

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Jefferies:Xiaoyi Lei, johnson Wan, Aaron Wang Allianz Global Investors:Catherine Chan Artisan Partners: Kerry Cheng Burgundy Asset Management:David Hao Columbia Threadneedle Investments (UK):Cory Unal First Beijing:Zhuojun Liang Flossbach & von Storch AG:Shenwei Li Fuh Hwa Securities Investment Trust:Young Hong Gannett Welsh & Kotler LLC:James Tschudy Goldman Sachs Asset Management (GSAM):Sabrina Shao Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. (GMO):Ashish Gupta Hermes Investment Management:Freya Ye Optimas:Riley Jin Permodalan Nasional Berhad (PNB):Siti Liyana Polar Capital:Naomi Principal:Jerry Ye RBC Global Asset Management:Qian Yu Thornburg Management:Nicole Lim Victory Capital Management:Tony Chu Vontobel Asset Managment (Switzerland):Thomas Schaffner 宁波市若汐投资管理有限公司 曾雨成
时间	2023年9月4日

地点	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 李翠翠 财务负责人 彭子彬 董事会办公室 余雪芹、陈静霞
交流内容及具体 问答记录	<p>一、参观展厅及公司基本情况介绍</p> <p>二、主要问答概要</p> <p>1、今年上半年汽车电子业务毛利率改善的原因？</p> <p>答：2023年上半年汽车电子业务毛利率21.88%，同比增长1.08%，主要是公司产品结构变化，高附加值产品占比提升，并通过优化供应链管理、VA/VE、成本管控、持续改善等多种有效举措，实现毛利率增长。</p> <p>2、公司电子外后视镜的产品优势和市场情况？</p> <p>答：公司较早布局电子外后视镜产品，并于2019年参与了GB 15084-2022《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》的修订。公司率先推进电子外后视镜产品落地，目前已完成两个平台的研发，涵盖乘用车和商用车系列，在图像处理、显示及视野控制、功能安全等方面具有明显优势，可为驾驶员提供更清晰、更广阔的车外后视野，夜间和雨天视觉更清晰、夜间光线眩目问题优化等。此外，电子外后视镜还可以降低风阻减少能源消耗，附加功能增强，包括ADAS，并可集成BSD、DOW、LCA、DVR、以太网、触控等功能。</p> <p>随着GB 15084-2022标准发布实施，越来越多的车企客户提出了搭载电子外后视镜的需求，公司目前已获定点项目和多个乘用车及商用车的预研项目。公司将紧抓市场机遇，持续投入研发提升产品竞争力，加大市场开拓力度，扩大市场份额。</p> <p>3、如何看待汽车电子行业竞争业态的变化及公司的竞争优势？</p> <p>答：智能化赛道发展前景广阔，吸引更多新玩家进入汽车</p>

	<p>电子供应链，供应链向网状式发展，行业竞争加剧的同时，产业生态合作也在加强。公司深耕汽车电子行业 20 余年，是国内智能座舱产品线最丰富的企业之一，较新玩家有先发优势，部分产品竞争力位居国内厂商前列，并加快智能驾驶业务布局。公司在客户资源、研发能力、智能制造、供应链等方面形成了较强的竞争优势，具备较强的技术优势和成本优势，具备较强的资源整合能力，同时持续研发投入，软硬件系统集成能力持续提升，并加强内部协同、外部合作赋能。</p> <p>4、人工智能技术对公司的影响和应用？</p> <p>答：人工智能技术的发展对公司的影响是多方面的。一方面，作为生产力工具可提升企业运营效率，包括信息化、数字化建设等，推动公司设计、研发、制造的智能化水平，提升效率及竞争力；另一方面，人工智能技术在产品上的应用将进一步加速汽车智能化的进程，带来更为广泛的智能化需求和用户体验提升，进一步提升汽车智能化产品的渗透率。公司密切关注相关技术发展趋势并积极推进相关技术的应用。</p> <p>5、公司与华为的合作情况？</p> <p>答：目前公司主要业务汽车电子及精密压铸与华为均有业务合作。公司全资子公司华阳多媒体 2022 年与华为签署了智能车载光业务合作意向书，在智能汽车尤其是 AR-HUD 领域进行深入合作。此外，公司 HUD、液晶仪表、大功率车载无线充电产品已配套华为合作品牌的赛力斯、阿维塔、极狐等多款车型。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>