

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	Morgan Stanley: Hildy Ling, Vivi Huang, Ye Chen; KIARA ADVISORS: Alexander Han; STILLPOINT INVESTMENTS: Ran You; UG INVESTMENT ADVISORS: Felicia Ji
上市公司接待人员	董事会秘书：缪敏鑫
时间	2023年9月6日
地点	九阳杭州工业园
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>Q：针对当下经济环境，公司主推入口品的效果如何？</p> <p>近来，消费环境逐渐呈现“哑铃型”结构，公司通过深度的用户洞察与调研，在做好“太空科技”系列产品的同时，也顺势推出覆盖全品类的入口品，但公司所定义的“入口品”并非是绝对低价的产品。公司的入口品上市以来销售情况较好，在收入中的占比提升明显。接下来，公司将继续与时俱进，及时调整市场营销策略，协调发展好中高端产品与入口产品。</p> <p>Q：入口品占收入比重的提升是否会影响公司毛利率的稳定？</p> <p>公司入口品的推出不仅带来了收入的增长，也带来了利润的同步贡献，上半年，同口径下内销毛利率也是正增长的。</p> <p>Q：公司未来的利润分配计划如何？是否能保持高分红？</p>

	<p>公司坚定看好国内经济与消费市场的发展前景，并持续加大对国内市场的长期战略性投入，努力实现更好业绩来回报股东，持续为股东创造价值，并争取保持可持续的高现金分红。</p> <p>Q: 目前炊具品类收入占比是多少？未来公司对炊具品类有什么规划？</p> <p>目前，炊具品类占总收入的比例不到一成，目前正处于优化产品、调整结构的过程中，因炊具与厨小电有所不同，该行业的线下收入占比较高，公司希望通过产品与渠道的拓展与尝试，逐渐打造出属于九阳炊具品牌的价值。</p> <p>公司也将继续坚持“1+3”的发展策略，即厨房小家电+清洁+净水+炊具，目标是将前述的三大品类发展成为像九阳在厨房小家电领域一样的市场地位。</p> <p>Q: 上半年公司 ODM 业务高速增长，未来这一业务如何保持高增长？</p> <p>九阳在 SharkNinja 的供应商体系中突出研发创新的优势，以创新型的技术产品来吸引欧美消费者，并持续发掘供应链优势，提高公司效率，努力实现研发+成本的双重优势。与此同时，JS 环球生活将全面更好地开拓亚太市场，尤其是东南亚市场。首先，亚太地区消费者的饮食和烹饪习惯与中国消费者更接近，因此协同发展空间更大，例如变频轻音破壁、0 涂层电饭煲等都非常适合亚太地区；第二，九阳会更好发挥研发优势，将九阳自研的差异化产品透过 SN 销往全球，尤其是充满潜力的亚太市场。我们认为，九阳只要继续保持前述的优势与发展状态，这一业务的确定性还是比较高的。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提</p>	<p>无</p>

供的文档等附件 (如有, 可 作为附件)	
----------------------------	--