

证券代码： 300195

证券简称：长荣股份

## 天津长荣科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年9月5日（星期二）下午 13:30~16:50
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司副总裁、董事会秘书江波，财务总监张庆及相关工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司说，目前全球的竞争对手是瑞士博斯特。进口设备的品质好，贵公司应对竞争对手的手段是什么？</b></p> <p>您好，公司高度重视产品品质，公司一直秉承“德国品质，中国制造”的发展理念，对标海外友商竞品，不断提升产品品质可靠度。在生产和经营中，公司强调精益管理，不断加强标准和质量体系建设，公司近年来不断加大质量体系认证工作力度，目前，已通过能源体系认证：ISO5001:2018;RBT119-2015、ISO9001:2015 质量体系认证证书、信息安全管理体系认证证书，GB/T22080-2016、ISO14001：2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证等系列证书，出口产品获得欧盟 CE 认证和更高标准的德国 GS 认证。目前，公司产品已行销全球，特别是销售到了海外友商所在的欧洲市场，其中，公司新品 Mastermatrix106CSB 机型凭借 9000 张/小时的高速以</p>

及良好的品质和获得客户的好评。谢谢。

**2、请问公司对于下半年生产经营向好、稳步增长有信心吗？或是有一个较好的预期？**

您好，感谢您的关注。公司将围绕核心主业，巩固现有优势业务的同时，继续深入推进行业数字化、智能化转型，依托长期积累的技术和资源优势，提升自主创新能力和国产替代水平，不断拓宽业务领域、扩大业务规模，努力实现既定的业绩目标。谢谢。

**3、企业发展靠人才，贵公司在人才梯队培养方面有什么优势？**

您好，感谢您的关注。公司人力资源管理方面，建立了完善的考核机制、薪酬机制、竞聘机制、培训机制和动态管理机制，以先进机制引入各岗位优秀人才加盟公司。公司通过建设国家级模切烫金机实训基地、举办印刷行业技能大赛等方式，培育卓越团队。上半年，“长荣管理学院”完成培训 7815.5 小时，培训人数 1485 人，人均培训时长 5.26 小时。通过公司培养，选举出 10 名公司级劳动模范员工，一名员工荣获市级劳模荣誉称号，两名员工荣获区级劳模荣誉称号。同时，公司还开展了员工持股计划和限制性股票激励计划，更好的提升公司核心员工及管理团队的凝聚力。谢谢。

**4、长荣海目星是否涉及 bc 电池相关业务？**

您好，长荣海目星目前暂不涉及 BC 电池相关业务设备的加工生产。谢谢。

**5、2023 年中报显示公司货币资金 2.74 亿，短期借款有 5.59 亿，长期借款 12.49 亿，偿债压力较大，如何解决近年债务不断上涨问题并有效降低负债？**

您好，感谢您的关注。公司的负债结构与公司的资产结构密切相关，目前公司及子公司进行短期融资系正常生产经营需要，公司资产负债率在同行业企业中处于正常水平。公司始终重视财

务稳健和资金安全，将进一步提高生产销售效率，进而提高营运资金周转率，以有效降低负债。谢谢。

**6、公司成立了智能数字化板块，是否与华为有合作？在工业软件方面？**

您好，感谢您的关注。公司“智能数字化业务”板块自成立以来，作为公司数字化、智能化转型战略落地搭建载体，发挥了积极作用。智能数字化业务板块以数字化生产车间解决方案、客户数字化运营解决方案、智能管理系统和平台运营服务、智能化数字化设备和技术服务为主要发展方向，报告期内，业务整合进展顺利，基本达到了统一规划，统一管理，统一研发，统一营销服务的目标，主要产品包括MES、TMS、WMS、整厂规划、工业互联网标识解析二级节点及溯源公链等。自成立以来，智能数字化业务板块在软件开发方面持续打磨产品线，形成标准化产品；启用工时制度，确保研发成本核算的精细化；自研荣联汇智低代码开发平台（RLDP），实现80%以上系统功能零代码开发；在硬件方面，成功研发具有自主知识产权的四向车，并配合WMS和WCS系统，为客户提供完整独立的解决方案。公司目前坚持自主研发道路，同时也期待与国内外知名品牌合作，实现共赢。截至目前，公司在智能数字化业务方面，没有与华为开展合作。谢谢。

**7、长荣海目星公司主要生产什么产品？**

您好，感谢您的关注。长荣海目星公司主要从事新能源配套装备设备及其他相关行业装备的零部件生产加工业务。谢谢。

**8、公司近年存货不断大幅增加，是否有存货减值风险？如何解决高库存的问题？**

您好，感谢您的关注。公司在以销定产，且产品基本均为根据客户订单需求生产的原则下，由于产品生产装配周期较长，且客户进行工厂验收和现场安装调试的时间一定程度上受到客户自身因素（如项目工期）的影响，与产品预计完工时间之间存在一定时差，因此公司的存货余额增加。目前，公司在通过优化采

购，提高装配发机等措施，加快存货周转，努力去化库存，进而降低存货减值风险。谢谢。

**9、公司在国内市场和国际市场之间的业务模式有何不同？**

您好，感谢您的关注。公司在国内市场销售采用公司直营和代理商代理销售两种模式；公司在国际市场销售主要是通过德国海德堡作为代理销售的模式。谢谢。

**10、海目星的合作订单已结束，请问实际完成合同订单多少？**

您好，感谢您的关注。截止 2023 年 6 月 30 日海目星合作订单实际完成 40069 万元。谢谢。

**11、长荣科技集团是否有研发和创新计划，以推动产品和技术的发展？**

您好，感谢您的关注。公司研发重点是围绕行业需求，立足国产替代和核心技术自主可控，公司新产品及技术的相关情况，公司已在定期报告中进行了披露，敬请关注。谢谢。

**12、公司的产品线是否在过去几年内有所扩展或收缩？**

您好，感谢您的关注。公司产品线近年来，始终不断扩展，其中印刷装备板块目前已形成了包括 7 大系列 100 余款产品在内的行业整体解决方案。在此基础上，还拓展了新能源装备配套、医疗健康板块等新板块，成立了智能数字化板块等。谢谢。

**13、公司的装备制造板块是如何克服了不利影响的？**

您好，感谢您的关注。公司上半年在加强市场拓展力度的同时，强化财务管理、成本费用的管控和供应链管理，通过精细化管理岗位，明确责任分工，管理费用降低了 5.49%；加强与金融机构沟通，拓展了融资渠道，争取到了更低的融资成本，财务费用降低了 13.9%。谢谢。

**14、长荣科技集团是否面临竞争激烈的市场竞争，如何保持竞争力？**

您好，感谢您的关注。公司高度重视产品品质，公司一直秉

承“德国品质，中国制造”的发展理念，对标海外友商竞品，不断提升产品品质可靠度。在生产和经营中，公司强调精益管理，不断加强标准和质量体系建设，公司近年来不断加大质量体系认证工作力度，目前，已通过能源体系认证：ISO5001:2018;RBT119-2015、ISO9001:2015 质量体系认证证书、信息安全管理体系统认证证书，GB/T22080-2016、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证等系列证书，出口产品获得欧盟 CE 认证和更高标准的德国 GS 认证。目前，公司产品已行销全球，特别是销售到了海外友商所在的欧洲市场，其中，公司新品 Mastermatrix106CSB 机型凭借 9000 张/小时的高速以及良好的品质和获得客户的好评。谢谢。

**15、长荣科技集团在研发方面的重点是什么，是否有新产品或技术的计划？**

您好，感谢您的关注。公司研发重点是围绕行业需求，立足国产替代和核心技术自主可控，公司新产品及技术的相关情况，公司已在定期报告中进行了披露，敬请关注。谢谢。

**16、长荣数码的数码喷墨系列产品在市场上有何优势？**

您好，感谢您的关注。公司一直致力于推动行业向智能化、数字化发展，且公司通过多年布局，为应对印刷行业的数字化发展趋势，公司的数字喷墨印刷设备等系列产品也得到了市场的充分认可。公司目前已具备以数码喷墨技术为核心的数字化印刷整体解决方案，可为客户提供定制化服务。谢谢。

**17、长荣科技集团在国际贸易和关税政策方面是否有风险管理策略？**

您好，感谢您的关注。公司高度重视国际贸易业务与关税政策风险，在实际业务中，充分考虑我国与不同国家和地区间的贸易关税规则，充分评估相关风险；充分利用关税优惠政策，拓展相关国家和地区的贸易业务渠道。谢谢。

**18、公司是否对未来的市场趋势和风险因素有明确的战略规**

划？

您好，感谢您的关注。公司管理层对未来的市场趋势变化和风险因素影响高度重视，且通过行业协会及第三方研究报告加强对未来发展趋势的研判。下一步，公司将坚持推进“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”战略，为客户提供“高精度、高速度、高稳定性”的高端装备，践行“专业化、产业化、智能化、国际化”发展道路，围绕既定目标，不断开拓市场，扩大销售，提升经营业绩，为广大股东创造价值。谢谢。

**19、长荣数码生产的数码喷墨系列产品在报告期内实现了多少销售收入？**

您好，感谢您的关注。公司的数字喷墨印刷设备等系列产品截至上半年，实现销售收入 5832.34 万元。谢谢。

**20、“一带一路”战略对长荣股份有何积极影响？**

您好，公司产品行销全球 80 余个国家和地区，包括部分一带一路沿线国家，公司高度重视并积极投入资源，努力开拓相关市场业务。谢谢。

**21、贵公司作为少有的几只破净破发近三年不分红的公司你们管理决策是不是有重大问题？**

您好，谢谢您的关注。公司在关注可持续发展的同时高度重视全体股东的合理投资回报，自 2011 年上市以来，已实施现金分红 6 次，累计现金分红 82,688.20 万元。近年来由于商誉计提等客观原因，暂不具备实施分红计划的条件。公司将严格根据相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》有关规定，结合公司实际和股东诉求合理制定分红方案，如有相关计划将及时公告，敬请关注公司相关公告。谢谢。

**22、做公益不应该拿上市公司的去做那些是中小投资者的。**

您好，感谢您的关注。公司将进一步围绕核心主业，不断开

拓市场，积极承担上市公司的社会责任，为股东创造价值，保障全体投资者合法利益。谢谢。

**23、2022 年半年度报告摘要 2023 年八月出更新，这就是长荣的财务管理水平吗？你们哪一年的财报是真实无误的？**

您好，感谢您的关注。公司于 2023 年 8 月对 2022 年半年度报告进行了更新，由此给投资者造成的不便，公司深表歉意。公司将持续提高业务水平和规范运作水平，努力提高信披质量，保障公司及全体投资者利益。谢谢。

**24、公司是新企业还是高薪企业**

您好，感谢您的关注。公司于 2020 年 10 月 28 日取得了天津市科学技术委员会、天津市财政局、天津市国家税务局以及天津市地方税务局联合换发的《高新技术企业证书》。同时，公司还荣获国家级专精特新小巨人企业，国家级制造业单项冠军示范企业、国家级知识产权示范企业、国家级智能制造示范工厂、天津市科技领军企业等多项荣誉称号。谢谢。

**25、公司在两市中历年关注度都是最后几名，这正常吗？**

您好，感谢您的关注。公司高度关注投资者关系工作，公司将不断加强信息披露工作和投资者关系维护工作，同时公司管理团队将围绕高端装备制造核心主业，在保持高端印刷装备制造行业的领军位置的同时，不断开拓市场，扩大销售收入，为股东创造更高价值。谢谢。

**26、贵公司这几年的表现和业绩有值得股民继续信任和支持的地方吗？业绩一年不如一年，抵押贷款越来越多，现金资产越来越少，这是想把公司做大做强的操作吗？**

您好，感谢您的关注。公司近年来，始终围绕高端装备制造核心主业，并持续保持在高端印刷装备制造行业的领军位置。公司依托长期积累的技术和资源优势，结合实际，努力克服外部环境变化带来的不利影响，结合行业发展趋势和市场需求，优化资源投入，积极引入人才，加强产品研发，不断开拓市场，扩大销

售收入，努力提升公司整体价值，谢谢。

**27、公司产业园目前已入驻相关企业 10 余家，有利润吗？入驻企业是实控人的关联企业还是七大姑八大姨？**

您好，感谢您的关注。公司产业园区内已入住企业 10 余家，其中包括公司部分下属子公司及产业链上下游相关企业，目前，入住企业均正常运营，各家企业均需要缴纳租金及相关费用等。谢谢。

**28、公司在成本管理和效率提升方面有哪些举措？**

您好，感谢您的关注。公司会通过优化供应链管理水平和提升管理效率等手段，加强精益管理，做好成本控制。同时，公司会紧密结合行业发展趋势和市场需求，继续加大资源投入，努力开拓市场，扩大销售收入，为客户和股东创造价值。谢谢。

**29、公司是如何提升海外市场品牌认可度的？**

您好，感谢您的关注。公司践行“专业化、产业化、智能化、国际化”发展道路，一直高度重视海外市场拓展，通过发挥好德国海德堡战略合作伙伴的渠道优势，不断提升公司海外市场的品牌认可度和美誉度。同时，公司通过参展国际化展会，增加产品对外推介的渠道，例如年初参展的 PRINT CHINA 展会，下半年将参展在越南召开的行业展会，进一步拓展东南亚市场等方式，进一步扩大公司品牌的传播度、认可度和美誉度等。谢谢。

**30、为什么战略合作在公司的半年度报告中被强调为优势？**

您好，感谢您的关注。公司践行“专业化、产业化、智能化、国际化”发展道路，一直高度重视海外市场拓展，充分发挥德国海德堡战略合作伙伴的协同效能，不断提升公司海外市场的品牌认可度和美誉度。截至上半年，海外业务收入实现 2.57 亿元，实现同比增长。谢谢。

**31、公司是否有扩大业务或进军新市场的战略计划？**

您好，感谢您的关注。公司会围绕装备制造的核心主业，结合市场需求变化趋势和自身实际，充分发挥自身在装备制造领域

积累的经验和能力，不断开拓新的业务市场。谢谢。

**32、公司的战略重点是什么，如何确保实现可持续的盈利增长？**

您好，感谢您的关注。公司将积极把握市场机遇，围绕公司核心主业，坚持推进“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”战略，为客户提供“高精度、高速度、高稳定性”的高端装备，践行“专业化、产业化、智能化、国际化”发展道路，围绕既定目标，不断开拓市场，扩大销售，提升经营业绩，为广大股东创造价值。谢谢。

**33、长荣科技集团的战略重点是什么，如何确保实现可持续的盈利增长？**

您好，感谢您的关注。公司将积极把握市场机遇，围绕公司核心主业，坚持推进“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”战略，为客户提供“高精度、高速度、高稳定性”的高端装备，践行“专业化、产业化、智能化、国际化”发展道路，围绕既定目标，不断开拓市场，扩大销售，提升经营业绩，为广大股东创造价值。谢谢。

**34、公司的战略合作伙伴关系如何进一步凸显了优势？**

您好，感谢您的关注。公司一直高度重视海外市场拓展，充分发挥德国海德堡战略合作伙伴的海外渠道优势，不断提升公司海外市场的品牌认可度和美誉度。截至上半年，海外业务收入实现 2.57 亿元，实现同比增长。谢谢。

**35、长荣科技集团在可持续性发展和社会责任方面采取了哪些措施？**

您好，感谢您的关注。长荣股份自成立以来，始终把“诚信有恒、品质有恒、服务有恒、创新有恒”作为企业的经营理念，把对股东、客户、员工、社会负责作为企业的崇高使命。公司力

	<p>创世界一流品牌，提供世界领先印刷包装设备，服务全球印刷包装业；对客户，公司在行业中创新提出 365 服务理念，提供各种有效的措施和方法确保客户满意以及提供各种增值服务等内容；公司通过搭建并完善有效的员工关系沟通平台，加强员工关怀，设计更合理的员工福利，实现公司、客户、员工利益的共同增长，实现员工的安家乐业；公司一直关注印刷行业的发展，不断致力于推动印刷行业技术升级与效率提升。通过举办全国印刷行业职业技能大赛、长荣杯纸制品精品赛、长荣杯十大烟标评选等活动，推动行业交流。社会责任方面，公司一直怀抱感恩之心反哺社会，积极参与各项社会公益事业，在教育助学、扶贫帮困、灾害救助、社会和谐等方面恪尽企业职责，体现了公司“大爱情怀”。谢谢。</p> <p><b>36、公司的智能制造产业基地有哪些优势产能？</b></p> <p>您好，感谢您的关注。公司智能制造总部基地占地 328 亩，于 2021 年正式投入使用。其中 6 万平方米的智能制造车间，年设计产能 2000 台。公司智能制造总部基地正式投入使用以来，为公司核心主业扩大产能、提升品质，提供了坚实的支撑和保障，公司目前的生产运营管理及主要订单的生产交付均在该基地完成。谢谢。</p> <p><b>37、请问公司的智能制造总部基地有哪些优质产能？</b></p> <p>您好，感谢您的关注。公司智能制造总部基地占地 328 亩，于 2021 年正式投入使用。其中 6 万平方米的智能制造车间，年设计产能 2000 台。公司智能制造总部基地正式投入使用以来，为公司核心主业扩大产能、提升品质，提供了坚实的支撑和保障，公司目前的生产运营管理及主要订单的生产交付均在该基地完成。谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-09-06