选用几种便于适合不同的听音风格人群。	市场同类产品先进水平
19	车载便携式音响研发	4,750.00	18.40	40.93	初始方案设计阶段	功能 A 在车里用增加低频，功能 B 可以拿到车外使用，自带供电系统功放蓝牙连接手机。	市场同类产品先进水平
20	小型激励器	600.00	0.92	0.92	初始方案设计阶段	代替现有激励器（降本）和 3D 扬声器，实现分频音效，隐藏安装，音效更好，可以装不同的材质上（钣金，内饰板，玻璃）。	市场同类产品先进水平
合计	/	36,420.00	6,744.30	22,338.80	/	/	/

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

不适用。

九、募集资金的使用情况及是否合规

根据中国证券监督管理委员会《关于同意苏州上声电子股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕823号）核准，公司获准向社会公众公开发行人民币普通股（A股）4,000万股，每股发行价格为7.72元，募集资金总额为人民币30,880.00万元，扣除各项发行费用人民币5,028.88万元（不含增值税）后，募集资金净额为人民币25,851.12万元。上述募集资金到位情况已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了安永华明（2021）验字第61368955_I01号《验资报告》。公司已对募集资金进行专户存储，设立了募

集资金专项账户。

截至 2023 年 6 月 30 日，公司本年度使用募集资金人民币 67,393,680.89 元，使尚未使用的募集资金余额 46,407,903.44 元，募集资金专户余额为 46,407,903.44 元。

截至 2023 年 6 月 30 日，公司募集资金存储情况如下：

单位：元

募集资金专户开户行	银行账号	余额
中国工商银行股份有限公司苏州相城支行	1102026529000809570	46,407,903.44
上海浦东发展银行股份有限公司苏州相城支行	89100078801300001659	0.00
招商银行股份有限公司苏州相城支行	512902715710108	0.00
中国光大银行股份有限公司苏州分行	37050180808869073	0.00
合计		46,407,903.44

公司 2023 年半年度已按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《募集资金管理制度》等的要求管理和使用募集资金，公司董事会编制的《2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》中关于 2023 年半年度募集资金管理与使用情况的披露与实际情况相符，不存在募集资金使用违反相关法律法规的情形。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

（一）直接持有公司股份的情形

截至 2023 年 6 月 30 日，公司无控股股东和实际控制人。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未直接持有公司股份。

（二）间接持有公司股份的情形

截至 2023 年 6 月 30 日，公司无控股股东和实际控制人。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员间接持有公司股份的具体情况如下：

单位：股

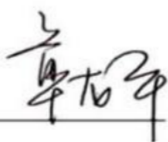
姓名	职务	期末持股数
周建明	董事长、总经理、核心技术人员	7,322,196
丁晓峰	董事、执行经理	600,012
陆建新	董事	18,450,000
沈明华	副总经理	3,250,758
吴钰伟	执行经理	2,219,994
柏光美	执行经理	2,219,994
顾敏莉	执行经理	2,132,508
陶育勤	财务负责人	300,006
朱文元	董事会秘书	600,012
李蔚	监事会主席	239,988
黄向阳	监事	119,994
沐永生	核心技术人员	239,988
蔡野锋	核心技术人员	239,988
殷惠龙	核心技术人员	288,036
叶超	核心技术人员	239,988
马登永	核心技术人员	239,988
柴国强	核心技术人员	3,599,988

截至 2023 年 6 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持有的股份不存在质押、冻结的情形，上述人员所持股份在本报告期内不存在减持的情况。

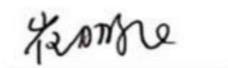
十一、上海证券交易所或保荐机构认为应当发表意见的其他事项

无。

（本页无正文，为《东吴证券股份有限公司关于苏州上声电子股份有限公司
2023 年半年度持续督导跟踪报告》之签章页）

保荐代表人： 

章龙平



崔鹏飞

东吴证券股份有限公司

2023 年 9 月 4 日

