

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、金信基金等 2 人		
时间	2023 年 9 月 05 日		
地点	公司四楼会议室		
上市公司接待人员姓名	罗莎		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请问公司 2023 年上半年的经营情况如何？</p> <p>回复：公司今年上半年，主要围绕年初制定的年度经营策略开展各项经营活动，包括持续推进产品技术升级迭代，加快线下渠道零售转型进度，完善线上渠道产品结构，深入拓展下沉市场，不断升级优化服务系统，从产品研发、生产、销售、服务各业务板块齐发力，提高公司整体运营质效。今年 1-6 月，公司实现了营业收入 28.80 亿元，同比增长 2.72%。</p> <p>问题 2：请问公司今年在品牌建设方面有哪些措施？</p> <p>回复：公司今年主要聚焦“好用、好看、好清洁”科学品牌落地，通过 VI 视觉形象系统和 SI 终端形象设计的升级、与知名公众人物联袂推出品牌整合传播项目、以及覆盖多个重点城市的户外广告投放等多种宣推方式，进一步加深消费者对科学品牌的认知度，此外，公司也积极利用各种新媒体传播渠道，比如抖音、小红书、快手等，打造各种活动项目例如“抖音心动家”项目，有效吸引各类潜在消费人群，提高品牌曝光率，为全渠道营销赋能。</p> <p>问题 3：请问公司如何进一步推进下沉渠道建设？</p> <p>回复：今年以来，公司持续推进新零售渠道布局建设，加深与京东、天猫、苏宁等平台的合作，不断提高新零售平台的门店入驻率，扩大三四线及以下城市的市场份额。针对下沉渠道的营销特点以及用户需求，公司加快渠道产品升级迭代、丰富产品品类、优化产品结构，同时通过各项能力提升培训活动提高渠道运营团队的综合能力，促进门店运营质效进一步提升。</p>		

	<p>问题 4：请问公司如何保持技术创新优势？</p> <p>回复：一方面，公司聚焦用户痛点，紧跟市场变化趋势，持续推出新产品，满足消费者本质需求；持续优化产品性能形态，不断寻求技术壁垒的突破，多方位提升产品品质。另一方面，公司积极参与各项厨电产品标准的起草与制定，以标准引领产品质量提升，带动公司品牌持续升级。2023 年上半年，公司新增专利技术合计 512 项，参与制定并已发布的标准包括《燃气采暖热水炉静音分级评价规范》和《带风冷燃烧室家用燃气快速热水器评价规范》等。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 05 日