

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

## 博士眼镜连锁股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	申万菱信、农银汇理、国君资管、国泰君安、兴业基金、华泰柏瑞、西部利得、西部证券、北京汉和汉华资本、歌斐资管、国金基金、光大保德信基金、信银理财、西藏合众易晟、中银国际证券、中海基金、招商证券、上海新泉、友邦人寿、上海光大证券
时间	2023年9月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、副总经理：杨秋 镜联易购董事长：夏伟奇 IR 高级经理：蔡百合 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、Q：公司实际控制人是外籍，那公司是外资企业吗？</b></p> <p>A：公司实际控制人及创始人 ALEXANDER LIU 和 LOUISA FAN 是在公司前身设立后由中国国籍变更为澳大利亚国籍，并且变更国籍后对公司的历次增资均不涉及外汇出资，根据《关于外国投资者并购境内企业的规定》（商务部令 2009 年第 6 号）等有关法律法规，ALEXANDER LIU 和 LOUISA FAN 变更国籍未改变公司的企业性质，公司自设立至今一直为内资企业。</p> <p>目前公司核心管理团队稳定，公司创始人以及高管团队均具备丰富的眼镜行业管理经验，企业文化和管理团队等方面形</p>

	<p>成了较强的综合竞争优势。同时，公司已构建了较为完善的人才梯队体系，也通过股权激励计划等手段不断激发团队的积极性，增加人才队伍的稳定性。</p> <p><b>2、Q：公司毛利率走低是由于中高端产品销售的影响吗？自有品牌产品的毛利率和销量怎么样？</b></p> <p>A：（1）公司毛利率的变化主要是基于公司主动调整产品结构及销售策略，提升零售价格高但毛利率相对较低的国际品牌镜架产品及功能性镜片的销售占比。公司希望通过这一策略进一步夯实博士眼镜的品牌形象，即中高端品牌定位和专业验配服务。</p> <p>（2）公司一直积极培育自有品牌，不断升级迭代自有品牌产品矩阵。整体来看，自有品牌产品的平均毛利率在 70%左右，自有品牌产品的销售数量占比在 60%左右。2023 年上半年，自有品牌镜片销量同比增长 77.75%，自有品牌镜架销量同比增长 84.13%。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 6 日