

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券、国金证券、易方达基金、泰康资产
时间	2023 年 9 月 5 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司向智能低碳出行科技公司转型的路径是什么？</p> <p>答：一是深入落实新能源“香格里拉”计划。未来，我们将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，长安系中国品牌将推出 27 款全新新能源产品。其中长安启源推出 10 款全新数智进化新汽车产品，同时，还将推出深蓝汽车 6 款、阿维塔 4 款，共计 20 余款重磅产品。</p> <p>二是持续推进智能化“北斗天枢”计划。“数智新汽车”时代已经到来，公司将全力量产新技术，围绕 SDA 平台架构，实现全球首个产业化的中央+区域环网架构开发及车型搭载。关于 SDA 平台和即将量产的“新汽车”，已在 9 月 4 日长安汽车第三届科技生态大会上发布。</p> <p>三是加速推进海外“海纳百川”计划。公司正在加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场，2024 年之前，将完成东南亚和欧洲两大重点区域市场的进入；2025 年，将推出不少于 30 款全球产品；2030 年，长安汽车海外市场年销量力争突破 120 万辆，将长安汽车打造成世界一流的汽车品牌。</p>

	<p>二、深蓝和启源的定位差异，请简单介绍一下？</p> <p>答：从长远看，从全球市场看，用户的价值需求多元化、服务需求个性化，不同的品牌价值定位不同，满足的用户需求也会有差异。长安将会用两个差异化品牌覆盖主流核心市场。</p> <p>长安启源面向家庭用车的新主流人群，满足用户对于经济、空间、健康和安全的价值需求，以舒适品质的品牌形象，实现长安汽车品牌电动化转型拓新。</p> <p>深蓝品牌面向更关注科技尝鲜的年轻态人群，满足用户对于科技、体验、驾控的价值需求。以年轻科技的品牌形象，实现品牌独立化发展。</p> <p>长安启源与深蓝将实现密切的战略协同，共同推动香格里拉计划全面落地。</p> <p>三、请问启源未来的产品节奏以及销量规划？</p> <p>答：未来长安启源将以极致的智能体验、三电技术、设计美学开启全新产品序列——包括 A 系列、Q 系列以及数智新能源汽车产品 E0 系列。年内，我们将陆续发布长安启源 A05、A06、A07、Q05 产品，为消费者带来品质舒适新选择，最大化满足消费者对美好生活的向往。</p> <p>四、相比华为与其它车企间的合作，深蓝与华为的合作有什么区别或者说优势所在？</p> <p>答：深蓝汽车与华为的携手，是汽车制造业与智能科技业两大头部企业间的相互选择和有力探索，双方携手将开启智能出行市场的新篇章。同时也践行了深蓝在 6 月 30 日品牌日官宣的“智能平权”战略，成为了深蓝汽车为实现这一战略愿景快速落地的有力举措。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 9 月 5 日