

陕西同力重工股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

公司于2023年9月4日（周一）15:00-17:00举办了同力股份2023年半年度业绩说明会活动，公司通过全景路演平台（<http://rs.p5w.net>）与投资者进行了沟通与交流，本次年度报告业绩说明会采用网络远程的方式举行。

（二）参与单位及人员

- 公司董事&总经理：许亚楠先生；
- 公司财务总监：安杰先生；
- 公司董事会秘书：杨鹏先生；
- 安信证券保荐代表人：邬海波先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过网络回答的形式对公司发展情况及2023年半年度经营业绩情况进行介绍，同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题1：公司创新二路生产基地（沔东新城创新二路007号）征收拆迁工作进展如何，年内能否签订征收协议！谢谢！

答：感谢您的关注，目前征收工作正在按照相关程序正常开展，征收协议的签署具体要看审计、评估、补偿等相关工作的进展，请您关注公司公告，所有重大事项公司将会严格按照相关规定及时进行信息披露。

问题2：贵公司考虑转板了吗？准备发行可转债吗？

答：感谢您的关注，证监会发布了高质量建设北交所的意见，稳妥有序推进北交所转板，公司在2023年半年度实现营业收入33.05亿元，同比增长30.56%；实现净利润3.34亿元，同比增长50.50%；2022年度实现营业收入52.02亿元，同比增长27.04%；实现净利润4.66亿元，同比增长26.12%；未来将积极及时的关注各项政策，结合自身发展情况、资本市场环境以及相关不确定性充分论证、在相关规则发布之后综合评估相关工作。所有重大事项公司将会严格按照相关规定及时进行信息披露。敬请关注公司公告！

未来公司将根据发展中的资金需求规模结合自身负债水平综合考虑适合的融资方案。

问题3：公司在非煤领域的营收占比多少，目前开拓情况如何？

答：感谢您的关注，2023年上半年，公司在非煤领域的营收占比不足20%。近年来，公司除露天煤矿这一主力市场以外，也在大力拓展砂石骨料、水泥建材、有色金属等非煤市场，也取得了较大成绩，但相比露天煤炭市场的高速增长略逊一筹。

问题4：请问公司今年订单增长情况如何，大型或新能源产品产能爬坡情况怎么样，是否带动毛利率进一步提升？

答：感谢您的关注，上半年公司业绩继续保持较高增长，大型化产品和新能源产品对各种工况的适应性在不断提升，可以满足目前各种工况的正常需求，新产品的毛利率相对较高一点，同时原材料价格趋稳，毛利率有进一步提升的空间及可能。谢谢！

问题5：有很多司机反映，驾驶室及驾驶座位与同类产品相比舒适度体验不佳，这可能会对销量与口碑产生负面影响，请问贵司的产品设计师是否对此有大幅改进

升级的考虑？

答：感谢您的关注，除产品品质的不断提升之外，公司也持续致力于驾驶舒适性的不断提升，包括驾驶室密闭降噪、驾驶座椅的舒适性提升等，当然每个人的体验和要求也略有差异，因此公司将持续致力于车辆各项性能的不断提升，为驾驶员提供更好的驾乘感受。谢谢！

问题6：请问进入三季度公司经营情况景气度和二季度比怎么样？

答：感谢您的关注，主力市场露天煤矿的采购在年度内有较明显的淡旺季，通常情况下三季度环比二季度有所回落，具体情况请您关注公司定期报告。谢谢！

问题7：公司目前国内外百吨以下矿卡/宽体车的市占率逐年趋势如何？

答：感谢您的关注，公司作为行业领先的、专业化的制造企业，多年来一直保持行业领先，公司产品市场占有率40%左右，未来公司将继续加大研发、加大市场拓展力度，努力提升市场占有率。谢谢！

问题8：目前公司百吨车，竞争不过进口车的主要原因是吗，技术或成本瓶颈是在哪？

答：感谢您的关注，由于非公路自卸车极具性价比的经济性和适应性，已经对国内市场传统重卡和大型进口矿车实现替代，同时公司积极拓展海外市场，将非公路自卸车推向全球，而且公司也在加紧研发大型化百吨以上产品，以更成熟和性价比更高的大型矿车参与国际市场竞争。谢谢！

问题9：目前公司 维修售后服务及配件营收占总营收多少？

答：感谢您的关注，你好，目前维修售后服务及配件营收占总营收的3.54%。谢谢！

问题10：你好，请问公司营收的季节性因素明显吗，通常四季度营收全年占比为多少，公司对明年市场情况的判断？

答：感谢您的关注，国内市场的主力客户露天煤矿客户有较为明显的季节性，国内非煤市场和海外市场无明显的季节性。由于北方冬季采暖需求和来年采购准备，一般情况下四季度营收在全年占比相对略高一点。按照目前市场情况判断，公司对明年市场保持谨慎乐观。谢谢！

问题11：请问公司大吨位产品能否打入欧美市场，是否有足够的性价比优势？欧美市场规模和现在一些亚洲南美比起来，是大还是小？

答：感谢您的关注，公司在加紧研发大型化百吨以上产品，以更成熟和性价比更

高的大型矿车参与国际市场竞争。公司产品能够被市场认可就是因为性价比和产品的可靠性，因此即使面对欧美市场也是一样的。欧美市场规模相比亚洲和南美会略大一些。

问题12：1、公司2023年中报公司应收账款大幅增加，是否说明行业竞争格局恶化严重？ 2、2023年开始煤炭价格大幅下滑，煤炭企业利润骤降，目前行业景气度如何

答：感谢您的关注，公司应收账款增加，一方面是营收规模增长下的自然增长，其次行业竞争激烈，下游客户选择分期付款和融资租赁的数量和比例增加，综合导致期末尚未回款金额增加。但是本公司一年期以内的应收账款占比96.58%，风险可控。今年煤炭价格出现一些下滑，但是上半年整体煤炭产量继续保持增长，尤其是露天煤矿的产量也是较高增长，因此整体需求未发生重大变化。煤炭当前仍是国家能源最为重要的“压舱石”，国内煤矿产量难以满足我国煤炭需求，为保障煤炭供应安全，仍需确保足够的煤炭开采量，因此公司看好所处细分行业发展前景。

四、备查文件目录

公司在全景网-全景路演-举办的“同力股份2023年半年度业绩说明会”相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接网址：<https://ir.p5w.net/c/834599/questionlist.shtml>）。

陕西同力重工股份有限公司

董事会

2023年9月5日