

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	大成基金 童若琰 金鹰基金 许中雅 国联基金 陈祖睿	民生证券 陈良栋 李瑶 旌安投资 李泽恺 玄元投资 杨腾武
时间	2023年9月5日 15:30-17:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券投资部总经理 张达霖	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2023 年上半年业绩情况介绍</p> <p>2023 年上半年，大环境不利因素对国内经济的影响仍在持续，客户营销投入较为谨慎，一定程度影响了公司的经营业绩，但降幅已逐季度缩小，公司整体经营业绩已在逐步恢复。</p> <p>公司与主要客户的合作关系保持稳定；品牌管理汽车营销业务累计为上汽、广汽、吉利、东风、小鹏等 21 个汽车品牌的 50 余款车型提供可持续的策略、洞察、创意、媒介、数字营销与公关等营销推广服务；战略咨询业务保持稳定增长，毛利率达 90.13%，核心主营品牌管理业务毛利率达 45.03%。</p> <p>2023 年上半年公司经营性现金流净额超过归母净利润的 2 倍，现金流质量较高；公司整体负债水平较低，2023 年上半年末资产负债率低于 20%。</p>	

二、投资者问答

1、请介绍下公司研发 AIGC 大模型的方向？

答：公司聚焦主营业务，研发的营销 AIGC 大模型不是通用大模型，而是致力于解决客户营销需求的垂类模型。在创意端，营销 AIGC 大模型能有效协助创作者捕捉灵感，生成大量创意草稿，帮助执行人员更好地理解需求；在制作端，对比于长周期高成本的内容创意和素材制作传统模式，营销 AIGC 大模型和应用系统能通过深度学习和训练，大大提高内容生产能力，尤其能有效地降低视频和图片等内容生产成本，提升运营效率；在投放端，结合大数据技术，营销 AIGC 大模型能有效自动化制作“千人千面”的内容，实现精准营销。营销 AIGC 大模型将极大地放大公司现有品牌营销专业竞争力，提升内容生产效率、创新创作模式，并使公司可覆盖更多的中小企业客群。公司通过推进构建营销 AIGC 大模型研发与应用项目，加大对营销 AIGC 的研发投入，实现公司从营销智力服务到“智能×智慧”服务的转型升级。

2、请问目前客户对 AIGC 输出内容的看法及反馈？

答：目前公司所产出的 AIGC 内容仍保留人工精进、调试完善环节，以实现高品质输出。客户主要关注品质及传播投放效果，对完成对象是人工还是机器并不十分在意。

3、请介绍一下因赛引擎的情况？

答：公司自主研发的营销内容智能创意生成平台“因赛引擎 INSIGHT engine”已广泛应用于直播营销、平面广告、社媒营销、电商广告、创意延展等多个营销场景，已在互联网、家居、家电、大健康等行业的部分客户服务中投入使用，有效地提升

	<p>了创意生产效率与营销效果。“因赛引擎 INSIGHT engine”入选 2023 AIGC 技术应用创新峰会“AIGC 应用 Top50”。</p> <p>4、请问公司客户的行业分布？</p> <p>答：公司作为国内“品牌营销第一股”，长期与各个行业的龙头企业和市场领导品牌合作，客户行业聚焦在互联网、汽车、快消、金融、家居、3C 通信等领域。公司将继续聚焦服务各领域的高价值战略客户并努力开拓新的高价值战略客户。</p> <p>5、请介绍下公司对于效果类广告的布局？</p> <p>答：效果类广告以媒介投放业务为主，公司正加大媒介投放业务的布局，一方面招揽优秀的业务领导和团队，另一方面尝试通过资本合作的方式整合优质的业务资源，以补全营销全链条闭环服务，为客户提供更全面的“智能×智慧”的营销服务。</p> <p>6、请问公司虚拟数字人的发展情况？</p> <p>答：公司自主孵化的虚拟 IP 在全网已获得了累积过亿次的播放，在抖音、快手、小红书等社媒平台拥有大批忠实粉丝。公司已对虚拟数字人进行了人设建立、文化植入、话术培训等前期投入，已有品牌联名、产品联动，正探索应用于品牌代言、直播带货等更多商业化变现模式。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 5 日