

## 兆讯传媒广告股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2023 年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2023 年 9 月 5 日 13:30-16:50
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：冯中华先生 董事、副总经理、财务负责人：杨晓红女士 副总经理、董事会秘书：杨丽晶女士 独立董事：孙启明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的沟通交流，公司于 2023 年 9 月 5 日（周二）13:30-16:50 参与在全景网举办的“2023 年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动”，本次活动将采用网络远程的方式举行，公司管理层对此高度重视，积极参与本次上市公司网上集体接待日活动，并与投资者进行了深度的交流与互动，公司对全部提问进行了回复，主要问题如下：</p> <p><b>1、请问公司 2023 年的发展规划重点有哪些？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司 2023 年在高铁广告发布业务方面，继续拓展高铁站点，持续优化屏幕，开拓更多的广告主客户。同时，公司积极拓展第二业务曲线，新增裸眼 3D 大屏业务，实现公司业务的快速发展。</p> <p><b>2、请问公司裸眼 3D 大屏的规划是怎样的？预期收益情况如何？技术优势有哪些？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！为紧跟市场变化和国家政策，积极推进公司战略规划，2022 年上半年，拟投资 42,106.62 万元用于户外高清大屏的建设布局，通过自建和代理方式在省会及以上城市取得 15 块户外裸眼 3D 高清大屏，预计建设期为 3 年。截止目前公司在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、重庆观音桥商圈打造</p>

1400 m<sup>2</sup>、550 m<sup>2</sup>、1536 m<sup>2</sup>、1505 m<sup>2</sup>、1836 m<sup>2</sup>户外裸眼 3D 大屏，上述 LED 显示屏采用帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术，使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真，成为彰显“大视觉大效果”的重要基础。公司裸眼 3D 大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间，也迎来了迪奥、蒂芙尼、百事可乐、极星汽车、伊利、中国人保等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨，携手业界顶尖创意视觉团队，开始深度发力 AI 等数字内容制作领域，对于 AI 数字系统的运用特别是数字图像板块正在积极探索与升级的过程中，当前 AI 系统已经运用到户外裸眼 3D 的制作环节，包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。

### **3、请问公司如何保障公司利润的持续增长及自身产品的竞争优势？**

尊敬的投资者您好！兆讯传媒主营业务是从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司基于中国高铁网格状布局，自建了一张覆盖全国的自有高铁数字媒体网络。截至目前，兆讯传媒已与国内 18 家铁路局集团中的 17 家签署了媒体资源使用协议，已建成覆盖全国 30 个省级行政区、年触达客流量超过 10 亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源区域覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域，形成了以高铁动车站点为核心，布局全国铁路网的数字媒体网络。截至报告期末，公司签约的铁路客运站 574 个，开通运营铁路客运站 470 个（注：高铁站点 452 个、普通车站点 18 个），其中 96% 以上属于高铁站（含动车），运营 5,418 块数字媒体屏幕（数码刷屏机 4,699 块，电视视频机 655 块，LED 大屏 64 块），为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。

公司在稳步发展高铁数字媒体广告业务的基础上，积极开拓商圈数字媒体业务，先后在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、重庆观音桥商圈打造 1400 m<sup>2</sup>、550 m<sup>2</sup>、1536 m<sup>2</sup>、1505 m<sup>2</sup>、1836 m<sup>2</sup>户外裸眼 3D 大屏，上述 LED 显示屏采用帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术，使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真，成为彰显“大视觉大效果”的重要基础。公司裸眼 3D 大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间，也迎来了迪奥、蒂芙尼、百事可乐、极星汽车、伊利、中国人保等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨，携手业界顶尖创意视觉团队，开始深度发力 AI 等数字内容制作领域，对于 AI 数字系统的运用特别是

数字图像板块正在积极探索与升级的过程中，当前 AI 系统已经运用到户外裸眼 3D 的制作环节，包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。目前公司该项业务均平稳有序开展，已对公司“第二增长曲线”发展形成强有力支撑，有效拓宽媒体资源覆盖范围，进一步巩固重点城市资源优势，大幅增进优质客户粘性，赋能公司数智户外发展进程，全面提升公司盈利水平。

综上，高铁出行的便捷性和独特场景氛围赋予高铁媒体重要营销价值，兆讯传媒将持续新增高铁站点资源，优化屏幕，秉承创新、高效、求实理念，赋能铁路场景，满足客户不同市场与媒介的差异化需求，保持竞争优势，实现细分市场的快速发展。

#### **4、股价长期低于发行价，对此有什么看法？**

尊敬的投资者您好！公司将在精益管理思想的指导下，扎实做好各项经营管理工作，同时加强与资本市场的互动联系，提高市场对公司的理解与认可。感谢您的关注。

#### **5、管理层好，上半年高铁客流回升，公司 Q2 业绩环比下降明显，原因是什么？怎么看待下半年媒体复苏的节奏，公司有什么对策？谢谢**

尊敬的投资者您好！公司 Q2 主要系高峰投放天数有限，以及商圈大屏目前仍在资源扩张期。随着高铁暑期、中秋、国庆等下半年出行高峰，高铁媒体的投放将较快复苏，感谢您对公司的关注！

#### **6、贵公司从年初以来一直回复投资者关于 AI 业务的问题，都是正在积极讨论，现在已有约半年多时间了，公司是否有讨论结果，或者是否有具体的相关工作安排计划？**

尊敬的投资者您好！作为户外数字媒体行业先行者的兆讯传媒，已经开始深度发力 AI 等数字内容制作领域，当前 AI 系统已经运用到户外裸眼 3D 的制作环节，包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。感谢关注！

#### **7、户外大屏上半年投入力度如何，什么时候能开始盈利？现在落成进度、客户规模符合公司预期吗？**

尊敬的投资者您好！公司按计划积极推进商圈大屏的扩张，截止目前公司先后在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、重庆观音桥商圈打造 1400 m<sup>2</sup>、550 m<sup>2</sup>、1536 m<sup>2</sup>、1505 m<sup>2</sup>、1836 m<sup>2</sup> 户外裸眼 3D 大屏，也迎来了更多的客户资源。目前商圈大屏的广告主数量和投放的品牌数量在持续增加，感谢您对公司的关注！

	<p><b>8、请问公司下半年重点如何发力推动公司业绩增长？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司将持续新增高铁站点资源，优化屏幕，秉承创新、高效、求实的理念，保持竞争优势，实现细分市场的快速发展。同时，户外裸眼 3D 高清大屏也在持续扩张，广告投放也会随着资源的增加而较快增长。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>9、请问公司对标分众传媒有何竞争优势？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！作为高铁数字媒体广告行业第一家 A 股上市公司，公司的核心竞争力主要体现在高铁数字媒体网络优势、数字化运营优势、客户资源优势以及品牌优势。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>10、贵公司是否在数据要素和大数据分析技术上有所拓展，或者公司通过对各高铁站客流数据的采集分析，来提高广告的精准投放能力？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司经过多年的发展拥有一定的技术积累，在 IT 系统建设、数据库运行及维护等方面具有丰富经验，相关技术帮助公司在服务客户方面提供了较大的支持。与此同时，公司拥有稳定、专业性较强的优秀团队，丰富的运营经验。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 6 日