

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-39

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	受邀投资人 210 人
时间	2023-8-29 9:30-11:00
地点	香港 JW 万豪酒店
上市公司接待人员姓名	比亚迪集团董事长兼总裁、比亚迪电子主席王传福先生 比亚迪电子行政总裁兼执行董事王念强先生 比亚迪集团副总裁兼财务总监、比亚迪电子财务总监周亚琳女士 比亚迪集团董事会秘书、比亚迪及比亚迪电子公司秘书李黔先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司对目前汽车行业发展环境怎么看？ 答：今年上半年，中国汽车市场经历了一季度促销政策切换和市场价格波动等，需求受到压制，但随着各地刺激消费政策和新车型的推出，市场需求逐步恢复，新能源汽车增长持续亮眼，市场渗透率稳步提升。中国自主品牌紧抓汽车电动化、智能化、网联化转型机遇，在激烈的市场竞争下脱颖而出、不断壮大，品牌影响力快速提升，这一点从成都车展上

	<p>就能看出，中国新能源品牌的展台人山人海。</p> <p>问题二：公司在技术、品牌方面是如何布局的？</p> <p>答：技术方面，公司坚持技术创新是推动业务高质量发展的核心驱动力，今年发布陆续发布了「易四方」及「云辇」，「易四方」技术以四电机独立驱动为核心，从感知、控制、执行三个维度围绕新能源汽车的特性进行了全面重构，为消费者带来极致安全、极致性能和极致体验，「云辇」技术作为全球首个新能源专属的智能车身控制系统，打破碎片化的开发模式，系统化考量新能源汽车的垂向控制问题，未来公司也将持续探索、迭代技术；品牌方面，公司乘用车业务逐步形成由「比亚迪」品牌、「腾势」品牌、「仰望」品牌及「方程豹」品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，全面满足用户多方位全场景的用车需求。</p> <p>问题三：公司的海外业务是如何规划的？</p> <p>答：公司正在加速海外市场的拓展，比亚迪的乘用车已进入日本、德国、澳大利亚、巴西、阿联酋等 50 多个国家和地区，跻身多个市场热销前列，深受全球消费者青睐，首个海外乘用车生产基地在泰国奠基。</p> <p>问题四：方程豹品牌目前的市场反馈如何？</p> <p>答：方程豹品牌定义个性化，第一款车型豹 5 在推出后已经破圈，它打破了原有的越野细分市场局限，进入了城市 SUV 领域，未来可期。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2023-8-29
----	-----------