

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、广发证券、万联证券、海通证券、东方财富证券、西南证券、华泰证券、华福证券、摩根士丹利、华鑫证券等
时间	2023年09月04日 15:00 – 16:00
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）负责人 王晶 董事会办公室（投资者关系部）王薇
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事、总裁杨德建先生介绍了2023年上半年度公司经营情况与战略开展进度；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体业绩情况。

主要交流内容：

1、公司 2023 年上半年主要经营情况？

2023 年上半年，公司实现营业收入 7.07 亿元，同比下降 4.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.29 亿元，同比下降 2.57%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.21 亿元，同比下降 1.09%。截止到 2023 年 6 月底，公司资产总额达到 45.25 亿元，同比增长 3.17%，货币资金 31.87 亿元，同比下降 3.51%。总负债 10.28 亿元，同比增长 13.41%。公司资产负债情况持续良好，货币资金和现金流充沛。2023 年上半年公司毛利率达 53.03%，同比增加 1.53%；公司净利率达 46.59%，同比增长 1.06%。公司毛利率、净利率保持稳健，费用控制良好。

2、公司 2023 年上半年 IPTV 及 OTT 两大主营业务的发展情况？

(1) IPTV 基础业务

公司积极拓展用户市场，陆续开展少儿街舞、家有酷宝等一系列品牌活动，但受外部经济大环境、合作方业务拓展、行业发展趋势等综合因素的影响，2023 年上半年，公司 IPTV 基础业务收入 36,939.31 万元，同比下降 1.49%。2023 年 6 月末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 1,981 万户，同比下降 1.52%。

(2) 互联网视听业务

2023 年上半年，公司互联网视听业务收入 28,768.97 万元，同比下降 1.68%；其中广东 IPTV 增值业务收入 19,470.71 万元，同比增长 0.60%；互联网电视业务收入 9,298.26 万元，同比下降 6.14%。

2023 年上半年，公司 IPTV 业务深化各类视听增值产品

的运营，持续开展线上及线下会员活动，有效地提高了平台用户粘性和活跃度。互联网电视业务加强云视听极光、云视听小电视两大核心产品的精细化运营，布局电竞、K歌、短视频等垂类产品，丰富内容产品形态，积极应对外部经济大环境、行业监管、行业规范化发展等综合因素的影响。截至2023年6月末，公司云视听系列APP全国有效用户达到2.49亿户，同比增长0.81%；公司服务的有效智能终端数量达到2,003万台，同比增长30.83%。

3、公司2023年上半年内容版权业务发展情况？

2023年上半年，公司内容版权业务收入4,204.48万元，同比下降38.25%，主要受内容版权投资及回报的周期性和不确定性影响。公司稳步推进喜粤TV媒资库建设，拓展喜粤TV媒资库自制、集成内容的国内分发与海外发行渠道；做实少儿内容赛道，投资制作动画节目《飞狗莫柯之呼噜噜奇妙夜》等，持续制作大屏阅读数字化产品“黄金屋”的有声动态绘本；加强银发垂类内容建设，持续更新老年综合文化教育产品《常春银发》。

4、公司2023年下半年的发展规划？

2023年下半年，公司将坚持围绕“互联网新视听头部平台”的战略目标，做精做强主营业务，持续开拓新赛道。IPTV业务将持续优化内容及产品运营，加强热门头部内容的引入和曝光，抓住暑期、国庆等重要节点营销，并进行分组营销和社群运营工作。互联网电视业务将继续拓展商业变现能力，探索客厅新消费场景，推进新产品落地。响应广电总局181号文，让行业整改落到实处，推动行业高质量发展。内容版权业务将坚持精品化内容路线，建设内容分发体系，打造自有IP。

	<p>加快新赛道拓展，利用公司的用户、资金和技术优势，通过“业务+投资”模式，加强与产业链合作伙伴的深度合作；加大在人工智能、大数据、超高清、数字版权、元宇宙等领域的研发创新，加强数字资产的积累，推进创新成果应用落地。</p> <p>5、公司实现首次半年分红是出于什么考虑？未来是否有望加大分红比例？</p> <p>2023年上半年，我们综合考虑公司盈利水平、股东回报和未来发展需要，新媒股份首次中期分红，拟每10股派发现金8.00元（含税），总计派发现金股利约1.83亿元，派息比例达55.68%。本次利润分配实施完毕后，公司自上市以来累计现金分红将达到10.69亿元。我们也充分听取了投资者的意见，将创造的价值切实、高效地回报给投资者。</p> <p>未来，公司将继续以稳健的经营业绩回报广大投资者，大力推动各项业务良好发展、加强资本运作，并通过多种渠道积极维护投资者关系、及时传递公司经营状况。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年09月04日