

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及 人员姓名	中金公司 龙友琪 樊俊豪 王思洋 南华期货 赵培 安信证券 冯永坤	
时间	2023年09月06日	
地点	山东仙坛股份有限公司会议室	
形式	现场会议	
上市公司 接待人员	王心波：证券事务部经理、证券事务代表 谭晓莉：证券专员	
投资者关系 活动主要 内容介绍	公司基本情况介绍 仙坛股份是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。 2023年上半年，公司出栏商品代肉鸡1亿羽，支付农场养殖费2.59亿元。公司鸡肉产量26.12万吨，销量25.42万吨，营业收入25.56亿元，毛利率6.58%；预制菜品产量7,984吨，销量7,580吨，营业收入9,985.70万元，毛利率12.40%。公司实现营业收入27.85亿元，同比上升37.69%；营业利润2.11	

亿元,同比增加 1,637.17%;归属于上市公司股东的净利润 2.03 亿元,较上年度同期增加 1,107.29%。

今年上半年,公司通过优化饲料配方、提高生产性能、提升养殖效果以及精细化运营管理等举措,进一步提升公司的盈利能力,加强公司横向规模扩张和纵向链条延伸,整体规模与实力已达到全国同行业前列。仙坛股份力求健康稳定,相比发展速度,公司更注重发展质量,“小步慢走”战略是公司坚定不移所遵循的根本方针。

公司业务发展亮点介绍

公司的业务经营优势:农牧食品一体化+合作养殖

1、农牧食品一体化的竞争优势

利用一体化经营产业链优势、合作养殖模式优势、产业集群优势、技术优势,扩大经营规模,将产业链向上下游延伸,形成了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、熟食品加工的完整产业链闭环,从而将分散的多个生产环节有效整合,纳入公司的一体化管控体系,形成公司可持续性发展的核心竞争力,提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力,有效减少市场供求波动对肉鸡养殖连续性、稳定性的不利影响。

2、商品肉鸡养殖的独特竞争“密码”

公司对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式,该模式是“公司+农户”模式的严格管理升级模式,公司对养殖基地实施“十统一”管理,将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理,使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。公司与农场采取“合作+情感”的合作模式,农场主既是“老板”又是“工人”,双重身份叠加,提高了养殖环节的责任心和产出率,促使养殖效果达到最佳状态,与农场真正形成了“利益共享、风险共担、患难与共、同甘共苦”的利益联结机制。

3、生态养殖与产业集群的区位优势

山东省为禽类养殖和农业大省，公司养殖基地集中在山东省烟台、威海地区和诸城，所处地区的产业集群优势明显。烟台、威海地区，位于胶东半岛（国家五个无规定动物疫病示范区之一）北部，三面环海、一面背山的独岛养殖环境具有生态养殖和封闭隔离防疫的地理优势，而大陆性季风气候优势亦能最大限度发挥肉鸡生产潜力，降低养殖风险。诸城市位于山东半岛东南部，地处青岛、潍坊、日照、临沂四地市交界，是名副其实的交通枢纽，属于温带大陆性季风半湿润气候区，具有明显的季节变化，四季分明，地理环境条件优越、交通便利发达，而且诸城市拥有众多的鸡肉深加工企业，是肉制品加工的重要基地，有利于公司扩大养殖与鸡肉制品加工规模。

4、轻资产优势

轻资产的养殖模式，使得公司固定资产投资相对较小，减少了公司的财务支出和折旧成本等费用，有效控制了公司的生产成本，使得公司在同行业中具有较强的成本优势。

5、固定资产质量优势

公司的固定资产质量优秀，主要生产环节的厂房、设备等皆处于行业领先地位。食品公司的屠宰厂为2015年IPO上市的募投项目；养殖环节采用的立体养殖改造技术项目和熟食品加工项目为公司2016年再融资的募投建设项目。2020年再融资的诸城项目，其生产所需的厂房为2021年新建，配套的设备更为先进。

仙坛股份深入贯彻执行乡村振兴战略，推动2000余处合作农场主增收，解决农村劳动力，切实借助畜牧养殖这一农业产业化内涵实践，推动地方农业农村经济做大做强，带动广大农民群众脱贫增收，擦亮乡村振兴企业新名片。公司在打造乡村振兴的齐鲁样板工作中走在了行业前列，引领了地区和行业发展。

	<p style="text-align: center;">预制菜品情况</p> <p>预制菜品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙坛清食品、仙润食品公司当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度的保证原料新鲜，食品安全可追溯。以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点，倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类需求，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，为消费者缔造品质生活。销售渠道涵盖商超连锁、团膳菜品、中西式预制菜品、终端零售家庭预制菜品、快餐连锁定制菜品、新零售以及批发市场等。</p> <p style="text-align: center;">诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目</p> <p>公司诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。</p> <p>目前诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和21个养殖场已经全部投入生产。二期工程的屠宰加工厂厂房已经建成，目前设备尚未进入，二期工程的养殖用地正在与政府落实，现在部分已经到位的土地正在建设中。诸城项目的商品代养殖环节，在“公司+农场”的基础上做了重新定位，诸城项目主要采取“公司+供应商+农场”的方式，目前主要是疫苗、药品等生物制品及养殖设备的供应商。上半年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为2,214万羽，全年诸城项目商品代肉鸡的出栏量预计将达到5,000万羽。诸城项目2024年全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨，预制菜品产能15万吨，公司产能将翻倍，相当于在诸城市再造一个“仙坛股份”，实现公司的二次腾飞。</p> <p style="text-align: center;">注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
关于本次活动是	无

否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无